



PTG ENERGY GROUP

เอกสารสนับสนุน

เรื่อง

นโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ประวัติการแก้ไข

03	01/01/69	ทบทวน ประจำปี 2568
02	01/01/68	ทบทวน ประจำปี 2567
01	01/01/67	แก้ไขทั้งฉบับ
00	21/12/65	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข



นโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

การสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลต่างๆ ในการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม จึงได้จัดทำนโยบายการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. สื่อสารและโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ อย่างมีจรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำการสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยไม่หลอกลวง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง การละเว้นจากการแสดงข้อความเกินจริงหรือข้อความที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิด รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และหากกลุ่มบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตลาดหรือเป็นประโยชน์ทางการตลาดของลูกค้าไปใช้ ข้อมูลดังกล่าวต้องได้รับการยินยอมจากลูกค้าก่อน

2. สื่อสารและโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยความรับผิดชอบ โดยไม่กล่าวอ้างเกินจริงเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการแสดงข้อมูลความปลอดภัย ที่สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลต่างๆ อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะให้ความรู้และรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น วัน เดือน ปีที่ผลิต วัน เดือน ปีที่หมดอายุ เป็นต้น ให้ลูกค้าได้รับทราบผ่านการสื่อสารและโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ

3. ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีจรรยาบรรณ โดยงดเว้นการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่อาจสร้างผลกระทบต่อจิตใจ ชื่อเสียงเกียรติยศ หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก เยาวชน ผู้พิการ และผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

4. งดเว้นการสื่อสารและโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลอันเป็นเท็จเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร ผลิตภัณฑ์และบริการของคุณเอง โดยบริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าโดยยึดหลักการค้าเสรี ความเสมอภาคกัน และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่สนับสนุนให้มีการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ช่องทางการติดต่อหากลูกค้าได้รับผลกระทบจากสินค้าและบริการ

PT Call Center โทร 1614 หรือโทร 02-030-1446 หรือผ่านทาง Facebook : PT Station และผ่านทางเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ <https://www.ptgenergy.co.th/> ในหัวข้อแนวทางการแจ้งเบาะแส / ช่องร้องเรียนการคอร์รัปชัน ในช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนด้านบริการ (<https://investor.ptgenergy.co.th/th/complaints-and-anonymous-tips/general-complaint>)