Sustainable Growth, Shared Future

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

S&P Global

PTG Energy Public Company Limited
Retailing

Sustainability Yearbook Member

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025

62/100

FTSE RUSSELL
An LSEG Business

ESG Score: 4.2
ICB Supersector: Retail
Percentile rank: 89

Rated
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

ESG Risk Rating

Medium Risk

NEGL | LOW | MED | HIGH | SEVERE
0-10 | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40+

SET AAA
ESG Ratings 2025

เชื่อมพลังงานสู่ชีวิต และพร้อม เติบโตอย่างยั่งยืน สู่อนาคตร่วมกัน

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 03
ขอบเขตการรายงาน 05
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 07
สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2568 09
เกี่ยวกับ PTG 11
พีทีจี และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 25

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

การต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี 51
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ 65
การขยายธุรกิจและการปรับตัวขององค์กร 91
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 99
การปรับตัวสู่ยุคดิจิตัลและการบริหารจัดการนวัตกรรม 109
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 123

สังคม

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ 135
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า 139
การบริหารทรัพยากรบุคคล 149
ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 167
สิทธิมนุษยชน 181
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม 193

สิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 209
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 221

ข้อมูลอื่นๆ

รางวัลแห่งปี 239
สถิติการดำเนินงาน 241
GRI Content Index 265
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 273

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท ฯ**”) ได้จัดทำรายงานความความยั่งยืนขึ้นเป็นปีที่ 7 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่สนใจได้รับทราบ โดยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ใช้กรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standards ครอบคลุม GRI Foundation 2021, GRI 2 (General Disclosures 2021), GRI 3 (Material Topics 2021) และ GRI 11 (Oil and Gas Sector 2021) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและพลังงาน โดยนำเสนอผลการดำเนินงานตามเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการรักษาสมดุลในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การปรับปรุงข้อมูล

ในรอบระยะเวลาการรายงานนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังบางส่วน เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานตามมาตรฐาน GRI โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงขอบเขตการรวบรวมข้อมูลและวิธีการคำนวณตัวชี้วัดบางรายการ ส่งผลให้ตัวเลขที่เปิดเผยในรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการของปีก่อนหน้ามีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มผลการดำเนินงาน ภาพรวมขององค์กร และข้อสรุปเชิงกลยุทธ์ที่นำเสนอในรายงานฉบับก่อนหน้า

การรับรองการรายงาน

บริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนแบบบูรณาการประจำปี 2568 โดยหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงาน การตรวจรับรองครอบคลุมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในประเด็นสาระสำคัญตามมาตรฐาน GRI ได้แก่ GRI 2 (General Disclosures 2021)และ GRI 3 (Material Topics 2021) รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซตาม GRI 11 (Oil and Gas Sector 2021) โดยดำเนินการในระดับ Limited Assurance ตามหลักเกณฑ์สากล ทั้งนี้ ในระหว่างกระบวนการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจรับรองได้ให้ข้อสังเกตในบางประเด็น และบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว โดยภายหลังการแก้ไข หน่วยงานตรวจรับรองได้แสดงความเห็นว่า ไม่พบสิ่งใดที่ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015), ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) สำหรับขอบข่ายการรับ จัดเก็บและจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมันจำนวน 9 แห่ง คิดเป็น 100% ของจำนวนพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมันทั้งหมดของพีทีจี

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายความยั่งยืนขององค์กร (Organizational Sustainability)
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์: +66 (0) 2168-3377, +66 (0) 2168-3388
อีเมล: sd@pt.co.th

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นส่วนเสริมของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ประจำปี 2568 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดรายงานได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.ptgenergy.co.th และ www.sustainability.ptgenergy.co.th

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน :
ผู้อ่านสามารถสแกนคิวอาร์โคดเพื่อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ฉบับนี้เพื่อให้บริษัทฯ นำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

ขอบเขตการรายงาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ตามแนวทางของ GRI Standards โดยพิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมที่บริษัทฯกำหนดไว้ รายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัทฯ ในกลุ่มพีทีจี เอ็นเนอยี และบริษัทฯ ที่พีทีจีถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 75 หรือมีอำนาจควบคุม

No.	Business Group/Company	Energy	GHG Emission	Water	Waste	Air Emission	OHS	Human Rights	Diversity and Equal Opportunity
	PTG Energy Pcl. (Headquarter)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1. Fuel Business and Retail Business									
1.1	PTG Energy Pcl.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.2	Petroleum Thai Corporation Co., Ltd.	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓
1.3	Pyramid Oil Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
1.4	Alpine Oil Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
1.5	Empire Oil Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
1.6	Everest Oil Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
1.7	BPTG Co., Ltd.	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗
2. LPG Business									
2.1	Atlas Energy Pcl.	แยกการรายงานออกจากพีทีจี เนื่องจากบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568							
	- Olympus Oil Co., Ltd.								
3. Renewable Energy Business									
3.1	PTG Green Energy Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
	- Max Venture Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	- Palangngan Pattana 5 Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	- Clean Community Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
3.2	PPP Green Complex Pcl.	○	○	○	○	○	○	✓	○
3.3	Thai Paiboon Equipment Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
4. Food and Beverage Business									
4.1	Punthai Coffee Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	- GFA Corporation (Thailand) Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	- GOLUCK Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
	- GOSUBWAY Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
	- Punthai Boat Noodles Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
4.2	Jitramas Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	- Whole Gain Co., Ltd	○	○	○	○	○	○	○	✓
4.3	Greenovate Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
5.Logistics and Warehouse Business									
5.1	PTG Logistics Co., Ltd.	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
	- AMA Marine Pcl	○	○	○	○	○	○	○	○
	- Threesixty Supply Chain Company Limited	○	○	○	○	○	○	○	○
6.System and Equipment Management Business									
6.1	Empire Service Solution Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
6.2	Innoligent Automation Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

No.	Business Group/Company	Energy	GHG Emission	Water	Waste	Air Emission	OHS	Human Rights	Diversity and Equal Opportunity
7. Auto Care Services Business									
7.1	Siam Autobacs Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	●	✓	✗
8. Electronic Money (e-Money) Business									
8.1	Max Card Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
8.2	Max Solution Service Co., Ltd.	●	✗	●	●	✗	✓	✓	✓
8.3	MAX Me Corp Co., Ltd.	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓
	- Max Alphabet Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	✓
8.4	Maxbit Digital Asset Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○
8.5	Paisan Capital Co.,Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○

หมายเหตุ :

- รายการที่ 1.1 ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมันของบริษัทฯ และคลังกระจายสินค้า
- รายการที่ 1.1 ในหัวข้อ มลพิษทางอากาศ (Air Emission) จะรายงานข้อมูลของพื้นที่คลังน้ำมันสระบุรี เท่านั้น
- รายการที่ 1.2 จะประกอบด้วยสถานีบริการน้ำมันที่ทางบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการเอง (COCO) จำนวน 1,684 สาขา
- รายการที่ 1.7 จะประกอบด้วยสถานีบริการน้ำมัน บริเวณด้านหน้าคลังน้ำมันพิจิตร คลังน้ำมันนครลำปาง และสถานีสูบถ่ายน้ำมันกำแพงเพชร จำนวน 3 สาขา
- รายการที่ 5.1 จะประกอบด้วยพื้นที่ที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการเอง จำนวน 10 พื้นที่

บริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 เป็นบริษัทฯ ที่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการลงทุน**มากกว่าร้อยละ 75** หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และดำเนินการในประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก (Third party)

✓ มีข้อมูลเปิดเผยในรายงาน
● เก็บข้อมูลแต่ยังไม่ได้รายงาน
✗ ยังไม่มีการเก็บข้อมูล
○ ข้อมูลไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของ พีทีจี

สีอักษรสถานะบริษัทฯ

สีฟ้า บริษัทฯ ย่อย คือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50
สีส้ม บริษัทฯ ร่วม คือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 20 แต่ไม่เกิน ร้อยละ 50
สีม่วง คือ บริษัทฯ ร่วมค้า (Joint Venture)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ท่ามกลางพลวัตความเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน พีทีจี ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์

“อยู่ดี มีสุข”

ในปี 2568 นี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศ Max World Ecosystem อย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการ ขยายสัดส่วนการเติบโตในกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้ครอบคลุมทุกมิติแห่งการใช้ชีวิต ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม นำโดยแบรนด์ “กาแฟพันธุ์ไทย” ที่มุ่งขยายสาขาและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจบริการซ่อมบำรุง “สยามออโต้แบค” ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ครบวงจรมาตรฐานญี่ปุ่น รวมถึงการรุกสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด ผ่านโครงการ “โรงไฟฟ้าขยะชุมชน” ซึ่งไม่เพียงสร้างความมั่นคงทางรายได้ แต่ยังช่วยแก้ไขปัญหาขยะและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีคืนสู่ชุมชน

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

ปีนี้นับเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจและเป็นบทพิสูจน์ถึงความสำเร็จในการบริหารงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากตลาดทุนผ่านรางวัลเกียรติยศจากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025 โดยได้รับรางวัล “Outstanding CEO” สาขากลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ซึ่งสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ในการนำพาองค์กรให้เติบโตก้าวหน้า ควบคู่ไปกับรางวัล “Outstanding Investor Relations” ที่ยืนยันถึงคุณภาพในการสื่อสารข้อมูลต่อนักลงทุนอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นในการปลูกฝัง “ESG DNA” ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว (ระดับดีเลิศ) และผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) เต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่อง เป็นการตอกย้ำมาตรฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับความยั่งยืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ SET ESG Rating: AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุด การได้รับการจัดอันดับดังกล่าวตอกย้ำความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและตลาดทุนว่าการเติบโตของพีทีจีเป็นการเติบโตที่มีคุณภาพ รับผิดชอบ และสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรและสังคม

เราเชื่อมั่นว่า “คน” คือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานให้เติบโตอย่างมีความหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Employer Branding จากเวที HR Excellence Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จในการสร้างองค์กรให้เป็นพื้นที่แห่งความภาคภูมิใจของพนักงานทุกคน

เมื่อรากฐานภายในเข้มแข็ง เราจึงพร้อมส่งต่อความดีสู่ภายนอก โดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค จนได้รับการเชิดชูเกียรติรับรางวัล องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น (Human Rights Awards) และรางวัล Leader of Social จากเวที Future Trends Awards อันเป็นที่ประจักษ์ถึงเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้เกิดขึ้นกับสังคมไทยอย่างแท้จริง

พันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

พันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกจนประสบความสำเร็จในการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จำนวน 3 โครงการหลัก ได้แก่

1. โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop): เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในสถานีบริการน้ำมันจำนวน 138 แห่ง

2. โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต: เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและเพิ่มพื้นที่กักเก็บคาร์บอนจากป่า จำนวน 90.05 ไร่ ที่จังหวัดกระบี่

3. โครงการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง: นวัตกรรมเกษตรยั่งยืนที่ช่วยลดก๊าซมีเทนและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร จำนวน 500 ไร่ ที่จังหวัดสุพรรณบุรี

จากความสำเร็จข้างต้นในปีนี้ คือแรงผลักดันสำคัญให้เราไม่หยุดนิ่ง ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน เราขอสัญญาว่าจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบความ “อยู่ดี มีสุข” ให้เกิดขึ้นแก่สังคมไทยสืบไป

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2568

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

รายได้จากการขาย
224,341 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
0.35 บาท/หุ้น

กำไรขาดทุน (สำหรับปี)
1,074 ล้านบาท

EBITDA
6,899 ล้านบาท

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ได้รับการประเมินคะแนนระดับ “ดีเลิศ” (Excellent/ Excellence) หรือ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ข้อร้องเรียนด้านทุจริตผ่านช่องทาง whistleblowing ที่มีนัยสำคัญเป็น 0

ไม่พบการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ไม่มีเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็น 0

ด้านสังคม

ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน
110 ล้านบาท

ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มผู้ประกอบการ 87.3%

กลุ่มผู้บริโภค 94.2%

ตรวจประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG จำนวน 13 บริษัท

สื่อสารนโยบายการงดรับของขวัญแก่คู่ค้า 1,633 บริษัท

ความปลอดภัย

อัตราความถี่จากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

พนักงาน 0.47

ผู้รับเหมา 1.36

อัตราความถี่จากการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupation Illness Frequency Rate : OIFR) ต่อ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน

พนักงาน 0

ด้านสังคม

สิทธิมนุษยชน

ไม่มีข้อร้องเรียน ที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

43%

ของกิจกรรมทางธุรกิจ มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับปานกลาง

จำนวนพนักงานใหม่ระดับผู้จัดการสาขา ที่ได้รับการอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน 1,078 คน

ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ประจำปี 2568

ทรัพยากรบุคคล

จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานรวม
380,685.92 ชั่วโมง

84%
คะแนนความผูกพันพนักงาน

ได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 50 สุดยอดองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วยมากที่สุดในประเทศไทย (Top 50 Companies in Thailand 2026) โดยคว้าอันดับที่ 38 จากการสำรวจของ WorkVenture

ชุมชน

ความพึงพอใจของชุมชนจากการจัดโครงการเพื่อสังคม
98.92%

มูลค่าการบริจาค และสนับสนุนเงิน และสิ่งของ 228 ล้านบาท

ส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นและสร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจำนวน 103 ล้านบาท

มูลค่าการจ้างงานให้กับผู้พิการ 27.7 ล้านบาท และผู้สูงอายุ 81.6 ล้านบาท

ปลูกต้นไม้รวม 1,700 ต้น ภายใต้โครงการค่ายอาสาพีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ ครั้ง)
0 ครั้ง

