

ร ำ ย ง ำ น
กำรพัฒนำควำมยั้งยืัน

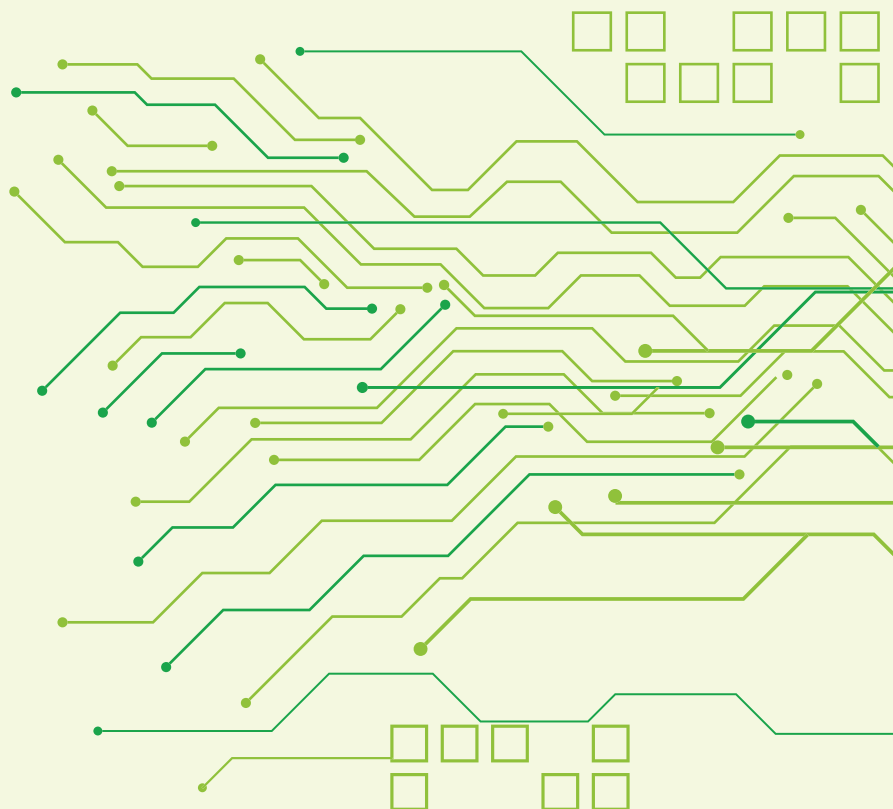
2562

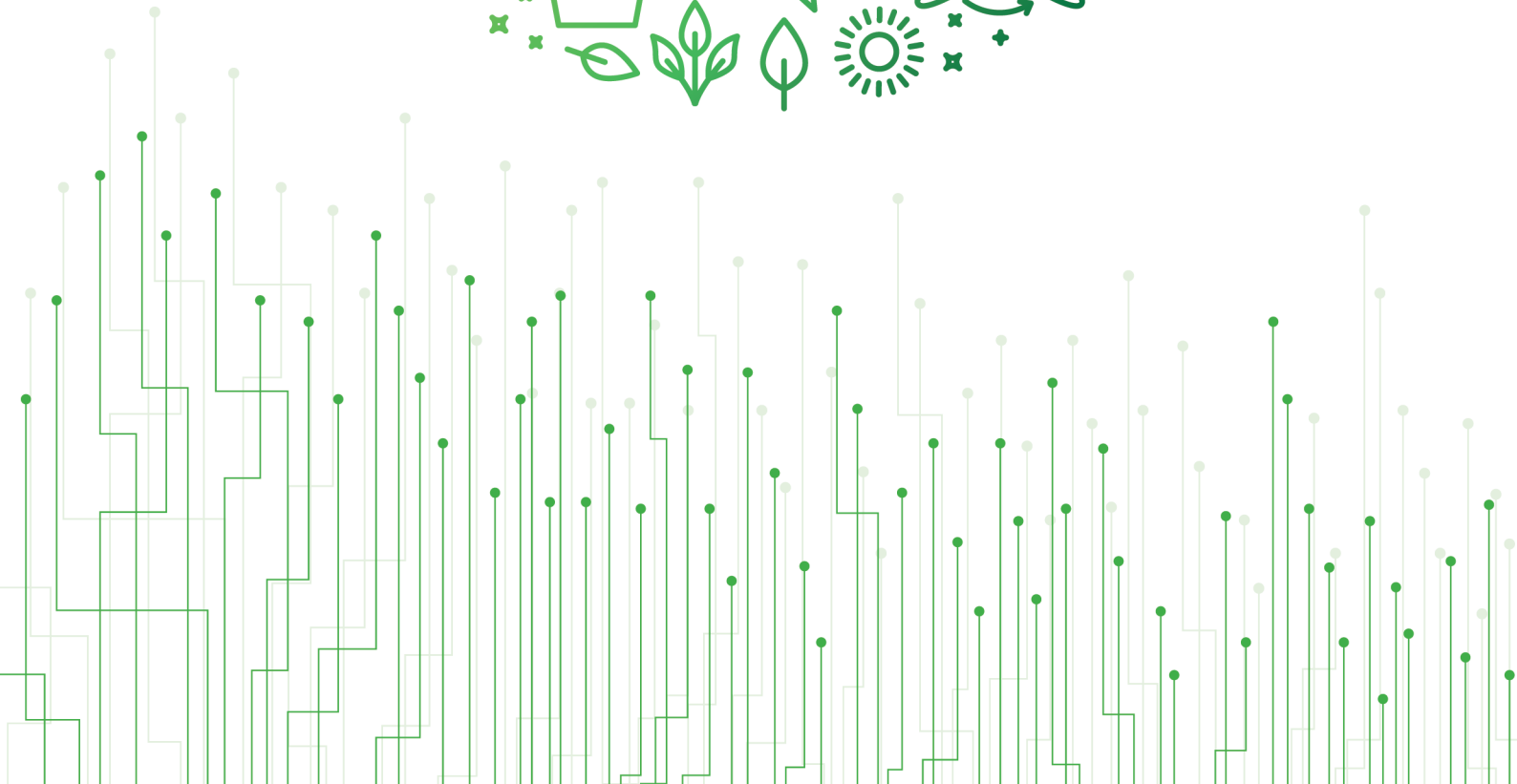
BIG DATA
BIG FUTURE



สารบัญ

- 5 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 6 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 8 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- 10 ภาพรวมธุรกิจของ PTG
 - ธุรกิจของ PTG
 - สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ
 - นโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน
 - การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
 - การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
SDGs
- 27 เศรษฐกิจ
 - การกำกับดูแลกิจการ
 - จรรยาบรรณธุรกิจและ
การต่อต้านการทุจริต
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
 - ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
 - นวัตกรรม
- 53 สังคม
 - การบริหารทรัพยากรบุคคล
 - การดูแลพนักงาน
 - การพัฒนาพนักงาน
 - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
 - การพัฒนาสังคมและชุมชน
- 80 สิ่งแวดล้อม
 - การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ
- 93 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 97 สถิติการดำเนินงาน
- 102 การแสดงข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI
- 106 แบบสอบถามความคิดเห็น





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขึ้นเป็นปีแรก (Disclosure 102-52) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดรวมถึงผู้สนใจได้รับทราบ โดยรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 (Disclosure 102-50) ตามแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54) นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายและมีการรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) อีกด้วย

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 102-46)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานเฉพาะของธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทในปี 2562 ดังนี้

- บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชัน จำกัด
- บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัท พีระมิต ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอลโพนี ออยล์ จำกัด
- บริษัท เอ็มไพร์ ออยล์ จำกัด
- บริษัท เอเวอร์เรสต์ ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอนดิส ออยล์ จำกัด
- บริษัท แอตลาส ออยล์ จำกัด
- บริษัท บีพีทีจี จำกัด

เนื่องจากอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางการจัดเก็บข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ส่วนธุรกิจอื่นอาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวจึงไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งพัฒนาการนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้ครอบคลุมประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและหน่วยธุรกิจให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

เนื้อหาของรายงาน (Disclosure 102-54)

บริษัทได้มีการนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) ตามแนวทางของ GRI Standards ทั้งนี้ เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้ครอบคลุมประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทที่ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท (Disclosure 102-32) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้องสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 102-53)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร.: +66(0) 2168-3377, +66(0) 2168-3388

อีเมล: cg@pt.co.th

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของรายงานประจำปี 2562 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) รายงานฉบับนี้สามารถเข้าถึง และดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.ptgenergy.co.th

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Disclosure 102-14)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2560-2562) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director หรือ IOD) และยังได้รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าไปสู่สังคมอย่างยั่งยืน (Fuel Value to Community living) โดยมีการนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน “SD” มาใช้ในการแบ่งปันคุณค่า (Shared value) และการพัฒนาคุณค่า (Development) เพื่อการส่งเสริมสนับสนุนนวัตกรรม และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหรือ Community Living ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)



ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนในทุกๆ มิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยังคงมุ่งพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่ม Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ่นยั่งยืน ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แสดงถึงการดำเนินงานของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน และ
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

ในด้านพนักงานซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัทได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2562 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 5

สำหรับการพัฒนาทักษะพนักงาน บริษัทได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2019 ประกอบไปด้วย

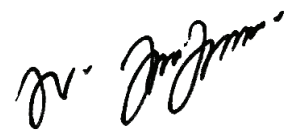
- รางวัล Golden Award จากผลงาน ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Service Kaizen และ
- รางวัล Silver Award ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Genba Kaizen จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล ASEAN Business Awards 2019 จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ถึง 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ระดับอาเซียน หรือ The winner under the category of 17 Priority Integration Sectors: Energy (Large-Tier)
- รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ The Country Winner, Skills Development (Large-Tier) และ
- รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน หรือ The Country Winner, Sustainable Social Enterprise (Large-Tier) ซึ่งแสดงถึงบริษัทที่มีการส่งเสริมการพัฒนาทักษะพนักงานไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าสู่สังคม เช่น การให้ความรู้กับนักเรียน นักศึกษา ผู้พิการ ผู้สูงอายุ โดยมีการจัดโครงการ CSR เพื่อสังคมต่างๆ มากมาย ทั้งโครงการสนับสนุนการศึกษา การกีฬา และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น โครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ที่บริษัทร่วมทุน มีการดำเนินการผลิตภายใต้หลักการของ Zero Waste และการบูรณาการเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้พนักงานทำความดี ซึ่งเป็นการส่งเสริมการช่วยเหลือสังคม สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร Integrity & Ethics ทำทุกสิ่งให้ถูกต้อง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทต้องขอขอบพระคุณกลุ่มผู้มีส่วนได้ทุกกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาการดำเนินการของบริษัทโดยส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวด้วยกันต่อไป



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ

พันธกิจ

สร้างความพึงพอใจสูงสุดถึงลูกค้า พนักงาน และผู้ให้บริการทุกคน

บริหารจัดการแบบมืออาชีพ และบูรณาการเรื่องการบริการอย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรและลูกค้าทุกคน

มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุน
กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



ค่านิยมหลักของเรา เป็นพลังขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย เพื่อความสำเร็จ และการเป็นผู้นำ

VALUE

ยึดมั่นในค่านิยม คือ “CTIC”
Our ‘CTIC’ philosophy



CTIC

คุณแจสู่การพัฒนาศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้ง



CUSTOMER SERVICE

การแสดงออกถึงความพยายามที่จะรับฟังและเข้าใจลูกค้า (ทั้งภายในและภายนอกองค์กร) การรับรู้ถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้ารวมทั้งความพยายามที่จะตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ



TEAMWORK

ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในฐานะที่เป็นสมาชิกหนึ่งของทีม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการทำงาน การแก้ไขปัญหา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นต่างๆ กับสมาชิกในทีม



INTEGRITY & ETHICS

ความสามารถในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ในการทำงาน รวมทั้งการผลักดันให้สมาชิกในทีมเคร่งครัดต่อหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของบริษัท



CONTINUOUS IMPROVEMENT

การคิดหาวิธีการที่จะพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบงาน กระบวนการ และขั้นตอนใหม่ๆ แทนที่ระบบงาน กระบวนการ หรือขั้นตอนการทำงานปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมใช้งานได้อยู่เสมอ

ภาพรวมธุรกิจของ PTG

ธุรกิจของ PTG

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	PTG
วันจดทะเบียนจัดตั้ง :	วันที่ 21 มีนาคม 2531
ผู้บริหารสูงสุด :	นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	1,670,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ :	พลังงานและสาธารณูปโภค

กลุ่มธุรกิจของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 7 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (Disclosure 102-2)

- ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (ซึ่งเป็นธุรกิจหลักและธุรกิจเริ่มแรกของบริษัท) และธุรกิจค้าปลีก
 - ธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้สถานีบริการ PT
 - ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่นและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- ธุรกิจจำหน่ายแก๊ส LPG
- ธุรกิจขนส่งและการจัดการคลังสินค้า โดยเป็นกิจการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับสถานีบริการน้ำมัน PT และการบริหารสินค้าคงคลัง
- ธุรกิจพลังงานทดแทนและธุรกิจผลิตจำหน่ายไปโอดีเซลและน้ำมันปาล์มบริโภค
- ธุรกิจระบบการบริหารและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในสถานีบริการ
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ธุรกิจให้ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ และรถเชิงพาณิชย์

ผลิตภัณฑ์และบริการ

(Disclosure 102-2, (Disclosure 102-7))

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง (Fuel Product)

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่างๆ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักได้แก่

1.1 กลุ่มน้ำมันดีเซล ได้แก่ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”) น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 และ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20

1.2 กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E20) น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 (E10) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายจึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมามีการจำหน่ายน้ำมัน B20 เป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล การใช้พลังงานทดแทน รวมถึงช่วยเหลือเกษตรกรด้วย ทั้งนี้ บริษัทขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากขึ้น ทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ (Disclosure 102-6)

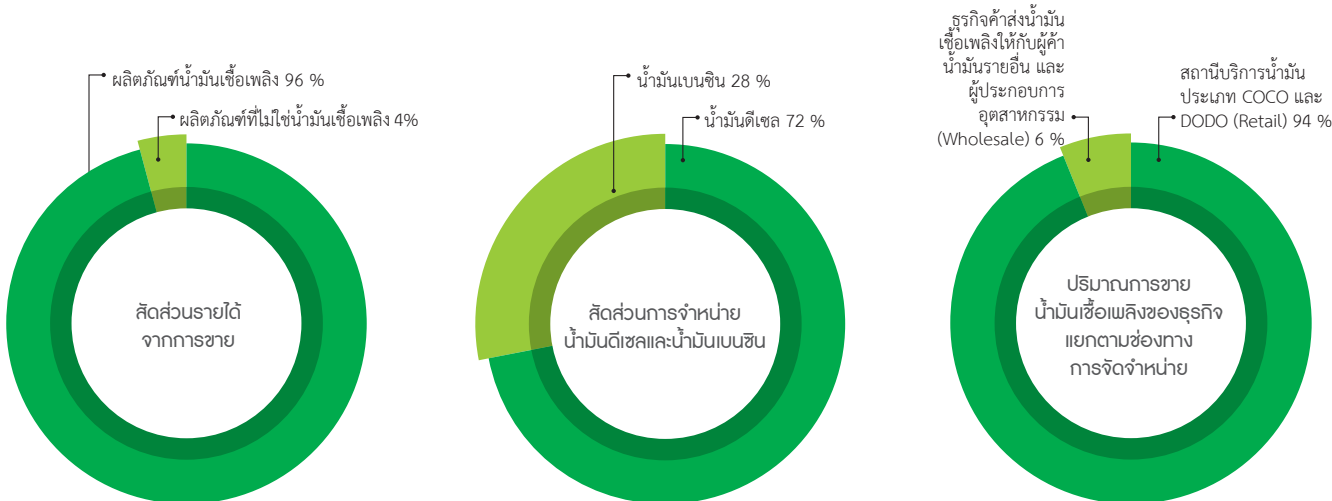
2. ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ น้ำมันเชื้อเพลิง (Non-fuel Product)

บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภค และบริโภค ผ่านร้านสะดวกซื้อ Max Mart ที่มีสินค้ามากกว่า 2,000 รายการ และบริษัทยังมีร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับการชื่นชม และยอมรับจากผู้บริโภคในเรื่องรสชาติ และคุณภาพ ด้วยการบริการที่เป็นกันเองภายใต้แบรนด์ชื่อ กาแฟพันธุ์ไทย, คอฟฟี่ เวิลด์ (Coffee World), ครีม แอนด์ ฟัดจ์ (Cream & Fudge), นิวยอร์ก ฟิฟท์ อเวนิว เดลี (New York Deli 5th Ave.), และร้านอาหารไทยเชฟเอ็กเพรส (Thai Chef Express)

นอกจากนี้สินค้าอุปโภค และบริโภคแล้ว บริษัทยังจำหน่ายน้ำมันเครื่องคุณภาพสูงในราคาขอมเยาภายใต้แบรนด์ชื่อ PT Maxnitron ซึ่งเริ่มเปิดตัวเมื่อปลายปี 2559 รวมถึงผลิตภัณฑ์หล่อลื่นเครื่องยนต์ชนิดต่างๆ และบริษัทยังมีบริการพื้นที่ให้เช่าภายในสถานี

บริการ PT อีกด้วย ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ร่วมทุนเปิดศูนย์บริการ และซ่อมบำรุงรถบรรทุกและรถขนส่งขนาดใหญ่ที่ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ชื่อ PRO TRUCK และศูนย์บริการ และซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ชื่อ AUTOBACS ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มให้ครบถ้วนและรอบด้านมากขึ้น

บริษัทยังมีการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับลูกค้า และกลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายอื่น โดยการให้บริการที่สำคัญของบริษัท เช่น การให้บริการขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงกับลูกค้าในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่ไม่มีรถบรรทุกน้ำมันเป็นของตนเอง และการให้บริการรับฝากน้ำมันแก่ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น

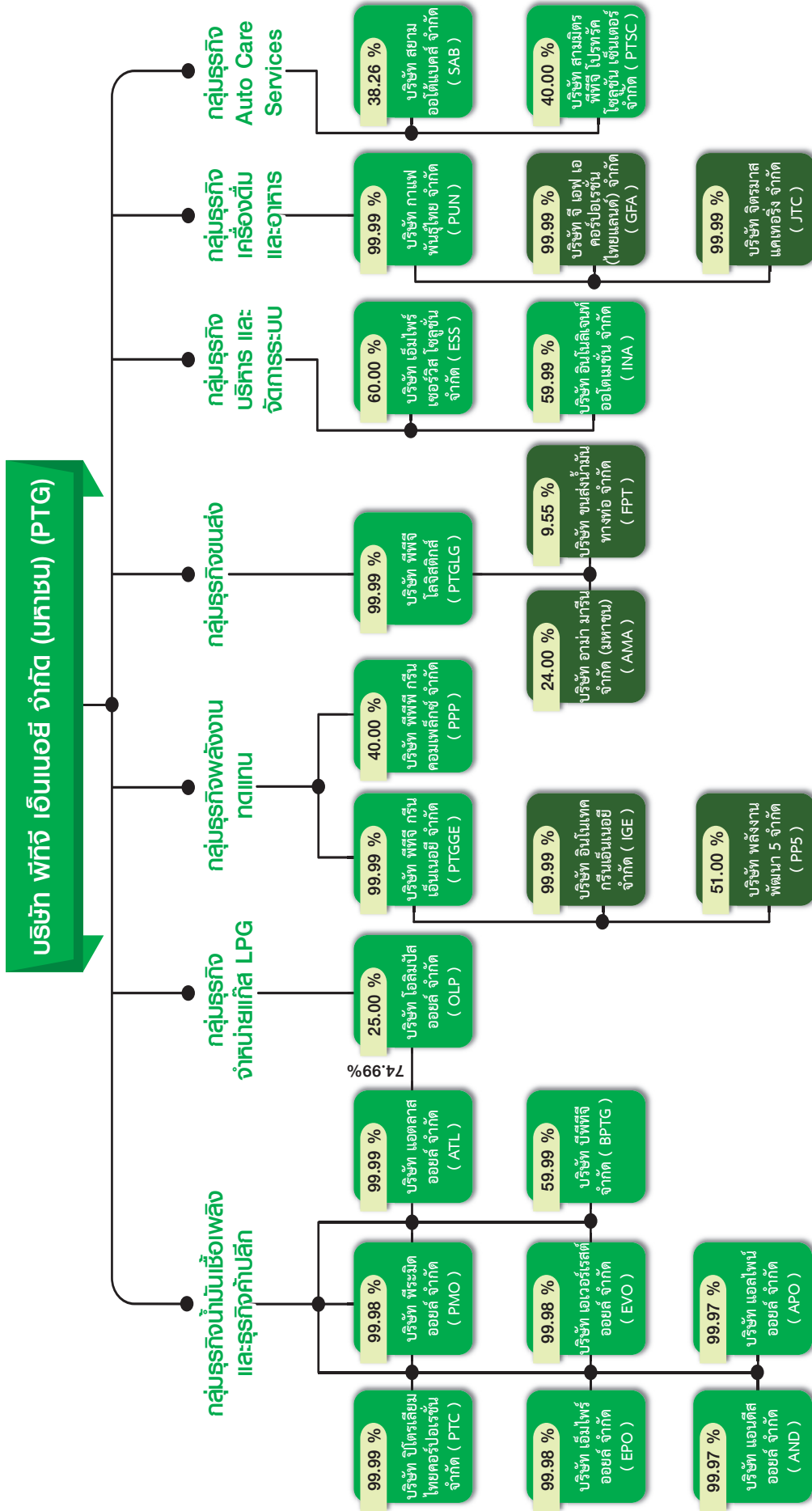


หมายเหตุ : สถานีบริการประเภท COCO คือ สถานีบริการน้ำมันประเภทนี้จะเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และบริหารงานโดยบริษัท (Company Owned Company Operated) โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด (“PTC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหลัก โดยสัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลในแต่ละสถานีบริการน้ำมัน จะแตกต่างกันไปตามลักษณะความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานีบริการน้ำมันแต่ละแห่ง สถานีบริการประเภท DODO คือ สถานีบริการน้ำมันประเภทนี้จะดำเนินการโดยผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า PT จากทางบริษัท หรือเรียกได้ว่าเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าในสถานีบริการน้ำมัน (Dealer Owned Dealer Operated) โดยสถานีบริการน้ำมันประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัท และบริษัทย่อยเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบและเปลี่ยนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน

ธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย 1) ผู้ค้าส่งน้ำมันรายอื่น หมายถึง ผู้ค้าส่งน้ำมันที่ส่งซื้อน้ำมันโดยมีวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายน้ำมันต่อให้กับผู้ค้าน้ำมันรายอื่น หรือผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ จึงมีการดำเนินธุรกิจนี้ในลักษณะพ่อค้าคนกลาง ซึ่งในธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงเรียกผู้ค้าส่งน้ำมันลักษณะนี้ว่า Jobber (“ผู้ค้าน้ำมันประเภท Jobber”) 2) ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันอิสระ หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันขนาดเล็กที่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายน้ำมันของผู้ค้าน้ำมันขนาดใหญ่ จึงอาจไม่มีเครื่องหมายการค้าแสดงภายในสถานีบริการน้ำมัน หรืออาจใช้ตราสัญลักษณ์ของผู้ประกอบการแสดงภายในสถานีบริการ 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องจักรกลต่างๆ ธุรกิจขนส่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะ ธุรกิจการเกษตรที่ใช้น้ำมันสำหรับเครื่องมือทางการเกษตร และธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิต เป็นต้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท พัทช์ เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) (Disclosure 102-5)



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) (Disclosure 102-9)

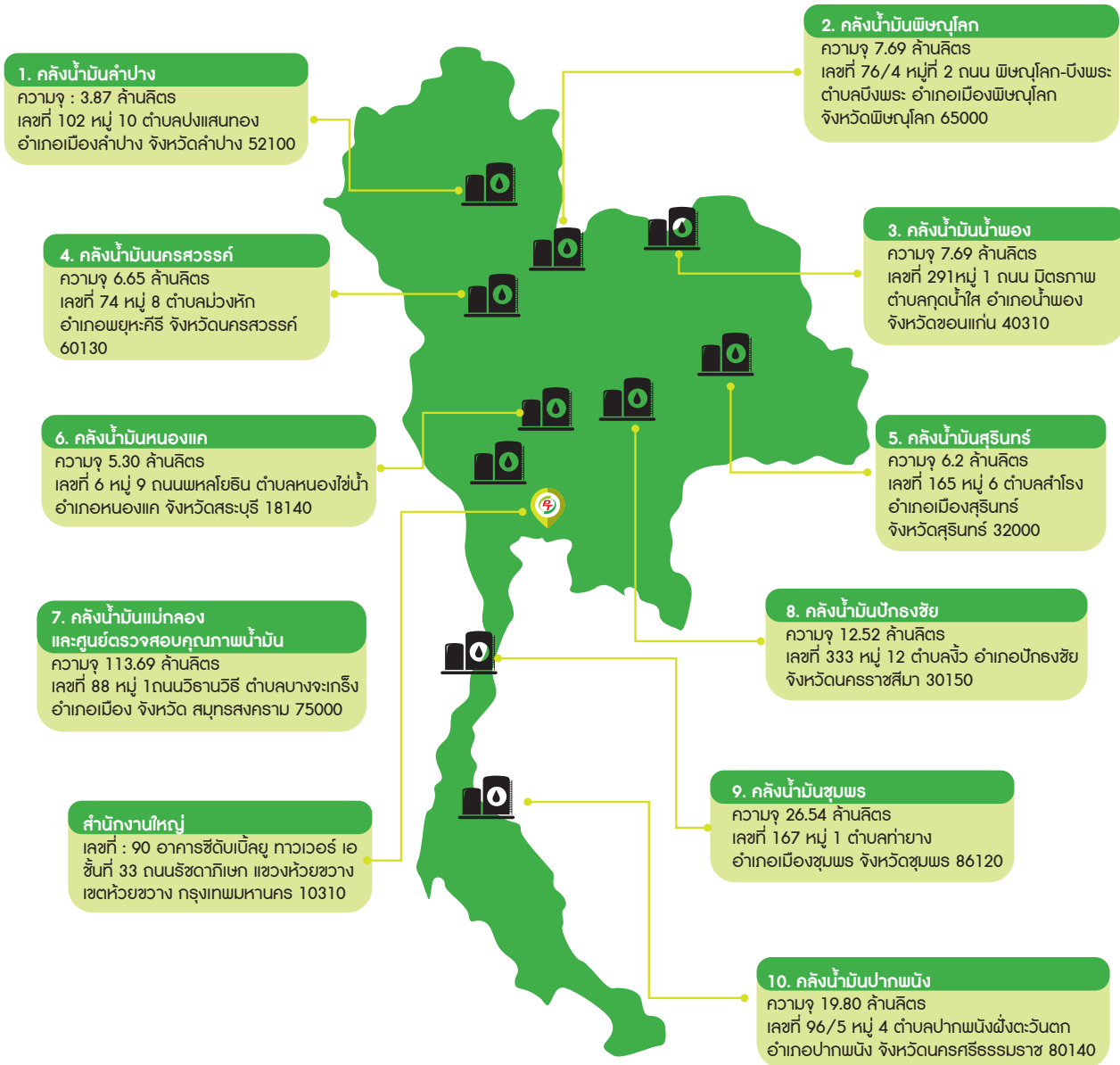


การมีส่วนร่วมในองค์กรระดับชาติ (Disclosure 102-13)

- สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)
- สมาชิกรอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)
- สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

บริษัทมีคลังน้ำมันครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงที่ขนส่งจากโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์มาพักที่คลังน้ำมันแต่ละแห่ง ก่อนกระจายน้ำมันเชื้อเพลิงไปยังสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT ลูกค้านำในธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง และลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทมีคลังน้ำมันทั้งหมด 11 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้ (Disclosure 102-3 ,Disclosure 102-4)

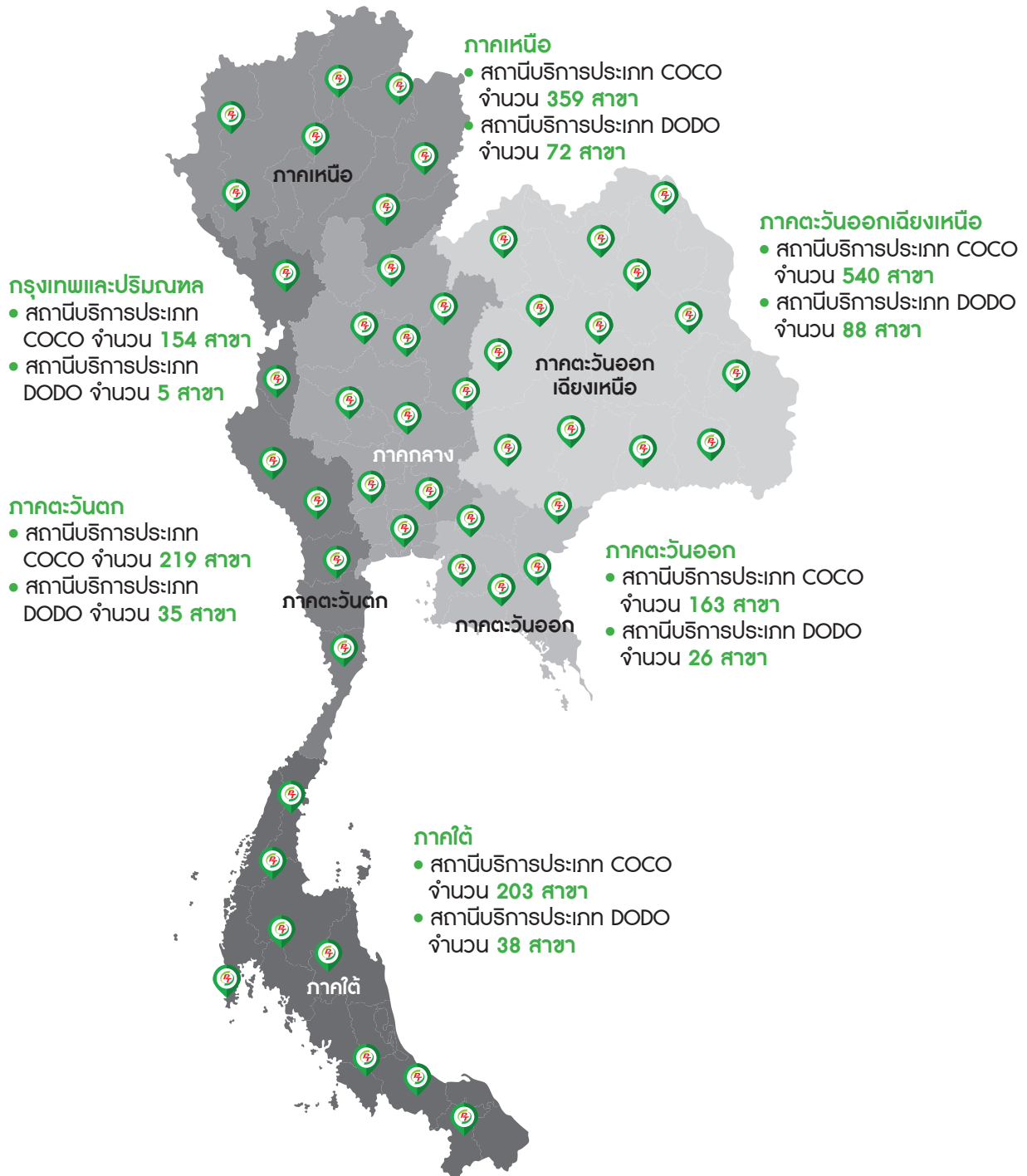


บริษัทมีรถวิ่งไอนระหว่างคลังโดยมีจุดศูนย์กลางอยู่ที่โรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รถวิ่งจัดส่งกระจายไปตาม Fleet ต่างๆ ปัจจุบันมี 6 Fleet คือ คลังสระบุรี คลังปทุมธานี คลังขอนแก่น คลังลำปาง คลังแม่กลอง และคลังชุมพร ใช้รถเทรลเลอร์ขนาด 3 เพลาความจุ 36,000 – 45,000 ลิตร ในการวิ่งจัดส่งเพื่อให้ได้ปริมาณมาก เพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันและกำไรทางธุรกิจ

หมายเหตุ : ในอดีตบริษัทใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันไปยังสถานีบริการน้ำมัน และกลุ่มลูกค้าในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง (ตั้งแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชจนถึงจังหวัดราษีไศล) แต่เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในพื้นที่ดังกล่าวไม่สูงมาก จึงไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคลังน้ำมัน บริษัทจึงหยุดใช้งานคลังน้ำมันปากพนัง อย่างไรก็ตาม หากในอนาคต ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างมีปริมาณมากเพียงพอ บริษัทอาจพิจารณาใช้คลังน้ำมันปากพนังเป็นจุดกระจายน้ำมันอีกครั้ง

จำนวนสถานีบริการน้ำมันแยกตามประเภท และตามที่ตั้งรายภาค (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ปัจจุบันบริษัทมีสถานีบริการ PT รวมทั้งสิ้น 2,027 สถานี โดยแบ่งเป็น สถานีบริการประเภท COCO จำนวน 279 สถานี และ สถานีบริการประเภท DODO จำนวน 1,748 สถานี



นโยบายและกลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคมและชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน บริษัทได้ผนวกเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ที่เน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท (Disclosure102-20)

ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้ (Disclosure102-29)

 มิติเศรษฐกิจ	 มิติสิ่งแวดล้อม	 มิติสังคม
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี โดยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งเน้นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ หลีกเลี่ยงการทำให้เกิด รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีแนวทางการฟื้นฟู เพื่อชดเชยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ รวมถึงการปรับตัวเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้พนักงานร่วมกันแสดงพลังและจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยา รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่จัดทำขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด และนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้แก่ธุรกิจไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ของบริษัทในด้านต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้มีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ (Materiality) เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญในการกำหนดแนวทางการจัดการความยั่งยืน

● แนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน (Disclosure102-19, Disclosure102-22)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่ในการพิจารณา ให้คำแนะนำ กำหนดแนวปฏิบัติ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงานกำกับดูแลกิจการ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธาน และฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีหน้าที่ในการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยการดำเนินงานที่เป็นเลิศควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



● กลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์ โดยเน้นสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคม

“Fuel Value to Community Living” สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี และคู่ค้าพันธมิตรต่อไปในระยะยาว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีการแบ่งปันคุณค่า (Share Value) และ การพัฒนาคุณค่า (Development) จากภายในสู่ภายนอก ซึ่งรวมถึงชุมชน และสังคม ในรูปแบบต่างๆร่วมกัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อมั่นว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้มีการรับฟังความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์ พัฒนาแผน/แนวทางในการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้ (Disclosure 102-43)

ขั้นตอนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

1. ระบุผู้ที่มีบทบาทและความสำคัญต่อธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตและยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้ทำการวิเคราะห์โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ และระบุว่าผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกิจอย่างไร

2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อบริษัททำการระบุผู้มีส่วนได้เสียครบถ้วนแล้ว จึงทำการพิจารณาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อธุรกิจ และผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากธุรกิจ เพื่อดำเนินการวางแผนและสร้างช่องทางมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป

3. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน กฎระเบียบข้อบังคับ ภาวะเสี่ยงชื่อเสียง และความปลอดภัย

4. ระบุกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินการระบุกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงความแตกต่างกันตามลักษณะองค์กร พฤติกรรมของผู้มีส่วนได้เสีย และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการมีส่วนร่วมมากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยผลการวิเคราะห์ข้างต้นจะถูกรวบรวมและวิเคราะห์โดยคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ก่อนการนำเสนอและรายงานต่อคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเพื่อพิจารณา (Disclosure 102-21)

ในปี 2562 บริษัทได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยจัดลำดับและแบ่งกลุ่มออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้น 2) ลูกค้า 3) พนักงาน 4) คู่ค้า 5) ชุมชน 6) หน่วยงานราชการ และ 7) สถาบันการเงิน ทั้งนี้ รูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จะแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดแสดงดังต่อไปนี้ (Disclosure 102-40, Disclosure 102-42)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความคาดหวัง	หัวข้อในรายงาน
<p>1. ผู้ถือหุ้น (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นกู้ นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน)</p> 	<p>รายงานการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น, การประชุมนักวิเคราะห์, การแถลงผลการดำเนินงานราย ไตรมาส, Road Show ในประเทศและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากราคาหุ้น เงินปันผล และ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • สถิติผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ • การบริหารความเสี่ยง
<p>2. ลูกค้า (ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ)</p> 	<p>สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า, พบปะลูกค้า, Call Center (1614), Whistleblowing, ข้อร้องเรียนลูกค้า, สื่อสังคมออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปริมาณครบถ้วน ตรงตามเวลาที่กำหนด ปลอดภัยในการ ใช้งาน • ได้รับบริการที่ดีและเป็นมาตรฐาน • มีผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ ที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรับผิดชอบ ต่อลูกค้า • นวัตกรรม
<p>3. พนักงาน (พนักงาน และผู้บริหาร)</p> 	<p>Employee engagement survey, ประชุมคณะกรรมการ บุคคล นายจ้าง/ลูกจ้าง, ประชุม คณะกรรมการสวัสดิการ, Exit interview, Salary survey, กระบวนการประเมินค่างานและ ทบทวนโครงสร้างเงินเดือน, ประชุม คณะกรรมการความปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้ และค่าตอบแทน สวัสดิการ • ความปลอดภัยในการทำงาน • การส่งเสริมเรียนรู้และการพัฒนา • ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ • มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารทรัพยากร บุคคล • นวัตกรรม • สถิติผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ
<p>4. คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ, สินค้า, วัสดุ อุปกรณ์, ผู้รับเหมา และผู้ให้ บริการ Outsource)</p> 	<p>ประเมิน Supplier, Call Center (1614), Whistleblowing, การ ประชุมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา, เยี่ยมชม สถานที่ประกอบการของคู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส • ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ชำระค่าสินค้า และบริการตรงตามเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารห่วงโซ่ อุปทาน
<p>5. ชุมชน (ผู้ที่พักอาศัยอยู่รอบพื้นที่สถานี ประกอบการ)</p> 	<p>ลงพื้นที่สอบถามชุมชน, เข้าร่วม ประชุมกับชุมชน, ข้อร้องเรียน จากคนในชุมชน, ซ่อมแผนฉุกเฉิน, กิจกรรม Safety Week</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ไม่ปล่อย มลพิษสู่ชุมชน • ความปลอดภัยในชีวิต และที่อยู่อาศัย • การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ให้ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาสังคมและ ชุมชน • การจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ
<p>6. หน่วยงานราชการ (หน่วยงานราชการ ที่กำกับดูแล)</p> 	<p>เข้าร่วมประชุมกับภาครัฐ, กฎหมายใหม่, หนังสือที่ได้รับ จากภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับกฎหมาย และนโยบายที่กำหนด • ให้ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและ ปฏิบัติงานกับหน่วยงานราชการ • จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนิน ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ
<p>7. สถาบันการเงิน (เจ้าหน้าที่สินเชื่อ)</p> 	<p>การประชุมร่วมกับตัวแทนจาก สถาบันการเงิน ผลการประเมินของ สถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่ กำหนดในสัญญา รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ออก โดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง • จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนิน ธุรกิจ • ผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการ • การบริหารความเสี่ยง • สถิติผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยคำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และขอบเขตของกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผลกระทบที่เป็นไปได้จากการดำเนินงาน และความพร้อมของข้อมูล ตลอดจนผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อภายนอกองค์กร

ขั้นตอนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

1. ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Identification)

บริษัทได้ร่วมกันกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมใกล้เคียง

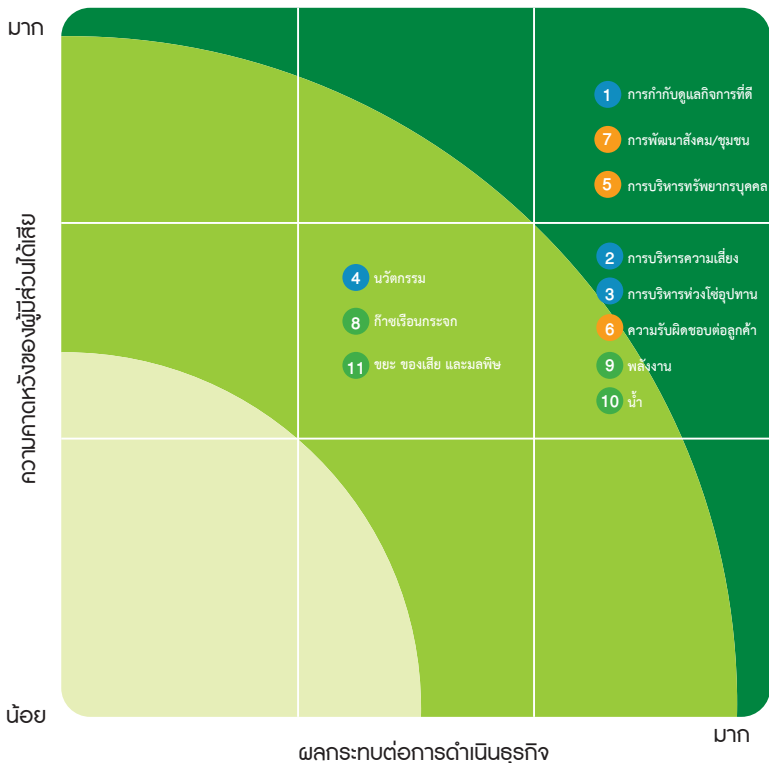
2. จัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Prioritization)

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มประเด็นจะถูกแบ่งตามความสำคัญ 3 ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย โดยรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในระดับ มาก และปานกลางเท่านั้น

3. ทวนสอบประเด็นสำคัญ (Validation)

รวบรวมและสรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อเสนอให้ฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องในฐานะคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ทบทวน พิจารณา รับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และพิจารณาเห็นชอบให้มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน ประจำปีของบริษัท โดยในปี 2562 บริษัทได้นำผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของปี 2561 มาใช้กำหนดเนื้อหาในรายงาน โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อประเด็นให้เหมาะสมกับองค์กร ในมิติสังคม คือ ประเด็นเรื่องการบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2562 (Disclosure 102-47)



เศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
4. นวัตกรรม

สังคม

5. การบริหารทรัพยากรบุคคล
6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
7. การพัฒนาสังคม/ชุมชน

สิ่งแวดล้อม

8. ก๊าซเรือนกระจก
9. พลังงาน
10. น้ำ
11. ชยะ ของเสีย และมลพิษ




ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตัวชี้วัด

บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญออกมาเป็น 11 ประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI Standards ดังนี้

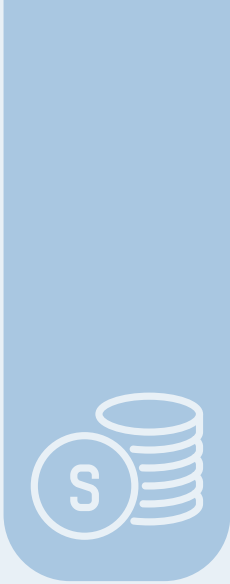
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง							ตัวชี้วัดของบริษัท	ความสอดคล้องกับ GRI	ความสอดคล้องกับ SDGs
	ผู้ถือหุ้น	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน สังคม	หน่วยงานราชการ	สถาบันการเงิน			
1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ 	205-2 205-3	8,16
7 การพัฒนาสังคมและชุมชน		●			●			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม และชุมชน จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม 		8,11
5 การบริหารทรัพยากรบุคคล		●						<ul style="list-style-type: none"> ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จำนวนพนักงาน ที่ได้รับการ Training ตาม Roadmap ที่วางไว้ อัตราการเกิดอุบัติเหตุ 	404-1 404-2 403-2	3,8,11
2 การบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการ ติดตามและทบทวนความเสี่ยงระดับหน่วยงาน 	102-30	8
4 นวัตกรรม		●	●					<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม 		9
3 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน				●				<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้ารายสำคัญที่รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า 		16
6 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า			●					<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ 		8
การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ								<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน 	307-1 302-1	12 ,7,13
8 ก๊าซเรือนกระจก		●	●	●		●		<ul style="list-style-type: none"> ค่าไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ coco 		
9 พลังงาน		●	●	●		●		<ul style="list-style-type: none"> ค่าน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ coco 		
10 น้ำ								<ul style="list-style-type: none"> ค่าน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ coco 		
11 ขยะ ของเสีย และมลพิษ										

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติเศรษฐกิจ					
<p>8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p> 	<p>8.5 จ้างงานเต็มอัตราอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นงานที่มีคุณค่าสำหรับผู้ชายและผู้หญิงทุกคน รวมถึงเยาวชนและผู้พิการ</p>	<p>การบริหารความเสี่ยง</p> <p>การพัฒนาสังคม และชุมชน</p> <p>การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงรวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร มีโครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการของบริษัท มีการวัดระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มในการหารือกับบริษัท จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสวัสดิการปัจจุบัน และความคาดหวังต่อสวัสดิการในอนาคต พัฒนาศักยภาพของพนักงานตาม Training Road Map 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถจัดการความเสี่ยงขององค์กรโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปฏิบัติตามกฎหมายในการจ้างคนพิการในสถานประกอบการ ได้รับบริการ/การปฏิบัติจากพนักงานของคนพิการที่เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัท ได้รับความคิดเห็นจากพนักงานที่หลากหลายในการกำหนดแนวทางพัฒนาบริษัทเพื่อส่งเสริมให้มีการเติบโตร่วมกับองค์กรไปด้วยกันอย่างยั่งยืน เพิ่มแรงจูงใจและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางอาชีพให้กลุ่มคนพิการเพื่อให้มีรายได้ สามารถเลี้ยงดูตัวเองและครอบครัวได้ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังในการช่วยกันพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในระยะยาว พนักงานมีความสุขในการทำงาน เป็นแรงงานที่มีศักยภาพของสังคม ช่วยสร้างและพัฒนาคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน เช่น การมีส่วนร่วมกับชุมชน การช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มผู้ต้องการโอกาสในสังคม เป็นต้น

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติเศรษฐกิจ					
<p>16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และเอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และทุกคนสามารถเข้าถึงในระดับ</p> 	<p>16.5 ลดการทุจริตและการรับสินบนทุกรูปแบบ</p> <p>16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและทุกภาคส่วน</p> <p>16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมการมีส่วนร่วมและมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับการตัดสินใจในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีคณะทำงานกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมนูญสากล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผ่านการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีมาตรการการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งเบาะแส มีการจัดทำนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานตลอดสายห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ลดต้นทุนในการดำเนินการ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในการเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน บริษัทคู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต และลดการทุจริต คอร์รัปชัน สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม
<p>9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน</p> 	<p>9.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้านและยั่งยืน</p> <p>9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงให้อุตสาหกรรมมีความยั่งยืนโดยเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p>	<p>นวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการ พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานภายใต้แนวคิดการผลิตแบบ Zero Waste ได้รับรางวัลเหรียญทองและเหรียญเงินจากการเข้าประกวดรางวัล Thailand Kaizen Awards 2019 จัดตั้งส่วนงาน Business Innovation and Incubation ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ดูแลงานด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถนำสิ่งเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ พัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะถูกส่งกลับเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติสังคม					
<p>1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่</p> 	<p>1.1 ขจัดปัญหาความยากจน</p>	<p>การพัฒนาสังคม / ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายการสรรหาพนักงานประจำสถานบริการที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรในพื้นที่ โดยการประกาศรับสมัครพนักงานที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการที่จะเปิดใหม่ มีโครงการ ชีวิตดี มีอาชีพ PT จัดให้เป็นโครงการที่ PT สนับสนุนเสริมสร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานประจำมีความเข้าใจ และสามารถให้บริการคนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนให้มีความสามารถดูแลตนเองได้
<p>11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความทั่วถึงปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน</p> 	<p>11.1 สร้างหลักประกันการบริการขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ ปลอดภัย ตลอดจนยกระดับการพัฒนาชุมชนแออัด</p> <p>11.2 จัดให้มีการเข้าถึงระบบคมนาคมที่ปลอดภัย และยั่งยืนสำหรับทุกคน และพัฒนาความปลอดภัยบนท้องถนน</p>	<p>การพัฒนาสังคม / ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ความรู้และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินให้แก่พนักงานในบริษัท และบุคคลภายนอก มีโครงการขับขี่ปลอดภัยไปกับพีทีประจวบ เอพีซี โดยบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความปลอดภัยให้แก่พนักงาน สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> คนในท้องถิ่นมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ปลอดภัย ช่วยลดปัญหาสังคม คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น
มิติสิ่งแวดล้อม					
<p>7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน</p> 	<p>7.2 เพิ่มส่วนแบ่งของพลังงานหมุนเวียนในสมมูลการใช้พลังงาน</p> <p>7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</p>	<p>พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ โดยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวมถึงการใช้พลังงานสะอาด ส่งเสริมให้มีการรณรงค์ปิดไฟในเวลาพักเที่ยงหรือเมื่อเลิกการใช้งานหรือหมดความจำเป็นต้องใช้งาน และกำหนดช่วงเวลาเปิดปิดไฟให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน มีโครงการโซลาร์รูฟสถานบริการน้ำมัน มีการใช้น้ำมัน B20 กับรถขนส่งของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ในปี 2562 ปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา ลดการใช้พลังงานและลดค่าใช้จ่ายบริษัทลดลง ลดค่าไฟฟ้าในสถานบริการน้ำมัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<p>13 : ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ</p> 	<p>13.3 สร้างความตระหนักรู้และขีดความสามารถของมนุษย์และสถาบันในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัว และลดผลกระทบ</p>				

เป้าหมายที่	เป้าประสงค์	ประเด็นความยั่งยืน	การดำเนินการ	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มิติสิ่งแวดล้อม					
<p>12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p> 	<p>12.2 บริหารจัดการอย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>12.4 บริหารจัดการสารเคมีและของเสียทุกประเภทอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>12.5 ลดการสร้างขยะในปริมาณมากโดยวิธีการป้องกันลดการใช้รีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่</p>	<p>ขยะ ของเสีย และมลพิษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดเป้าหมายในด้านสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการมลพิษและของเสียให้มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมสารเคมีที่เป็นอันตรายและส่งไปกำจัดโดยบริษัทที่ได้รับอนุญาต มีการควบคุมมลพิษและของเสียไม่ให้เกิดเกินกว่าค่าที่กฎหมายกำหนด มีโครงการยางหล่อดอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อย่างให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย ประหยัดค่าใช้จ่ายให้องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมมลพิษ/ลดปริมาณขยะที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<p>14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> 	<p>14.2 บริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศชายฝั่งอย่างยั่งยืน</p>	<p>การพัฒนาสังคม/ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2562 บริษัทมีโครงการปกป้องระบบนิเวศชายฝั่งบริเวณป่าชายเลนใกล้คลังน้ำมันแม่กลอง เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ โครงการ พี่ที รวมพลังรวมใจ ร่วมกันสร้างสุขแก่ชุมชน เป็นโครงการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและโครงการพัฒนาร่วมกันระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น : สำนักงานเทศบาลตำบลบางจะเกร็ง สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรฯ โรงเรียนบ้านคูฉี รพ.สต.บ้านคูฉี และผู้นำชุมชน โดยมีเป้าหมาย สร้างและพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนของเด็กนักเรียน และส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือในการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมระหว่างบริษัท กับหน่วยงานราชการ ชุมชน และประชาชนในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนของเด็กนักเรียน และส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีต่อชุมชน เป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่รอบคลังน้ำมันเพื่อขยายไปยังชุมชนอื่นในพื้นที่ต่างๆต่อไป



เศรษฐกิจ



การกำกับดูแลกิจการ

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงส่งเสริมให้พนักงาน เป็นคนดี ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