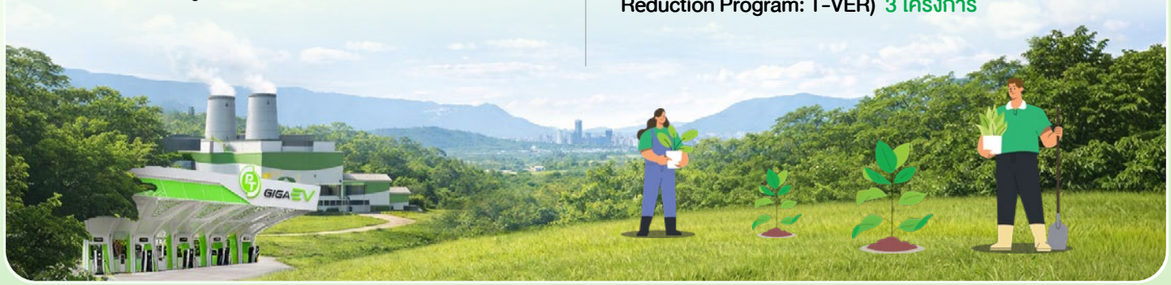
ใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน 5.64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง
คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 2,680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ติดตั้งสถานี EV Charger
208 ตู้ชาร์จ

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก(Low Emission Support Scheme 2,944 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO2e)

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) ภายใต้ขอบข่ายการรับ การเก็บ และการจ่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงภายในคลังน้ำมัน
ทั้ง 9 คลัง

ขึ้นทะเบียน โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) 3 โครงการ



เกี่ยวกับ PTG

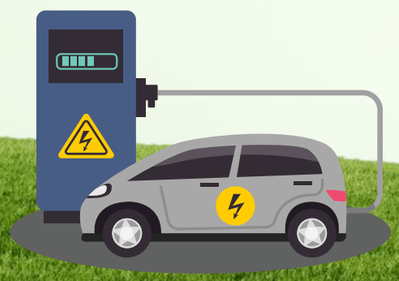
ในวันที่ 21 มีนาคม 2531 บริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นบนความตั้งใจประกอบกิจการคลังน้ำมันและค้าน้ำมันเชื้อเพลิงให้กับชุมชน ผู้ประกอบการประมง และโรงงานอุตสาหกรรมในแถบจังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย จนปี พ.ศ. 2535 จึงเริ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ปิโตเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2538 ภายใต้ชื่อบริษัท ภาคใต้เชื้อเพลิง จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เมื่อปี พ.ศ. 2554 และขยายธุรกิจ Oil และ Non-oil ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน

วิสัยทัศน์

เชื่อมให้ทุกคน
ได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่
“อยู่ดี มีสุข”
ในทุกด้านของช่วงชีวิต

พันธกิจ

ร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตร
และชุมชนในทุกที่ ทั้งด้านธุรกิจพลังงาน
และขยายสู่การบริการรอบด้านอย่างครบวงจร
เพื่อเติมเต็มความสุข และมาตรฐาน
คุณภาพชีวิตของทุกคน



ค่านิยมองค์กร : BEST

B
Breakthrough the Limit
ทลายทุกข้อจำกัด
ก้าวข้ามทุกอุปสรรค
เราเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ พร้อมก้าวข้ามทุกข้อจำกัดที่เข้ามาท้าทาย เพราะเรากล้าคิด กล้าเสี่ยง กล้าทำในสิ่งที่แตกต่าง รวมถึงแสวงหาและไขว่คว้าทุกโอกาส เพื่อไปสู่โลกการทำงานใหม่ที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการทำงานที่เต็มไปด้วยความยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวและไม่กลัวที่จะเรียนรู้จากความล้มเหลวอย่างรวดเร็ว

E
Embrace Empathy
มองเห็นใจของคนอื่น
ใส่ใจทุกความต้องการ
เราจะอยากรู้อยากเห็น และมองหาความต้องการแฝงของลูกค้ากับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอ พร้อมทำความเข้าอกเข้าใจด้วยการมองโลกผ่านสายตาของเขา เราจะตั้งคำถาม สังเกต และรับฟังเพื่อตรวจสอบความคิด ความรู้สึก ความเข้าใจ ความต้องการของอีกฝ่าย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว และเกินความคาดหมาย มากไปกว่าเราจะร้องขอข้อมูลป้อนกลับเพื่อพัฒนาสิ่งที่เราส่งมอบในทุกมิติต่อไป

S
Succeed Together
เชื่อมต่อทุกคุณค่า
สร้างความสำเร็จไปด้วยกัน
เราจะยึดเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อบรรลุผลสำเร็จไปด้วยกัน ด้วยการทำงานอย่างร่วมแรงร่วมใจพร้อมบูรณาการทุกความเชี่ยวชาญให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นมืออาชีพ และหมั่นสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

T
Cultivate Trust
เติมเต็มความไว้วางใจ
ซึ่งกันและกัน
เราคิด ตัดสินใจ และลงมือดำเนินธุรกิจโดยมองผลลัพธ์ระยะยาว เราจึงปลูกฝังจริยศาสตร์ในและวิชาชีพ สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันภายในองค์กร ผ่านการแสดงออกถึงการมอบอำนาจ ให้ความเคารพแก่คนทำงานทุกระดับ ทั้งยังสร้างความโปร่งใสในการทำงาน คำนึงถึงผลกระทบของผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นที่ไว้วางใจของทุกคนตลอดไป

ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PTG
ประเภทธุรกิจ : พลังงานและสาธารณูปโภค
วันจดทะเบียนจัดตั้ง : วันที่ 21 มีนาคม 2531
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000703
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,670,000,000 บาท
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่: 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
หน้าเว็บไซต์หลัก : www.ptgenergy.co.th
ผู้บริหารสูงสุด : นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
จำนวนพนักงาน : 28,594 คน (ณ 31 ธันวาคม 2568)

การเป็นสมาชิกองค์กร

- สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
- สมาคมบริษัทฯจดทะเบียนไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย
- สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (PTIT)
- สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (IESG)
- สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA)
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 5

ภาพรวมธุรกิจของ พีทีจี

1. ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและธุรกิจค้าปลีกธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันดีเซล คือ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันดีเซล”)
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันเบนซิน ได้แก่ น้ำมันเบนซินออกเทน 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “น้ำมันเบนซิน”)

น้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นน้ำมันดีเซล เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เป็นกลุ่มลูกค้าหลักทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่บริษัทฯ จำหน่ายได้ จึงสอดคล้องกับประเภทรถยนต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้ามาในกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้นทำให้สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันเบนซินเพิ่มมากขึ้นจากปี 2564 ตามลำดับ

2. ธุรกิจแก๊ส LPG

บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ ATLAS เปิดเผยว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีแหล่งรายได้หลักจาก 4 ช่องทางสำคัญ โดยมีธุรกิจจำหน่ายก๊าซ LPG เป็นธุรกิจหลัก ซึ่งแบ่งการให้บริการออกเป็น 4 ภาคส่วน ได้แก่ ภาคยานยนต์ ภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับก๊าซ LPG

นอกเหนือจากธุรกิจ LPG บริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายน้ำมันในสถานีบริการของบริษัทเอง ปัจจุบันมีสถานีบริการมากกว่า 240 สาขาทั่วประเทศ ในรูปแบบ Station Mix ที่ให้บริการทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG สำหรับภาคยานยนต์ โดยในส่วนของธุรกิจน้ำมัน บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่ม PTG

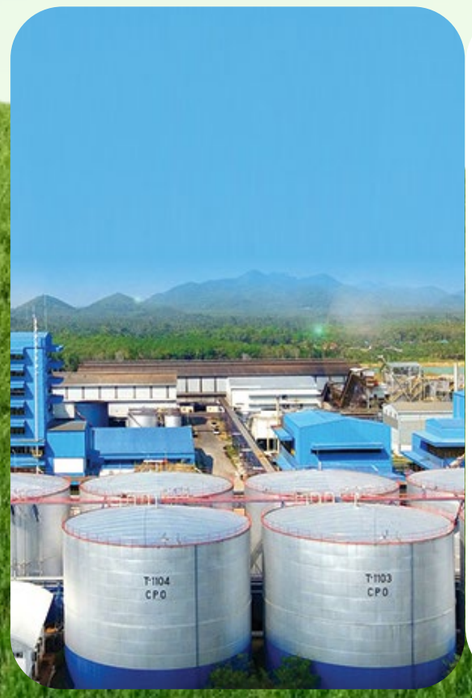
ทั้งนี้ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2568 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพิ่มขีดความสามารถในการระดมทุน รองรับการขยายธุรกิจในอนาคต และยกระดับความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในระยะยาว

ธุรกิจค้าปลีก

นอกจากธุรกิจจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการน้ำมันแล้ว PTC ยังเป็นผู้ลงทุนและดำเนินการธุรกิจร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันในสถานีบริการน้ำมัน ทั้งสถานีบริการประเภท COCO และ สถานีบริการประเภท DODO โดย PTC จะเลือกสถานีบริการน้ำมันที่เหมาะสมสำหรับลงทุนร้านสะดวกซื้อโดยพิจารณาจาก

1. จำนวนผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมันและยอดการจำหน่ายน้ำมันภายในสถานีบริการน้ำมัน
2. ทำเลที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันที่จะเปิดร้านสะดวกซื้อ คำนึงถึงแหล่งชุมชนที่พักอาศัย ย่านธุรกิจการค้า และสถานที่ราชการขนาดใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงเส้นทางต่าง ๆ ที่เชื่อมต่อกับถนนที่สถานีบริการน้ำมันนั้นตั้งอยู่
3. ขนาดพื้นที่ภายในสถานีบริการน้ำมันต้องกว้างเพียงพอสำหรับการก่อสร้างร้านสะดวกซื้อ

PTC ได้มีการปรับทิศทางในการบริหารร้านสะดวกซื้อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเพิ่มการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดย PTC ได้ปรับปรุงแมกซ์ มาร์ท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า โดยการปรับปรุงโครงสร้าง ปรับเปลี่ยนรูปโฉม อุปกรณ์ให้มีความทันสมัย อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า



3. ธุรกิจพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของการใช้พลังงาน และต้องการที่จะลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานจากปิโตรเลียมในอนาคต จึงได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ได้แก่ ธุรกิจพลังงานไบโอดีเซลที่ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันไบโอดีเซล(B100) และน้ำมันปาล์มโอเลอิน (Refined Palm Olein: ROL) เป็นต้น ผ่านการลงทุนในบริษัท พีพีพี กรีนคอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) (“PPPGC”) (บริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ) และธุรกิจโรงไฟฟ้าจากขยะธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) โดยเป็นการลงทุนและบริหารผ่านบริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“PTGGE”) บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) และบริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด (“CCC”) ซึ่งทั้งหมดเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

4. ธุรกิจขนส่งและขนถ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (“PTGLG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นผู้ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง และลงทุนเป็นเจ้าของกองรถขนส่งน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งทำหน้าที่จัดส่งน้ำมันให้กับสถานีบริการน้ำมันประเภท COCO และ DODO รวมทั้งลูกค้ากลุ่มธุรกิจค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิงที่สั่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ รวมถึงการขนย้ายน้ำมันระหว่างคลังเพื่อการบริหารจัดการ นอกจากนี้ PTGLG ยังไม่ยอมหยุดนิ่ง ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา PTGLG มีการพิจารณาการลงทุนในรถขนส่งประเภทต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในการขนส่งน้ำมัน ไปพร้อม ๆ กับการก้าวข้ามขีดจำกัดของ PTGLG ด้วยการชิมลางในตลาดให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

5. ธุรกิจบริหารและจัดการระบบ

บริษัท อินโนลิเจนท์ ออโตเมชั่น จำกัด (“INA”) พัฒนาและติดตั้งระบบบริหารการขายและจัดเก็บข้อมูลลูกค้าให้กับสถานีบริการน้ำมัน โดยในปีที่ผ่านมาได้ขยายการใช้งานจาก COCO ไปยัง DODO กว่า 190 สถานี พร้อมทั้งดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้ :

- ติดตั้งระบบ Auto Tank Gauging ในสถานี COCO ภาคกลาง (47 สถานี) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบน้ำมันคงเหลือและการสั่งน้ำมัน (แล้วเสร็จ ม.ค. 2568)
- พัฒนา Mobile POS เชื่อมต่อกับระบบเดิมเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการหน้าลาน (แล้วเสร็จ มิ.ย. 2568)
- พัฒนาระบบสำหรับ Fleet Management รองรับธุรกิจขนส่งที่มีรถจำนวนมาก โดยใช้แล้วในธุรกิจขนส่งน้ำมันของบริษัทฯ และจำหน่ายให้ลูกค้าภายนอก (ใช้งานแล้วกว่า 50 จุดทั่วประเทศ)

6. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

เป็นธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทในเครือ PTG เปิดสาขาแรกปี 2555 ปัจจุบันมีมากกว่า 1,900 สาขาทั่วประเทศ จุดเด่นคือเมนูเครื่องดื่มที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากทั่วไทย สะท้อนเอกลักษณ์ไทย และส่งเสริมเกษตรกรท้องถิ่น มีการต่อยอดสู่กาแฟพรีเมียม กาแฟดริปรักษ์โลกและกาแฟไทยริกาโน่จากแหล่งปลูกชั้นดี พร้อมเปิดให้ลงทุนแบบแฟรนไชส์เพื่อขยายตลาด

นอกจากนี้ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ บริษัท ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย จำกัด ยกระดับกลยุทธ์ Brand Extension ต่อยอดความแข็งแกร่งของแบรนด์พันธุ์ไทยให้ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มและอาหาร ภายใต้แนวคิด “ครบจบในที่เดียว” ผสานก๋วยเตี๋ยวเรือกับเครื่องดื่มพันธุ์ไทยในร้านเดียวกัน โดยคงคอนเซปต์ Creative Thai Taste คัดสรรวัตถุดิบท้องถิ่นไทยมาสร้างสรรค์ Signature Menu จากเอ็นหมูหาดใหญ่ ส่งตรงจากสงขลา พร้อมเจาะตลาด Street Food

ร้านคอฟฟี่เวิลด์

บริหารโดย GFA ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ PTG หลังเข้าซื้อกิจการในปี 2560 ได้รีแบรนด์ใหม่ในปี 2565 ภายใต้แนวคิด “สร้างคุณค่าจากแรงบันดาลใจทั่วโลก” ปี 2568 วางกลยุทธ์เจาะตลาดกลุ่มพนักงานออฟฟิศ ขยายสาขาในย่านธุรกิจ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล และศูนย์รวมชุมชน

ร้านซับเวย์ (Subway)

ตั้งแต่ 1 เม.ย. 2567 บริษัท โกลัค จำกัด (ในเครือ PTG) ได้สิทธิ์ Master Franchise ของ Subway ในไทย มุ่งเน้นตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ เน้นคุณภาพ สะดวก และเติบโตได้ในระยะยาว

7. ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์

ธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ดำเนินการโดย บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด (“SAB” หรือ “Autobacs”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่มีคุณภาพและครบวงจรจากประเทศญี่ปุ่น ด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจร เช่น ยางรถยนต์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น-ยุโรป น้ำมันเครื่องเกรดพรีเมียม สารหล่อลื่นเพิ่มประสิทธิภาพรถรถยนต์ แบตเตอรี่ โชคอัพ ผ้าเบรก เคมีภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งสไตล์ญี่ปุ่น เป็นต้น

8. ธุรกิจการบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

สำหรับธุรกิจการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Money บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้งบริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (“MAX”) บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (“MMC”) และบริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด (“MSS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปลิเคชัน Max Me ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้บริการ e-Wallet รวมถึงดูแลสมาชิกลูกค้าของผู้ใช้บริการและสินค้าภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ผ่านบัตร PT Max Card โดยพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท

ทั้งการสะสมคะแนนผ่านทุกยอดการซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์มากมายหลายประเภท ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดชอปปิง และท่องเที่ยว ไม่เพียงเท่านั้น ยังสามารถแลกเป็นคะแนนสะสมระหว่างพาร์ทเนอร์กว่าอีก 235 ร้านที่ร่วมรายการ

กิจกรรมหลักและห่วงโซ่คุณค่า

	การจัดซื้อจัดหา	การขนส่ง	การจัดเก็บ	การตลาดและการบริการ	ลูกค้าบุคคล/ผู้บริโภค (End user)
ธุรกิจหลัก	จัดซื้อน้ำมัน	ขนส่งน้ำมัน	คลังน้ำมัน	สถานีบริการน้ำมัน PT กลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันและกลุ่มผู้แทนจำหน่ายธุรกิจน้ำมัน (DODO) ผู้ค้าน้ำมันรายอื่น (Jobber) และลูกค้า	
ธุรกิจอื่น ๆ	จัดหาวัตถุดิบและอุปกรณ์สำหรับธุรกิจค้าปลีก	ขนส่งวัตถุดิบและอุปกรณ์	คลังกระจายสินค้า	ศูนย์บริการและซ่อมบำรุง ร้านสะดวกซื้อ อาหารและเครื่องดื่ม ผู้แทนจำหน่ายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	จัดซื้อก๊าซธรรมชาติ	ขนส่งก๊าซ LPG	คลังก๊าซ โรงบรรจุก๊าซ	สถานีบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (COCO) ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบรรจุถัง (COCO) กลุ่มโรงบรรจุก๊าซ กลุ่มลูกค้าโรงงาน กลุ่มลูกค้าสถานีบริการก๊าซหุงต้ม	

กิจกรรมหลักและห่วงโซ่คุณค่า

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ ค้าปลีกน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil ครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศไทย โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านคลังน้ำมัน ระบบขนส่ง และสถานีบริการน้ำมันที่แข็งแกร่ง

คลังน้ำมันและการกระจายน้ำมันเชื้อเพลิง

คลังน้ำมันทั้งหมด 9 แห่ง เพื่อใช้ในการจัดเก็บและสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง
น้ำมันเชื้อเพลิงถูกขนส่งจาก โรงกลั่นไทยออยล์ ก่อนกระจายไปยังสถานีบริการ ภายใต้แบรนด์ PT
หมายเหตุ : คลังน้ำมัน ปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช หยุดดำเนินการเนื่องจากปริมาณจำหน่ายเชื้อเพลิงในพื้นที่ไม่สูงมากนัก

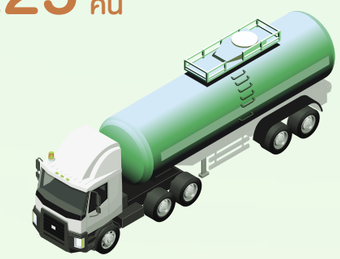
ระบบขนส่งและศูนย์ซ่อมบำรุง

พีทีจี ดำเนินธุรกิจขนส่งภายใต้บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด โดยมีศูนย์ซ่อมบำรุงประจำคลังน้ำมัน 5 แห่ง (จังหวัดลำปาง จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดนครราชศสีมา จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดสุรินทร์) และศูนย์บริการอีก 3 แห่ง เพื่อรองรับการดำเนินงานของยานพาหนะขนส่ง ซึ่งประกอบด้วย

รถขนส่งน้ำมัน
579 คัน

รถขนส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ
61 คัน

รถขนส่งแก๊ส
225 คัน



เครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน PT

สถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ PT รวมทั้งสิ้น
2,269 สถานี

แบ่งเป็น :
สถานีบริการประเภทบริษัทฯบริหารจัดการเอง
(COCO: Company Owned Company Operated) จำนวน
1,892 สถานี

สถานีบริการประเภทแฟรนไชส์
(DODO: Dealer Owned Dealer Operated) จำนวน
377 สถานี

ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

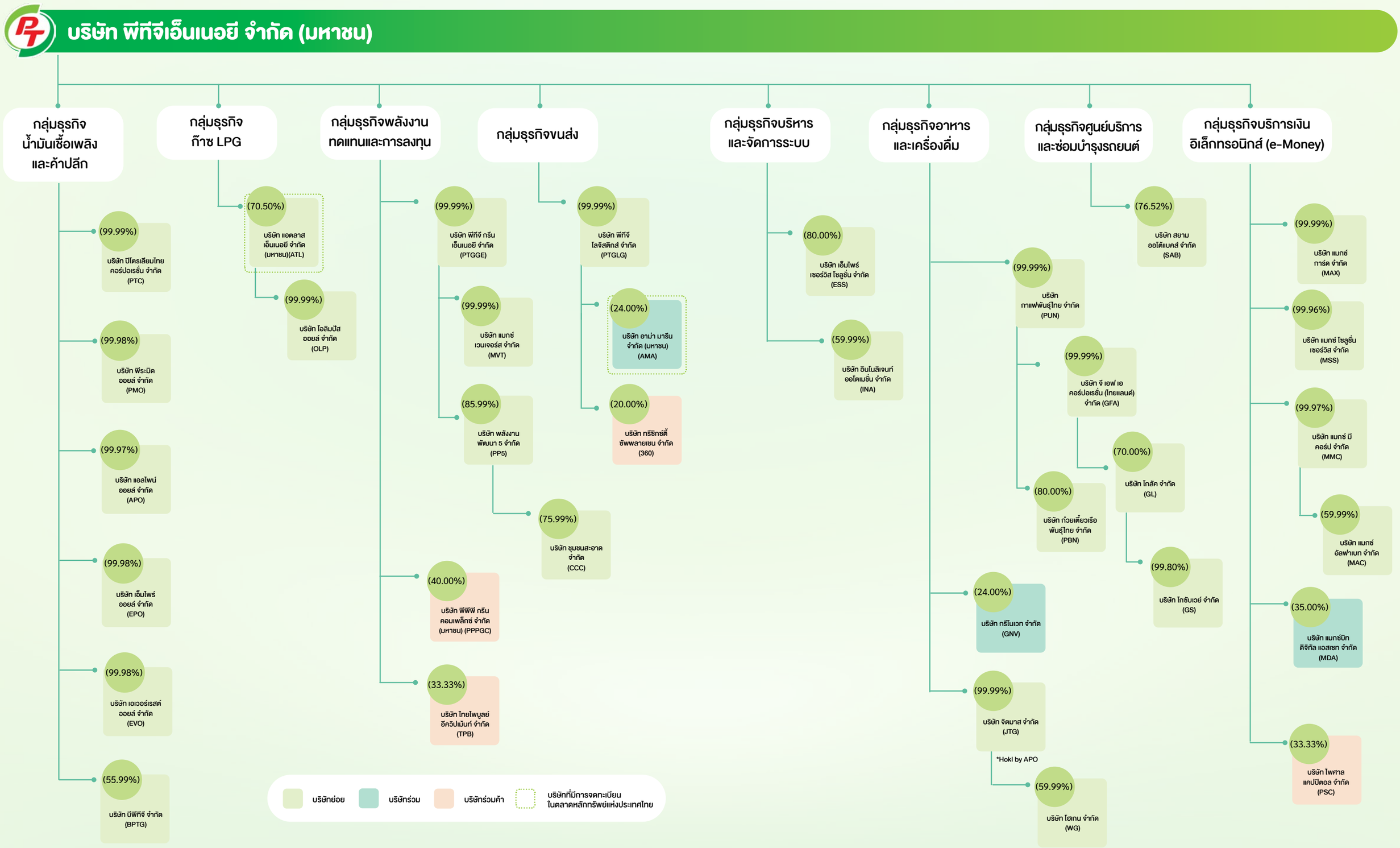
ร้านกาแฟพันธุ์ไทยที่ลงทุนโดยบริษัทเอง (Equity)
และรูปแบบแฟรนไชส์ (Franchise)
2,151 สาขา

สถานีบริการแก๊ส และน้ำมัน (Mix) จำนวน

180 สถานี

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



การสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจ

ปัจจัยนำเข้า

ทุนการเงิน

- ต้นทุนการขายและการให้บริการ 206,852 ล้านบาท
- หนี้สินรวม 45,593 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 6,598 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉพาะของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด(มหาชน) 10,019 ล้านบาท

ทุนการผลิต

- สินทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 41,635 ล้านบาท
- สินทรัพย์รวม 56,691 ล้านบาท

ทุนทรัพยากรธรรมชาติ

- ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน 303,111.68 เมกกะวัตต์ชั่วโมง
- ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ 541.22 เมกะลิตร

ทุนด้านบุคลากร

- พนักงานจำนวน 28,460 คน
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 17.77 ล้านบาท
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม 380,686 ชั่วโมง
- การส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน
- จำนวนโครงการ Productivities Initiative 120 โครงการ

ทุนทางสังคม

- มูลค่าการบริจาคและสนับสนุนเงินและสิ่งของ 228 ล้านบาท
- จัดกิจกรรมเพื่อสังคมระดับองค์กรจำนวน 4 ครั้ง
- จ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุจำนวน 545 คน
- มีการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน

กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลลัพธ์ต่อบริษัทฯ

- รายได้รวม 224,341 ล้านบาท
- EBITDA 6,899 ล้านบาท
- กำไรสุทธิ 1,074 ล้านบาท
- ปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 6,685 ล้านลิตร
- จำนวนสถานีบริการน้ำมัน จำนวน 2,269 สาขา
- จำนวนสาขาธุรกิจ Non-oil 3,875 สาขา
- ธุรกิจใหม่ (New S-Curve): เช่น ธุรกิจ EV Charger จำนวน 202 แห่ง
- สัดส่วนกำไรขั้นต้นจาก Non-Oil 37.10%
- ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในพื้นที่ปฏิบัติงาน 5,642.20 เมกกะวัตต์ชั่วโมง
- ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่คลังน้ำมันถูกกำจัดอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ไม่มีค่าปรับที่ถูกเรียบเก็บจากการสัรางผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 84
- อัตราการลาออกด้วยความสมัครใจ ร้อยละ 31.45
- สถิติอุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 0.47
- ผลประโยชน์ที่เป็นรายได้จากโครงการ Productivities Initiative คิดเป็นมูลค่า 137 ล้านบาท
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบสถานประกอบการ

ผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ร้อยละ 10.71
- กำไรต่อหุ้น 0.61 บาทต่อหุ้น
- เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น 0.35 บาทต่อหุ้น
- ภาษีเงินได้ที่จ่าย 319 ล้านบาท
- มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 11,857 ล้านบาท
- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ ร้อยละ 87.3 และลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคร้อยละ 94.2
- สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในพื้นที่ปฏิบัติงาน 2,680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ปลูกต้นไม้รวม 1,700 ต้น ภายใต้โครงการค่ายอาสา พีที ทำจริงไม่ทิ้งกัน
- จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 15.93 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ร้อยละ 56.32 ของพนักงานประจำที่ได้รับการประเมินผลงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 98.92
- สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านจำหน่ายแว่นตาในชุมชนจากกิจกรรมชุมชนตาสว่าง 428,700 บาท
- สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจากการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร 103 ล้านบาท
- มูลค่าการจ้างงาน ให้กับผู้พิการ 27.7 ล้านบาท และผู้สูงอายุ 81.6 ล้านบาท
- PT Max Camp จุดพักรถครบวงจร จำนวน 124 แห่ง

พีทีจี และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการผลักดัน พีทีจี สู่การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืน คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