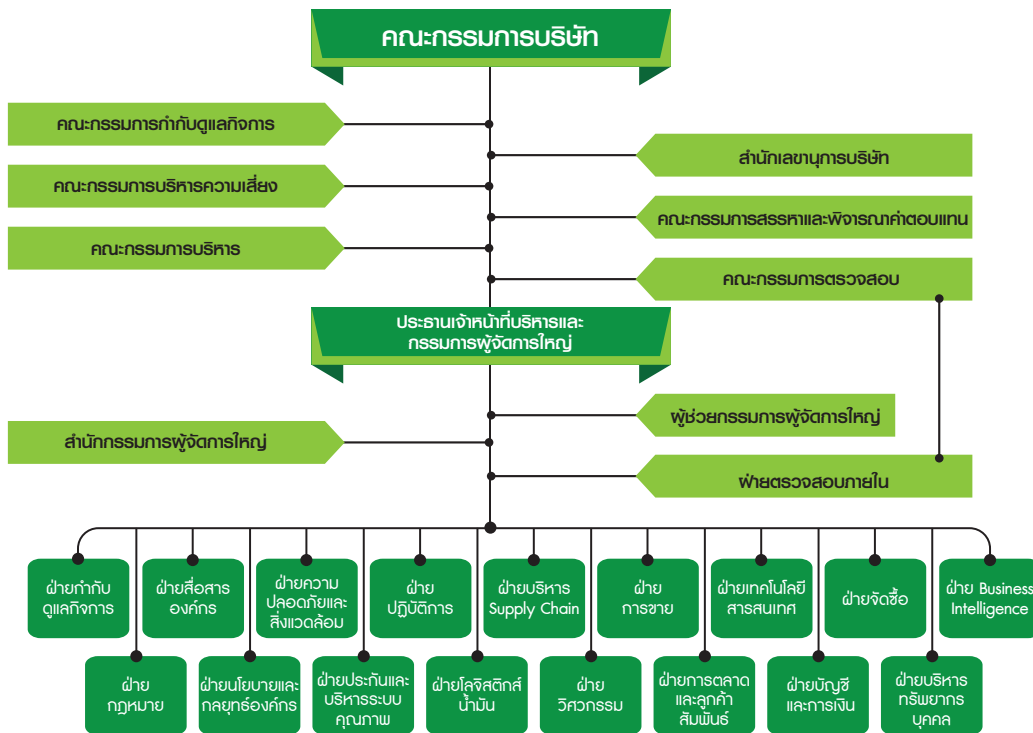
การมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ช่วยส่งเสริมการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่น สร้างโอกาสทางธุรกิจ และยังช่วยลดความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

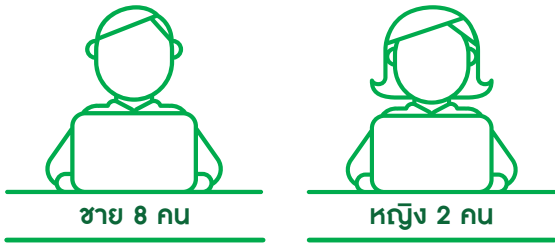
คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและมีการทบทวนทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับภาวะการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งแต่งตั้งให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

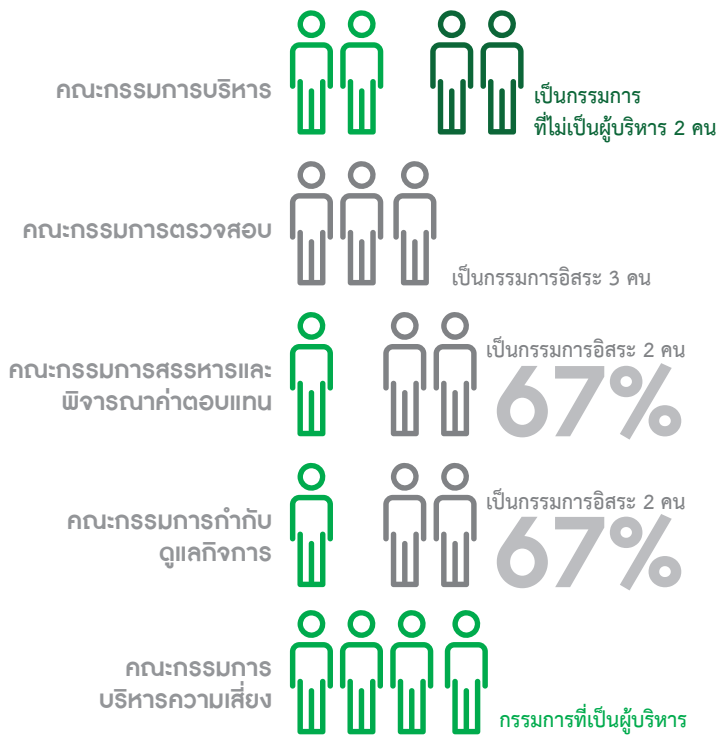
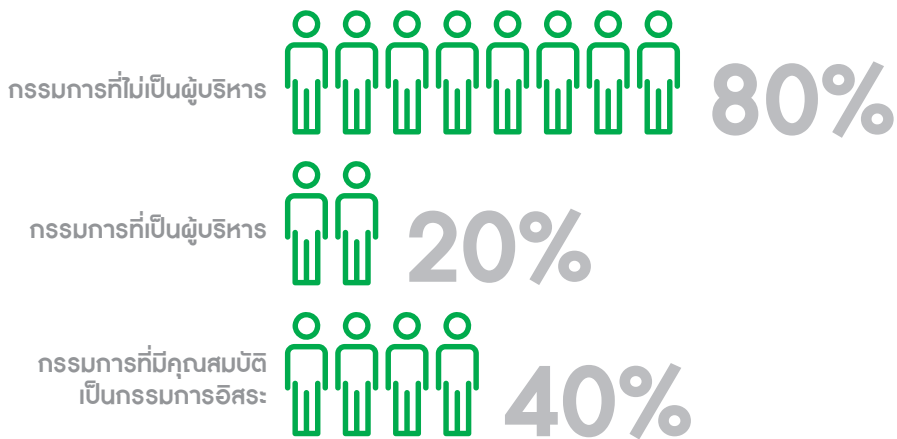
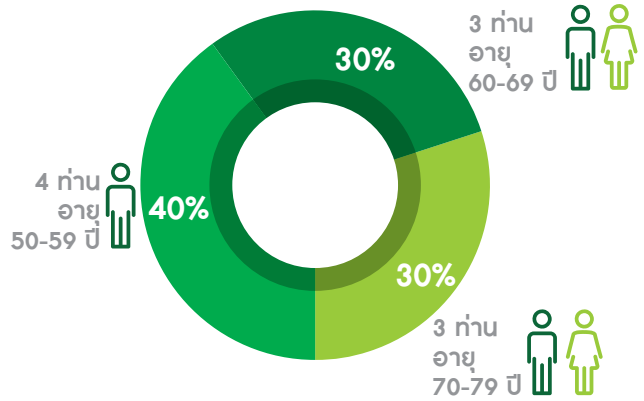
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Disclosure 102-18 ,Disclosure 102-22 ,Disclosure 102-23)



ข้อมูลของคณะกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันประกอบด้วยจำนวน 10 คน





































บริษัทมีนโยบายการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่เกิน 5 แห่ง และกรรมการที่เป็นผู้บริหารดำรงตำแหน่งบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่เกิน 2 ปี

การสรรหาคณะกรรมการ (Disclosure 102-24)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท มีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยไม่คำนึงถึง เพศ สัญชาติ ศาสนา และอายุ โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

		> ธุรกิจ/การจัดการ	10 คน
		> เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยตรง	4 คน
		> เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโดยอ้อม	3 คน
		> การวางแผนเชิงกลยุทธ์	4 คน
		> บัญชี-ตรวจสอบบัญชี	2 คน
		> การบัญชีอื่นๆ	2 คน
		> การเงิน-การบริหารการลงทุน	1 คน
		> การเงินอื่นๆ	1 คน
		> เทคโนโลยีสารสนเทศ	1 คน
		> กฎหมาย	1 คน
		> การกำกับดูแลกิจการ	1 คน
		> เศรษฐศาสตร์	3 คน
		> การค้าระหว่างประเทศ	2 คน
		> บริหารความเสี่ยง	1 คน
		> โลจิสติกส์	3 คน
		> วิศวกรรม	1 คน
		> อื่นๆ	2 คน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Disclosure 102-28)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยผลการประเมินของปี 2562 มีดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายคณะ (ร้อยละ)	ผลการประเมินการปฏิบัติงาน รายบุคคล (ร้อยละ)
คณะกรรมการบริษัท	99.60	100
คณะกรรมการตรวจสอบ	98.90	100
คณะกรรมการบริหาร	100	100
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100	100
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	100	100
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	98.15	100

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ (Disclosure 102-27)

บริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการเข้าร่วมฝึกอบรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถที่เป็นพื้นฐานสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

หลักสูตร	ผู้จัดการอบรม	จำนวนคณะกรรมการที่เข้าร่วม
หลักสูตร CHAIRMAN FORUM 2019 “Successful Corporate Culture Change : From Policy to Practices”	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1
Design Thinking Deep Dive for Executive Board	บริษัท เอสอีเอเซีย ลีดาเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (SEAC)	10
หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 29	สถาบันวิทยาการตลาดทุน	1
หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 8	โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	1
หลักสูตรเทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Biomass Recovery Technology for Economic Value Added)	คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส และน่าเชื่อถือ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดระดับสากล และระดับประเทศเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยในปี 2562 บริษัทได้มีการทบทวนนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ อาทิ (Disclosure 102-16)

- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
- แนวปฏิบัติการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
- นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า
- แนวปฏิบัติด้านภาษี

● การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2557 เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งในทางตรง และทางอ้อม

นอกจากนี้บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และกำลังดำเนินการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการต่ออายุการรับรองต่อไป

● การสื่อสารภายในและภายนอก (Disclosure 205-2)

บริษัทได้มีการอบรม ให้กับพนักงาน โดยในปี 2562 จัดหลักสูตรปฐมเวทีให้กับพนักงานใหม่ จำนวน 279 คน และยังสร้าง CG Awareness ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการควบคุมภายใน อย่างสม่ำเสมอ การจัดให้มีการฝึกอบรม “หลักสูตรการต่อต้านการทุจริต การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ปี 2559-ปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้มีการทำหนังสือแจ้งไปยัง ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีอุปการคุณ เพื่อขอความร่วมมืองดให้ของขวัญปีใหม่ของกำนัล และจัดงานเลี้ยงรับรอง เป็นประจำทุกปี

● การเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก

- บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 “รวมพลัง...อาสาสู้โกง” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่าย ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐได้จัดขึ้น เพื่อขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือต่อต้านคอร์รัปชันทั้งในภาคประชาชน ภาคราชการ และเอกชนให้เข้มแข็ง และมีพลังมากขึ้น



- บริษัทได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน เพื่อใช้ในการดำเนินงานวิจัยในโครงการส่งเสริมมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชน โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) และ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ทริส)






- บริษัทเข้าร่วมงานประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ปีที่ 17 พ.ศ. 2562 “Business Ethics for Sustainable Development : จรรยาบรรณ นำ ธุรกิจยั่งยืน” เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงาน ป.ป.ช. (สนามบินน้ำ) จังหวัดนนทบุรี ซึ่งในปีนี้ได้รับเกียรติอย่างสูงจากท่าน ศาสตราจารย์เกียรติคุณ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี มาเป็นประธานในพิธีฯ พร้อมปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “Business Ethics for Sustainable Development”

● กระบวนการรับข้อร้องเรียน (Disclosure 102-17)

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้บริษัทได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันนำมาซึ่งความเสียหายในทรัพย์สินของบริษัท ทั้งจากพนักงานภายใน และบุคคลภายนอกในรอบปีที่ผ่านมา

ช่องทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

 เว็บไซต์บริษัท	www.ptgenery.co.th
 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	whistleblower@pt.co.th
 จดหมายธรรมดา	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

สรุปผลการดำเนินงาน (Disclosure 205-3)

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
	2561	2562	2562
 ผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)	94%	96%	95%
 จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0

หมายเหตุ : ในปี 2562 มีการรับข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 9 เรื่อง ซึ่งได้มีการลงทะเบียนรับและยุติไปแล้ว รวมถึงได้มีการแจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้วทั้ง 9 เรื่อง และพบว่าไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

จากสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งมีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย กฎระเบียบ ตลอดจนเทคโนโลยีต่างๆ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risk) ซึ่งถือเป็นความท้าทายสำหรับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันที่บริษัทจะต้องเผชิญ บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และกระบวนการ ซึ่งการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะช่วยเพื่อเพิ่มโอกาสและลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานโดยรวม สร้างมูลค่าเพิ่มต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียในการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

ในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานต้องมีการปรับตัวอย่างมากเนื่องจากผู้บริโภคหันมาใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนมากขึ้น รวมทั้งในปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการต้องผลิตสินค้าหรือบริการให้ทันสมัย รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา ซึ่งถือเป็นความท้าทายของบริษัทอย่างมากที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทจึงได้มีการปรับกระบวนการให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้โมเดล SCOR (Supply Chain Operation Reference model) มาบริหาร Supply Chain รวมไปถึงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ โดยเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานจากวิธี Manual เป็นการใช้เทคโนโลยีหรือ Automatic มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา Software บน Mobile Application เพื่อให้ตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีแล้วยังมีความท้าทายในเรื่องของความผันผวนของราคาน้ำมันที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น สงครามระหว่างประเทศ หรือภาวะเศรษฐกิจ

ของโลกที่ค่อนข้างถดถอย ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมัน ซึ่งทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกสูงขึ้นอย่างมาก แต่สำหรับประเทศไทยนั้น รัฐบาลมีกองทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงช่วยรักษาเสถียรภาพของระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ ซึ่งช่วยลดผลกระทบได้มากจากสถานการณ์ดังกล่าว ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในระดับองค์กรที่หลากหลาย และอาจทำให้ธุรกิจไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ บริษัท จึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อลดระดับความเสี่ยง และป้องกันหรือบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และยังให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO ERM ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

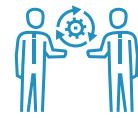
ทั้งยังกำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG โดยบูรณาการประเด็นด้าน ESG กับการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ด้วย



สิ่งแวดล้อม



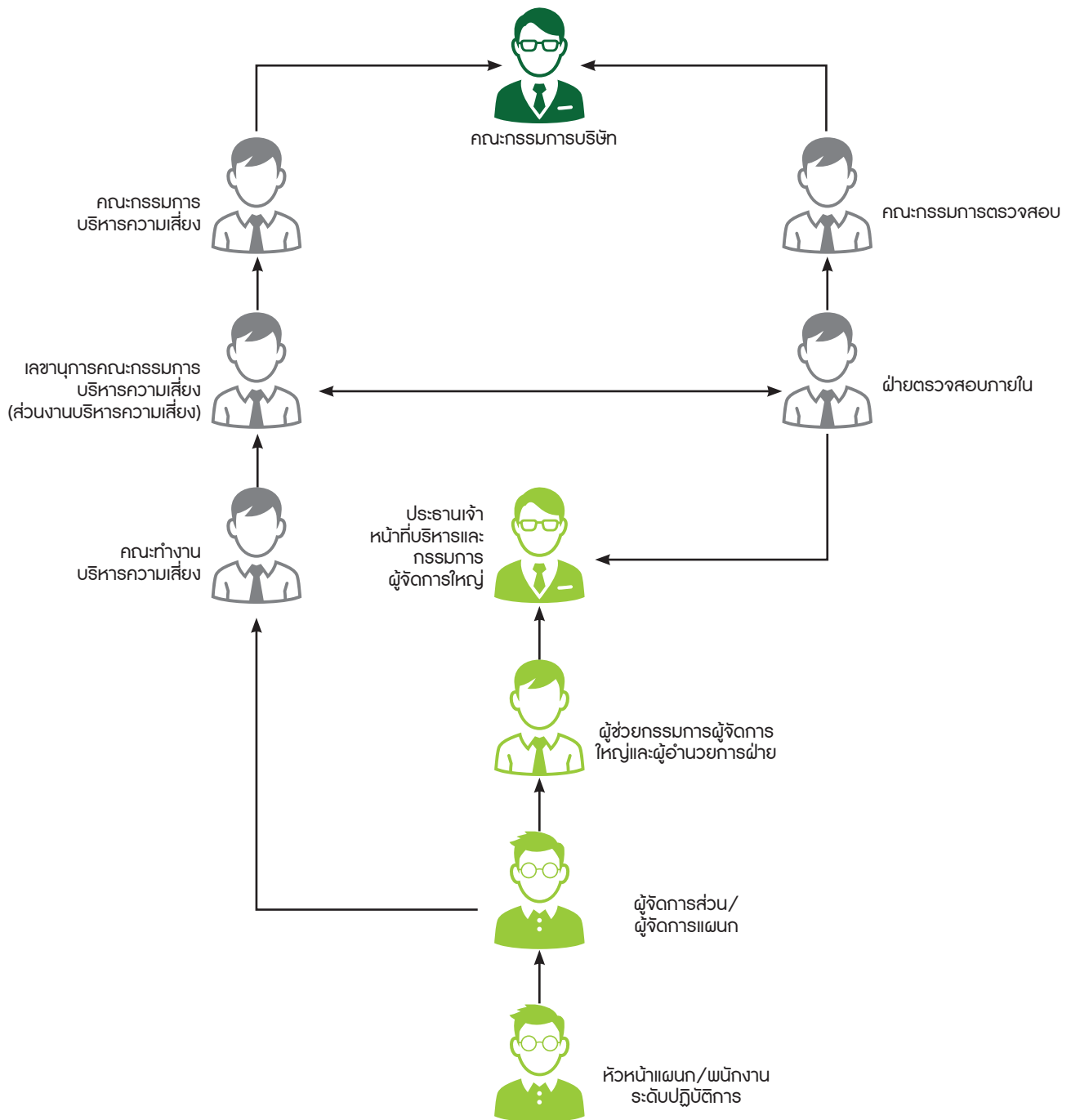
สังคม



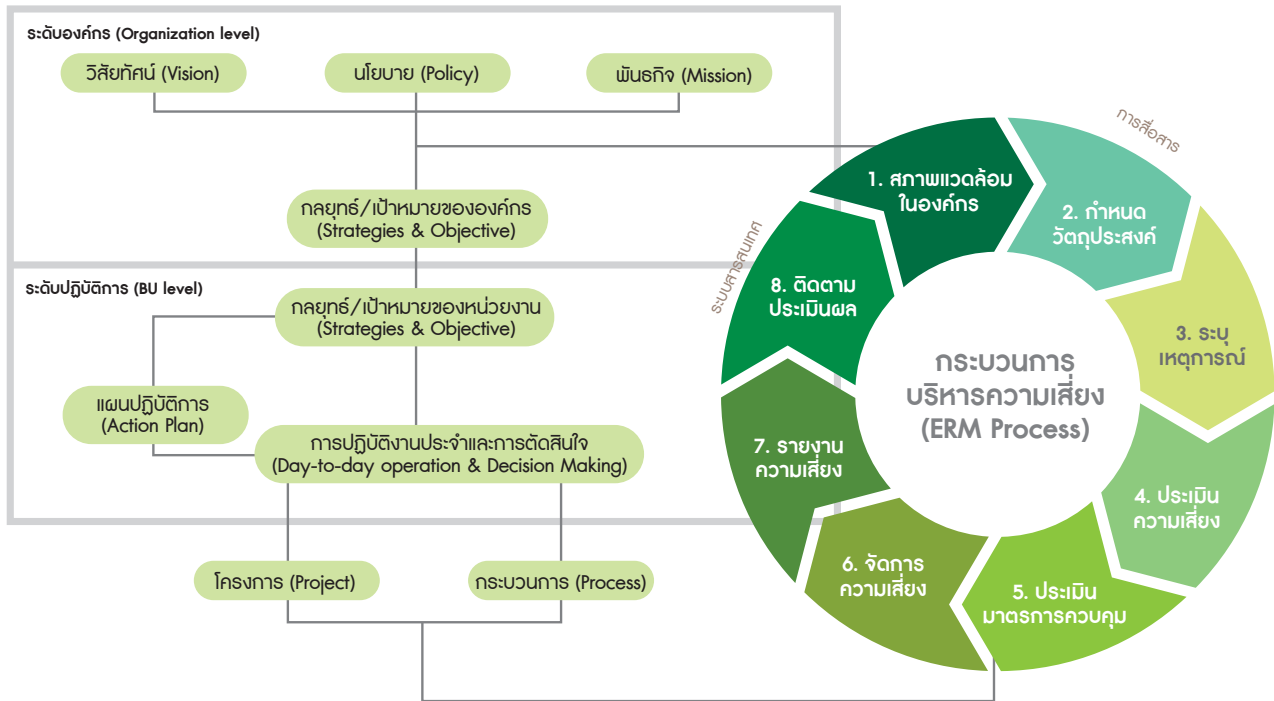
บรรษัทภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม และเพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานคณะกรรมการ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งรายงานสถานะความเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง (Disclosure 102-30)



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง (Disclosure 102-11)



การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของบริษัท ดำเนินการตามแนวทางระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งมีองค์ประกอบการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- 1) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
- 2) การกำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมาย (Objective Setting)
- 3) การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
- 4) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 5) กิจกรรมควบคุม (Control Activities)
- 6) การจัดการความเสี่ยง (Risk Responses)
- 7) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)
- 8) การติดตามและประเมินผล (Monitoring)

นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานกับส่วนงานบริหารความเสี่ยง นำนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงสู่การปฏิบัติในระดับกระบวนการของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร รับผิดชอบให้ส่วนงาน/แผนกดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยมีการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึง ติดตามและรายงานความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยงระดับหน่วยงาน ประสานงานและสื่อสารเกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงไปยังผู้รับผิดชอบรับทราบ พร้อมทั้งสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3, Disclosure 102-15)

ในปี 2562 บริษัทได้ทำการระบุและประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร จัดทำตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ภายใต้มาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจนำไปปฏิบัติ

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ความเสี่ยงด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าตลาดและราคาน้ำมัน ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่เกิดสถานการณ์รุนแรงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ หรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ความเสี่ยงในการพัฒนาศักยภาพองค์กร
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่ หรือความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Disclosure 102-29)

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หรือประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน บริษัทจึงได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการในการจัดการเพื่อรองรับกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Disruptive technology) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ทำให้เกิดภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเกิดน้ำมันรั่วไหลจากกระบวนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Disruptive technology)

ในยุคที่เทคโนโลยีกำลังมีบทบาทเข้ามาช่วยสร้างความสะดวกสบายให้กับการใช้ชีวิตประจำวันของคนเรา ชีวิตรูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัลกำลังขยายวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจนั้นมีความเสี่ยงต่อการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนานวัตกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมมนุษย์ในยุคดิจิทัล ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ มาวิเคราะห์ผลกระทบต่อธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนและปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภค เช่น การจัดทำ Digital Transformation Journey ให้สอดคล้องกับ Strategic Theme “PTG Digitalization” และการพัฒนา Mobile Application ของบริษัท ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น การค้นหาทำเลที่ตั้งของสถานีบริการ ตรวจสอบคะแนนบัตรสมาชิก การแลกแต้ม หรือการโอนแต้ม ฯลฯ รวมถึงการนำระบบ RPA (Robotic Process Automation) มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อลดเวลา ข้อผิดพลาด รวมถึงช่วยให้การทำงานนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากหากมีการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภัยแล้ง หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร โดยปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้การบริโภคน้ำมันผ่านสถานีบริการในประเทศ โดยเฉพาะในภาคเกษตรลดน้อยลง หรือทำให้บริษัทไม่สามารถจัดส่งน้ำมัน และเปิดสถานีบริการได้ในพื้นที่ที่เกิดอุทกภัย และจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงสังคมจึงมีการส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อรองรับกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้มองหาโอกาสจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจในปัจจุบัน เช่น ธุรกิจปาล์มน้ำมันครบวงจรเพื่อต่อยอดธุรกิจพลังงานทดแทน ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์และรถบรรทุกขนาดใหญ่ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟที่สถานีบริการ เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความเสี่ยงจากสถานการณ์วิกฤติและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติหรือภัยจากมนุษย์ก็ตาม ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ทั้งต่อความปลอดภัยของชีวิต ทรัพย์สิน สังคม ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์วิกฤติที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงจัดให้มีแผนบริหารสถานะวิกฤติต่างๆ เช่น แผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนป้องกันการก่อวินาศกรรม แผนฉุกเฉินทางการแพทย์ เป็นต้น โดยกำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี ทั้งภายในบริษัท รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานรวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความเชื่อมั่นว่าหากเกิดสถานการณ์วิกฤติขึ้นจะสามารถนำแผนมาปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ไว้รองรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก โดยมีการทบทวนและทดสอบแผนฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดสถานการณ์วิกฤติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ความเสี่ยงจากการเกิดน้ำมันรั่วไหลจากกระบวนการดำเนินงาน

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีเป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญในการรองรับสถานการณ์ เนื่องจากการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีปริมาณมากหรือการรั่วไหลอย่างต่อเนื่อง สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต สุขภาพของมนุษย์ ตลอดจนเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ได้ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหล ควบคู่ไปกับการเตรียมพร้อมเพื่อตอบสนองในกรณีฉุกเฉิน และการติดตามตรวจสอบกระบวนการรักษา ความปลอดภัย และความพร้อมใช้งานของเครื่องมือและอุปกรณ์ ถึง ท่อ ให้พร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาพนักงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ พร้อมกับการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกัน และแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ ซึ่งได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง และคลังน้ำมันชุมพร โดยมีการเตรียมซ้อมแผนในการจัดมลพิษประจำท่าเรือสำหรับการขนถ่ายน้ำมันเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้บุคลากรของบริษัท ตลอดจนหน่วยงานภายใน รวมถึงช่วยเหลือสนับสนุนหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ



สรุปผลการดำเนินงาน

 การจัดการ ติดตามและกบฏทวนความ เสี่ยงระดับหน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
		2561	2562
	100%	100%	100%

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความสำคัญ (disclosure 103-1)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ในการสนับสนุนคู่ค้า ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามระเบียบและวิธีการจัดทำของบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านการบริหารต้นทุน ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ (disclosure 103-2)

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า ซึ่งรวมถึงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง อย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ยกกระตือรือร้นความสามารถทางการแข่งขัน และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า หลังส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าการซื้อสินค้า การว่าจ้างเหมาช่วง และการจ้างงานบริการ เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการคัดเลือกผู้ขายหรือผู้ให้บริการรายใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมั่นใจว่าศักยภาพของผู้ขายและผู้ให้บริการปัจจุบันที่อยู่ในบัญชีรายชื่อของผู้ขาย หรือผู้ให้บริการที่อนุมัติแล้ว (Approved Supplier List) จะได้รับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ



ผลการดำเนินงาน (disclosure 103-3)