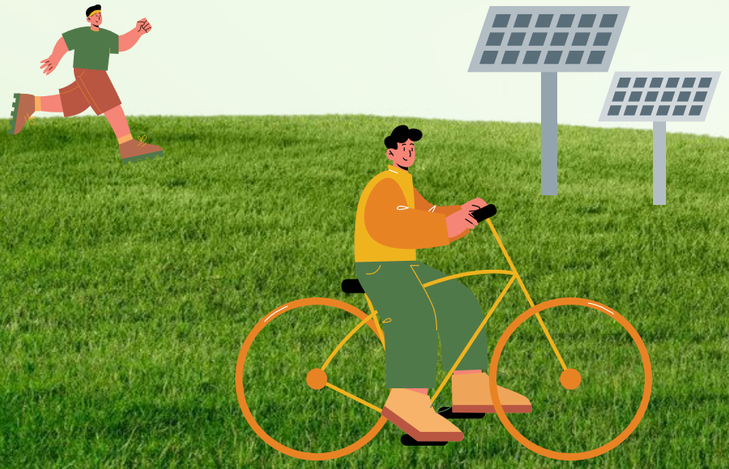
- **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**
  ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยเป็น กรรมการอิสระ 2 ท่าน มีหน้าที่พิจารณา ให้คำแนะนำ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึง กำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ทบทวน และอนุมัติรายงานก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณะ

  นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในระดับองค์กร

- **คณะทำงานกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน**
  ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานสำคัญ ได้แก่ สายงานการเงินและความยั่งยืน สายงานกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงองค์กร ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายความปลอดภัยและฝ่ายบริหารระบบและประกันคุณภาพ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายกฎหมาย เป็นต้น โดยมีหน้าที่สำคัญในการ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ประสานงานและขับเคลื่อนโครงการด้าน ESG ให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงเสริมสร้างความโปร่งใสและมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ให้สอดคล้องกับหลักสากล

มิติเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



มิติสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตและความสุขในองค์กร

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยผนวกความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานขององค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

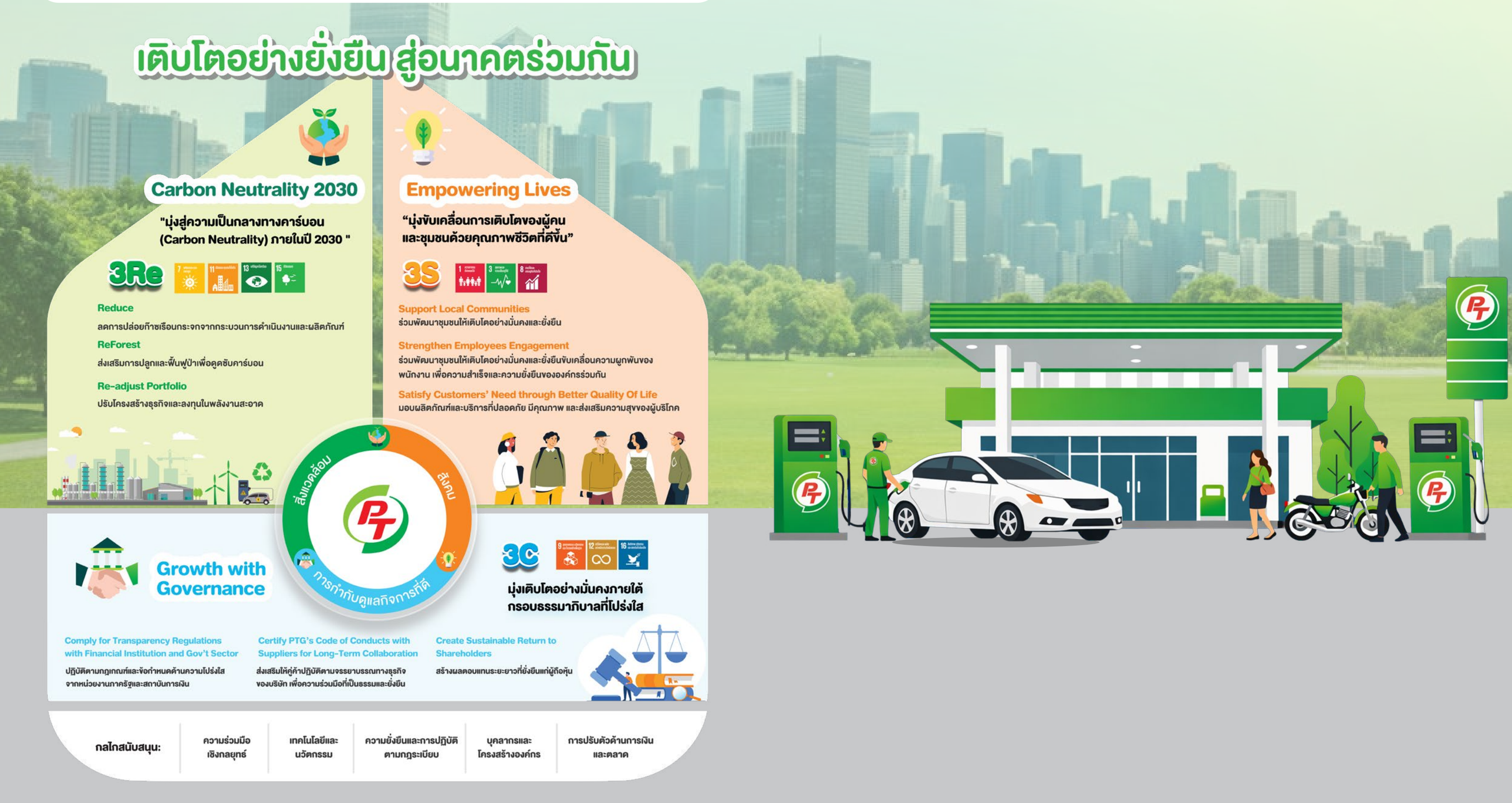
ในความมุ่งมั่นนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศและบังคับใช้นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals - SDGs) โดยนโยบายดังกล่าวถูกใช้เป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานพร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนผ่านความตระหนักรู้และการปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาสมดุลและความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศวิทยาอย่างยั่งยืน อีกทั้งส่งเสริมจิตสำนึกด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในหมู่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร

กลุ่มบริษัท พีทีจี ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดี มีสุข ในทุกด้านของช่วงชีวิต” และยืนบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและได้กำหนดทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างคุณค่าความยั่งยืนสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้กรอบแนวคิด “Maximize Sustainable Values to PTG’s Stakeholders”



นอกจากนี้บริษัทได้มีการถ่ายทอดนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กร เพื่อจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนองค์กร	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ระยะสั้น	เป้าหมาย ระยะยาว	ความสัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
Carbon Neutrality มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม [1/]	91,390 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ไม่เกิน 88,342 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573	7.2, 7.3 12.2, 12.4, 12.5 13.1, 13.2, 13.3
	การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน [2/]	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 5.64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 2.8 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	กำลังการผลิตติดตั้งสะสม 33 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง	
	การติดตั้ง EV Charger [3/]	208 ตู้ชาร์จ	200 ตู้ชาร์จ	410 ตู้ชาร์จ	
	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในคลังน้ำมันต่อปริมาณการขายน้ำมัน	0.00175 กิโลวัตต์/ลิตร ลดลง 14.37%	ลดลง 3% จากปี 2567	ลดลง 3% จากปี 2567	
	ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในสถานีบริการต่อปริมาณการขายน้ำมัน	0.01700 กิโลวัตต์/ลิตร เพิ่มขึ้น 2.29% [11/]	ลดลง 3% จากปี 2567	ลดลง 3% จากปี 2567	
Empowering Lives มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตของผู้คนและชุมชนด้วยคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ความพึงพอใจของชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมบริเวณรอบสถานประกอบการ	98.92%	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	มากกว่าหรือเท่ากับ 90%	3.5, 3.6 4.4 8.1, 8.2, 8.5, 8.7, 8.8 11.6 16.5, 16.6, 16.7 17.17
	ชุมชนที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม	644 ชุมชน (สะสมจากปี 2563)	700 ชุมชน	1,000 ชุมชน	
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวมต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน [4/] (Total Recordable Injuries Rate: TRIR)	0.55	0.63	0.315	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน [5/] (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)				
	พนักงาน	0.47	0.552	0.276	
	ผู้รับเหมา	1.36	0	0	
	ผลสำรวจความผูกพันพนักงานของกลุ่มพีทีจี เอ็นเนอยี	84 %	70-75%	70-75%	
	พนักงานที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	86%	67%	73%	
	ประสิทธิผลของการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย	15.93 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	
	ความครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน [6/]	100 %	33.33%	100%	
	ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน [7/]	94.2 %	80%	80%	
Growth with Governance มุ่งเติบโตอย่างมั่นคงภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส	ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR Checklist)	5 ดาว (104 คะแนน)	5 ดาว	5 ดาว หรือมากกว่า 90 คะแนน	8.1, 8.2, 8.7 9.2, 9.4 16.6
	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างมีนัยสำคัญ [8/]	0 กรณี	ไม่เกิน 3 กรณี	0 กรณี	
	การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ [9/]	ไม่พบการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	0%	0%	
	คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและบรรษัทภิบาล[10/]	90%	100%	100%	

หมายเหตุ :

[1/] ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมขอบเขต บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด

[2/] การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ขอบเขต บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ; คลังน้ำมัน 3 คลัง ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง,คลังน้ำมันสุรินท์และคลังน้ำมันขอนแก่น, บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท บีพีทีจี จำกัด

[3/] จำนวนการติดตั้ง EV Charger ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน ขอบเขต บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด และบริษัท บีพีทีจี จำกัด

[4/] อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ขอบเขต กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ไม่รวม บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด และบริษัท โฮลเกน จำกัด

[5/] อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)) ขอบเขต บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่รวม บริษัท แอตลาส เอ็นเนอยีจำกัด (มหาชน)

[6/] พนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงานครอบคลุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย 6 บริษัท ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท ปิโตรเลียมคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด, บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ออโต้แบค จำกัด โดยในแต่ละบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องมีพนักงานเข้าใหม่ระดับปฏิบัติการที่ได้รับการอบรม มากกว่าหรือเท่ากับ 80%

[7/] ความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อหรือใช้สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ PT

[8/] ข้อเท็จจริงจากกรณีได้รับคำสั่งจากหน่วยงานทางการหรือคำสั่งถึงที่สุดของศาลให้เปรียบเทียบปรับบริษัทฯ หรือสั่งลงโทษผู้บริหารของบริษัทฯ ในการกระทำความผิดอันเกิดจากการปฏิบัติงานที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งมีค่าปรับเป็นตัวเงินตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป หรือที่มีโทษจำคุก

[9/] ร้อยละของการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบด้านการเงิน และผลกระทบที่ไม่ใช่การเงินในระดับสูงขึ้นไป และเป็นการโจมตีที่บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันได้

[10/] เนื่องจาก คู่ค้าไม่มีสถานะเป็นคู่ค้าปัจจุบันในช่วงแผนการตรวจประจำปี และคู่ค้าไม่สะดวกให้เข้าตรวจในช่วงเวลาที่กำหนด

[11/]ปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในสถานีบริการต่อปริมาณการขายน้ำมัน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจาก การขยายธุรกิจ: มีการเปิดสถานีบริการใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมสูงขึ้นตามสัดส่วนของจำนวนสถานี โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากระบบหลัก อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าในสถานีเปิดใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม ยังคงสูงกว่าปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar Rooftop ในระยะแรก แนวทางแก้ไข: บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายโครงการ Solar Rooftop ให้ครอบคลุมมากขึ้น พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในสถานีเพื่อลดการใช้พลังงานในระยะยาว

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

พีทีจี ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงได้มีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ
2. ประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสียต่อธุรกิจและผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมต่อไป
3. ดำเนินการจัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
4. นำผลวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียเสนอต่อคณะทำงานกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และอนุมัติผลการวิเคราะห์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับบริษัท	ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ			
		การจัดซื้อจัดหา	การขนส่ง	การจัดเก็บ	การตลาดและการบริการ
1. ลูกค้า	ผู้บริโภค และตัวแทนจำหน่ายผู้ได้รับสิทธิในการประกอบธุรกิจ				✓
2. พนักงาน	พนักงานของกลุ่มบริษัท	✓	✓	✓	✓
3. คู่ค้า	ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ	✓	✓		✓
4. ชุมชน	ผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ		✓	✓	✓
5. ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นิติบุคคล และสถาบันที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์				✓
6. หน่วยงานราชการ	ผู้กำหนดนโยบาย ออกกฎระเบียบ และใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
7. สถาบันการเงิน	ผู้ให้บริการด้านการเงิน การลงทุน และสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและโครงการของบริษัท				✓

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

พีทีจี จัดทำแบบสำรวจเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนองค์กร และนำข้อมูลมารวบรวมเพื่อวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

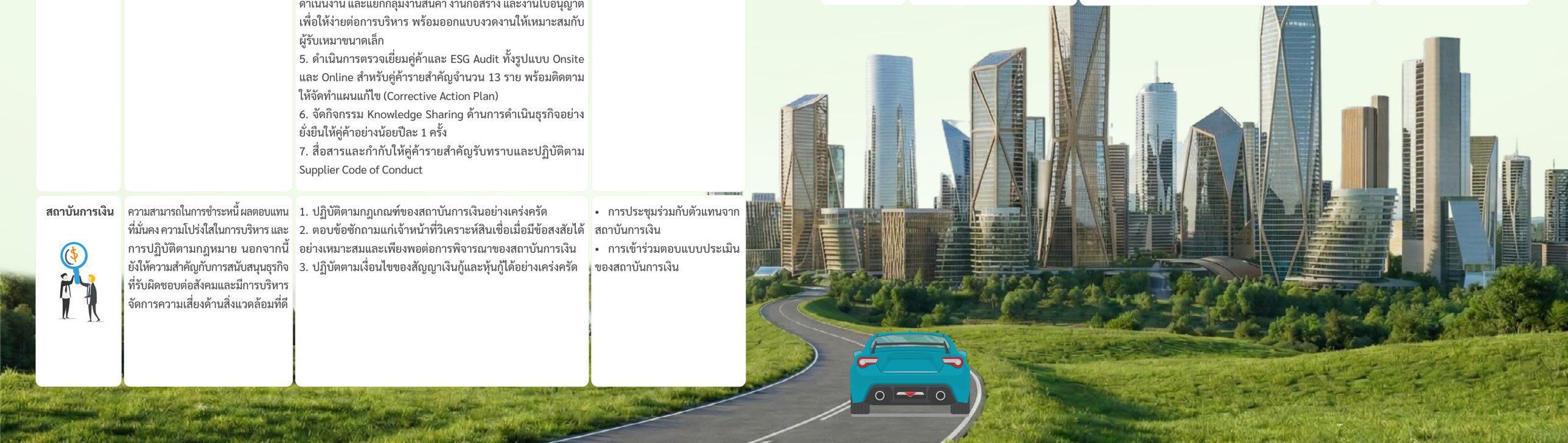
รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
พนักงาน	ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โอกาสในการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และความเท่าเทียมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณและโปร่งใส	**1. การสรรหาและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงบุคลากร** • องค์กรได้ขยายช่องทางการสรรหาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านโครงการทวิภาคี ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงผู้สมัครคุณภาพในพื้นที่ต่าง ๆ • มีการสร้างเพจหางานของบริษัทเอง รวมถึงเข้าร่วมในกลุ่ม Social Media เพื่อให้สามารถเข้าถึงแรงงานท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ • สำหรับสายงาน New Business มีทีมสรรหาเฉพาะทางเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีทักษะสอดคล้องกับธุรกิจใหม่ขององค์กร • บริษัทมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยี เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยส่งทีมงานเข้าไปสนับสนุนและฝึกอบรมให้กับนักศึกษา เพื่อสร้างโอกาสเข้าทำงานกับบริษัทในอนาคต **2. การพัฒนาและบริหารศักยภาพบุคลากร** • ทบทวนกลุ่ม Talent ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีศักยภาพพร้อมต่อการเติบโตในอนาคต • มีการจัดทำ Talent Profile เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยเน้นคุณสมบัติและผลงานเป็นหลัก • ปรับปรุงกระบวนการ Onboarding และแนวทางพัฒนา (Development Roadmap) เพื่อให้บุคลากรใหม่และบุคลากรปัจจุบันสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคง **3. การสร้างประสบการณ์ที่ดีและการรักษาพนักงาน (Employee Experience)** • บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรเป็นประจำ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและจุดปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน • บริษัทส่งเสริมการยกย่องเชิดชูบุคลากร เช่น โครงการ BEST Awards และกิจกรรม Hall of Fame เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความภูมิใจในการทำงาน • มีการสื่อสารเกี่ยวกับสวัสดิการ ความยืดหยุ่น (Flexi Benefits) และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อให้พนักงานรับรู้และเข้าใจสิทธิที่ตนพึงได้รับอย่างทั่วถึง	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การประชุมคณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย • การประเมินรายได้ ค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน • กิจกรรม CEO Town hall • กิจกรรม Chit Chat ระหว่างผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา • การรับข้อร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า **ตัวแทนจำหน่าย** **ผู้รับสิทธิ์ดำเนินธุรกิจ / ผู้รับสิทธิ์แฟรนไชส์** 	ราคาที่เป็นธรรม มีโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษที่น่าสนใจ ควบคู่ไปกับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย นอกจากนี้ยังต้องการความโปร่งใสในการกำหนดราคาเงื่อนไขการให้บริการ และความสะดวกในการเข้าถึงสถานีบริการ	**ธุรกิจ oil** 1. ขยายสถานีบริการน้ำมันพีทีทั้งหมด จำนวน 2,269 สาขา 2. เพิ่มจุดบริการ EV Charger 208 สาขา และจุดพักรถ Max camp 124 สาขา 3. พัฒนาสิทธิประโยชน์บัตร Max Card Plus รูปแบบใหม่ 4. การดำเนินกลยุทธ์ Local Promotion โดยจัดทำโปรโมชั่นเฉพาะพื้นที่ตามบริบทของตลาดแต่ละแห่ง 5. การยกระดับมาตรฐานร้านแฟรนไชส์ผ่านระบบดิจิทัลให้ร้านแฟรนไชส์ทุกแห่งติดตั้ง POS และ Max Me Shop เพื่อให้ข้อมูลการขายถูกต้อง เชื่อมต่อระบบสมาชิก และรองรับการทำโปรโมชั่นได้มีประสิทธิภาพ **ธุรกิจ Non oil** 1. ยกระดับมาตรฐานทักษะ Barista และทักษะบริการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม Be Barista จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับภูมิภาคมากขึ้น ครอบคลุมพนักงานในหลายพื้นที่เน้นทักษะการทำงาน การขาย และการบริการลูกค้าให้มีความสม่ำเสมอทั่วทั้งเครือข่าย 2. ขยายและพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมให้ครอบคลุมทั่วประเทศมีศูนย์ Training ใหม่ที่ CW Tower ชั้น 3 และวิภาวดี 64 ดำเนินการแล้ว ศูนย์ชลบุรี ขอนแก่น และกรุงเทพ 3. พัฒนาช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการเข้าถึง จัดทำสื่อ Online เช่น VDO และ Tips ให้พนักงานทุกเดือนใช้ระบบ E-Learning เพื่อให้การฝึกอบรมเข้าถึงทุกพื้นที่มีพนักงานผ่านหลักสูตรประมาณ 300 คนต่อเดือน 4. การขยายฐานลูกค้าและพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ทุกกลุ่มรุกกลุ่ม New Generation, นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสู่สินค้าใหม่, เพิ่มไลน์ Coffee / Non-coffee / Bakery, และพัฒนาสินค้า Premium–Merchandise พร้อมร่วมมือกับพันธมิตร (Partner / Co-brand) เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น 5. ขยายธุรกิจและเพิ่มรูปแบบร้านค้าโดยเปิดสาขาใหม่ตามแผนรวมกว่า 1,900 สาขา และทดลองขยาย Business Model ใหม่ เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย 6. การสร้างการรับรู้แบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงรุกเดินหน้าแคมเปญ “Creative Thai Taste” เช่น ท้อนไทยเทสต์, ผลิตคอนเทนต์ตามเทรนด์, ทำ VDO Story, ใช้ Influencer/KOL, ทำ Roadshow และเปิด Flagship Store เพื่อเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ พร้อมเตรียม Presenter เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่และสร้างการเติบโตของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง	• การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจ • การอบรม / สัมมนา • การสำรวจความผูกพันพนักงาน • การประชุมคณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการสวัสดิการ และคณะกรรมการความปลอดภัย • การประเมินรายได้ ค่างาน และทบทวนโครงสร้างเงินเดือน • กิจกรรม CEO Town hall • กิจกรรม Chit Chat ระหว่างผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา • การรับข้อร้องเรียน
ชุมชน 	ต้องการให้ธุรกิจช่วยกระจายรายได้และสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น ดำเนินงานด้วยความเป็นธรรม เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและรับฟังความคิดเห็น สิ่งสำคัญที่สุดคือมาตรการด้านความปลอดภัย การจัดการเหตุฉุกเฉิน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ไม่ให้ได้รับผลกระทบ	1. จัดกิจกรรมภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น โครงการ ค่ายอาสา พีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน จำนวน 4 ครั้ง 2. จัดทำประชาพิจารณ์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียงก่อนเริ่มงานก่อสร้างสถานีบริการ 3. จัดกิจกรรมร่วมกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยการแจกมะม่วงแฟนซี นมกล่อง เพื่อเป็นสมนาคุณสมาชิกบัตร “PT Max Card และ PT Max Plus” เพื่อช่วยเหลือและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร 4. การบริจาคช่วยเหลือสังคมกับผู้ที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ 5. พีทีจี และสโมสรฟุตบอล พีที ประจวบ เอฟซี พร้อมด้วยนักฟุตบอลและสตาฟโค้ช ร่วมทำกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบกางเกงขาสั้นจำนวน 3,000 ตัว รวมถึงของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันให้แก่ผู้รับการสงเคราะห์ภายในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์ 6. ได้มอบทุนให้กับนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ จำนวน 2 ทุน ทุนละ 147,000 บาท ซึ่งสนับสนุนเป็นค่าเล่าเรียนให้กับนิสิต จำนวน 7 ภาคการศึกษา 7. การจ้างงานในท้องถิ่น รวมถึงการจ้างงานผู้พิการและผู้สูงอายุ 8. TU Co-Learning Space by PTG พื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียน เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ลงมือคิดและลงมือทำผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย จากกลุ่มธุรกิจในเครือ PTG 9. CBS Café by PTG เปิดโอกาสให้นิสิตได้สัมผัสประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริงในทุกมิติ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในอนาคต	• การสำรวจความต้องการของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม • การซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการ • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614) • การทำประชาพิจารณ์ก่อนก่อสร้างสถานีบริการ
นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน **นักวิเคราะห์** **ผู้ถือหุ้น** 	ผลประกอบการที่เติบโตอย่างมั่นคง การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม และกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัท ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง (โดยเฉพาะด้านพลังงาน) และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐาน ESG สำหรับนักลงทุนสถาบันจะเน้นพิเศษเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมที่เชื่อถือได้	1. การสื่อสารผลประกอบการอย่างสม่ำเสมอและเป็นระบบ • จัดประชุมนักวิเคราะห์เพื่อรายงานผลประกอบการประจำไตรมาส (Analyst Briefing) • จัดประชุมนักวิเคราะห์และเข้าร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Opportunity Day และ SET Digital Roadshow) พร้อมจัดทำ Transcript และ Summary เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูล ลดระยะเวลาการรับฟัง และช่วยให้นักลงทุนรับทราบประเด็นสำคัญได้อย่างรวดเร็ว • จัดกิจกรรม Investor Visit สำหรับนักลงทุนรายย่อย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในธุรกิจและเปิดโอกาสให้สื่อสารโดยตรงกับผู้บริหาร 2. การเปิดเผยข้อมูลผลประกอบการอย่างครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ • จัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ทุกไตรมาส • จัดทำ Quarterly Earnings Presentation และ Key Takeaways เพื่อสรุปข้อมูลสำคัญให้เข้าใจง่าย • จัดทำ Factsheet ประจำไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ข้อมูลเชิงธุรกิจที่จำเป็นแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 3. การสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ผ่านกิจกรรมสำหรับผู้ลงทุน • จัดงาน Business Review ประจำปี เพื่ออธิบายแผนธุรกิจ มุมมองอนาคต และตัวขับเคลื่อนการเติบโตให้แก่นักวิเคราะห์และสถาบันหลักทรัพย์	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • การประชุมนักวิเคราะห์และกิจกรรมนักวิเคราะห์เยี่ยมชกิจการ • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
นักลงทุน หรือสถาบันการลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น		4. การมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส • จัดการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น (AGM) แบบ Physical เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและให้ข้อเสนอแนะโดยตรง • ตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมผ่านช่องทาง IR อย่างต่อเนื่อง • จัดกิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในภาพรวมการดำเนินธุรกิจ 5. การตอบสนองต่อความคาดหวังด้าน ESG ของนักลงทุน • ตอบแบบประเมินด้าน ESG จากนักลงทุน สถาบันหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้นที่ร้องขอ • จัดทำ ESG Engagement Session ร่วมกับนักวิเคราะห์ เพื่อให้ข้อมูลเชิงกลยุทธ์และแลกเปลี่ยนทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน • เปิดเผยข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตามมาตรฐานในประเทศไทยและระดับสากล	
คู่ค้า	เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม โอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้าง และการยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจโดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพและความสัมพันธ์ในระยะยาว	1. แยกการออกใบสั่งซื้อ (PO) ตามประเภทงานอย่างชัดเจน เพื่อให้คู่ค้าทราบขอบเขตงานและผลตอบแทนอย่างโปร่งใส 2. กำหนดโครงสร้างงวดงานตามมูลค่าโครงการ พร้อมเงื่อนไขการชำระเงิน 70/30 รอบจ่ายเดือนละ 2 ครั้งและกำหนดกรอบเวลาการวางบิลภายใน 60 วัน และตรวจเอกสารภายใน 14 วัน 3. กำหนดใน TOR และสัญญาให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee: L/G) พร้อมระบุหลักเกณฑ์การตรวจรับงานอย่างชัดเจน รวมถึงแยกบทบาทสั่งงาน ตรวจรับ และอนุมัติ เพื่อควบคุมคุณภาพและป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน 4. เสริมสร้างความสัมพันธ์และศักยภาพร่วมกับคู่ค้า โดยจัดประชุมเปิดโครงการ (Kick-Off Meeting) เพื่อยืนยันแผนงาน กรอบการดำเนินงาน และแยกกลุ่มงานสินค้า งานก่อสร้าง และงานใบอนุญาต เพื่อให้ง่ายต่อการบริหาร พร้อมออกแบบงวดงานให้เหมาะสมกับผู้รับเหมาขนาดเล็ก 5. ดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าและ ESG Audit ทั้งรูปแบบ Onsite และ Online สำหรับคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 13 ราย พร้อมติดตามให้จัดทำแผนแก้ไข (Corrective Action Plan) 6. จัดกิจกรรม Knowledge Sharing ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้คู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7. สื่อสารและกำกับให้คู่ค้ารายสำคัญรับทราบและปฏิบัติตาม Supplier Code of Conduct	• การประชุมร่วมกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา และเยี่ยมชมสถานประกอบการของคู่ค้า • การเข้าตรวจการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของคู่ค้า • การรับข้อร้องเรียนผ่าน Call Center (1614)
สถาบันการเงิน	ความสามารถในการชำระหนี้ ผลตอบแทนที่มั่นคง ความโปร่งใสในการบริหาร และการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี	1. ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด 2. ตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อเมื่อมีข้อสงสัยได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อการพิจารณาของสถาบันการเงิน 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ได้อย่างเคร่งครัด	• การประชุมร่วมกับตัวแทนจากสถาบันการเงิน • การเข้าร่วมตอบแบบประเมินของสถาบันการเงิน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	องค์กรปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ดำเนินงานโปร่งใส คุ้มครองผู้บริโภค และมีมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดูแลสิ่งแวดล้อม มลพิษ และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดตามนโยบายประเทศ	1. การกำกับดูแลกิจการและความโปร่งใส • เปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ การเงิน และข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้ และทันเวลา • ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านพลังงาน–สิ่งแวดล้อม–คุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด • มีมาตรการป้องกันทุจริต คอร์รัปชัน และกลไกตรวจสอบภายในที่ชัดเจน 2. ความปลอดภัยด้านพลังงานและผู้บริโภค • ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสถานีบริการน้ำมันและ LPG • ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการให้บริการให้เป็นไปตามกฎหมาย • ส่งเสริมความปลอดภัยของชุมชนรอบสถานีบริการและคลังน้ำมัน 3. การสนับสนุนนโยบายรัฐด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม • ร่วมผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจก สนับสนุน Net Zero ของประเทศ • ขยายโครงการพลังงานสะอาด เช่น Solar rooftop, EV charger, RDF และธุรกิจหมุนเวียน • เสริมบทบาทในโครงการด้านการจัดการขยะ ชุมชน และเศรษฐกิจหมุนเวียน 4. การมีส่วนร่วมเชิงรุกกับหน่วยงานรัฐ • ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพน.) กรมธุรกิจพลังงาน ตลอดจนหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	• การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานภาครัฐตามกฎหมาย • สนับสนุนและให้ความร่วมมือ