● การจัดการคู่ค้า

แผนงานในช่วง 2561-2564

ปี 2561 – 2563 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ครอบคลุมประเด็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจฯ รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้า ในธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจ Non-oil ในกลุ่มคู่ค้าหลัก เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดให้คู่ค้าบางส่วนของบริษัทมีส่วนร่วมในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ผ่านการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นของคู่ค้าด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม และการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนร่วมกัน อีกทั้งบริษัทยังมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานในระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานของงานจัดซื้อน้ำมัน งานจัดซื้อทั่วไป งานปฏิบัติการคลัง งานปฏิบัติการสถานี งานขนส่ง รวมถึงงานบริการและงานบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วย โดยบริษัทได้มีการหารือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มคู่ค้ารายใหญ่อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่คู่ค้าจัดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจให้กับคู่ค้าทุกรายและมีการจัดกลุ่มคู่ค้าโดยพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายและบริการ โดยคู่ค้าที่มีนัยสำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดจะกำหนดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2563-2564 บริษัทมีแผนที่จะนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนในการดำเนินการด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยกำหนดให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และแบบประเมินตนเองของคู่ค้า ด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เข้าระบบ เพื่อให้คู่ค้ารายใหม่ ได้

ทำการประเมินก่อนมีการจัดซื้อจัดจ้างกับบริษัท รวมถึงคู่ค้ารายปัจจุบันได้มีการประเมินตามรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงพัฒนาเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า เพื่อนำไปประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท พร้อมทั้งระบุคู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG Audit)

● ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

บริษัทได้มีการจัดอบรมสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง เข้าใจในขั้นตอนการทำงาน ทราบกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติขณะที่เข้าทำงานในพื้นที่ก่อสร้างของสถานีบริการน้ำมัน ตามคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา โดยหัวข้อในการอบรม ได้แก่ ระบบไฟฟ้าและระบบป้องกันอันตรายจากฟ้าผ่าของสถานที่ประกอบกิจการน้ำมัน ระบบตู้จ่ายน้ำมัน ระบบบ่อดักไขมันและรางระบายน้ำ ระบบสีท่อน้ำมัน การติดตั้งป้ายเตือนความปลอดภัยต่างๆ ความปลอดภัยเบื้องต้น การบริหารจัดการขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง เป็นต้น



สรุปผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
	2561	2562	2562
 คู่ค้ารายสำคัญที่รับทราบจรรยาบรรณ ธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า	N/A	48%	70%

หมายเหตุ : คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็นกลุ่มจัดซื้อน้ำมัน กลุ่มจัดซื้อทั่วไป และกลุ่มจัดซื้อวิศวกรรม



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

ด้วยความหลากหลายของสินค้าและบริการในปัจจุบันและอนาคต บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาวควบคู่ไปกับการสร้างความพึงพอใจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อถือ และไว้วางใจเมื่อมีการใช้สินค้าและบริการของบริษัท ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ในอนาคต นอกจากนี้จะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าที่ได้รับบริการแล้ว ยังเป็นประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เช่น ภาพลักษณ์ที่ทันสมัย การลดต้นทุนในด้านต่างๆ ในระยะยาว และนวัตกรรมการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทมีแนวทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าในระบบ Voice of Customer จากหลากหลายช่องทาง อาทิ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือ PT Call Center ผ่านการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในแต่ละปี และผ่านทางผู้แทนขายจากข้อมูล Inquiry และ Complaint ของลูกค้าในระบบ Customer Relationship Management (CRM) ซึ่งมีการบันทึกประวัติและรายการการซื้อของลูกค้า เป็นต้น และอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้บริษัทสามารถขยายสาขา และเดินหน้าขายธุรกิจ Non-oil ได้อย่างรวดเร็ว คือ บัตรสมาชิก “Max Card” ที่แต่เดิมทำหน้าที่เป็นบัตรที่สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งนับจากนี้บัตรสมาชิกใบนี้ จะเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อสินค้า-บริการต่างๆ สำหรับบริษัทในเครือ และพันธมิตรคู่ค้ากับลูกค้าเข้าด้วยกัน โดยฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้มา ถือเป็น Big Data ที่จะนำมาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคทั้งในวันนี้ และในอนาคต เพื่อต่อไปจะได้นำเสนอสินค้าและบริการที่ “ตรงใจ” ลูกค้าในแต่ละกลุ่ม (segment) แต่ละรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ได้

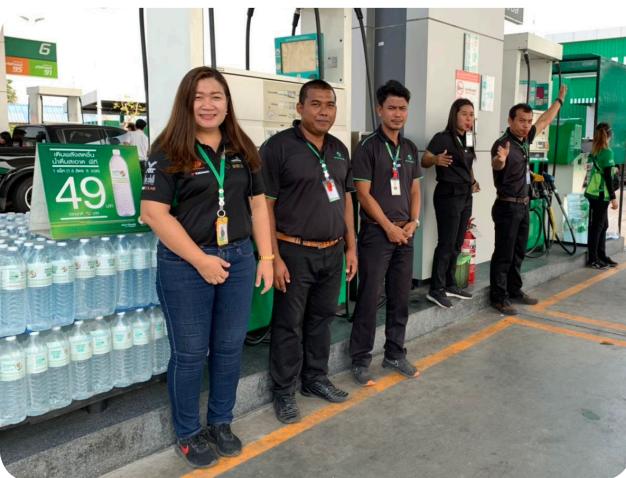




• การให้บริการลูกค้า

เพื่อยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัย ความสะอาด และการให้บริการอย่างมีอาชีพแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงมุ่งสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศของสถานบริการ บริษัทจึงได้จัดทำมาตรฐานการให้บริการ และคู่มือปฏิบัติงานสำหรับการให้บริการที่สถานบริการ เพื่อควบคุมคุณภาพของการบริการในสถานบริการ โดยใช้วิธีการตรวจประเมินผลตามมาตรฐานบริการตามระบบ mystery shopper ซึ่งจะดำเนินการทุกเดือน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการที่สถานบริการเพื่อส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดกับลูกค้าต่อไป

อีกทั้ง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการให้บริการ โดยปลูกฝังถึงการให้บริการ (Service Mind) กับผู้แทนขาย และมุ่งเน้นบริการที่ใส่ใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น ด้วยความรวดเร็ว และดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามลูกค้าหลังจากพบปัญหา และได้รับการแก้ไขปัญหारेียบร้อยแล้ว เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังได้รับการแก้ไขปัญหาลงเข้าตรวจสอบและให้คำแนะนำกับลูกค้าแฟรนไชส์ในเรื่องของการควบคุมคุณภาพน้ำมันในสถานบริการ เพื่อรับประกันว่าน้ำมันที่ส่งมอบให้กับลูกค้ามีคุณภาพสดใหม่อยู่เสมอ รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการบริการลูกค้าแฟรนไชส์ โดยให้ผู้จัดการขายเข้ามาอบรมมาตรฐานการบริการ และนำไปถ่ายทอดให้กับลูกค้า เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการที่เหมือนกันทั่วประเทศ อีกทั้ง เพื่อรักษารฐานลูกค้า บริษัทจึงได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการแบ่งเกรดลูกค้า เพื่อให้สิทธิประโยชน์ที่แตกต่างกัน



• การรับข้อร้องเรียนด้านบริการ

ปัจจุบันบริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะการบริการผ่านหลายช่องทาง อาทิเช่น สถานที่เข้ารับการบริการ, PT Call Center 1614, Facebook และ PT Mobile Application เป็นต้น และในปี 2562 บริษัทได้ทำการเพิ่มช่องทางในการรับข้อร้องเรียนเพิ่มเติมผ่านทางเว็บไซต์ โดยจะมีการแก้ไขปัญหา รับฟังข้อเสนอแนะหรือร้องเรียน เพื่อตอบสนองและแก้ไขข้อร้องเรียน โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

• การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพต่อข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในถือเป็นข้อกำหนดสำคัญในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจะต้องเคารพในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ทั้งข้อมูลทางด้านการตลาด การสั่งซื้อและการให้บริการ ข้อมูลลูกค้าจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และการเข้าถึงข้อมูลสามารถเข้าถึงโดยบุคคลที่ได้รับสิทธิเท่านั้น ทั้งนี้ หากจะใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลดังกล่าวไปยังบุคคลอื่น จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย และจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลล่วงหน้าอีกด้วย

• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจคือ กลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ ซึ่งกระบวนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าดำเนินการโดยหน่วยงานที่เป็นกลาง ด้วยวิธีการที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมกระบวนการเก็บข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส และผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าจะนำเสนอต่อผู้บริหารภายใน 1 เดือนหลังได้รับผลสำรวจ ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจที่สามารถนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานจะนำมาวิเคราะห์ และใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแผนการพัฒนาปรับปรุงและแผนการดำเนินงานประจำปี ซึ่งได้แก่ การบริหารจัดการ คุณภาพ การบริการ การส่งมอบสินค้าและบริการ และความปลอดภัย เพื่อให้สามารถปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

ผลการดำเนินงาน (Performance) (Disclosure 103-3)

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบ CRM (Customer Relationship Management) มาใช้เพื่อทำการตลาด และส่งเสริมการขาย และรองรับสมาชิกบัตรสะสมแต้ม PT Max Card จากการเติมน้ำมันในสถานีบริการน้ำมัน ที่จะมีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยทางบริษัทได้นำข้อมูลจากระบบ CRM มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การบันทึกสะสมแต้ม และการแลกของรางวัล และในปี 2562 บริษัทได้เปิดตัว PT Max Card โฉมใหม่ เชื่อมแบรนด์ดังกล่าว 100 รายไว้ในบัตรเดียว เป็นบัตรสมาชิกที่พร้อมตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ชีวิตภายใต้คอนเซ็ปต์ “Connecting Life’s Benefit เชื่อมได้หลายที่ ดีสุดที่มีเยอะ” โดยเพิ่มความสามารถในการสะสมแต้มและแลกแต้มกับพันธมิตรที่หลากหลาย ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงบัตรสะสมคะแนนในสถานีบริการน้ำมันอีกต่อไป แต่เป็นบัตรที่เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์เอาไว้ในบัตรเดียว โดยจะเจาะฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มคนเมืองมากขึ้น อีกทั้ง เพื่อสร้างกิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มของพีที แมกซ์การ์ด และการให้บริการอย่างเต็มรูปแบบและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง



ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา หลังจากมีการเปิดตัวบัตรสมาชิกโฉมใหม่ บริษัทได้มีการพัฒนา Mobile Application PT Max Rewards ทั้งระบบ IOS และ Android เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ชีวิต ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น อีกทั้ง มีการพัฒนา Line Business Connect PT station โดยสมาชิกสามารถค้นหาสิทธิพิเศษต่างๆ ที่คัดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รับรู้ข่าวสาร โปรโมชั่นพิเศษ และสิทธิพิเศษประจำวันก่อนใคร รวมถึงสามารถตรวจสอบคะแนนสะสม แลกรับส่วนลดหรือของรางวัล ค้นหาสถานีได้อย่างง่าย และสะดวกรวดเร็วภายในแอปพลิเคชันเดียว



PT Service Volunteer

บริษัทที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่แข็งแกร่งซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ที่เป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้บริษัทประสบผลสำเร็จ และมีค่านิยมหลัก CTIC ประกอบด้วย Customer Service, Teamwork, Integrity & Ethics, Continuous Improvement ที่เป็นพฤติกรรมขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย ผลักดันให้พนักงานปรับใช้ในการทำงาน ตั้งแต่ปี 2560 ทางบริษัทได้ริเริ่มโครงการ PT Service Volunteer Ep.1 และปี 2562 บริษัทก็ยังดำเนินการโครงการ PT Service Volunteer Ep.2 ปีที่สอง ในการรักษาวัฒนธรรมขององค์กร เป็นโครงการที่เปิดรับสมัครอาสาสมัคร (Volunteer) จากพนักงานที่ประจำสำนักงานใหญ่มาร่วมให้บริการลูกค้าที่สถานีบริการน้ำมันและ LPG ของ PT สาขาเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (กรุงเทพฯ, นนทบุรี, ปทุมธานี และสมุทรปราการ) โดยการมาเป็นอาสาสมัคร (Volunteer) ในการบริการ พูดคุยกับลูกค้าทุกวันเสาร์ 8.00 – 12.00 (ยกเว้น วันเสาร์ที่ติดวันหยุดนักขัตฤกษ์) ซึ่งเป็นวันหยุดของพนักงาน ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2562 เพื่อให้พนักงานได้รับรู้ ตระหนักถึง และเข้าใจในเรื่องของการบริการ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในสำนักงานใหญ่และสถานีบริการ ทำให้เกิดการ ทำงานเป็นทีม และเกิดพฤติกรรมการทำงานตามวิถี PTG Way รวมถึงการพัฒนาการบริการให้เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยมีพนักงานเป็นสื่อกลางของการบริการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรในการก้าวไปเป็นหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

ในครั้งนี ทางบริษัทได้ดำเนินการโครงการตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ของลูกค้าและองค์กร ดังนี้

- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและยอดขายของสถานีบริการน้ำมัน
- เพื่อเพิ่มยอดขาย Max Card ของลูกค้าใหม่และรักษารฐานลูกค้าเดิม และนำมาสู่ยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงด้านการบริการ
- เพื่อพัฒนาด้าน Customer Service และ Continuous Improvement ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมการบริการ (PTG Way) ในการส่งมอบการบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า สถานีบริการน้ำมันและLPG ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 145 สถานี

กระบวนการในการให้บริการจะมีการอบรมก่อนลงปฏิบัติที่สถานีบริการ โดยจะเป็นหลักสูตรเกี่ยวกับการทำงานในสถานีบริการเบื้องต้น หลักการการบริการลูกค้าและวิธีการเข้าหาลูกค้า รวมถึงโปรโมชั่นพิเศษของโครงการ PT Service Volunteer ที่จัดเตรียมไว้ให้กับลูกค้าในช่วงดำเนินโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริการของผู้เป็นอาสาสมัคร (Volunteer) โดยโปรโมชั่นพิเศษของโครงการ PT Service Volunteer ที่แจกของฟรีเมื่อยมให้กับลูกค้า จะเป็นของที่ทางบริษัทตั้งใจจัดหาส่งมอบให้กับลูกค้าเป็นพิเศษ ด้วยการสั่งผลิตเฉพาะและออกแบบผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่โดยพนักงานของบริษัท นอกจากนี้ ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมโครงการก็มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดกิจกรรม CEO Town Hall เป็นต้น



ของฟรีเมียมโครงการ PT Service Volunteer



มูลค่าแพ็คเกจ: 15 บาท

↑ ไข่เค็มบางเลน

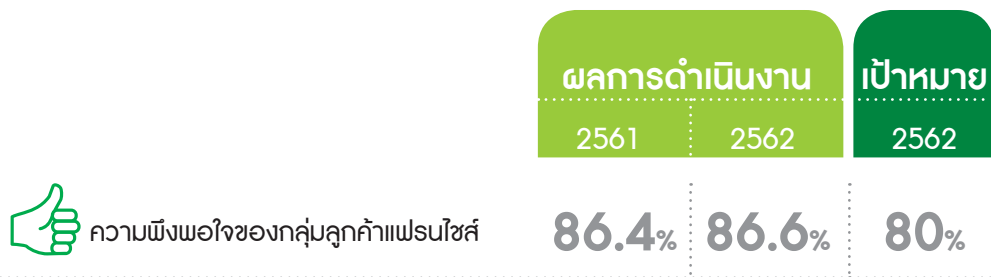


↑ ลำไยอบแห้ง
เนื้อสี่ทองเกรด 4A



↑ กล้วยอบกรอบ

สรุปผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : กลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ หมายถึง เจ้าของสิทธิการเช่าในสถานบริการน้ำมัน (Dealer Owned Dealer Operated) โดยสถานบริการน้ำมันประเภท DODO จะรับซื้อน้ำมันมาจากบริษัท และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 10 ทั้งนี้ บริษัทจะเป็นผู้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ แก่ตัวแทนจำหน่ายน้ำมันเหล่านี้ เช่น การออกแบบแปลนสถานี การลงทุน และการบริหารงาน

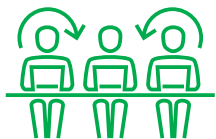
นวัตกรรม

ความสำคัญ (disclosure 103-1)

บริษัทได้มีการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีรวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า มาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างฐานสำคัญขององค์กรผ่านการปลูกฝังแนวคิดแห่งการคิดค้น และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยมีการบริหารจัดการนวัตกรรม พัฒนาจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ ธุรกิจที่ใกล้เคียง และธุรกิจใหม่ เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของความรู้ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน การเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ขององค์กร พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น ให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ (disclosure 103-2)

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จึงกำหนดแนวทางจัดการความรู้ผ่านกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) อย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม หรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ที่ดีกว่าเดิม เกิดการค้นพบสินค้าและบริการใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงรูปแบบใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายคุณภาพขององค์กร ที่มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ



● กิจกรรมข้อเสนอแนะ (Suggestion)

บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้เสนอแนะแนวคิด เพื่อ “ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน” ปัจจุบันให้ดีขึ้น และลดความสูญเปล่าต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ เช่น ลดของเสีย ลดเวลาการว่างงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงาน โดย

เปิดโอกาสให้พนักงานทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น โดยไม่จำเป็นต้องเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตนเอง



● กิจกรรมไคเซ็น (Kaizen)

บริษัทได้นำกิจกรรมไคเซ็น เข้ามาเป็นกิจกรรม “พัฒนาระบบงาน” ทั้งฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเน้นย้ำค่านิยมขององค์กรด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงาน เป็นการเปิดโอกาสและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น และการปรับปรุงการทำงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การทำงานเป็นระบบแบบแผนมากขึ้น มีการสร้างสรรค์ผลงาน และสามารถต่อยอดเป็นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง สามารถลดระยะเวลาในการทำงาน ส่งผลให้มีการบริหารจัดการต้นทุนในการทำงานทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ



● นวัตกรรมเริ่มต้นที่ “คน”

ลงทุนกับการเรียนรู้

บริษัทส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกฝนบุคลากรในทุกระดับ โดยเฉพาะระดับผู้บริหารผ่านการเรียนรู้มากมายหลายรูปแบบที่ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรม กิจกรรมต่างๆ และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Your Next You ที่ได้รับรองหลักสูตรจากสถาบันด้านการเรียนรู้ชั้นนำระดับโลกรวมถึงมหาวิทยาลัยชั้นนำอย่าง d.school มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกาและอีกมากมาย

มุ่งเน้น “การพัฒนาและปรับเปลี่ยน” โดยเริ่มตั้งแต่การกระตุ้นให้บุคลากรของบริษัทตื่นรู้ และเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต พร้อมร่วมกันออกแบบวิธีการทำงาน วางแผนการสร้างคนสร้างองค์กรให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตัวอย่างเช่น แนวคิด Human Centric วิธีทำงานด้วย Design Thinking และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ผ่านการผลักดันของเหล่าผู้บริหารที่มีความเข้าใจ และทัศนคติแบบ Growth Mindset / Outward Mindset ที่พร้อมสร้างการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน เป็นต้น

เหล่านี้ถือเป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยการละทิ้งรูปแบบการทำงานแบบเดิมสู่วิถีแห่งการทำงานรูปแบบใหม่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนที่รวดเร็วยิ่งขึ้น เข้าใจมากขึ้น เพื่อนำเสนอการแก้ปัญหา สินค้า และบริการที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า รวมถึงชุมชนต่างๆ ในสังคมไทยได้อย่างแท้จริง

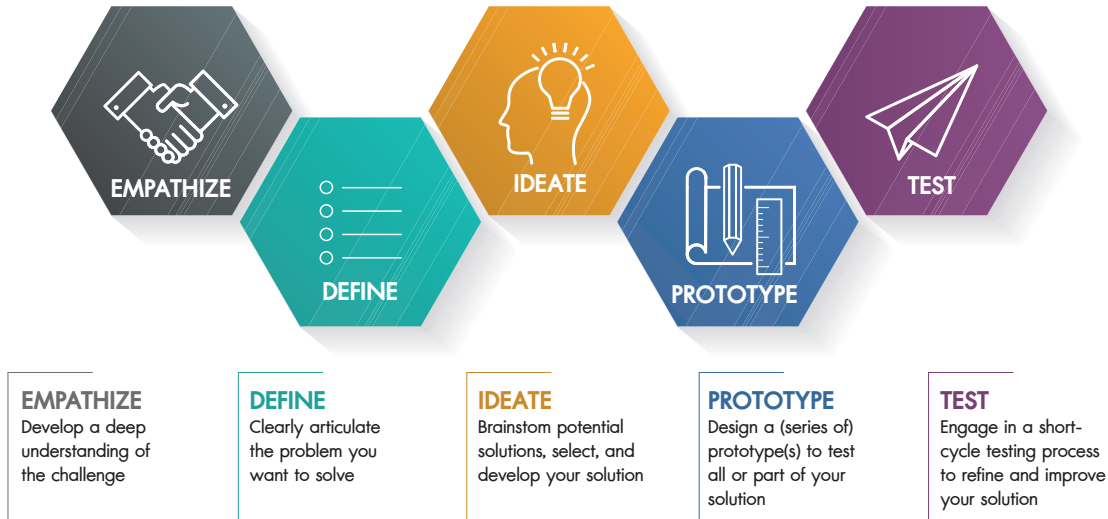


ลงแรงกับการทำความเข้าใจ



Design Thinking คือ หนึ่งในกระบวนการสำคัญสำหรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่พีที โดยมีขั้นตอนเริ่มต้นที่ บริษัทให้ความสำคัญที่สุด คือ การทำความเข้าใจ (Empathy) อย่างลึกซึ้งและรอบด้านเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ที่สะท้อนวิถีชีวิตของผู้คนด้วยมุมมองแบบนวัตกรรมที่สามารถพลิกผันปัญหากลับมาเป็นโอกาสที่พีทีจะสามารถช่วยเหลือหรือสนับสนุนให้เขาเหล่านั้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Design Thinking Process



ผลการดำเนินงาน (disclosure 103-3)

● Process Innovation & Improvement

เพื่อให้การดำเนินนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล บริษัทได้ส่งเสริมนวัตกรรมด้านกระบวนการใหม่ (Process Innovation) โดยเริ่มต้นจากการให้พนักงานเปลี่ยนแปลงงานของตนเองให้เป็นอัตโนมัติ และนำเทคโนโลยีมาช่วยให้การทำงานสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นก้าวแรกสู่การนำเทคโนโลยีมาใช้งานให้มากขึ้นในอนาคต และถือเป็นก้าวแรกในการทำ Digital Transformation ภายในองค์กร โดยมี RPA (Robotic Process Automation) เป็นจุดเริ่มต้น เพื่อเปลี่ยน Business Process ที่เคยมีอยู่ให้เป็นอัตโนมัติ โดยการแปลงกระบวนการการทำงานซ้ำๆ ที่มีอยู่เดิมให้เป็นอัตโนมัติเพื่อลดภาระการทำงานของพนักงาน และลดความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมประกวด Thailand Kaizen Award ประจำปี 2562 ทำให้ผลงาน “เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Stock น้ำมันเครื่องที่คลังและสถานีบริการ” ซึ่งเป็นผลงานจากความร่วมมือของฝ่ายปฏิบัติการคลังฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับรางวัล “Golden Award” จากการเข้าประกวดในประเภท Service Kaizen และผลงาน “ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการยกเกียร์รถบรรทุก” ซึ่งเป็นผลงานจากฝ่ายโลจิสติกส์น้ำมันได้รับรางวัล “Silver Award” จากการเข้าประกวดในประเภท Genba Kaizen ซึ่งนับว่าเป็นการได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง 4 ปีติดกันของบริษัท โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเหล่านี้

จะถูกนำมาพัฒนาการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป ทั้งนี้ บริษัทจะไม่หยุดพัฒนาศักยภาพของพนักงานและบริษัทเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



● Service Innovation

บริษัทมุ่งหวังที่จะส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า ผ่านการรับรู้และเข้าใจถึงความต้องการและการใช้ชีวิตของลูกค้าที่เป็น คนขับรถบรรทุก หรือรถขนส่ง จากการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมัน PT ในการส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) จึงทำให้เกิด PT MAX CAMP ต้นแบบที่พักรถครบวงจรแห่งแรกในไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่นำไปสู่ศูนย์รวมของสังคมใหม่ของผู้ที่ขับรถทางไกล หรือขับรถมาคนเดียว สามารถเข้ามาแวะพักผ่อนเพื่อใช้บริการได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ปัจจุบันมีทั้งหมด 11 สาขาทั่วประเทศ โดยจะให้บริการ พัก-นอน-อาบน้ำ-มีห้องน้ำ และห้องอาบน้ำแยกกันเป็นสัดส่วน มีบริการเก้าอี้นวดหยอดเหรียญ โต๊ะทานข้าว ทีวี คอฟฟี่บาร์ และเครื่องซักผ้าบริการ นอกจากนั้นยังมีห้องนอน แบ่งเป็นชาย 13 ห้องนอน หญิง 9 ห้องนอน ซึ่งเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อความปลอดภัย ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการได้

เพียงแค่มีบัตร PT MAX CARD เท่านั้น ถือได้ว่าสถานีบริการ PTแห่งนี้ ให้บริการครบวงจร เพราะนอกจากจะมีสถานีบริการน้ำมัน ศูนย์ซ่อมบำรุงรถบรรทุกครบวงจร “PRO TRUCK” ศูนย์บริการพักรถ “PT MAX CAMP” แล้ว ยังมีร้านสะดวกซื้อ “Max Mart” และร้านกาแฟพันธุ์ไทย อีกด้วย



● Business Innovation

ตลอดปี 2562 เราได้เริ่มต้นทำการค้นหาและทำความเข้าใจปัญหา รวมถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าและสังคมในหลากหลายมิติ โดยได้มีการจัดตั้งส่วนงาน Business Innovation and Incubation ขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะ เพิ่มเติมจากที่ทุกส่วนงานในองค์กรที่ได้มีการพัฒนากระบวนการทำงาน สินค้าและบริการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยบุคลากรทุกคนในส่วนงาน Business Innovation and Incubation จะได้รับการฝึกอบรมและผ่านหลักสูตร Design Thinking จาก d.school มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นการเสริมสร้างกระบวนการคิดและการทำงานในเชิงนวัตกรรม



ปัจจุบัน มีโครงการด้านนวัตกรรมมากมายอยู่ในระหว่างการศึกษา ทดลอง และขยายผล ด้วยความมุ่งมั่นผ่านภารกิจเดียวกัน คือ การเชื่อมต่อและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยผ่านสินค้า บริการ และกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



นอกเหนือจากกิจกรรมต่างๆที่กล่าวไปแล้วข้างต้น บริษัทได้ส่งเสริมธุรกิจในรูปแบบใหม่ (Business Model Innovation) โดยขยายการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจพลังอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อตอบสนองความต้องการพลังงานในอนาคต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการร่วมส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชากร

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท ท่าอากาศยานปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท อาร์ ดี เกษตร พัฒนา จำกัด ผู้ผลิตต้นกล้าปาล์มน้ำมันรายใหญ่ จัดตั้ง บริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (PPP) เพื่อดำเนินโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร หรือที่เรียกว่า ปาล์มคอมเพล็กซ์ (Palm Complex) ซึ่งบริษัท พีพีพี ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ท่าอากาศยานปาล์มน้ำมันอุตสาหกรรมฯ ร้อยละ 50 และอาร์ ดี เกษตร พัฒนาฯ ร้อยละ 10 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม โดยโครงการนี้ เป็นโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร (Palm Complex) ซึ่งเป็นโครงการแห่งแรกในประเทศไทยที่รวมการผลิตทุกขั้นตอนไว้ในที่เดียวกัน ตั้งแต่การหีบผลปาล์มสดจนถึงการได้ผลิตภัณฑ์เป็นไบโอดีเซล เพื่อใช้ผสมในน้ำมันดีเซล และน้ำมันโอเลอิน (Olein Cooking Oil) เพื่อการบริโภค ภายใต้แนวคิดการผลิตแบบ Zero Waste ที่สามารถนำสิ่งเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด และการบูรณาการเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพให้กับเกษตรกร เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ประกอบด้วย โรงสกัด, โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม,

โรงไบโอดีเซล, โรงน้ำมันพืช, โรงไฟฟ้าแบบชีวมวล, และโรงงานผลิตไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ นอกจากนี้ ยังมีคลังน้ำมันที่มีความจุรวมประมาณ 120 ล้านลิตร เพื่อการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเท่ากับ 450,000 ลิตรต่อวัน และกำลังการผลิตน้ำมันพืช 200,000 ลิตรต่อวัน โดยไบโอดีเซล B100 ที่ได้จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซลตามสัดส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยบริษัทมีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของบริษัท ซึ่งในปี 2562 โครงการนี้ได้เริ่มกระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ 92 และคาดว่าจะสามารถผลิตได้เต็มกำลังในปี 2563

ประโยชน์จากโครงการ

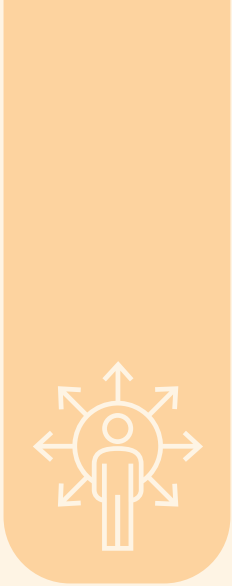
บริษัทมีรายได้จากการจำหน่าย B100 ให้กับโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ เพื่อเป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซล ช่วยลดต้นทุนการผลิตน้ำมันดีเซล เพิ่มศักยภาพในกระบวนการผลิต ลดต้นทุน ลดการสูญเสียของเหลือระหว่างการขนส่ง และกระจายรายได้สู่ชุมชน (ซื้อ CPO จากโรงหีบใกล้เคียง) ช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกร สามารถผลิตน้ำมันไบโอดีเซลที่เป็นพลังงานสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษในอากาศ ซึ่งเป็นผลมาจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังเป็นการลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ในโครงการจะทำให้ผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล และโอเลอินที่ได้ มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานยุโรป

สรุปผลการดำเนินงาน



จำนวนโครงการที่ส่งเสริมด้านนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
2561	2562	2562
63 โครงการ	101 โครงการ	100 โครงการ



สังคม



การบริหารทรัพยากรบุคคล

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทถือว่าบุคลากรทุกคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นเสมอว่าการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับบุคลากรที่มีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยครอบคลุมในเรื่องของการดูแลพนักงาน การพัฒนาศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของพนักงาน การปลูกฝังค่านิยมองค์กร ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ตลอดจนการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

การดูแลพนักงาน



• ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในอัตราที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยดำเนินการ ดังนี้

ค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น (Short term incentive)

บริษัทมีนโยบายเน้นการจ่ายค่าตอบแทนตามผลงานที่ทำได้ (Pay for Performance) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารค่าตอบแทนในยุคปัจจุบัน เพื่อเป็นการกระตุ้นจูงใจให้พนักงานในองค์กรสร้างผลงาน มีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดในการทำงานที่ชัดเจน ซึ่งทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนจูงใจในรูปแบบที่หลากหลายให้เหมาะสมตามลักษณะงานที่พนักงานรับผิดชอบ เช่น โบนัสประจำปี (Annual Bonus) บริษัทได้กำหนดรูปแบบการจ่ายโบนัส เป็นแบบผันแปร (Variable Pay) ซึ่งพิจารณาการจ่ายตามผลการดำเนินงานของพนักงานเป็นสำคัญ โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ไปที่การทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและก้าวไปสู่ความสำเร็จเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการสร้างการบริการที่ดีต่อลูกค้า

โดยจัดให้มีการสุ่มตรวจสอบการบริการจาก Mystery Shopper เพื่อวัดมาตรฐานการให้บริการ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า ดังนั้น จึงกำหนดให้มีเงินรางวัลจูงใจ หรือเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงาน (Incentive for Performance) สำหรับพนักงานที่ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี

ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long term incentive)

บริษัทมีนโยบายในการจูงใจรักษาพนักงานให้สร้างผลงานให้กับองค์กรในระยะยาว ผ่านการให้สิทธิในการซื้อหุ้นบริษัทในราคาที่กำหนด (Stock Option) ที่พนักงานจะได้รับ คือ หากบริษัทมีผลกำไรมากเท่าใด พนักงานที่ถือหุ้นของบริษัทก็จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากขึ้น จากมูลค่าหุ้น และผลกำไรต่อหุ้น รวมถึงเงินปันผลที่มากขึ้นทุกปี ตามผลประกอบการของบริษัทที่สูงขึ้นทุกปี รวมถึงการจัดสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงประกันสังคม อีกทั้งการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นหลักประกันทางการเงินช่วยสนับสนุนให้มีการวางแผนสำหรับการออมระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานในยามเกษียณในเรื่องของผลตอบแทน บริษัทเข้าร่วมสำรวจข้อมูลค่าตอบแทนและสวัสดิการกับหน่วยงานภายนอก (Salary Benchmarking) อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของบริษัทที่เป็นธรรมทั้งความเป็นธรรมภายใน และภายนอก อีกทั้งยังมีส่วนในการกระตุ้นจูงใจให้พนักงานตั้งใจทำงานด้วยความมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี ทั้งในส่วนของ การตรวจสุขภาพประจำปี โดยเพิ่มโปรแกรมการตรวจสุขภาพให้กับบุคลากรที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง เช่น กลุ่มที่สัมผัสกับน้ำมัน และสารเคมี ฯลฯ การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต ซึ่งมากกว่าสวัสดิการการรักษาพยาบาลของประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีสถานที่สำหรับออกกำลังกาย พร้อมกับสนับสนุนเครื่องออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรงพร้อมปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยงานพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายใน เพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคลากร (Employer-Employee Relationships) ซึ่งนำไปสู่การสร้างผลผลิตที่น่าพึงพอใจ (Satisfactory Productivity) สร้างแรงจูงใจ (Motivation) ตลอดจนขวัญกำลังใจ (Morale) โดยได้นำเครื่อง

เมื่อสร้างสุขของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาใช้สร้างความสุขในการทำงานของพนักงาน เพราะเชื่อว่าเมื่อบุคลากรมีความสุขในการทำงาน ผลงานย่อมมีประสิทธิภาพตามความสุขของการทำงานด้วย

อีกทั้ง บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการจัดสวัสดิการภายในองค์กร โดยมีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และมีการประชุมหารือร่วมกับนายจ้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็นและสวัสดิการแก่พนักงาน (Disclosure 102-42)



● สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เพื่อเป็นการตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติทางด้านแรงงานต่อบุคคลทุกคน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน เพื่อปฏิบัติต่อคนทุกคนอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งจะสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะปฏิบัติต่อพนักงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม เช่น

ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงาน และวันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา โดยสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ให้ทุนการศึกษากับพนักงานในหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ เพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพพนักงานให้นำความรู้มาพัฒนาองค์กรต่อไป

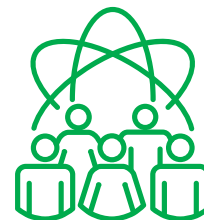
ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกจากความแตกต่างในกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือในเรื่องอื่นใด เช่น การสนับสนุนส่งเสริมการจ้างงานแรงงานผู้สูงอายุ และผู้พิการในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ บริษัทได้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ มิได้มีส่วนร่วมหรืองดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีช่องทางภายในสำหรับพนักงาน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ กล้องรับความคิดเห็นพนักงาน และช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โทรศัพท์ และจดหมาย เป็นต้น



● การสรรหาบุคลากร

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญในเพิ่มช่องทางการสรรหา และคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม และมีศักยภาพเข้ามาเพิ่มมากขึ้น เช่น การร่วมมือกับสำนักงานจัดหางานประจำจังหวัดต่างๆ ในการสรรหาบุคลากร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทในพื้นที่นั้นๆ เช่น สรรหาบุคลากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานบริการ เพื่อเป็นการสร้างงานให้กับชุมชน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้อาศัยอยู่กับครอบครัว อีกทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามา มีใจรักในการให้บริการลูกค้าเสมือนสมาชิกในครอบครัว (Service Mind)



การพัฒนาศักยภาพ

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและประเด็นท้าทายทางธุรกิจที่บริษัทเผชิญอยู่ ปรับปรุงระบบบริหาร และระบบการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงาน และเพิ่มทักษะความรู้ต่างๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ และฝ่ายสนับสนุน ตลอดจนส่งเสริมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงได้มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานเติบโตไปพร้อมๆ กับความสำเร็จองค์กร

บริษัทได้แบ่งการพัฒนาเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรที่เชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเมินศักยภาพ และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ



- **กลุ่มผู้บริหาร** (ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป) เป็นการบริหารจัดการในรูปแบบ กลุ่มผู้นำพิตีจี เอ็นเนอวี่ (Group Leader Development) เพื่อรองรับความต้องการผู้บริหารระดับสูง ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ มีคณะกรรมการบุคคลระดับบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดทิศทาง และนโยบายดำเนินงานในเรื่องการบริหารสายอาชีพกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ร่วมมือกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ในการตัดสินใจประเด็นความร่วมมือที่สำคัญต่อกลยุทธ์ และทิศทางในการกำกับดูแลด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร



- **กลุ่มบุคลากร** (ระดับผู้จัดการแผนก หรือเทียบเท่าลงมา) เป็นการบริหาร และพัฒนางานตามความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจของแต่ละฝ่าย (Department) เพื่อรองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยกำหนดให้จัดตั้งคณะกรรมการบุคคลระดับบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการส่งเสริมผลักดัน และควบคุมติดตาม การดำเนินงานในเรื่องการบริหารสายอาชีพกลุ่มบุคลากรให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการบริหารสายอาชีพนั้น เป็นกลไกให้บุคลากรตั้งเป้าหมาย และวางแผนพัฒนาตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ และสร้างคุณค่าในงานที่รับผิดชอบของหน่วยงาน สอดคล้องกับเป้าหมาย และทิศทางขององค์กร ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบ ตาม Career Path เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะ ความชำนาญจากประสบการณ์ในตำแหน่งหน้าที่ใหม่ ตลอดจนการแต่งตั้ง เลื่อนระดับบุคลากรให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และศักยภาพของบุคลากร ซึ่งการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมตามความสามารถ และความต้องการของบุคลากร และองค์กรนั้น นอกจากพนักงานจะมีความพร้อมสำหรับการเติบโตเป็นผู้บริหารในอนาคตแล้ว ยังเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถ ให้นำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในที่สุด

สำหรับการเรียนรู้ของบุคลากรภายในองค์กร ได้กำหนดแผนการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรไว้อย่างชัดเจน และเป็นระบบ (Disclosure 404-2) เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้บริหาร และบุคลากรได้รับการเรียนรู้ตลอดชีวิตการทำงาน ซึ่งเป็นต้นทุนที่มีคุณค่าขององค์กร ด้วยความเชื่อมั่นในพลังแห่งการเรียนรู้จะเป็นประตูสู่โอกาสในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยบริษัทเปิดกว้างให้บุคลากรทุกระดับได้รับโอกาสเรียนรู้ตลอดเวลา ผ่านกลุ่มหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

1. ฝึกอบรมโดยมีค่านิยมหลักขององค์กรเป็นพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจหลักการ แนวคิด และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร

2. ฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้กับพนักงานใหม่ทุกคน (On Boarding Program) เพื่อให้พนักงานใหม่เกิดความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน และกฎระเบียบของบริษัท

3. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เฉพาะด้าน เพื่อเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานให้มีความชำนาญ เช่น หลักสูตรมาตรฐานการบริการ หลักสูตรเตรียมความพร้อมผู้จัดการสถานบริการ เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน



4. ฝึกอบรมพัฒนาด้านการบริหารคน งาน เพื่อพัฒนาทักษะและเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ การพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์ โปรแกรมต่างๆ เช่น หลักสูตร Problem Solving & Decision Making, หลักสูตร Improving Leadership Skill เป็นต้น

5. ดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่มุ่งเน้นในการบริหารจัดการ การทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ PTG Academy on Tour กิจกรรม Sharing Inspiration

6. ฝึกอบรมในรูปแบบ Self-learning ตั้งแต่ระดับบุคลากร จนถึงระดับผู้บริหาร ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ “Your Next YOU by SEAC” ซึ่งเป็นการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่พนักงานสามารถเลือกเรียนได้ตามแนวทางที่ถนัด และเลือกกำหนดรูปแบบและหลักสูตรการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง (Personalized Learning) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Speed of Change) สามารถพัฒนาทักษะใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

การประเมินผลการปฏิบัติงาน



เพื่อบรรลุผลเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทุกปีของการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นยกระดับและพัฒนา “ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน” (Performance Management System :PMS) นับตั้งแต่ ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

Corporate KPI

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน
ระดับองค์กร

Function KPI

วัดผลการปฏิบัติงาน
เป็นรายตำแหน่ง
หรือรายบุคคล

PTG WAY (CTIC)

วัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัท
ได้นำวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร
เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน
ผลการปฏิบัติงาน ค่านิยมอันดีส่งเสริม
พฤติกรรมการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
มากยิ่งขึ้น ทั้งยังสนับสนุนให้องค์กร
บรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์
ที่ตั้งไว้

โดยในปี 2562 เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่วางไว้ “ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน” ได้ถูกยกระดับโดยการสร้างความสอดคล้องกันระหว่าง Corporate KPI และ Functional KPI ให้มีทิศทางและดำเนินกิจการไปในเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงเชื่อมโยง Functional KPI ของแต่ละฝ่าย ให้ทำงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายใหญ่ของ Corporate KPI ได้อีกด้วย

ทั้งนี้เพื่อให้ความสำเร็จที่เกิดจากการร่วมมือกันของทุกฝ่ายภายในองค์กร ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อปรับเงินเดือน โบนัส และปรับตำแหน่งให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในระดับองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร



สำหรับบริษัท นอกจากรายได้ ความมั่นคง การเติบโตในเส้นทางอาชีพแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างค่านิยม ปลูกฝังความคิด ส่งเสริมวิถีปฏิบัติ ที่นำมาซึ่งผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน อันจะนำมาซึ่งรากฐานและเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการทำงานที่ดีในองค์กรให้กับพนักงานอีกด้วย โดยบริษัททำการสื่อสารเรื่องวัฒนธรรมองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อที่ว่ากลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจอยากร่วมงานกับเราในอนาคตมีความเข้าใจในค่านิยมองค์กรของบริษัทด้วยเช่นกัน

PTG Way (CTIC) คือ ค่านิยมองค์กรของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วย 4 ตัว

- Customer Service: คุณภาพเต็มที่ บริการเต็มพลัง
- Teamwork: ก้าวไปด้วยกัน เพื่อความผูกพันที่ยั่งยืน
- Integrity & Ethics: ทำทุกสิ่งให้ถูกต้อง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- Continuous Improvement: กล้าคิด กล้าทำ เรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ

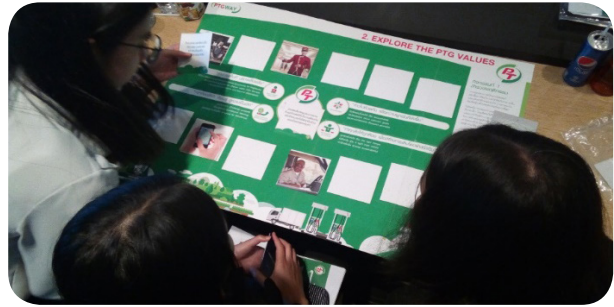
ค่านิยมทั้ง 4 จะช่วยส่งเสริมให้การทำงานภายในองค์กรที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านวัย เพศ ศาสนาและวัฒนธรรม สามารถดำเนินธุรกิจและเป็นไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตลอดปี 2562 บริษัทได้ส่งเสริมการสร้าง ความเข้าใจ ความร่วมมือและสนับสนุนให้พนักงานบริษัท แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับทั้งวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร ผ่านเครื่องมือสื่อสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

- จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่

หนึ่งในวาระของการจัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่ นั่นคือการสร้างการรับรู้ถึงค่านิยมองค์กร “PTG Way” เพื่อให้พนักงานเข้าใจใหม่ทุกระดับเข้าใจและทราบถึงค่านิยมขององค์กรที่บริษัท ให้ความสำคัญ



- คนที่ทำดีจากใจ

สื่อสารเรื่องราวของคนดีที่ตลอดปี 2562 ที่แสดงออกถึงพฤติกรรมการทำงานตรงกับค่านิยมองค์กร โดยเรื่องราวต่างๆ ถูกนำมาสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท เพื่อชื่นชมและขอบคุณพนักงานที่แสดงออกถึงพฤติกรรมดังกล่าว ทั้งยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับบุคลากรท่านอื่นๆ

- PTG Way Walk Run Fun

กิจกรรมกระตุ้นการรับรู้ถึงค่านิยมองค์กร ด้วยรูปแบบการวิ่งสะสมระยะทางของพนักงานทั้งองค์กร รวมระยะเวลา 2 เดือน โดยมีการสื่อสารเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กรตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรม



- CTIC Fest 2019

นิทรรศการส่งท้ายปี รวบรวมเรื่องราวและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กรตลอดปี 2562 มาสื่อสารผ่านนิทรรศการและกิจกรรม ส่งต่อค่านิยมองค์กรสู่ปีถัดไปเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนภายในกิจกรรม ประกอบด้วยการย้อนถึงที่มาที่ไปถึง PTG Way ร่วมชื่นชมคนที่ทำดีจากใจ และเขียนคำมั่นสัญญาเพื่อพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรต่อไป

- PT Service Volunteer

ซึ่งเป็นโครงการที่ผู้บริหาร และบุคลากรในสำนักงานใหญ่ร่วมลงปฏิบัติการกิจพร้อมกับพนักงานหน้าลาน ณ สถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ทุกวันเสาร์ เป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2563 ตั้งแต่เวลา 08.00-12.00 นาฬิกา โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- มอบของแทนใจ และบริการให้กับลูกค้าด้วยรอยยิ้ม (PT Caring)
- เพิ่มจำนวนสมาชิกบัตรสะสมแต้ม (PT Max Card)
- ส่งมอบบริการเสริม และผลิตภัณฑ์ (PT Delivery)



- กิจกรรมสร้างความเข้าใจและทบทวนค่านิยมองค์กร

- PT Core Competency

การสร้างเกณฑ์ “ตัววัดผลเชิงพฤติกรรมที่แสดงออกตามค่านิยมองค์กร” เพื่อกำหนดเป็นความสามารถหลัก (Core Competency) ของบุคลากร และใช้ในการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงพิจารณา ให้ผลตอบแทน การปรับตำแหน่ง การโอนย้าย และสวัสดิการ ฯลฯ มีการทบทวนเนื้อหาและแบ่งกลุ่มชุดพฤติกรรมของพนักงาน ตามความคาดหวังขององค์กรที่แตกต่างกันไปในแต่ละระดับของการทำงาน ผลที่ได้คือ มีความชัดเจนถึงพฤติกรรมการทำงาน ความสามารถหลักในการทำงานที่องค์กรคาดหวังต่อพนักงานในระดับที่ต่างกัน

- PTG Workshop

จัดทำ Workshop ให้กับหัวหน้างานในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อสกัดหาชุดพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรของหน่วยงานนั้นๆ โดยแบ่งความคาดหวังตามระดับของพนักงานที่ต่างกัน

- กิจกรรมเพื่อวัดผลพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

- CTIC Assessment

จัดทำการประเมินพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน เพื่อใช้เป็นคะแนนในการประเมินผลการทำงานประจำปี โดยการจัดทำประเมินในครั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพ และรักษามาตรฐานการทำงานที่สอดคล้องไปกับค่านิยมองค์กร



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นผู้ให้บริการในธุรกิจพลังงานโดยเน้นการพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม จึงได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1 มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งบริษัท ในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการที่ตรงตามข้อกำหนด เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ โดยการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
- 2 มุ่งมั่นบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน
- 3 มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- 4 บริหารองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ และป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

• การปฏิบัติการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัย สุขภาพอนามัย เป็นเรื่อง que ทุกคนในองค์กรนับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ ต้องมีความเข้าใจ ให้ ความสำคัญ มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมืออย่างจริงจังเพื่อให้เรื่อง of ความปลอดภัย ในการทำงานการป้องกันอันตราย อยู่ในจิตสำนึก และหยั่งลึกไปถึงพฤติกรรมจนเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของ บริษัทที่จึงได้จัดทำแผนพัฒนา ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทมีความปลอดภัย ในการทำงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาทบทวนระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่มีอยู่ เพื่อให้ ทราบสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร มีการกำหนดนโยบาย และมอบหมายให้มีการดำเนินการตามนโยบายได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม และ มีความสามารถปฏิบัติตามหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมทั้งส่งเสริมให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการจัดการผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่มี การกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรได้ถูกต้องทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร รวมทั้งการ แปลงแผนงานสู่การปฏิบัติและการตรวจติดตามประเมินผล

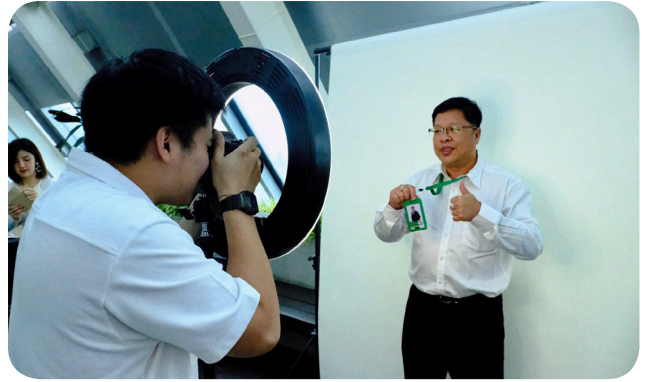
ผลการดำเนินงาน

(Disclosure 103-3)

การดูแลพนักงาน

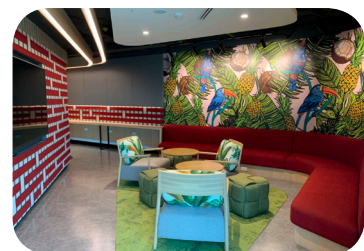
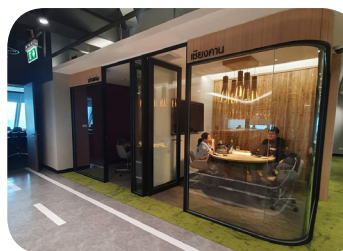


ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบบัตรพนักงานแบบใหม่ Smart Employee Card ที่ช่วยให้พนักงานได้เข้าถึงสวัสดิการได้ง่ายขึ้นแทนการใช้บัตรพนักงานแบบเดิม โดยพนักงานสามารถใช้สวัสดิการบริษัทผ่านบัตรพนักงานได้ในทุกสาขาของบริษัท และสร้างประสบการณ์ดีๆ ร่วมกับองค์กร และเปิดช่องทางการแก้ไขปัญหาการใช้บัตรพนักงานผ่าน Intranet เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงและสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งาน รวมถึงร่วมพิจารณาหาแนวทางปรับเวลาการทำงานรูปแบบใหม่ให้พนักงานสามารถเลือกเวลาทำงานได้ แบบ Flexible Time เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน และให้พนักงานสามารถจัดสมดุลระหว่างเวลาทำงานและเวลาส่วนตัวได้ด้วยตัวเอง ซึ่งมีแผนที่จะนำไปใช้ในปี 2563



● ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทเชื่อว่าการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ถือเป็นหนทางในการนำไปสู่ความสำเร็จ ในปี 2562 บริษัทจึงได้สร้าง CO-Working Space ที่สำนักงานใหญ่ หรือเรียกว่า PTG Village เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญต่อการทำงานของพนักงาน การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เมื่อพนักงานถูกโอบล้อมด้วยสภาพบรรยากาศในการทำงานที่ดี ไม่ตึงเครียดจนเกินไปก็จะเกิดความผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ และช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น



● การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาพนักงานทั้งในส่วนภูมิภาค และสำนักงานใหญ่โดยเท่าเทียมกัน และสามารถสร้างแรงขับเคลื่อนการทำงานด้วยการร่วมกันทำงาน อันจะนำไปสู่ประสิทธิภาพขององค์กรและผลงานของพนักงาน บริษัทจึงมีการดำเนินกิจกรรม จิตอาสาพัฒนา PT โดยการจัดให้มีการลงพื้นที่หน้างาน อันได้แก่ สถานีบริการและคลังน้ำมัน ในส่วนภูมิภาค เพื่อทำการพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ทั้งในด้านสถานที่พักผ่อน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ รวมถึงพื้นที่การปฏิบัติงาน มีกำหนดการดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน 2562 ถึงธันวาคม 2562 เพื่อเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อกัน และกับองค์กร โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะและคะแนนประเมินความผูกพันของพนักงานจากการสำรวจในปี 2561 มาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดแผนการดำเนินงานดังกล่าว

PT จิตอาสาเต็มใจน้องพี สถานีบริการ สาขาวังน้ำเขียว



PT จิตอาสาเต็มใจน้องพี สถานีบริการ สาขาลาดหลุมแก้ว



PT จิตอาสาเต็มใจน้องพี สถานีบริการ สาขาพนมไพร 2



บริษัทมุ่งมั่นจะเป็นองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงานจึงได้จัดให้มีโครงการสร้างสุขให้พนักงานในองค์กรผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ โดยกิจกรรมเสริมสร้างความสุขให้พนักงานอย่างหลากหลาย จัดขึ้นเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้มีส่วนร่วมสร้างสุขไปด้วยกัน “ก้าวไปด้วยกัน เพื่อความผูกพันที่ยั่งยืน”