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทมีขั้นตอนในการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังนี้

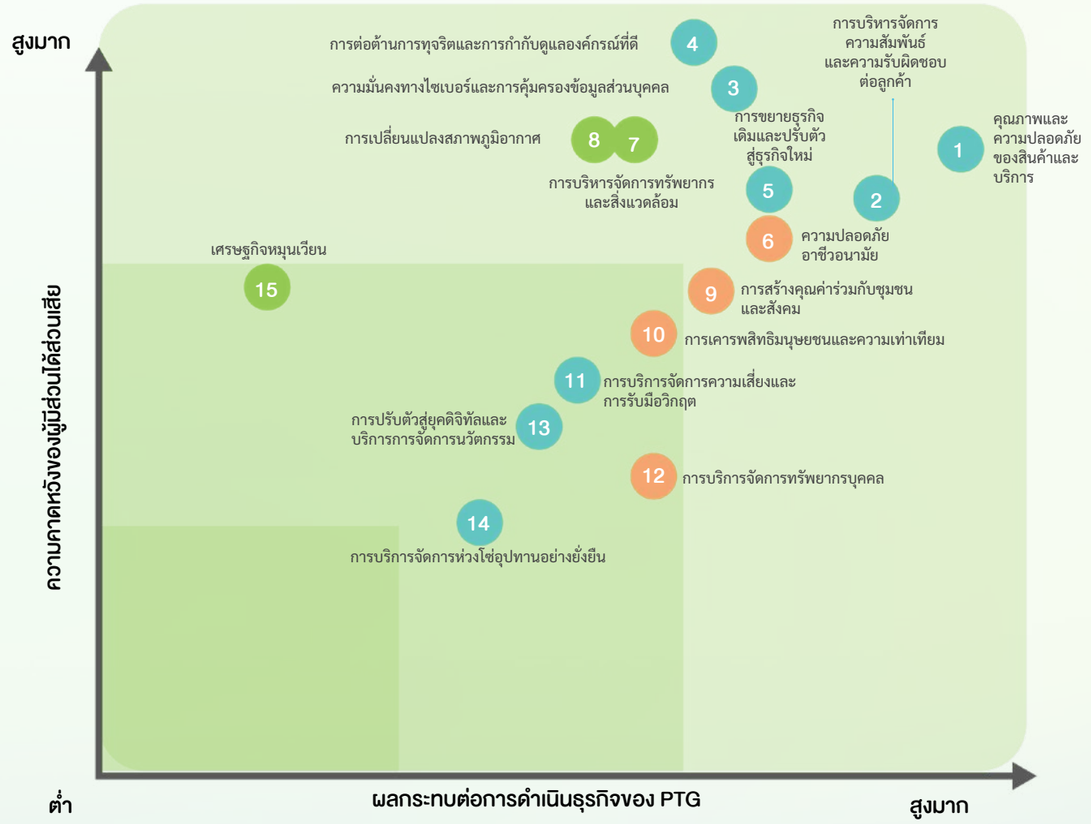
1. การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวโน้มของธุรกิจโลก และประเด็นสำคัญของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

2. ประเมินความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
การประเมินความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กร รวมทั้งเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสอบถามความคาดหวัง/ความสนใจต่อประเด็นความยั่งยืน

3. การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน แบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง และน้อย

4. การทวนสอบประเด็นด้านความยั่งยืน
สรุปผลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และเสนอให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน พิจารณารับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

5. บูรณาการประเด็นความยั่งยืน
บูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เชื่อมโยงประเด็นความยั่งยืนที่มีความเสี่ยงสูง



Ranking	Materiality Issues	Impact Level
1	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	4.49
2	การบริหารจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	4.41
3	ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	4.40
4	การต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	4.40
5	การขยายธุรกิจเดิมและปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่	4.38
6	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.36
7	การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	4.34
8	การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4.27
9	การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม	4.22
10	การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม	4.26
11	การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือวิกฤต	4.20
12	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	4.20
13	การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการบริหารจัดการนวัตกรรม	4.16
14	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	4.09
15	เศรษฐกิจหมุนเวียน	4.08

ทั้งนี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกนำไปใช้ในกระบวนการระบุความเสี่ยงองค์กร เป็นข้อมูลเสริมร่วมกับการเปลี่ยนแปลงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจเกิดขึ้น เพื่อระบุความเสี่ยงองค์กร นอกจากนั้น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเหล่านี้ยังใช้เพื่อทวนสอบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญ โดยมีความสัมพันธ์กับความเสี่ยงระดับองค์กรดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	ความเสี่ยงองค์กร	ประเภทความเสี่ยง
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	ความเสี่ยงจากการบริหารทรัพยากรบุคคลฯ	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการบริหารจัดการนวัตกรรม	ความเสี่ยงด้านการปรับตัวรองรับเทคโนโลยีใหม่	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
การขยายธุรกิจเดิมและปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่	ความเสี่ยงจากการขยาย การลงทุนในธุรกิจใหม่ได้ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง	ความเสี่ยงด้านการเงิน
การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือวิกฤต	ความเสี่ยงจากสถานการณ์รุนแรงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		
ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		
การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนองค์กร	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม		
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียง	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน		
การต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแล	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมายฯ	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (PTG's Double Materiality Assessment 2025)

เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน GRI Universal Standards 2021 บริษัทได้ทำการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (รวมถึงสิทธิมนุษยชน) โดยพิจารณาผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบทั้งเชิงลบและเชิงบวก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงระดับองค์กร	สาเหตุของผลกระทบ	ระดับของผลกระทบในระยะเวลา	ระดับของผลกระทบทางการเงิน	ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	SDGs	GRI Topic Standards
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ การควบคุมดูแลคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่น้ำมันเชื้อเพลิง ไปจนถึงอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจ Non-Oil (Food Safety) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและกฎหมาย เพื่อส่งมอบสินค้าที่ปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค	⊕ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมดิจิทัลและระบบสมาชิก Max Card ⊖ ความเสียหายต่อชื่อเสียง และบทลงโทษทางกฎหมายหากข้อมูลรั่วไหล	• ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ • ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	• Product/service : คุณภาพน้ำมัน, ความสดสะอาดของอาหาร • Operation : กระบวนการตรวจรับสินค้า การผลิต จัดเก็บ และจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม และกระบวนการประกันคุณภาพสินค้า • Supply Chain : คุณภาพวัตถุดิบจากต้นทาง การขนส่ง การจัดเก็บสินค้าและควบคุมคุณภาพ	ระยะสั้น ถึง ระยะกลาง	**สูง (High)** • ค่าใช้จ่ายในการเรียกคืนสินค้า • ต้นทุนของเสีย จากสินค้าไม่ได้มาตรฐาน • มูลค่าแบรนด์ ยอดขายเพิ่มขึ้นจากการบอกต่อ • รักษาฐานรายได้ประจำ	การจัดหา, การปฏิบัติการ, การบริการลูกค้า	-	ลูกค้า, หน่วยงานราชการ	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	GRI 416: Customer Health and Safety
การบริหารจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) ผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารทางการตลาดอย่างรับผิดชอบ และการสร้างความผูกพันระยะยาวผ่านระบบสมาชิกและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการรายบุคคล	⊕ รักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่ ⊖ การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด หากไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังลูกค้า	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	• Product/service : การให้บริการของพนักงานหน้าลาน/บาริสต้า • Operation : ระบบ Call Center 1614 และช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	ระยะยาว	**สูง (High)** • งบการตลาดและการดูแลลูกค้า • ต้นทุนการหาลูกค้าใหม่ • มูลค่าตลอดช่วงชีวิตลูกค้า เพิ่มขึ้น • ส่วนแบ่งการตลาด	การตลาดและการขาย, การบริการลูกค้า	-	ลูกค้า	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	
ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) เชิงรุก เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ การโจรกรรมข้อมูลและการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้อง (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลลูกค้าสมาชิกและข้อมูลองค์กร	⊕ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมดิจิทัลและระบบสมาชิก Max Card ⊖ ความเสียหายต่อชื่อเสียง และบทลงโทษทางกฎหมายหากข้อมูลรั่วไหล	• ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ความเสี่ยงด้านกฎหมาย	• Operation : มาตรการความปลอดภัยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร • Product/service : Application และระบบชำระเงินออนไลน์ • Supply Chain : ผู้ให้บริการระบบ Cloud และ Vendor ที่เข้าถึงข้อมูล	ระยะสั้น	**สูง (High)** • ค่าปรับตามกฎหมาย PDPA • ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญกู้คืนระบบ • ค่าไถ่ข้อมูล (Ransomware - กรณีเลวร้าย) • ความเสียหายต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ ฐานข้อมูลลูกค้า • รายได้สูญเสียจากระบบล่มไม่สามารถขายของ/เติมน้ำมันได้ • ลูกค้ายกเลิกสมาชิก จากความไม่มั่นใจ	เทคโนโลยีสารสนเทศ, การตลาดและการขาย	พนักงาน	ลูกค้า, หน่วยงานราชการ	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	GRI 418: Customer Privacy
การต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ	⊕ สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ⊖ ความเสียหายต่อชื่อเสียง และมูลค่าบริษัท หากเกิดเหตุทุจริต	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	• Operation : กระบวนการอนุมัติ, การจัดซื้อจัดจ้าง, การรับเรื่องร้องเรียน	ระยะยาว	**สูง (High)** • เงินรั่วไหลจากการทุจริต • ค่าปรับทางกฎหมายและการดำเนินคดี • ความเชื่อมั่นนักลงทุน กระทบราคาหุ้น • ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นหากธนาคารมองว่าธรรมาภิบาลไม่ดี	กิจกรรมสนับสนุน (บริหารองค์กร, ตรวจสอบภายใน)	-	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, หน่วยงานราชการ, คู่ค้า	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	GRI 205: Anti-corruption