● โครงการสร้างสุขให้พนักงาน Happy Workplace

1. ER on tour

บริษัท จัดให้มีการเยี่ยมชม และให้ความรู้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานระดับต้นถึงระดับกลาง ในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านแรงงานสัมพันธ์ และยังจัดให้มีกิจกรรมสนทนากาแฟผู้เข้าร่วมการอบรม โดยจัดสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนไปในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมาย



2. โครงการ “คน PT ทำดี จากใจ”

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทำความดี มีความซื่อสัตย์ รวมถึงเป็นการส่งเสริมการช่วยเหลือสังคม สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร Integrity & Ethics ทำทุกสิ่งให้ถูกต้อง เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยทางบริษัทจะมีการสื่อสารเผยแพร่เรื่องราวการทำความดีของพนักงานผ่านเว็บไซต์ มีการยกย่องเชิดชูเกียรติ และจัดกิจกรรมส่งเสริมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นแบบอย่างสร้างคุณค่า สื่อสารสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในองค์กร ตลอดจนพัฒนาคุณค่าสู่สังคม



เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2562 คุณพรไพลิน สีสด พนักงานประจำร้านมินิมาร์ท สาขาสมุทรสงคราม 4 เข้ารับพระราชกระแสรับสั่งชมเชยจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมบัตรจิตอาสา หมวก ผ้าพันคอ และสิ่งของพระราชทาน ณ ห้องประชุมสมุทรสามัคคี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม ในฐานะที่เก็บเงินแสนคืนนักท่องเที่ยวชาวบราซิล

3. กิจกรรมทำบุญบริษัทและเฉลิมฉลองเรื่องในวาระครบรอบ 31 ปี

งานฉลองครบรอบ 31 ปี ภายในงานมีการจัดพิธีทำบุญตักบาตรอาหารแห้ง และถวายภัตตาหารเพลพระสงฆ์ จำนวน 9 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ นำโดยคุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมงาน



4. กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ

กิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” ณ โรงเรียนบ้านห้วยกบ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างความสุขให้กับเด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกล ภายในงานมีการจัดบูธเล่นเกมสำหรับน้องๆนักเรียน และเด็กจากพื้นที่ใกล้เคียงได้เล่นชิงโชคลุ้นของรางวัลจาก PT อาทิ กระเป๋ాผ้า แก้วน้ำ เสื้อยืด และอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งมีผู้ปกครองและประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมบูธเป็นจำนวนมาก



5. กิจกรรม มหาสงกรานต์ PT สืบสานประเพณีไทย 2562

บริษัท จัดกิจกรรม มหาสงกรานต์ PT สืบสานประเพณีไทย รดน้ำขอพรจากผู้บริหาร ในช่วงก่อนวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งบริษัท ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เปิดโอกาสให้พนักงาน ได้มีโอกาสพบปะกัน และรดน้ำขอพรผู้บริหารเนื่องในวันสงกรานต์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีอันดีงาม ที่ถือปฏิบัติในวันปีใหม่ไทย พร้อมทั้งรณรงค์ให้สวมใส่ชุดผ้าไทย และชุดไทยเล่นน้ำสงกรานต์เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย



6. การแข่งขันกีฬาภายใน (PT Sport Day)

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย ซึ่งนอกจากจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพดีปราศจากโรคภัยไข้เจ็บแล้ว ยังสามารถสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความสามัคคี รักหมู่คณะ มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ได้ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานให้มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรม PT Sport Day ทั่วทุกภาคส่วนของกลุ่มบริษัท โดยได้จัดการแข่งขันทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ สถานีบริการ & LPG ภาคใต้ ณ สนามกีฬาเนกประสงค์ในร่ม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 2 กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ สถานีบริการ & LPG ภาคอีสาน ณ อาคารโรงฝึกเนกประสงค์ 3 ชั้น สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตมหาสารคาม จ.มหาสารคาม ครั้งที่ 3 กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ สถานีบริการ & LPG ภาคกลางและภาคตะวันออก ณ โรงยิมเนเซียม 600 ที่นั่ง สนามกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี และครั้งที่ 4 กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ สำนักงานใหญ่ ณ สนามจันทน์ยิ่งยง ศูนย์กีฬาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



7. My Boss My Friends & My Birthday

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงาน ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน “วันเกิด” จึงเป็นวันที่พิเศษที่บริษัทสามารถส่งมอบของขวัญและอวยพรวันเกิดให้กับพนักงาน ทุกคนได้ร่วมแสดงความยินดีกับเพื่อนพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในเดือนนั้นๆ โดยบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมดังกล่าวเป็นประจำทุกเดือน



8. 12 ราศี พิธี ทำดี พาทำบุญ

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสในการทำบุญ และร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศาสนาในวันทำงานปกติ โดยนิมนต์พระสงฆ์มารับบิณฑบาต ณ พื้นที่ภายในบริษัทเป็นประจำทุกเดือน ทำให้พนักงานที่ไม่สามารถร่วมกิจกรรมทางศาสนาได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมมากขึ้นโดยไม่ต้องหยุดงาน



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน



บริษัทได้ดำเนินการการจัดฝึกอบรมในด้านต่างๆ โดย PTG Academy ที่จะช่วยยกระดับความสามารถและพัฒนา ศักยภาพของพนักงานทุกระดับให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังจัดให้การพัฒนาบุคลากรเป็นหัวใจหลักภายใต้ แผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยคาดหวังผลลัพธ์ในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและลดอัตราการลา ออกของพนักงาน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทการจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร / ครั้ง	จำนวนคน
1	ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	12	296
2	การอบรมภายใน In-House Training <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพภายในองค์กร โดยออกแบบหลักสูตรให้เหมาะสมตามผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งพนักงานสามารถเลือกหลักสูตรที่ตรงกับภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ 	29	927
3	การอบรมภายนอก Public Training <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพโดยการอบรมนอกสถานที่ โดยผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	101	228
4	PTG Academy on Tour (Theme: Service & Coaching) <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างศักยภาพด้านการบริการที่เป็นเลิศ สร้างสรรค์การบริการในรูปแบบใหม่ที่เหนือความคาดหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด 	9	428
5	Sharing Inspiration <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมส่วนหนึ่งของการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทุกระดับ ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และตระหนักเกี่ยวกับตัวเองมากขึ้น สามารถรู้ว่าตัวเองต้องการอะไร มีเป้าหมายและแนวทางในการสร้างแรงจูงใจที่ชัดเจน เพิ่มพลังของตัวเอง ในขณะที่เดียวกันก็จูงใจผู้อื่นด้วย เพื่อให้พนักงานสามารถดึงเอาศักยภาพตัวเองออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร 	4	622
รวม		155	2,501

กิจกรรม Sharing Inspiration

Sharing Inspiration: คน ธรรม งาน
โดย คุณสุนิสา สุขบุญสังข์ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562





Sharing Inspiration: Think to Grow

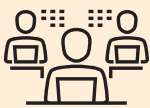
โดย คุณรวีศ หาญอุตสาหะ เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2562



การพัฒนาความรู้ ศักยภาพของบุคลากรสถานีน้ำมันและแก๊ส

PTG Academy มีการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อช่วยผลักดันและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตตามกลยุทธ์ และเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรสถานีน้ำมันและแก๊ส โดยแบ่งวิธีดำเนินการออกเป็น 3 วิธี

1 การฝึกอบรมความรู้ในงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และระเบียบของบริษัท



2 คู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นมาตรฐาน และแนวทางในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรสถานีนบริการ



3 สื่อต่างๆ เช่น Infographic วิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนรู้ และช่วยผลักดันยอดขายของสาขา



● การจัดฝึกอบรมเตรียมความพร้อมผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการน้ำมัน และสถานีแก๊ส

จัดฝึกอบรมให้กับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาใหม่ รวมถึงการจัดอบรมให้กับพนักงานหน้าลาน พนักงานแคชเชียร์ และหัวหน้าพนักงานหน้าลาน ที่มีศักยภาพ ได้รับการคัดเลือกให้มีโอกาสปรับเปลี่ยนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการสถานีบริการ (Fast Track) โดยในปี 2562 มีผู้เข้าร่วมอบรม ทั้งหมด 534 คน



● การจัดฝึกอบรม PT SERVICE TRAINER

การเข้าฝึกอบรมให้กับสาขาโดยทีม PTG ACADEMY เข้าสอนเพื่อสร้างพี่เลี้ยงสาขา เป็นตัวแทนในการสอนมาตรฐานการบริการหน้าลาน เพื่อให้เกิดการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐานการบริการ และความพึงพอใจของลูกค้าพีที จำนวนผู้เข้ารับการอบรมให้กับสถานีบริการภายในการกำกับดูแลของบริษัท 226 คน และผู้เข้าอบรมให้กับสถานีบริการลูกค้าแฟรนไชส์ 279 คน การเพิ่มศักยภาพในด้านการบริหารจัดการคน และการบริหารจัดการงาน มีความสำคัญในความเติบโต



● การจัดฝึกอบรมพนักงานขับรถบรรทุกน้ำมัน

พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมัน เป็นบุคลากรที่มีความสำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อความปลอดภัย ครอบคลุม ถูกต้อง ในการการขนส่งน้ำมัน โดยในปี 2562 นี้ ได้มีการจัดอบรมให้พนักงานจำนวน 658 คน โดยมีหลักสูตร ดังนี้

- ปฐมนิเทศน์ พนักงานขับรถใหม่
- อบรมแก้ไข การขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ
- อบรมแก้ไขอุบัติเหตุ ขั้นตอนการลงน้ำมัน
- อบรมประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการขับขี่ Volvo Advance
- อบรมพัฒนาบุคลากร พนักงานขับรถบรรทุกน้ำมันประจำปี



ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทมีหน่วยงานดูแลความปลอดภัยโดยเฉพาะ ซึ่งจะดูแลเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยจะทำหน้าที่วิเคราะห์ และตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน ปฏิบัติงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และคู่มือวิธีป้องกันภัย รวมถึงการให้ความรู้ และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินให้แก่บุคลากรในองค์กร และบุคคลภายนอก โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานรัฐ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการกู้ภัยฉุกเฉินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ตระหนักถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี ดังนี้

- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- จัดอบรมหลักสูตร ผู้ปฏิบัติงานถังขนส่งน้ำมัน ประเภทรถขนส่งน้ำมัน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และผลกระทบต่างๆ ต่อชุมชน และบุคคลทั่วไป รวมถึงมีนโยบายตรวจคัดกรองสารเสพติดให้กับพนักงานขับรถ และพนักงานประจำสถานีบริการ มีการติดตั้งระบบ GPS ตรวจสอบติดตามยานพาหนะทุกคัน รวมถึงจัดให้มีการตรวจวัดแอลกอฮอล์ให้กับพนักงานขับรถก่อนการปฏิบัติหน้าที่
- จัดโครงการ Safety Terminal Awards เพื่อส่งเสริมให้พนักงานขับขี้อย่างปลอดภัยและลดอุบัติเหตุในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง
- โครงการสัปดาห์ความปลอดภัยคลังน้ำมันและขนส่ง (ขนส่งสระบุรี) จำนวน 1 ครั้ง
- โครงการหนีไฟไปจุดรวมพล จำนวน 3 ครั้ง
- กิจกรรม Safe Drive Safe Life Project : ขับขี่ปลอดภัย ชีวิตดีดี ที่คลังน้ำมันไทยออยล์ จำนวน 5 ครั้ง
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ผ่านระบบ Intranet แก่พนักงานทุกคน ในเรื่องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและเฝ้าระวังโรคติดต่อตามฤดูกาล เช่น โรคที่มากับความร้อน อันตรายจากฝุ่น PM 2.5 เคล็ดลับเรื่องความปลอดภัย STROKE รู้ทันป้องกันได้ Office syndromes โรคยอดฮิต เป็นต้น
- จัดโครงการ หุ่นดีไม่มีขาย ถ้าอยากได้ต้องเข้า PT GYM เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี รวมทั้ง สื่อสารคลิปวิดีโอการออกกำลังกายระหว่างทำงานให้กับพนักงานทุกคน เช่น 7 ท่าโยคะง่ายๆ แก้ปัญหา Office Syndromes ,Office Exercise แก้อั้วขี้พุง เป็นต้น
- จัดกิจกรรม 5 ส และ Big Cleaning Day เป็นประจำทุกปี โดยจัดตั้งคณะทำงาน 5 ส เพื่อทำหน้าที่ในการรณรงค์ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งทำการตรวจประเมิน และติดตามการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรม PTG WAY WALK RUN FUN เพื่อส่งเสริมให้พนักงานหันมาสนใจออกกำลังกาย โดยการวิ่งเก็บระยะทาง เพื่อพิชิต 32,000 กิโลเมตร ก่อนก้าวสู่ปีที่ 32 ของบริษัท

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

ในปี 2562 บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน 7,242 คน โดยหลักสูตรจะแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 หมวด ดังนี้

1. หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
2. หลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย
3. หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง
4. หลักสูตรเกี่ยวเนื่องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



กิจกรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในสถานบริการ

บริษัทเห็นความสำคัญในการสร้างแรงจูงใจ ผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในสถานบริการของผู้จัดการสาขาและพนักงานให้มีความต่อเนื่อง ยั่งยืน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ซึ่งแนวทางการจัดกิจกรรมการส่งข้อมูลการแก้ไขปัญหาความปลอดภัยจากการเข้าตรวจ ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยของพนักงานหน้าลาน ทางส่วนความปลอดภัยรวบรวมข้อมูลของสถานที่ที่มีการส่งแก้ไขปัญหาจากการเข้าตรวจ ซึ่งการมอบของรางวัลใช้การสุ่มข้อมูล จาก Ticket สถานที่ที่ส่งมาแก้ไขในเว็บไซต์ Safety PTC Service โดยโครงการจัดขึ้นในเดือนมกราคมถึงธันวาคม ปี 2562 หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการคือ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

โครงการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในสถานบริการ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำกิจกรรมสำเร็จลุล่วงไปเป็นที่เรียบร้อย ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน ไปจนกระทั่งเสร็จสิ้นการประกาศผลรางวัล แม้ว่าการดำเนินงานมีอุปสรรคบางส่วน แต่ทุกคนก็ทำงานจนทำให้โครงการครั้งนี้ประสบผลสำเร็จไปได้ด้วยดี ถือว่าบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการตามที่กำหนดไว้ กล่าวคือ ผู้จัดการสาขาและพนักงานมีการแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยมากขึ้น และสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน แก้ไขปัญหาความปลอดภัยของผู้จัดการและพนักงาน จากผลการจัดทำโครงการดังกล่าว ได้ผลการตอบรับเป็นอย่างดี นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการครั้งนี้ และตระหนักถึงความปลอดภัยมากขึ้น



กิจกรรม หนึ่งข้อเสนอแนะ: หนึ่งความปลอดภัย (One Suggestion One More Safety)

กิจกรรมค้นหาความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและป้องกันอันตรายที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถค้นหาถึงความเสี่ยง และป้องกันความเป็นอันตรายที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น และเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักในด้านความปลอดภัยของตนเองและคนรอบข้าง โดยเสนอแนะสภาพปัจจุบันที่พบปัญหา และเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหา มีการแบ่งประเภทของข้อเสนอแนะออกเป็น 4 ประเภท คือ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย สุขภาพ ลดการเกิดอุบัติเหตุ และสภาพการทำงาน



เพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย



สุขภาพ



ลดการเกิดอุบัติเหตุ



สภาพการทำงาน

โดยโครงการจัดขึ้นในเดือนตุลาคม ปี 2562 และมีการประกาศผลการตัดสินโครงการในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการเป็นพนักงานในกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการคือ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานโครงการหนึ่งข้อเสนอแนะ หนึ่งความปลอดภัย (One Suggestion One More Safety) ฝายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำกิจกรรมสำเร็จลุล่วงไปเป็นที่เรียบร้อย ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน ไปจนกระทั่งเสร็จสิ้นการตัดสินใจโครงการที่ได้ข้อเสนอแนะความปลอดภัย แม้ว่าการดำเนินงานมีอุปสรรคบ้าง แต่ก็สามารถแก้ไขปัญหาและดำเนินการจนเสร็จสิ้น โครงการครั้งนี้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี ถือว่าบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการตามที่กำหนดไว้ กล่าวคือ พนักงานสามารถค้นหาความเสี่ยง และมีวิธีการป้องกันอันตรายที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ และพนักงานมีความตระหนักในด้านความปลอดภัยของตนเองและคนรอบข้างจากผลการจัดทำโครงการดังกล่าว ได้ผลการตอบรับเป็นอย่างดี นำมาซึ่งความสามัคคี ความภาคภูมิใจ ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการครั้งนี้ และตระหนักถึงความปลอดภัยมากขึ้น



● สถิติการประสบอันตราย หรือการเจ็บป่วยในการทำงาน เปรียบเทียบปี 2560 – 2562




บริษัท	ปี 2560 (ราย)	ปี 2561 (ราย)	ปี 2562 (ราย)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	0	0	1
บริษัท ปีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด	11	8	13
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด	0	1	0
รวม	11	9	14

หมายเหตุ: บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุอย่างเป็นรูปธรรม มีการฝึกอบรมความปลอดภัย การฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น รวมถึงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและอพยพหนีไฟ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

แนวทางในการดำเนินการลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ

1. กิจกรรม ชัชชีปลอดภัย...ด้วยหัวใจสีเขียวในปี 2563 เป็นการมุ่งเน้นดำเนินการป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่สำคัญคือ พนักงานหน้าลาน ซึ่งจะต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ปลูกฝังจิตสำนึกความปลอดภัยให้เหมาะสม และให้มีพนักงานเป็นตัวแทนในการขยายผลสู่สถานบริการ และสถานข้างเคียง เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันความเสี่ยงในการดำเนินชีวิตทั้งปัจจุบันและอนาคต ที่จะแก้ปัญหาอุบัติเหตุทางถนนได้อย่างตรงจุด คือ การให้ความรู้ควบคู่ไปกับการฝึกขับขี่อย่างปลอดภัย
2. กิจกรรม การประกวดแผนงานความปลอดภัย Safety Max เป็นจัดทำแผนการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในสถานบริการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยง และให้มีการพัฒนามาตรการลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ โดยอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย ที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ในสายงานด้านความปลอดภัยให้มีแนวความคิดที่ร่วมกันส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย
3. กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident Campaign 2020) เป็นกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้สถานประกอบกิจการมีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยการลดสถิติการประสบอันตรายในสถานประกอบกิจการให้เป็นศูนย์ ผ่านการวางแผนและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ยังผลให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี

สรุปผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
	2561	2562	2562
 ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	68%	70%	74%
 จำนวนพนักงานที่ได้รับการ Training ตาม Roadmap ที่วางไว้	N/A	65%	60%
 อัตราการเกิดอุบัติเหตุ	N/A	0	0

บริษัทได้ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับประเภทอุตสาหกรรม รวมถึงได้รับประกาศนียบัตรในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คลังน้ำมัน) จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด จำนวน 4 สาขา ได้แก่ คลังน้ำมันสาขาลำปาง คลังน้ำมันสาขานครราชสีมา คลังน้ำมันสาขาพิษณุโลก และคลังน้ำมันสาขาขอนแก่น
2. รางวัลโครงการสถานประกอบการสีขาว (สถานีสบริการน้ำมัน) จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด จำนวน 20 สาขา ได้แก่ สถานีสบริการน้ำมันสาขาร้อยแก้ว 1, 2, 3 สถานีสบริการน้ำมันสาขาแพร่ 1, 3, 4, 6, 7, 8 สถานีสบริการน้ำมันสาขาสง 2, 4 สถานีสบริการน้ำมันสาขาลอง 1, 2 สถานีสบริการน้ำมันสาขาเด่นชัย 3 สถานีสบริการน้ำมันสาขาสูงเม่น 1, 3, 4, 5 และสถานีสบริการน้ำมันสาขาชะอำ 5, 6

การพัฒนาชุมชนและสังคม

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน โดยถือว่าชุมชนนั้นเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ตลอดจนความปลอดภัยของชุมชน และการสนับสนุนทางการศึกษาแก่เยาวชน อาทิ การสนับสนุนทุนการศึกษา อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน เสริมทักษะเพื่อการเรียนรู้ต่างๆ แก่โรงเรียน การปรับปรุง หรือซ่อมแซมอาคารโรงเรียน รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน และสังคมให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทมีแนวทางในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการเติบโตของธุรกิจที่ยึดหลักบรรษัทภิบาล การดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมีจรรยาบรรณ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากกลยุทธ์ในการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มุ่งเน้นในเรื่องของการแบ่งปัน และการพัฒนา บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals :SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา และตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่ชุมชนจะได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญของบริษัท เข้าไปมีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาสังคมและชุมชนในด้านต่างๆ อีกด้วย ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับชุมชน พร้อมทั้งเติบโตควบคู่ไปกับบริษัท โดยครอบคลุมด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ด้านการกีฬา ด้านอาชีพ ด้านภัยพิบัติ ตลอดจนสุขภาพและอนามัยของคนในชุมชน

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

แบ่งปันโอกาส...



พัฒนาอาชีพ



1. โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ

เนื่องด้วยในอดีตที่ผ่านมาสังคมมักมองคนพิการว่าเป็นภาระของทั้งผู้ดูแลและสังคม การให้ความช่วยเหลือคนพิการจึงมักอยู่ในรูปของการสงเคราะห์ด้วยเงินหรือทรัพย์สินต่างๆ ดังนั้น สมาคมคนพิการภาคตะวันออก ร่วมกับกลุ่มบริษัท จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ เพื่อช่วยส่งเสริมการมีอาชีพให้กับคนพิการ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่จะเป็นกำลังในการช่วยกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติในระยะยาว ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญต่อคนพิการ และเป็นการส่งเสริมให้คนพิการสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตนเอง หาเลี้ยงชีพได้โดยไม่ต้องเป็นภาระของผู้อื่น จึงได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมอาชีพคนพิการโดยมีแนวทางการดำเนินการ 2 แบบ ดังนี้

1. การจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ

บริษัทได้มีการจ้างคนพิการ จำนวนทั้งสิ้น 8 ราย ดังนี้

1.1 บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 ราย ได้แก่ ตำแหน่งพนักงานขับรถและพนักงานประจำสำนักงาน

1.2 บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 19 ราย ได้แก่ พนักงานหน้าลานเติมน้ำมัน และพนักงานบริการนวดที่ประจำ Max camp

2. การฝึกอบรมอาชีพมาตรา 35 พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2535 จำนวน 98 คน ที่จังหวัดลพบุรี และจังหวัดพิจิตร งบประมาณทั้งหมด 11,017,160 บาท



สถานที่ฝึกอบรม :
ศูนย์พัฒนาศักยภาพและ
อาชีพคนพิการ
บ้านโมกุล อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี
ระหว่างวันที่
22 เมษายน - 22 ตุลาคม 2562
จำนวนคนพิการ :
49 คน



สถานที่ฝึกอบรม :
ณ สถานีบริการน้ำมันพีที
สาขาสีคิ้ว (Max Camp)
เลขที่ 37 หมู่ที่ 15 ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว
จ.นครราชสีมา ระหว่างวันที่
1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562
จำนวนคนพิการ :
6 คน

โครงการฝึกงานหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า ระยะเวลา 609 ชั่วโมง

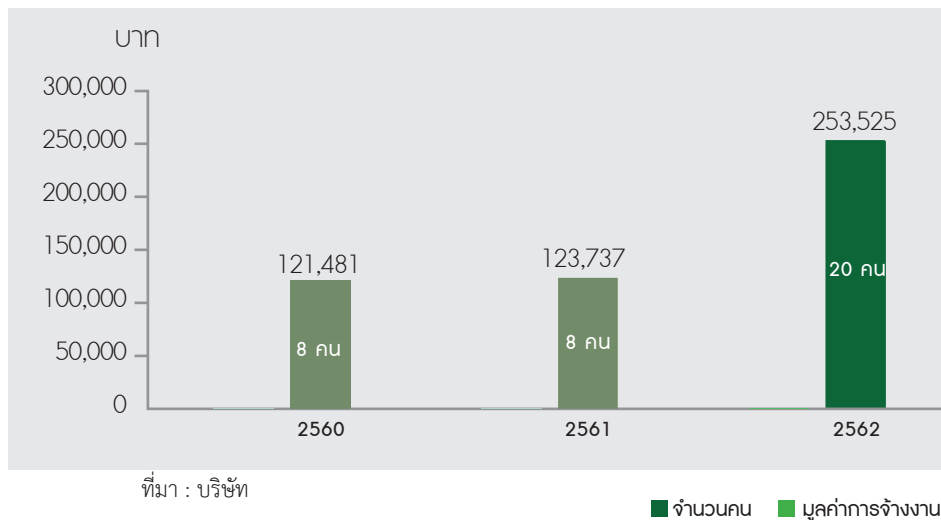
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันคุณค่าสู่สังคม จึงได้สนับสนุนให้มีโครงการพัฒนาอาชีพให้กับผู้พิการเป็นการสร้างทักษะและความรู้ เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกงานสามารถทำงาน นำความรู้ที่ได้จากฝึกงาน ฝึกอบรม นำความรู้ไปสมัครเข้าทำงานในโรงงาน บริษัท ห้างร้าน หรือนำความรู้ ความสามารถกลับไปประกอบอาชีพอิสระในชุมชนที่อยู่อาศัยได้ โดยเมื่อจบการฝึกงาน ผู้เข้าฝึกงานจะมีความสามารถมากมาย อาทิ การเรียนรู้หลักการการทำงานและการป้องกันอันตรายจากการทำงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการอุปกรณ์และจักรเย็บผ้า การใช้งานและบำรุงรักษาจักรเบื้องต้น การออกแบบและตัดเย็บ เสื้อ กระโปรง กางเกง กุญผ้า เป็นต้น อีกทั้งเมื่อจบหลักสูตรแล้วจะได้รับจักรเย็บผ้าและอุปกรณ์เพื่อนำไปประกอบอาชีพ

โครงการถอดแผนไทยเพื่อสุขภาพโดยพนักงานที่พิการทางสายตา

บริษัทได้จ้างพนักงานประจำที่พิการทางสายตา ที่ได้ผ่านการฝึกอบรม และได้รับใบประกาศนียบัตรที่รับรองการถอดแผนไทย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ให้โอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพให้แก่ผู้พิการทางสายตา มาให้บริการถอดแผนเพื่อสุขภาพกับลูกค้าที่มาแวะพักใช้บริการที่สถานีบริการ โดยสาขาแรกที่ดำเนินการไป คือ สถานีบริการน้ำมันพีทีสาขาสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา และเพิ่มเติมอีกสาขาให้แก่ สถานีบริการพีทีเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี ใน “PT MAX CAMP” ที่พิภตรครบวงจรแห่งแรกในเมืองไทย สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร PT MAX CARD

การต่อยอดการสร้างรายได้ให้กับผู้พิการที่ผ่านการอบรมช่างตัดเย็บเสื้อผ้า โดยการจ้างผู้พิการตัดชุดพนักงาน

หลังจากพนักงานได้มีการอบรมผู้พิการให้สามารถตัดเย็บเสื้อผ้าได้แล้ว บริษัทได้มีการสั่งตัดชุดพนักงานที่ใช้สำหรับการทำงานที่สถานีบริการโดยในปี 2562 ได้มีการสั่งตัดชุดเสื้อกั๊กสำหรับใช้ทำงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6,300 ตัว ซึ่งมาจากผู้พิการที่ผ่านการอบรมช่างตัดเย็บเสื้อผ้าตามมาตรา 35 พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2535 ทั้งสิ้น



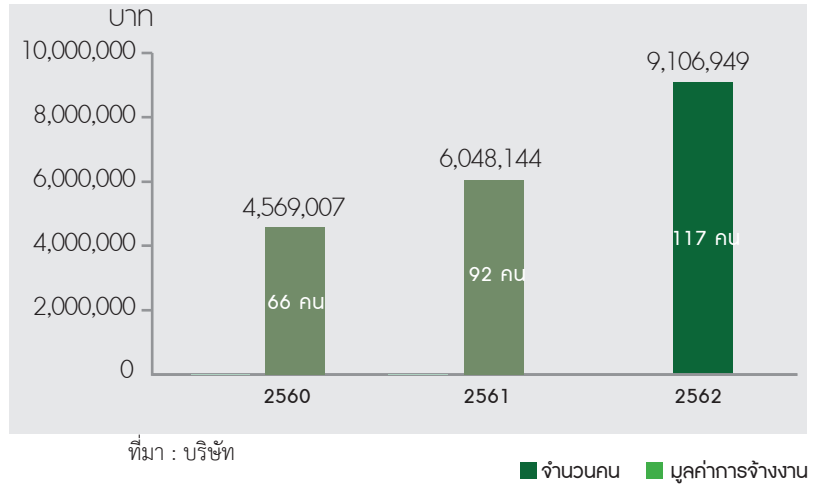
เข้ารับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562

วันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ บริเวณโถงชั้น 1 กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประธานผู้มอบรางวัลคือ นายจตุติ ไกรฤกษ์ (รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์) ผู้บริหารตัวแทนบริษัทเข้ารับรางวัล คือ คุณเอก อภิรักษ์ธนากร (ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการสถานี)



2. โครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุ

บริษัทมีนโยบายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้สูงอายุให้มีงานทำในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ และสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยจ้างงานผู้สูงอายุเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัท ได้แก่ สำนักงานใหญ่ สถานีบริการ คลังน้ำมัน และธุรกิจขนส่งน้ำมัน เป็นต้น



3. โครงการ ชีวิตดี มีอาชีพ พื้ที่จัดให้

บริษัทได้จัดโครงการ ชีวิตดี มีอาชีพ พื้ที่จัดให้ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการจากสถานีบริการให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากร้านค้าที่เพิ่มของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และเพิ่มรายได้ของสถานีจากร้านค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้ง เพื่อเสริมสร้างอาชีพให้คนในท้องถิ่น และคนบริเวณใกล้เคียงสถานีบริการน้ำมันมีรายได้มากขึ้น โดยมีเงื่อนไขให้ผู้เข้าร่วมโครงการทำสัญญาเช่า 1 ปี ในการเช่าพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จะได้รับอัตราค่าเช่าในราคาพิเศษ ทั้งนี้ ในปี 2562 ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 30 ราย และในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายต้องการให้มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 100 ราย



แบ่งปันความรู้สู่สังคม...



พัฒนาความปลอดภัยให้ชุมชน



กิจกรรม SAFETY WEEK PT Station 2019
ตอน PT เชื่อมไทย บริการด้วยใจ ปลอดภัยไปด้วยกัน

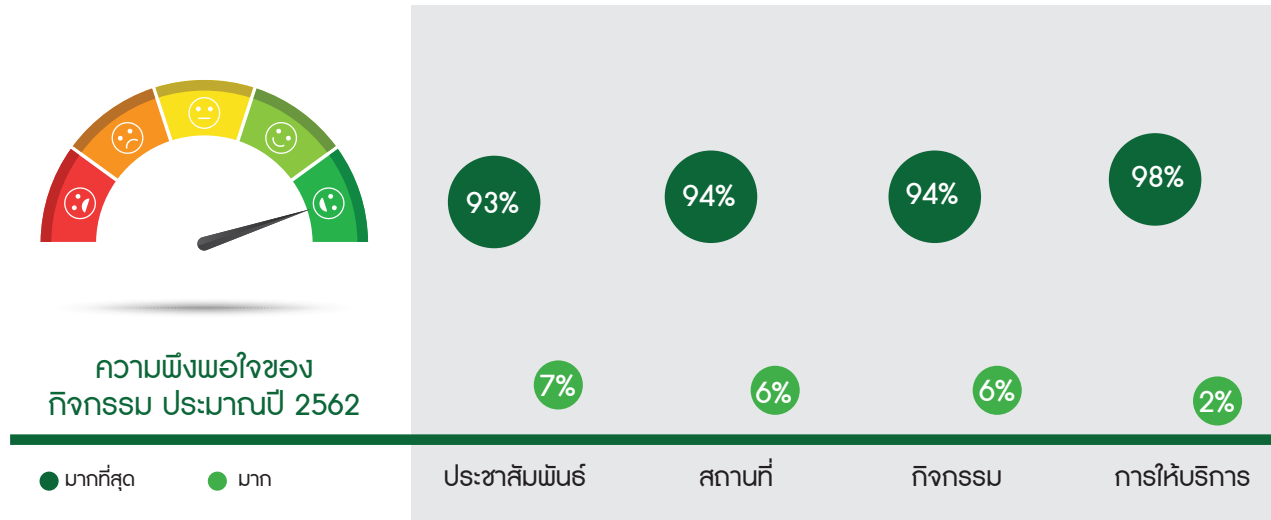
บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยของพนักงานให้เป็นนิสัย ให้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงาน และรณรงค์ส่งเสริมกระตุ้นจิตสำนึกของทุกคนในบริษัทให้ตระหนักว่า “ความปลอดภัยของพนักงานเป็นความรับผิดชอบของบริษัท” โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 317 คน แบ่งเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี นักเรียนโรงเรียนมหวกเหล็กวิทยาลัย พนักงานบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และพนักงานบริษัทเอกชนภายนอก

โดยโครงการจัดขึ้นในวันที่ 8 สิงหาคม 2562 ณ อาคารเนกประสงค์ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก จังหวัดสระบุรี หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ คือ ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



สัปดาห์ความปลอดภัยคั้งน้ำมันและขนส่ง
ณ สำนักงานขนส่งสระบุรี จังหวัดสระบุรี

ผลการประเมินโครงการในด้านการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/เนื้อหาวิชาการ สถานที่อำนวยความสะดวก และด้านเจ้าหน้าที่/การให้บริการ พบว่าคะแนนความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 93, 94, 94 และ 98 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมากที่สุดและแนวทางการดำเนินการ คือ การรักษากิจกรรมประเภทนี้ไว้ โดยสรุปแล้วโครงการนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของทั้งพนักงานรวมถึงชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับสถานประกอบการ ที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่ โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ความตระหนักด้านความปลอดภัยและการโต้ตอบสภาวะฉุกเฉินที่มีโอกาสเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง เช่น มหาวิทยาลัย โรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้น และสามารถนำไปปฏิบัติ แก้ไขเหตุการณ์เมื่อประสบภัยได้อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ “โครงการสอนน้องดับเพลิง” จึงได้ริเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีวิทยากรของฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ฝึกอบรม และให้คำแนะนำกับสถานศึกษา ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และในปี 2562 นี้บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมสอนน้องดับเพลิงจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (19 เมษายน 62), วิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี (28 พฤษภาคม 62), วิทยาลัยเทคนิคหนองแค (24 กรกฎาคม 62)



โครงการสอนน้องดับเพลิง



แบ่งปันความสุข...



พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

1. โครงการ พื้ที รวบรวม ร่วมือใจ สร้างสุข เพื่อน้อง ปีที่ 3

บริษัทนำแนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน เพื่อให้ นักเรียนมีอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการบริโภคตลอดช่วง การศึกษา โดยใช้ผลผลิตทางการเกษตรที่ผลิตขึ้นภายในโรงเรียน มาประกอบอาหาร ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ด้านการ ทำการเกษตร ด้านอาหารโภชนาการ และสุขภาพอนามัย อีกทั้งยัง ช่วยส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันกับ การเรียนการสอนในหลักสูตร



2. โครงการ พื้ที รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุขแก่ชุมชน

สืบเนื่องจากบริษัทให้การสนับสนุน เข้าไปพัฒนาโรงเรียน บ้านคูฉีเมื่อปี 2560 ในโครงการ “รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุข เพื่อน้อง” โดยผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จ โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกห้องเรียนที่ดีขึ้น ทำให้ชาวบ้านในชุมชน ส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในโรงเรียนประจำ ตำบลมากขึ้น ถือว่าได้ขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียน ที่มีฐานะครอบครัวยากจน-ปานกลาง แต่ยังมีพื้นที่บริเวณด้านหลังโรงเรียนที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างเหมาะสม ดังนั้นเพื่อเป็นการต่อยอดจาก โครงการ รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุขเพื่อน้อง สู่ “โครงการ พื้ที รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุข

แก่ชุมชน” เพราะโรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน บริษัทจึงร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานเทศบาลตำบลบางจะเกร็ง, สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 3 โดยส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วมและส่วนอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายฝั่งและป่าชายเลน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านคูฉี, เครือข่ายโรงเรียนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล 4 โรงเรียน, กลุ่มอาสาสมัครพิทักษ์ทะเลสมุทรสงคราม, คนในชุมชนตำบลบางจะเกร็ง และพนักงานจิตอาสาของบริษัท มากกว่า 100 คน ดำเนินการบริหารจัดการปัญหาขยะทะเลที่ตกค้างในระบบนิเวศป่าชายเลน บริเวณพื้นที่ป่าชายเลนด้านหลังโรงเรียนบ้านคูฉี หมู่ที่ 4 ตำบลบางจะเกร็ง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อแหล่งทรัพยากร โดยร่วมกันป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งทรัพยากรป่าชายเลน ที่ได้รับความเสียหายจากการปกคลุมของขยะ และเพื่อการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนของเด็กนักเรียน ซึ่งขยะที่เก็บได้ส่วนใหญ่เป็นประเภท ถุงพลาสติก โฟม ขวดพลาสติก มาทำการคัดแยกและชั่งน้ำหนัก ได้รวม 1,057 กิโลกรัม และได้ประสานให้เทศบาลตำบลบางจะเกร็ง นำไปกำจัดตามขั้นตอนที่ถูกต้องต่อไป เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562



วัตถุประสงค์ของโครงการ

1

สร้างและพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อการศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนของเด็กนักเรียน และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีต่อชุมชน

2

เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ระหว่างบริษัท กับหน่วยงานราชการ ชุมชน และประชาชนในพื้นที่

3

เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรม สร้างความมีส่วนร่วม และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

4

เพื่อเป็นต้นแบบ (Prototype) ในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม สำหรับคลังน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่ต่างๆ ต่อไป

1



คุณค่าทางเศรษฐกิจ

ป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์
ไปด้วยสัตว์น้ำ สามารถ
สร้างอาชีพ และรายได้
ให้ชุมชน

2



คุณค่าทางสังคม

คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้น เกิดความร่วมมือ
ในการพัฒนา และเป็น
แหล่งศึกษาธรรมชาติ

3



คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม

ลดความรุนแรงของลมพายุ
ชายฝั่งทะเล และเป็น
ที่รวบรวมความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

แบ่งปันน้ำใจ...



พัฒนาสังคม

โครงการบริจาคอุปกรณ์ IT และอุปกรณ์สำนักงานที่เสียหาย หรือไม่ได้ใช้งานแล้ว เพื่อแบ่งปันน้ำใจให้สังคม

บริษัทได้มีการบริจาคคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ IT และอุปกรณ์สำนักงานที่เสียหาย หรือไม่ได้ใช้งานแล้ว ให้กับองค์กร Future Group ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการรับรองจากมูลนิธิร่วมน้ำใจด้านภัยเอดส์ และศูนย์บริการสาธารณสุข 43 มีนบุรี โดยองค์กร Future Group จะนำสิ่งของที่กลุ่มบริษัทฯ บริจาคไปดำเนินกิจกรรมตามกองทุนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การช่วยเหลือผู้พิการ ผู้ยากไร้ การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน เป็นต้น ในปี 2562 ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้บริจาคอุปกรณ์ต่างๆ ที่เสียหาย หรือชำรุดแล้วประมาณ 1,000 ชิ้น



กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทในปีที่ผ่านมา



ด้าน	กิจกรรม
ด้านความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสอนน้องดับเพลิง PT Safety Week Station กิจกรรม ขับขี่ปลอดภัย กลับบ้านอุ่นใจ สุขสันต์สงกรานต์ โครงการ “วิ่งมหาสนุกเพื่อมหาสมุทรของเรา” โครงการหนีไฟไปจุดรวมพล กิจกรรม Safe Drive Safe Life Project : ขับขี่ปลอดภัย ชีวิตดีดี ที่คลังน้ำมันไทยออยล์
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ รวมพลัง ร่วมใจ สร้างฝายชะลอน้ำ ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัดนครราชสีมา โครงการ พี่ที่ รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุขแก่ชุมชน โครงการสร้างฝายชลประทาน จ.ลำปาง
ด้านการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ พี่ที่ รวมพลัง ร่วมใจ สร้างสุข เพื่อน้อง ปีที่ 3 โครงการมอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่สถานสงเคราะห์เด็กก่อนปากเกร็ด
ด้านการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ PT ส่งสุข สานฝันเพื่อน้อง โครงการ “งานวิ่ง วันวิโรชน ผู้กล้า กองบิน5” HERO RUN ครั้งที่ 2/2019 กิจกรรมคลินิกฟุตบอล (SSI x PT Football Clinic) โครงการ PT Football Clinic 2019
ด้านอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการ โครงการจ้างงานผู้สูงอายุ โครงการ ชีวิตดี มีอาชีพ พี่ที่จัดให้
ด้านภัยพิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ PT มีแต่ให้ ธารน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม ณ และโรงเรียนบ้านท่าเสี้ยว (กาญจนอนุถัมภ์) จ.ร้อยเอ็ด PT ร่วมบริจาคน้ำดื่มบรรจขวด ขนาด 1.5 ลิตร จำนวนทั้งสิ้น 2,800 แพ็ค (16,800 ขวด) ให้ จ.อุบลราชธานี

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2562 หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม)

สรุปผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
	2561	2562	2562
จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม และชุมชน	N/A	19	11
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (คน)	N/A	382 (8%)	10% ของจำนวนพนักงาน* ทั้งหมด

หมายเหตุ : จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานใหญ่ และพื้นที่ปฏิบัติการ



สิ่งแวดล้อม



การจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำคัญ (Disclosure 103-1)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านพลังงาน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่องค์กรนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีการบริหารคุณภาพทั่วทั้งบริษัท ในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการที่ตรงตามข้อกำหนด เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ โดยการตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า
2. มุ่งมั่นบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด และมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยของผู้ปฏิบัติงาน
3. มุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

4. บริหารองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ และป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

ปัจจุบันคลังน้ำมัน 9 แห่งของบริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 สำหรับการรับจัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ภายในคลังน้ำมัน ได้แก่ คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันขอนแก่น คลังน้ำมันลำปาง คลังน้ำมันสระบุรี คลังน้ำมันปทุมธานี คลังน้ำมันปากพนัง คลังน้ำมันนครสวรรค์ และคลังน้ำมันพิษณุโลก รวมถึงยังได้กำหนดให้คลังน้ำมันสาขา และสถานีบริการจัดทำแบบรายงาน ทส.1 และแบบ ทส.2 เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมองค์กรรวมเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีแนวทางเพื่อที่จะยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ในการวางแผนเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการ Integrated Management System (ระบบการจัดการแบบบูรณาการ) โดยนำข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 : 2018 มาบูรณาการเป็นมาตรฐานฉบับเดียว เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้เกิดความเชื่อมโยงกันทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน และผลลัพธ์ เพื่อเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักขององค์กร มีกรอบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยนำข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล (International Standard Requirement) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน และใช้เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้มีระบบการดำเนินงาน และการบริหารจัดการองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรองภายในปี 2563 ที่คลังน้ำมันแม่กลอง และสำนักงานใหญ่



ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
<ul style="list-style-type: none"> การจํวาระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการกับความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมของตนอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งเน้นพัฒนาความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้มีบริบทที่กว้างขึ้น โดยคำนึงถึงความเสี่ยง โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3)

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินการเพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากร เพื่อลดและป้องกันปัญหามลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนี้

- ป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบคั้งน้ำมัน โดยจัดให้มีการคัดแยก และทิ้งขยะให้ถูกประเภทบริเวณสถานีบริการ และคั้งน้ำมัน การรักษาความสะอาดและจัดเก็บพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย และจัดให้มีการดูแลรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในสภาพดีเสมอ



- บริษัทให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายในการลดค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าที่สถานีบริการ และการนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ที่สำนักงานใหญ่
- การคำนวณแสงสว่างภายในอาคาร และสถานีบริการ เพื่อให้ใช้หลอดไฟในขนาดที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมการใช้หลอดไฟ LED เพื่อประหยัดพลังงาน
- ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คั้งน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน
- เครื่องวัดแก๊สที่คั้งน้ำมัน เพื่อตรวจสอบการปล่อยไอระเหยของน้ำมัน
- การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมสถานีบริการ โดยจัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงาน และสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย

- การนำน้ำมันที่ปนเปื้อนที่มาจากคลังน้ำมัน นำกลับมาใช้ซ่อมแผนดับเพลิงที่สถานีบริการ
- การควบคุมการทำงานในที่อับอากาศ เพื่อความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ
- การควบคุมการปล่อยไอเสียจากรถขนส่งน้ำมัน โดยการซ่อมบำรุงรถขนส่งตามแผน และใช้รถใหม่ที่มีอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันที่ดี

● การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงได้ส่งเสริมให้พนักงาน มีความตระหนัก ถึงเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยจัดการอบรมพนักงานภายใน และภายนอกบริษัท ดังนี้

- หลักสูตร Staff Orientation สำหรับพนักงานใหม่ของบริษัท ทุกคนจะได้รับการอบรมในหัวข้อ Basic Safety และ Basic Fire ทั้งภาควิชาการ และภาคปฏิบัติ
- อบรมให้ความรู้พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การควบคุมไอน้ำมัน การดำเนินการกับน้ำมันที่หกส้น การควบคุมการปล่อยน้ำทิ้ง การประหยัดพลังงาน การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ การคัดแยกขยะ
- อบรมการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการ และขจัดมลพิษประจำท่าเรือสำหรับการขนถ่ายน้ำมันเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเตรียมการรับมือในกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน เนื่องจากบริษัทมีการขนส่งน้ำมันทางน้ำ

สรุปข้อมูลการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ประจำปี 2562		
หลักสูตร	จำนวนรุ่น	จำนวนคน
หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ		
การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟในสถานีบริการ	1,731 สาขา	-
Gas Station Emergency Response Full scale Exercise	11	528
หลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย		
การดับเพลิงขั้นต้น	13	811
การตอบโต้เหตุฉุกเฉินและการระงับเหตุ	36	108
ดับเพลิงขั้นสูง	4	108
การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงและการตอบโต้เหตุฉุกเฉินในสถานีแก๊ส	183	850
หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง		
ผู้ปฏิบัติงานสถานีบริการน้ำมัน	17	2,121
ผู้ปฏิบัติงานถังขนส่งน้ำมัน ประเภทรถขนส่งน้ำมัน	7	248
ผู้ปฏิบัติงานสถานีบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว	7	369
หลักสูตรเกี่ยวเนื่องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	31	1,007
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร	12	414
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน	11	612
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิค	1	18
ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	1	27
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1	22
ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ	1	19
รวมทั้งสิ้น	2,067	7,262



Gas Station Emergency Response Full scale Exercise



การฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น

● การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการสภาพแวดล้อม การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี ซึ่งสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต สุขภาพของมนุษย์ ตลอดจน เศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ได้ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดมาตรการทั้งด้านบุคลากรและมาตรฐานอุปกรณ์เพื่อให้มั่นใจว่าจะตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้ในทุกกรณีอย่างทันท่วงที โดยกำหนดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินบริเวณพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท ปีละ 2 ครั้ง เพื่อลดและควบคุมความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต และทรัพย์สินของบริษัท และชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง อีกทั้ง มีการจัดเตรียมเครื่องมือ หรืออุปกรณ์สำหรับกำจัดคราบน้ำมันที่อาจปนเปื้อนลงสู่แม่น้ำในกรณีเกิดอุบัติเหตุเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำมันแพร่กระจาย และมีการดำเนินการทดสอบความดันของท่อสุบาย และท่อลำเลียงเหล็กเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจและรายงานความปลอดภัยบนเรือ และบนบก และรายงานหรือแจ้งข่าวเมื่อพบว่าการรั่วไหลของน้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association: IESG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับมาตรฐาน และพัฒนาพนักงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจปิโตรเลียมขนาดใหญ่ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาน้ำมันรั่วไหลลงแหล่งน้ำ และพื้นดิน รวมถึงการระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ



งานสัมมนา “การเตรียมความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันในพื้นที่ชายฝั่งทะเลของจังหวัดชุมพร”

● การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมสถานบริการ

บริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงาน และสถานที่เก็บรักษาสารเคมีอันตราย โดยจัดหาบริษัทภายนอกเข้ามาตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในสถานบริการ จำนวน 140 สถานี แบ่งออกเป็น

1. คุณภาพน้ำ โดยจะพิจารณาค่า COD (Chemical Oxygen Demand) ซึ่งหมายถึง ค่าวัดความเน่าเสียของน้ำเสียที่เกิดจากสารเคมี โดยค่า COD จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณออกซิเจนที่ใช้ในการออกซิไดซ์เพื่อให้กลายเป็นคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหา ในกรณีที่หากพบว่าค่าคุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากสถานบริการน้ำมันไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยให้พนักงานแจ้งซ่อมโดยทันที หากพบว่าไม่มีท่อต่อตรงจากห้องน้ำโดยไม่ผ่านถังแซท หรือจากห้องน้ำท่อชำรุด รวมถึงกำหนดให้ผู้จัดการสถานบริการทำความสะอาดบ่อดักไขมัน ตักเศษขยะ และคาบไขมันอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์
2. สภาพอากาศ โดยทำการตรวจวัด 4 พารามิเตอร์ ได้แก่ 1. เบนซิน ตรวจโดยการติดตั้งเครื่องมือกับตัวบุคคล 2. VOC ตรวจโดยการติดตั้งเครื่องมือกับตัวบุคคล 3. Methyl Tertiary Butyl Ether (MTBE) ตรวจโดยการติดตั้งเครื่องมือไว้บริเวณตู้จ่ายน้ำมัน 4. Reparable Dust ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 10 ไมครอน ตรวจโดยการติดตั้งเครื่องมือไว้บริเวณตู้จ่ายน้ำมัน ซึ่งในปี 2562 การตรวจวัด 140 สถานีบริการ ทุกสถานีบริการผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด



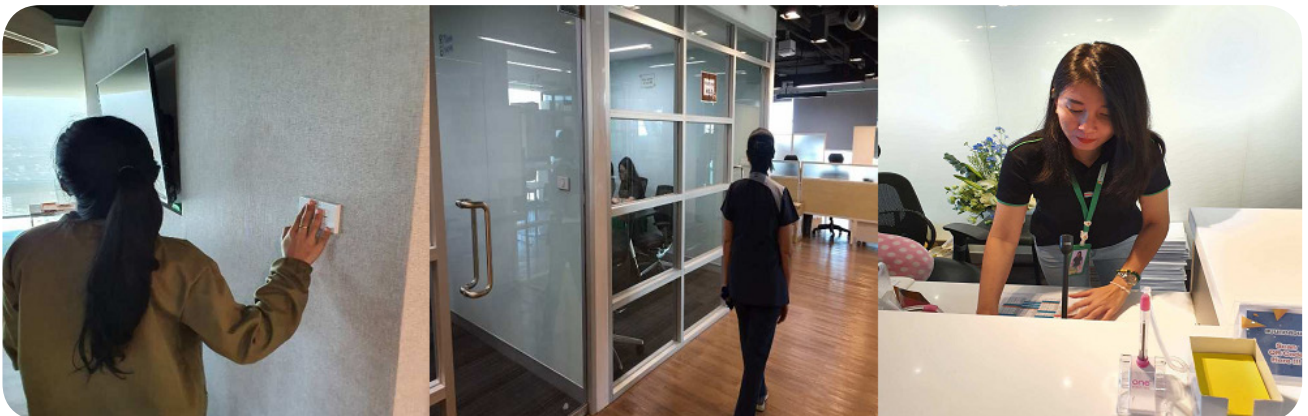
● กิจกรรมลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาในสถานบริการ