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงระดับองค์กร	สาเหตุของผลกระทบ	ระดับของผลกระทบในระยะเวลา	ระดับของผลกระทบทางการเงิน	ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	SDGs	GRI Topic Standards
การขยายธุรกิจเดิมและปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ การบริหารกลยุทธ์เพื่อสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก: 1. การขยายและยกระดับธุรกิจเดิม (Oil Business) 2. การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ (Non-Oil & New S-Curve): การกระจายการลงทุนสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพทำกำไรสูงและมีความผันผวนต่ำ	⊕ สร้างเสถียรภาพทางรายได้ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันโลก • เพิ่มความสะดวกสบายและคุณภาพชีวิตให้ผู้บริโภคผ่านบริการที่หลากหลาย (One-stop Service) • สร้างโอกาสทางธุรกิจและอาชีพให้แก่แฟรนไชส์ซี (SMEs) และการจ้างงานในท้องถิ่นที่สาขาไปตั้งอยู่ ⊖ ความเสี่ยงทางการเงินหากการลงทุนในธุรกิจใหม่ไม่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย • ผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อยดั้งเดิมในพื้นที่ (เช่น ร้านโชห่วย อู่ซ่อมรถท้องถิ่น) จากการแข่งขันที่สูงขึ้น	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงทางการเงิน	• Product/service: การนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ (กาแฟ, ยา, ซ่อมบำรุง, ชาร์จ EV) ที่ตรงใจลูกค้า • Operation: ประสิทธิภาพในการขยายสาขา (Speed to Market) และการบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ • Supply Chain: การจัดหาวัตถุดิบและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจ Non-Oil (เช่น เมล็ดกาแฟ, อะไหล่รถยนต์)	ระยะยาว	**สูง (High)** • ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) เพื่อขยายสาขาและซื้อกิจการ • ค่าใช้จ่ายในการวิจัยตลาดและการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ใหม่ • ความยั่งยืนของพอร์ตโฟลิโอธุรกิจในระยะยาว • การเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil	การพัฒนาธุรกิจ, การตลาด, การปฏิบัติการ, การเงิน	พนักงาน	พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน , คู่ค้า, ลูกค้า, ตัวแทนจำหน่าย	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	GRI 201: Economic Performance GRI 203: Indirect Economic Impacts
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคจากการทำงาน ให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา โดยเน้นความปลอดภัยในการขนส่งทางถนน (Road Safety) และความปลอดภัยในสถานีบริการ	⊕ การบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนของรถขนส่งน้ำมัน หรืออุบัติเหตุภายในสถานีบริการ ⊖ การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ช่วยลดอัตราการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงทางการเงิน	• Operation: พฤติกรรมการขับขี่, สภาพรถขนส่ง, สภาพแวดล้อมในคลังน้ำมันและหน้าลานเติมน้ำมัน • Supply Chain: ความปลอดภัยของผู้รับเหมาก่อสร้าง/ซ่อมบำรุง	ระยะสั้น	**สูง (High)** • ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) เพื่อขยายสาขาและซื้อกิจการ • ค่าใช้จ่ายในการวิจัยตลาดและการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ใหม่ • ความยั่งยืนของพอร์ตโฟลิโอธุรกิจในระยะยาว • การเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil • การกระจายแหล่งที่มาของรายได้	การขนส่งและโลจิสติกส์, การปฏิบัติการ, การจัดเก็บและสำรองสินค้า	พนักงาน	คู่ค้า & ผู้รับเหมา, ชุมชน	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	GRI 403: Occupational Health and Safety
การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการการใช้น้ำ พลังงาน และการจัดการของเสีย (ขยะทั่วไป, ขยะอันตราย, ขยะพลาสติก) จากกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	⊕ ขยะพลาสติก (Single-use) จากบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจ Non-oil และน้ำมันเสื่อมสภาพที่ต้องกำจัด ⊖ การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) สร้างมูลค่าเพิ่มและลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ	• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน • ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม	• Product/service: แก้วกาแฟ, บรรจุภัณฑ์ร้านสะดวกซื้อ • Operation: การใช้น้ำ/ไฟ ในสถานีบริการและร้านค้า	ระยะกลาง	**ปานกลาง (Medium)** • ค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย • ต้นทุนค่าน้ำประปา/ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นหากใช้ไม่คุ้มค่า	การจัดซื้อจัดหา (บรรจุภัณฑ์), การปฏิบัติการ (ร้านค้า/สถานีบริการ), การจัดการของเสีย	-	ชุมชนรอบสถานประกอบการ, หน่วยงานราชการ, ลูกค้า	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	GRI 303: Water, GRI 306: Waste

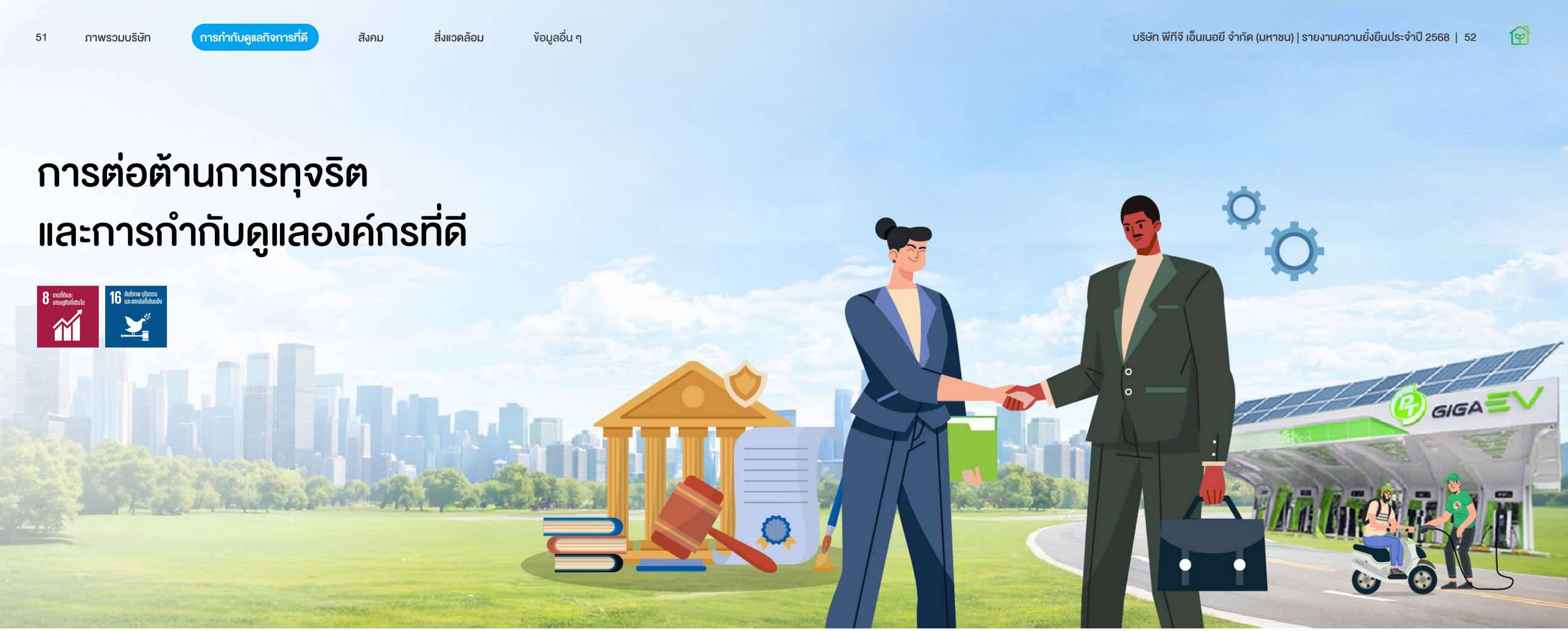
ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยง ระดับองค์กร	สาเหตุของผลกระทบ	ระดับของผลกระทบ ในระยะเวลา	ระดับของผลกระทบทางการเงิน	ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก	SDGs	GRI Topic Standards
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (Scope 1 & 2) โดยเฉพาะจากภาคการขนส่งและสถานีบริการ รวมถึงการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการแสวงหาโอกาสในธุรกิจพลังงานสะอาด	⊕ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของกองรถขนส่งและสถานีบริการ ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน ⊖ การขยายโครงสร้างพื้นฐาน EV และพลังงานหมุนเวียนช่วยลด Carbon Footprint ของประเทศ	• ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ • ความเสี่ยงด้านกายภาพ	• Operation: การใช้ไฟฟ้าในสถานีบริการ/สำนักงาน • Product/service: การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง, การขนส่งสินค้า (Logistic Fleet)	ระยะยาว	**สูง (High)** • ต้นทุนภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ในอนาคต • ต้นทุนพลังงานเชื้อเพลิง (น้ำมัน) ที่ผันผวน • งบลงทุน (CAPEX) ในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี • ความเสียหายของสินทรัพย์ จากภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม) • โอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว (Green Bond/Loan) ดอกเบี้ยต่ำ • โอกาสสร้างรายได้ใหม่จากธุรกิจ Green Energy (EV, Solar)	การขนส่งและโลจิสติกส์, การปฏิบัติการ (สถานีบริการ), กิจกรรมสนับสนุน (บริหารจัดการอาคาร)	-	หน่วยงานราชการ, นักลงทุน, ชุมชน, ลูกค้า	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION	GRI 302: Energy, GRI 305: Emissions
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม การดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการและสังคมวงกว้าง ผ่านการจ้างงานท้องถิ่น การสนับสนุนสาธารณประโยชน์ และโครงการ CSR/CSV	⊕ ชุมชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ได้รับการยอมรับให้ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ (Social License to Operate) ⊖ ผลกระทบจากการดำเนินงาน (เสียง, กลิ่น, จราจร) ที่อาจรบกวนชุมชน	• ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง • ความเสี่ยงด้านสังคม	• Operation: ที่ตั้งสถานีบริการและคลังน้ำมันใกล้ชุมชน	ระยะยาว	**ต่ำ (Low)** • งบประมาณบริจาคและกิจกรรม CSR • ค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อร้องเรียน • ยอดขายในพื้นที่เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนของคนในชุมชน (Community Support)	การปฏิบัติการ (สาขาในพื้นที่), กิจกรรมองค์กรสัมพันธ์	-	ชุมชน, หน่วยงานท้องถิ่น, สังคม	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	-
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม การเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และดูแลสภาพการจ้างงานให้เป็นธรรม รวมถึงกลุ่มเปราะบางและแรงงานข้ามชาติ	⊕ พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร ลดอัตราการลาออก สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน ⊖ ข้อร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน	• ความเสี่ยงด้านกฎหมาย • ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	• Operation: การบริหารทรัพยากรบุคคล, นโยบายสวัสดิการ • Supply Chain : การจ้างงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	ระยะกลาง	**ปานกลาง (Medium)** • ค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีความ • ค่าปรับและเงินชดเชย • ภาพลักษณ์องค์กร ที่กระทบต่อราคาหุ้น • รายได้ลดลงจากการถูกบอยคอตสินค้าหากมีข่าวลบ	การบริหารทรัพยากรบุคคล, การปฏิบัติการ (ทุกสาขา)	-	พนักงาน, คู่ค้า, องค์กรด้านสิทธิมนุษยชน	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES	GRI 401: Employment GRI 405: Diversity and Equal Opportunity
การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือวิกฤต กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและฟื้นตัวได้เร็วที่สุด	⊕ องค์กรมีความยืดหยุ่น (Resilience) สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้แม้เกิดวิกฤต ⊖ การหยุดชะงักของธุรกิจ (Business Interruption) สร้างความเสียหายทางการเงิน	• ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	• Operation: ระบบควบคุมภายในและแผนฉุกเฉิน • Supply Chain : ปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่กระทบห่วงโซ่อุปทาน	ระยะกลาง ถึง ระยะยาว	**สูง (High)** • ต้นทุนการทำประกันภัย งบประมาณเตรียมความพร้อมและซ้อมแผนฉุกเฉิน • ความยืดหยุ่นขององค์กร ช่วยรักษาเสถียรภาพราคาหุ้น • ลดโอกาสสูญเสียรายได้เมื่อเกิดวิกฤต (Business Continuity)	การบริหารองค์กร	คณะกรรมการ, พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	GRI 2-12: Role of highest governance body in overseeing impact management