เนื่องด้วยบริษัทมีสถานบริการครอบคลุมทั่วประเทศ และมีการใช้น้ำหลายรูปแบบ ได้แก่ การใช้น้ำจากอ่างล้างมือ การใช้น้ำจากชักโครก การใช้น้ำจากการทำความสะอาด และการใช้น้ำจากการรดน้ำต้นไม้ เป็นต้น บริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญในการประหยัดค่าใช้จ่าย และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านตัวแทนพนักงานจากสถานบริการที่เข้าร่วมโครงการ KAIZEN ของบริษัท ทำการคิดค้นและประดิษฐ์เครื่องกรองน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา รวมถึงสนับสนุนให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านแนวคิด 3R (Reuse Reduce Recycle) เพื่อนำน้ำที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำล้างอุปกรณ์ทำความสะอาด และรดน้ำต้นไม้ และมีเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาของสถานบริการให้ได้ 20 % โดยเบื้องต้นบริษัทได้มีการนำเครื่องกรองน้ำไปใช้กับสถานบริการทั้งหมด 3 สถานี คือ สาขาธนบุรี พยุหะคีรี 2 และนครสวรรค์ 8 ซึ่งจากผลการดำเนินการดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำประปา เป็นจำนวน 60,962 บาทต่อปี นอกจากนี้บริษัทยังมีแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องกรองน้ำจากน้ำประปาให้เป็นน้ำดื่มเพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าน้ำดื่มของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานในสถานบริการมีสุขอนามัยที่ดีอีกด้วย

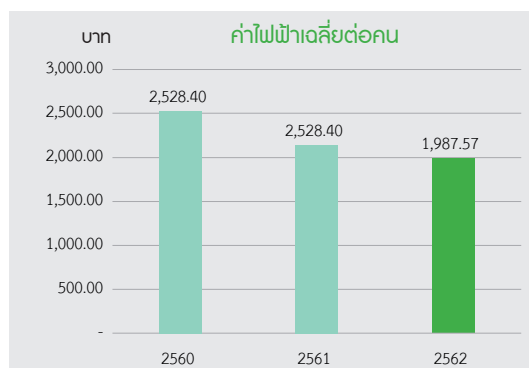
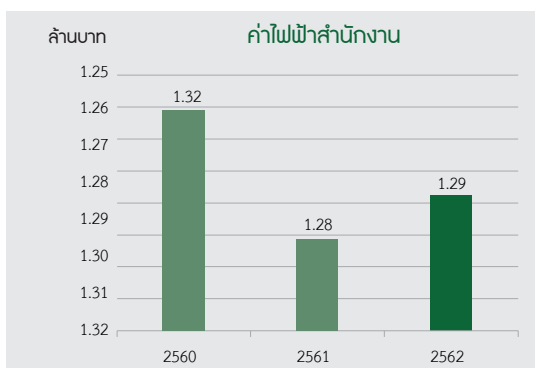
● การประหยัดการใช้ไฟฟ้าที่สำนักงานใหญ่



บริษัทมีการณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ รวมถึงมีการประกาศเสียงตามสายทุกวันศุกร์ เพื่อให้พนักงานปิดไฟในเวลาพักเที่ยงหรือเมื่อเลิกการใช้งาน หรือหมดความจำเป็นต้องใช้งาน และกำหนดช่วงเวลาการเปิดปิดไฟให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่ใช้งาน (Disclosure 302-1, Disclosure 302-4)



สรุปใช้จ่ายค่าไฟฟ้า สำนักงานใหญ่



ที่มา : บริษัท

ปี	2560	2561	2562
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Kwh)	262,779.53	237,850.20	260,440.57
ค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	1.32	1.28	1.29
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย (บาท/คน)	2,528.40	2,140.42	1,987.57

หมายเหตุ: ปริมาณค่าไฟฟ้าที่สำนักงานใหญ่ในปี 2562 มีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนพนักงานของบริษัทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตาม ในขณะที่ปริมาณค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อคนมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ

โครงการโซลาร์รูฟสถานบริการน้ำมัน (Disclosure 302-1, Disclosure 302-4)

โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาสถานีบริการน้ำมันนาร่อง เป็นโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อศึกษาการลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าในสถานีบริการน้ำมัน เมื่อติดตั้งโซลาร์เซลล์กระแสไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์จะปลดการใช้กระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าภูมิภาคทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง รวมไปถึงส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยจะเลือกสถานีที่มีลักษณะการใช้ไฟฟ้าที่แตกต่างกันโดยเริ่มต้นที่ สถานีวังน้อย และสถานีนครชัยศรี 5 เนื่องจากแต่ละสถานีจะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าไฟฟ้าสูงมาก โดยในปี 2562 มีเป้าหมาย คือ สามารถลดค่าไฟฟ้าของสถานีบริการน้ำมันได้ร้อยละ 20 โดยมีเวลาการดำเนินการ ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2562 – เดือน ธันวาคม 2562 จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ สามารถลดค่าไฟฟ้าสถานีบริการน้ำมันลงได้ร้อยละ 19% อีกทั้งยังสามารถลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่สถานีบริการ สาขานครชัยศรี สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้ 28,544.2 กิโลกรัมต่อปี เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 95.39 ต้น และการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่สถานีบริการ สาขาวังน้อย สามารถลดปริมาณถ่านหิน ได้ 47,027.4 กิโลกรัมต่อปี และเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 7 ต้น ทั้งนี้ ในการติดตั้งโซลาร์รูฟในสถานีบริการน้ำมันจำนวน 35 สถานี ในปี 2562 สามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าของสถานีบริการน้ำมันได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 หากโครงการแล้วเสร็จ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้ประมาณ 224 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อเดือน หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 152 ต้นต่อเดือน



- โครงการเปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 สำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถขนส่ง

สำหรับการเปิดจำหน่ายน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 ในสถานีบริการน้ำมัน สำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถขนส่งพื ที่สถานีบริการน้ำมันพื เพื่อสนับสนุนนโยบายพลังงานที่ยั่งยืนและการใช้น้ำมัน B20 ของภาครัฐ และเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซลให้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าบริการขนส่ง และค่าโดยสารสาธารณะ รวมทั้ง เป็นการช่วยลดมลพิษจากฝุ่นละอองในอากาศ และช่วยลดและสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ที่อยู่ในภาวะล้นตลาดและราคาตกต่ำอีกทางหนึ่ง ซึ่งในปี 2562 บริษัท มีปริมาณขายจากการจำหน่ายน้ำมัน B20 จำนวน 317 ล้านลิตร ผ่านสถานีบริการจำนวน 745 สาขา



- โครงการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมัน B20 สำหรับรถขนส่ง

ในปี 2562 บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซล B20 กับรถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นรถเทรลเลอร์ กึ่งพ่วง และรถสิบล้อ จำนวน 503 คัน ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง 46,266,195 บาท ซึ่งประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้ 11% นอกจากนี้จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วยังช่วยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO²) ได้ถึง 15.66% หรือ 7,051.71 ตัน/ลิตร

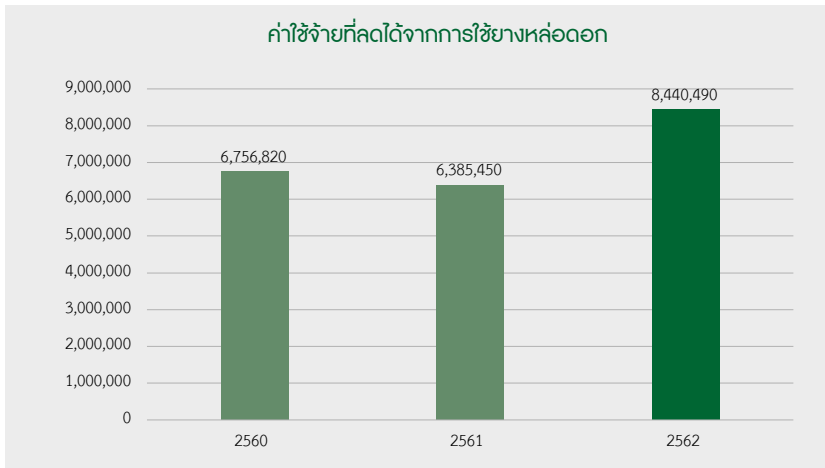


● โครงการยางหล่อดอก



บริษัทจัดทำโครงการการใช้ยางหล่อดอก สำหรับหัวลากรถบรรทุกอีซูซุ และหัวลากรถอวลโว่ พร้อมทั้งทางเทรลเลอร์ เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่าได้มากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว และยังสามารถช่วยลดปริมาณในการใช้ยางใหม่ได้ ซึ่งจะช่วยลดและประหยัดค่าใช้จ่ายในองค์กรจากการนำยางเก่ามารีไซเคิลใช้ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2562 บริษัทมีเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ยางใหม่จำนวน 1000 เส้น คิดเป็น 5,740,190 บาท ซึ่งในปี 2562 จำนวนยางที่นำมาหล่อดอกใหม่ มีทั้งหมด 1,215 เส้น บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 8,440,490 บาท หรือร้อยละ 72 หากเปรียบเทียบกับปี 2561 พบว่าในปี 2562 ค่าใช้จ่ายลดลงเป็นจำนวน 2,055,039 บาท



ที่มา : บริษัท

สรุปผลการดำเนินงาน

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย
	2561	2562	2562
จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	N/A	0	0
ค่าน้ำต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO	0.0070 บาทต่อลิตร	0.0073 บาทต่อลิตร	0.0066 บาทต่อลิตร
ค่าไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO	0.0453 บาทต่อลิตร	0.0459 บาทต่อลิตร	0.0442 บาทต่อลิตร
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	N/A	0.0037 วัตต์ต่อลิตร	0.0033 วัตต์ต่อลิตร

รางวัลแห่งความภูมิใจ

บริษัทได้รับ 3 รางวัลจากงาน ASEAN Business Awards (ABA) 2019 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Business & Investment Summit (ABIS) 2019 จัดโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบริษัทในอาเซียนที่มีบทบาทในการสร้างความเจริญเติบโตในภาคเศรษฐกิจของอาเซียน พร้อมไปกับการส่งเสริม SMEs ในอาเซียนที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยทั้ง 3 รางวัล ซึ่งได้แก่



โดยรางวัลดังกล่าวแสดงถึงความสำเร็จของ PTG ในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม PTG ยังคงมุ่งพัฒนาทั้งในด้านผลประกอบการ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป



- รางวัลประเภทธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่ ระดับอาเซียน หรือ The Winner Under the Category of 17 Priority Integration Sectors: Energy (Large-Tier)
- รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ The Country Winner, Skills Development (Large-Tier)
- รางวัลสำหรับธุรกิจที่มีความโดดเด่นเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน หรือ The Country Winner, Sustainable Social Enterprise (Large-Tier)



- บริษัทเข้ารับรางวัลรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)

ในงาน SET Awards 2562 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบถ้วนเท่าเทียม และโปร่งใส โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้ยั้งยืน

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ บริษัทเน้นการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยังคงมุ่งพัฒนาและยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ



- บริษัทได้รับรางวัล Kaizen Awards จากงานประกาศรางวัล Thailand Kaizen Awards 2019

ในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล “Golden Award” จากทีม “Intension 3D” ซึ่งเป็นทีมจากฝ่ายปฏิบัติการคลังน้ำมัน ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยผลงาน “เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร Stock น้ำมันเครื่องที่คลังและสถานีบริการ” ซึ่งเข้าประกวดในประเภท Service Kaizen และรางวัล “Silver Award” จากทีม “Lift Gear Team” ทีมจากฝ่ายโลจิสติกส์น้ำมัน ด้วยผลงาน “ลดความเสี่ยงที่เกิดจากการยกเกียร์รถบรรทุก” ซึ่งประกวดในประเภท Genba Kaizen โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเหล่านี้จะถูกนำมาพัฒนาการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

บริษัทได้รับโลรางวัล “หน่วยงานที่เข้าร่วมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้แนวคิด Future Revolution of Energy Efficiency 2019” จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เนื่องด้วยบริษัทส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้พลังงานทดแทนจากการที่บริษัทมีโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานบริการ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้ามาใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากแผง Solar Cell แทน โดยปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานบริการแล้วทั้งหมด 33 สถานี ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานบริการที่ใช้ไฟฟ้ามากเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อไป



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน” ประจำปี 2562 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานโดยสำนักงานแรงงานสัมพันธ์ กระทรวงแรงงาน โดยรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ที่ดีของบริษัทและพนักงานที่ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันอย่างเอื้อเฟื้อช่วยเหลือ แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ก่อให้เกิดระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ



บริษัทและ บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันตามปัจจัยเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในระดับ ทอง เงิน และทองแดง” จากคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินโครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)” โดยรางวัลนี้มีมอบให้ไว้แก่สถานประกอบการกลุ่มเสี่ยงขนาดกลางและขนาดย่อม



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับประกาศนียบัตร “สถานประกอบการที่ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ” ตามโครงการโรงงานสีขาว ของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จำนวน 255 สถานี ซึ่งเป็นใบประกาศที่มอบให้กับสถานประกอบการที่ได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด และสามารถขยายผลไปยังชุมชนรอบสถานประกอบการ



บริษัท บีโตร์เลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ “สถานประกอบการ ที่ให้ความสำคัญในการชำระเงินสมทบถูกต้อง ครบถ้วน และส่งเงินสมทบด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0” จากสำนักงานประกันสังคมจังหวัด โดยได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ จากท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้งนี้สถานีน้ำมัน PT ได้รับจำนวน 20 สถานี



การรับรอง



บริษัทได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทได้รับการอนุมัติให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ซึ่งเป็นองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนให้บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการที่จะต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



ไปรับรองมาตรฐาน มอก. 9001-2559 (ISO9001:2016) มอบให้กับบริษัทที่มีระบบบริหารงานที่มีคุณภาพ สำหรับขอขยาย การรับ จัดเก็บ และจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมัน ภายใต้การรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)



ISO 9001

ไปรับรองมาตรฐาน มอก. 17025-2548 (ISO/IEC 17025:2005) มอบให้กับห้องปฏิบัติการทดสอบที่มีความสามารถในการทดสอบ และ/หรือสอบเทียบ โดยประกอบด้วยข้อกำหนดด้านการบริหารงานคุณภาพและข้อกำหนดด้านวิชาการ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่สามารถนำมาใช้ได้กับทุกองค์กรที่มีการดำเนินกิจกรรมทดสอบหรือสอบเทียบ ภายใต้การรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปัจจุบันงดใช้เครื่องหมายการรับรองเนื่องจากเตรียมการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ



NSC-TISI-TIS17025
CALIBRATION 0008

สถิติการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562
GRI 201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง			
	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)			
	รายได้จากการขาย	84,624.59	107,829.28	120,026.69
	รายได้รวม	84,904.78	108,142.00	120,291.46
	กำไรสุทธิ	913	624	1,560.68
	EBIDA	3,070.68	3,512.73	5,272.72
	ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)			
	สินทรัพย์หมุนเวียน	3,909.46	3,937.26	4,850.02
	สินทรัพย์รวม	17,985.38	20,939.73	22,651.87
	หนี้สินหมุนเวียน	8,275.47	10,892.33	11,614.32
	หนี้สินรวม	15,463.91	12,866.83	15,944.38
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	1,670	1,670	1,670
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,118.54	5,475.82	6,707.49
	อัตราส่วนทางการเงิน			
	ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18.87	11.85	25.81
	ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.23	5.31	10.36
	กำไรขั้นต้น (%)	7.39	6.90	8.25
	อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	0.47	0.36	0.42
	อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.52	2.84	2.40
	ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
	ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
	มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.92	3.15	3.77
	กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.55	0.37	0.93
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย			
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ล้านบาท)	5,278.49	6,710.63	7,907.31
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน (ล้านบาท)	1,858	2,254.86	2,552.41
	ภาษีที่จ่ายให้ภาครัฐ (บาท)	153,832,571	119,626,154	359,442,038
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น (บาท/หุ้น)	0.17	0.2	0.5
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี (ล้านบาท)	283.9	334	835

หมายเหตุ : 1. ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

2. ข้อมูลค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2560	2561	2562
GRI 205-3	จำนวนข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	n/a	0	0

หมายเหตุ : 1. ในปี 2562 มีการรับข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 9 เรื่อง ซึ่งได้มีการลงทะเบียนรับและยุติไปแล้ว รวมถึงได้มีการแจ้งผลสรุปต่อผู้ร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้วทั้ง 9 เรื่อง และพบว่าไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร



ด้านสังคม

ข้อมูลการจ้างงานของบริษัท และบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อย)

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
102-8	จำนวนพนักงาน							
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	กำลังคน	12,915		14,956		17,017	
		ร้อยละ	5,297	7,618	5,744	9,212	6,361	10,656
		ร้อยละ	41.01	58.99	38.41	61.59	37.38	62.62
405-1	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ							
	พนักงานระดับบริหาร	กำลังคน	65	27	66	32	76	44
		ร้อยละ	70.65	29.35	67.35	32.65	63.33	36.67
	พนักงานระดับหัวหน้างาน	กำลังคน	152	134	159	153	179	193
		ร้อยละ	53.15	46.85	50.96	49.04	48.12	51.88
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	กำลังคน	5,078	5,078.00	5,519	9,027	6,106	10,419
	ร้อยละ	40.51	59.49	37.94	62.06	36.95	63.05	

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	2560		2561		2562	
		กำลังคน	ร้อยละ	กำลังคน	ร้อยละ	กำลังคน	ร้อยละ
405-1	จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ						
	15-20 ปี	1,840	14.25	2,117	14.15	2,264	13.30
	21-30 ปี	5,428	42.04	6,234	41.68	7,228	42.48
	31-40 ปี	3,486	27.00	3,958	26.46	4,399	25.85
	41-50 ปี	1,670	12.93	1,972	13.19	2,307	13.56
	51-60 ปี	466	3.61	608	4.07	723	4.25
	61 ปีขึ้นไป	23	0.18	67	0.45	96	0.56

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-1	พนักงานใหม่							
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	กำลังคน	14,086		18,925		18,408	
	พนักงานใหม่	กำลังคน	6,161	7,925	8,010	10,915	7,864	10,544
	อัตราการว่าจ้างพนักงานใหม่	ร้อยละ	116.31	104.03	139.45	118.49	123.63	98.95
	พนักงานใหม่แบ่งตามอายุ							
	15-20 ปี	กำลังคน	2,417	2,113	3,277	2,930	3,033	2,624
		ร้อยละ	45.63	27.74	57.05	31.81	47.68	24.62
	21-30 ปี	กำลังคน	2,321	3,590	2,985	4,908	3,195	4,874
		ร้อยละ	43.82	47.13	51.97	53.28	50.23	45.74
	31-40 ปี	กำลังคน	1,013	1,521	1,223	2,050	1,120	2,002
		ร้อยละ	19.12	19.97	21.29	22.25	17.61	18.79
	41-50 ปี	กำลังคน	343	540	425	772	401	797
		ร้อยละ	6.48	7.09	7.40	8.38	6.30	7.48
	51-60 ปี	กำลังคน	51	131	83	202	93	183
		ร้อยละ	0.96	1.72	1.44	2.19	1.46	1.72
	61 ปีขึ้นไป	กำลังคน	16	30	17	53	22	64
		ร้อยละ	0.30	0.39	0.30	0.58	0.35	0.60

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงานลาออก							
	พนักงานลาออกทั้งหมด	กำลังคน	11,466		16,269		15,992	
	พนักงานลาออก	กำลังคน	4,950	6,516	7,102	9,167	6,946	9,046
	อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ	93.45	85.53	123.64	99.51	109.20	84.89
	พนักงานลาออกแบ่งตามอายุ							
	15-20 ปี	กำลังคน	2,027	1,722	2,781	2,353	2,655	2,162
		ร้อยละ	38.27	22.60	48.42	25.54	41.74	20.29
	21-30 ปี	กำลังคน	1,919	2,960	2,674	4,259	2,796	4,305
		ร้อยละ	36.23	38.86	46.55	46.23	43.96	40.40
	31-40 ปี	กำลังคน	747	1,255	1,155	1,716	1,025	1,731
		ร้อยละ	14.10	16.47	20.11	18.63	16.11	16.24
	41-50 ปี	กำลังคน	207	411	404	626	362	642
		ร้อยละ	3.91	5.40	7.03	6.80	5.69	6.02
	51-60 ปี	กำลังคน	43	99	70	166	88	147
		ร้อยละ	0.81	1.30	1.22	1.80	1.38	1.38
	61 ปีขึ้นไป	กำลังคน	19	32	18	47	20	59
		ร้อยละ	0.36	0.42	0.31	0.51	0.31	0.55

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-3	พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด							
	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน	5,297	7,618	5,744	9,212	6,361	10,656
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		215		302		356
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	กำลังคน		212		292		267
	พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับการจ้างต่ออีก 12 เดือน	กำลังคน		138		149		266
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด/เลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ		64.19		49.34		74.72

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560		2561		2562	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
404-1	จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน							
	จำนวนชั่วโมงทั้งหมด	ชั่วโมง	9,447		4,120		102,671	
	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคน	15.14		18.72		28.56	
	จำแนกตามระดับ							
	Management level (M1-UC)	กำลังคน	N/A		N/A		146	
	Supervisor level (S1-S5)		N/A		N/A		2,203	
	Operation level (O1-O5)		N/A		N/A		1246	

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

403-9	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R.)							
	พนักงานขับรถขนส่ง	ครั้ง/ล้านกิโลเมตร	N/A		N/A		1.5	
	พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ	ครั้ง/ล้านชั่วโมง	N/A		N/A		0.0	

ด้านสิ่งแวดล้อม

พลังงาน

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	2560	2561	2562
302-1	การใช้พลังงานทางตรงทั้งหมด	กิโลวัตต์	N/A	N/A	58,410,556.40
	สำนักงานใหญ่		262,779.53	237,850.2	260,440.57
	พื้นที่ปฏิบัติการ		N/A	N/A	58,150,115.83

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้พลังงานของพื้นที่ปฏิบัติการครอบคลุมสถานีบริการ และคลังน้ำมันของบริษัท

307-1	จำนวนหรือมูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	N/A	N/A	0
-------	---	-------	-----	-----	---



การนำเสนอข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI

GRI Content Index

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
GRI 101: Foundation 2016		
GRI 102: General Disclosures 2016		
Organizational Profile		
102-1	Name of the organization	10
102-2	Activities, brands, products, and services	10
102-3	Location of headquarters	14
102-4	Location of operations	14
102-5	Ownership and legal form	12
102-6	Markets served	10-11
102-7	Scale of the organization	10-11
102-8	Information on employees and other workers	98
102-9	Supply chain	13
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-
102-11	Precautionary principle or approach	36
102-12	External initiatives	22-26
102-13	Membership of associations	13
Strategy		
102-14	Statement from senior decision-maker	6-7
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	34, 36-39
Ethics and Integrity		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8-9, 31
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	31-33
Governance		
102-18	Governance structure	28
102-19	Delegating authority	17
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	16
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics	18-19
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	17, 28

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
102-23	Chair of the highest governance body	28
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	30
102-25	Conflicts of interest	Annual Report page 182-199
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	17
Governance		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	31
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	31
102-29	Identifying and managing economic, environmental and social impacts	16, 22-26
102-30	Effectiveness of risk management process	36
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	5
102-38	Annual total compensation ratio	97
Stakeholder Engagement		
102-40	List of stakeholder groups	18-19
102-41	Collective bargaining agreements	55
102-42	Identifying and selecting stakeholders	18-19
102-43	Approach to stakeholder engagement	18-19, 22-26
102-44	Key topics and concerns raised	21
Reporting Practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	5
102-46	Defining report content and topic boundaries	5
102-47	List of material topics	20-21
102-48	Restatements of information	-
102-49	Changes in reporting	-
102-50	Reporting period	5
102-51	Date of most recent report	-
102-52	Reporting cycle	5
102-53	Contact point for questions regarding the report	5
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	5
102-55	GRI content index	102-105
102-56	External assurance	-

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
Economic		
GRI 201: Economic Performance		
201-1	Direct economic value generated and distributed	97
GRI 205: Anti-Corruption		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	28
103-2	The management approach and its components	28
103-3	Evaluation of the management approach	31-33
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	32
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	33
Environment		
GRI 302: Energy		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	85-86
103-2	The management approach and its components	85-86
103-3	Evaluation of the management approach	86-92
302-1	Energy consumption within the organization	90, 92, 101
GRI 307: Environmental Compliance		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	85
103-2	The management approach and its components	85
103-3	Evaluation of the management approach	92
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	92, 101
Social		
GRI 401: Employment		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	54
103-2	The management approach and its components	54, 55
103-3	Evaluation of the management approach	61-72
401-1	New employee hires and employee turnover	99
401-3	Parental leave	100
GRI 403: Occupational Health and Safety (2018)		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	54
103-2	The management approach and its components	60
103-3	Evaluation of the management approach	70-73
403-1	Occupational health and safety management system	60
403-9	Work-related injuries	73, 100

GRI Standard	Description	Sustainability Report (Page / URL) and Remarks (Omission / Comment)
GRI 404: Training and Education		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	54
103-2	The management approach and its components	55-56
103-3	Evaluation of the management approach	67-69
404-1	Average hours of training per year per employee	100
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	67-69
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity		
103-1	Explanation of the material topic and its boundary	54
103-2	The management approach and its components	55
103-3	Evaluation of the management approach	55
405-1	Diversity of governance bodies and employees	98

แบบสำรวจความคิดเห็น



ท่านสามารถทำแบบสำรวจโดยแสกน QR Code
หรือส่งแบบสำรวจนี้กลับมายังบริษัทตามที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ cg@pt.co.th

กรุณากำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และแสดงความคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 เพศ ชาย หญิง
- 1.2 อายุ ต่ำกว่า 30 30 – 50 มากกว่า 50

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มใด

- พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
- ชุมชน หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทจากที่ใด

- เว็บไซต์ของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัท งานสัมมนา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของท่านคืออะไร

- เพื่อรู้จักบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี เพิ่มขึ้น
- เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน
- เพื่อการศึกษา/การวิจัย
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทของท่าน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรายงานความยั่งยืนของบริษัทมากน้อยเพียงใด

- | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 5.1 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา | <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด |
| 5.2 การกำหนดประเด็นสำคัญ | <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด |
| 5.3 เนื้อหาสามารถเข้าใจได้ง่าย | <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด |
| 5.4 การออกแบบรูปเล่ม | <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด |
| 5.5 ความพึงพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท หรือไม่

- ครอบคลุม ไม่ครอบคลุม

7. หากท่านคิดว่าไม่ครอบคลุม โปรดระบุประเด็นที่ไม่ครอบคลุมหรือควรเพิ่มเติม

8. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัท ในปีถัดไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูง สำหรับความร่วมมือของท่าน ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็น
จะนำไปใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีถัดไป



เติมที่ เติมพลัง

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310



www.ptgenergy.co.th