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้น	ประเภทความเสี่ยงระดับองค์กร	สาเหตุของผลกระทบ	ระดับของผลกระทบในระยะเวลา	ระดับของผลกระทบทางการเงิน	ห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	SDGs	GRI Topic Standards
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital) ตั้งแต่การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การพัฒนาทักษะและความรู้ (Upskilling/Reskilling) ผ่านศูนย์ฝึกอบรม การดูแลค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมความผูกพันและเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ	⊕ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและนวัตกรรมองค์กร ลดอัตราการลาออก ⊖ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ (Talent Shortage) กระทบต่อการขยายธุรกิจ	• ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ • ความเสี่ยงด้านบุคลากร	• Operation: กระบวนการ HR ภายใน, การฝึกอบรม, วัฒนธรรมองค์กร	ระยะยาว	**ปานกลาง (Medium)** • ต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรม • ต้นทุนแฝงจากการลาออก • ประสิทธิภาพการสร้างรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้น	การบริหารทรัพยากรบุคคล	พนักงาน	หน่วยงานราชการ, นักลงทุน, ชุมชน, ลูกค้า	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	GRI 401: Employment, GRI 404: Training and Education
การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการบริหารจัดการนวัตกรรม การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผ่านการขยายการลงทุนและพัฒนานวัตกรรมสินค้า/บริการใหม่ๆ (New S-Curve) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน	⊕ สร้างรายได้และกำไรให้บริษัท กระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ⊖ ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จ	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	• Product/service: การพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ (Non-oil) • Operation: การตอบสนองผู้บริโภค	ระยะยาว	**สูง (High)** • งบประมาณในการวิจัยและพัฒนา • เงินลงทุน (CAPEX) ในโครงการใหม่ • มูลค่าบริษัท เติบโตอย่างยั่งยืน • รายได้ใหม่จาก New S-Curve • กระจายความเสี่ยงของพอร์ตรายได้	การตลาดและการขาย, การพัฒนาธุรกิจ, การเงิน	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	GRI 201: Economic Performance
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้าโดยคำนึงถึงเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อลดความเสี่ยงและส่งเสริมการเติบโตไปด้วยกัน โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและ SMEs	⊕ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร และคู่ค้าท้องถิ่น ⊖ ความเสี่ยงหากคู่ค้าละเมิดกฎหมายแรงงานหรือทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังบริษัท	• ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ • ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	• Supply Chain : กระบวนการจัดซื้อ, การตรวจสอบคู่ค้า (Audit), การบริหารความสัมพันธ์คู่ค้า	ระยะยาว	**ปานกลาง (Medium)** • ต้นทุนการตรวจสอบคู่ค้า • ต้นทุนวัตถุดิบที่อาจจะสูงขึ้นจากการคัดเลือกผู้จัดหาที่มีคุณภาพสูง • ความมั่นคงของซัพพลายเชน ลดความผันผวนของราคาต้นทุนในระยะยาว • การสูญเสียรายได้ในกรณีเกิดภาวะขาดแคลนอุปทาน	การจัดซื้อจัดหา (ต้นน้ำ), กิจกรรมสนับสนุน (จัดซื้อ)	-	คู่ค้า & หุ้นส่วนทางธุรกิจ, ชุมชน	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	-
เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะจากต้นทาง (Reduce) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และการนำของเสียไปแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Upcycling) ครอบคลุมการจัดการบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจค้าปลีก (เช่น แก้วกาแฟ, ถุงพลาสติก) การจัดการขยะในสถานีบริการ และการส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill	⊕ ลดต้นทุนการดำเนินงานจากการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ⊖ สร้างรายได้ใหม่จากการแปรรูปของเสีย (Waste-to-Value) หรือผลิตภัณฑ์รักษ์โลก • เสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดึงดูดลูกค้ากลุ่ม Green Consumer • ปัญหามลพิษและขยะสะสมหากการจัดการปลายทางไม่สมบูรณ์ โดยเฉพาะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic)	• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน • ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	• Product/service: การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Eco-packaging), แก้วกาแฟย่อยสลายได้, การจำหน่ายสินค้า Upcycling • Operation: กระบวนการคัดแยกขยะในสถานีบริการและสำนักงาน, การบำบัดน้ำเสียหมุนเวียน • Supply Chain: การจัดหาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้า	ระยะยาว	**ปานกลาง (Medium)** • ต้นทุนบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก (Eco-packaging) ที่อาจสูงกว่าพลาสติกทั่วไปในช่วงแรก • ลดต้นทุนการกำจัดขยะ • มูลค่าแบรนด์ ที่เพิ่มขึ้นในสายตานักลงทุนและลูกค้า	การจัดซื้อจัดหา, การปฏิบัติการ, การจัดการของเสียหลังการบริโภค	-	ชุมชน, หน่วยงานราชการ, ลูกค้า, คู่ค้า	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	GRI 301: Materials (301-2, 301-3) GRI 306: Waste (306-1, 306-2)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)	ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน		
	ประเด็นปัญหา/ความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบ (Potential Human Rights Issues)	กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group)	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง* (Individual Human Rights)
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ	การปนเปื้อนในอาหาร/เครื่องดื่ม หรือคุณภาพน้ำมัน/ก๊าซที่ไม่ได้มาตรฐาน ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ	• เด็กและผู้สูงอายุ (ผู้บริโภคกลุ่มเสี่ยง) • ผู้มีปัญหาสุขภาพ	ข้อที่ 28: สิทธิด้านสุขภาพ ข้อที่ 1: สิทธิในการมีชีวิต (กรณีร้ายแรง) ข้อที่ 27: สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี
การบริหารจัดการความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	การละเลยข้อร้องเรียน หรือการให้ข้อมูลบิดเบือน ทำให้ผู้บริโภคเสียโอกาสหรือได้รับความเสียหาย	• ผู้บริโภคที่มีความรู้จำกัด (Low Literacy) • ผู้สูงอายุ	ข้อที่ 19: สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ข้อที่ 8: สิทธิในการเข้าถึงการเยียวยาที่มีประสิทธิผล
ความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม	• ลูกค้าสมาชิก (Max Card) • พนักงาน	ข้อที่ 11: สิทธิในความเป็นส่วนตัว
การต่อต้านการทุจริตและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	การเลือกปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า	• คู่ค้ารายย่อย (SMEs) • ผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblowers)	ข้อที่ 6: สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย/ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ ข้อที่ 9: สิทธิการได้รับกระบวนการทางศาลที่เป็นธรรม
การขยายธุรกิจเดิมและปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่	การขยายสาขาที่อาจกระทบวิถีชีวิตดั้งเดิม หรือแย่งชิงอาชีพของร้านค้ารายย่อยในชุมชน	• ร้านค้าปลีกดั้งเดิม (โชห่วย) • ชุมชนท้องถิ่น	ข้อที่ 24: สิทธิในการทำงาน (กระทบโอกาสในการประกอบอาชีพ) ข้อที่ 31: สิทธิเสรีภาพในการกำหนดวิถีชีวิตตนเอง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	อุบัติเหตุจากการขนส่ง และความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง	• พนักงานขับรถ • ผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป	ข้อที่ 28: สิทธิด้านสุขภาพ ข้อที่ 27: สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิต
การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ทางน้ำหรือขยะที่ส่งผลกระทบต่อสุขอนามัยของชุมชนรอบข้าง	• ชุมชนรอบบ่อบำบัด/จุดทิ้งขยะ • กลุ่มซาเล้ง/คนเก็บขยะ (Informal Sector)	ข้อที่ 28: สิทธิด้านสุขภาพ ข้อที่ 27: สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• เกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน (กระทบผลผลิต)	ข้อที่ 31: สิทธิในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม	ผลกระทบจากการดำเนินงาน (เสียง, การจราจร) ที่รบกวนความเป็นอยู่ปกติสุข	• ผู้อยู่อาศัยติดกับสถานีบริการ/คลัง • เด็กและผู้ป่วยในชุมชน	ข้อที่ 11: สิทธิในความเป็นส่วนตัว (สิทธิที่จะอยู่อาศัยโดยสงบ) ข้อที่ 19: สิทธิในการแสดงความคิดเห็น (ในการทำประชาคม)
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม	การเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ เพศสภาพ หรือศาสนา ในสถานที่ทำงาน	• สตรีและสตรีมีครรภ์ • ชนพื้นเมือง/ชุมชนท้องถิ่น • ผู้มีความหลากหลายทางเพศ • เด็ก • ผู้สูงอายุ • ผู้พิการ • แรงงานข้ามชาติ	ประเด็นสิทธิมนุษยชนรายบุคคลทั้งหมดที่ระบุว่าเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท
การบริหารจัดการความเสี่ยงและการรับมือวิกฤต	ความไม่พร้อมในการอพยพหรือดูแลความปลอดภัยของพนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	• พนักงานปฏิบัติการหน้างาน • ผู้รับเหมาช่วง	ข้อที่ 1: สิทธิในการมีชีวิต ข้อที่ 25: สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม (ความปลอดภัย)
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	ความไม่พร้อมในการอพยพหรือดูแลความปลอดภัยของพนักงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	• พนักงานปฏิบัติการหน้างาน • ผู้รับเหมาช่วง	ข้อที่ 23: สิทธิในการเข้าถึงสวัสดิการสังคม ข้อที่ 29: สิทธิด้านการศึกษา (การฝึกอบรม)
การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการบริหารจัดการนวัตกรรม	การเข้าถึงบริการดิจิทัลที่ไม่ทั่วถึง ทำให้ลูกค้าบางกลุ่มเสียสิทธิ์	• ผู้สูงอายุ • ผู้มีรายได้น้อย	ข้อที่ 6: สิทธิเท่าเทียมของบุคคล (ในการเข้าถึงบริการ) ข้อที่ 19: สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การใช้แรงงานเด็ก/บังคับ หรือการกดราคารับซื้อผลผลิตเกษตรอย่างไม่เป็นธรรม	• เกษตรกรรายย่อย • แรงงานในภาคเกษตร	ข้อที่ 25: สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม ข้อที่ 27: สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ (Living Wage)
เศรษฐกิจหมุนเวียน	สุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการคัดแยกและรีไซเคิลขยะ	• พนักงานเก็บขยะ/แม่บ้าน	ข้อที่ 28: สิทธิด้านสุขภาพ ข้อที่ 25: สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม

***Reference: IFC Guide to Human Rights Impact Assessment and Management (HRIAM)**

การต่อต้านการทุจริต และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความเป็นธรรม อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การเปิดช่องทางการมีส่วนร่วมและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และชุมชน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือขององค์กร ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนผลประกอบการที่มั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

ผลการประเมินการกำกับดูแลบริษัทฯ จดทะเบียน (CGR)

ผลการดำเนินงาน 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2570
ระดับดีเลิศ	ระดับดีเลิศ	ระดับดีเลิศ

การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบอย่างมีนัยยะสำคัญ

ผลการดำเนินงาน 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2570
0 กรณี	1 กรณี	0 กรณี

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ท่ามกลางบริบททางธุรกิจที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯจึงพัฒนาและยกระดับกระบวนการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน โดยมีกรรมการที่มิใช่ผู้บริหารจำนวน 8 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน และกรรมการอิสระตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนของสำนักงาน ก.ล.ต. จำนวน 4 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) ซึ่งกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัททุกคนดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน
2. คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ คิดเป็น ร้อยละ 100
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 67
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 67
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 คน เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 คน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน

โดยบริษัทฯ กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งในฐานะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อเสริมสร้างความเป็นอิสระในการกำกับดูแลและสร้างการถ่วงดุลอำนาจกับฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม

โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรอย่างรอบคอบและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

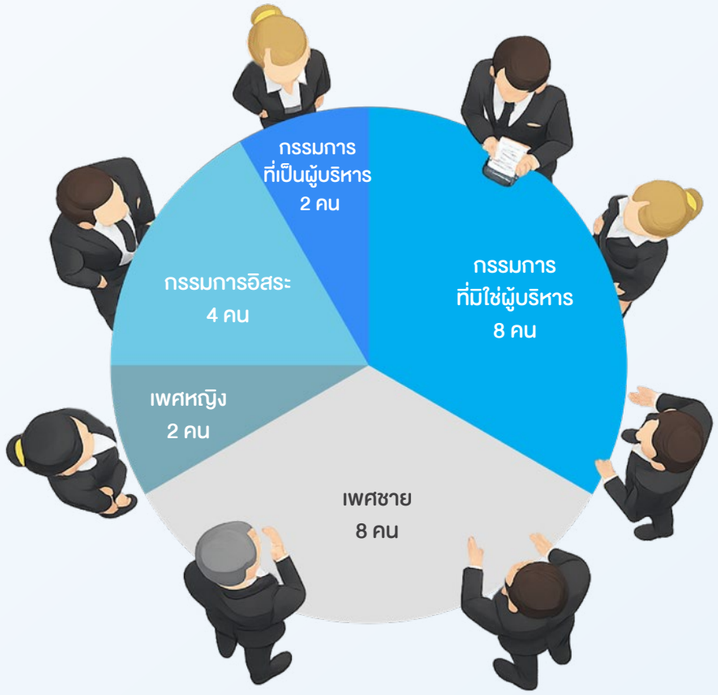
บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงองค์ประกอบในเรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ ได้แก่ สัดส่วนกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นเพศหญิง (ความหลากหลายทางเพศ) ความหลากหลายทางเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา อายุ รวมถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอันสอดคล้องกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ (Materials Industry) ตาม Board Skills Matrix รวมทั้งได้พิจารณาจากบัญชีรายชื่อหรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯไทย (IOD) เพื่อส่งเสริมให้องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายและเหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด

อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้มีสัดส่วนของกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศที่แตกต่างอย่างน้อย ร้อยละ 30 ในจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด แต่ไม่จำกัดเพียงเพศชาย เพศหญิง และเพศต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ชายและหญิง (นอน-ไบนารี่) อย่างไรก็ตาม การพิจารณาสัดส่วนดังกล่าว จะต้องขึ้นอยู่กับทักษะและประสบการณ์ของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นสำคัญ

สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเพื่อแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทกำหนด การเลือกตั้งกรรมการที่ครบวาระเป็นไปตามระบบการหมุนเวียน เพื่อรักษาเสถียรภาพของคณะกรรมการและความต่อเนื่องในการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาและเสนอชื่อกรรมการดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และพิจารณาจากคุณสมบัติ ความเหมาะสม และความสามารถเพื่อให้โครงสร้างคณะกรรมการสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Composition)



ระยะเวลาดำรงตำแหน่งเฉลี่ย
8.84 ปี

หลักเกณฑ์ วิธีการ และคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด ดังนี้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา และพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุด โดยคำนึงถึงความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยไม่เลือกปฏิบัติด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือภูมิหลังอื่นใด พร้อมพิจารณาความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับธุรกิจ การอุทิศเวลา และความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

การสรรหาและเสนอชื่อจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย ไม่มีลักษณะต้องห้าม มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งมีทักษะตาม Board Skill Matrix ที่ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ ธุรกิจ การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี การบริหารความเสี่ยง และธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัทมีการทบทวน Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำหนด หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ และการพัฒนา ศักยภาพของกรรมการปัจจุบัน โดยทักษะและความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

Board Skill Matrix

ชื่อ – นามสกุล คณะกรรมการ	PART 1 – Skills & Experience (ทักษะและประสบการณ์ทั่วไป)				PART 2 – Sector-Specific Skills (ทักษะเฉพาะทางธุรกิจ)						PART 3 – Other Relevant Skills (ทักษะด้านอื่น ๆ)				
	Business Management	People Management & Leadership	Domestic & International Trading	IT, Digital Transformation, AI & Robotics	Energy Business	Retail Business	E-Commerce	Real Estate Business	Bio-Energy & Renewable Power	Agricultural Biomass / Waste Utilization	Health, Safety and Sustainability (HSS)	Strategic Planning	Internal Audit, Internal Control and M&A	Innovative Research & Development	Financial Technology & Banking
ธีรนันท์ ศรีหงส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
พิทักษ์ รัชกิจประการ	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
พงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สุพจน์ พิทยพงษ์พัชร์	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มาลินี สัมบุณณานนท์	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓
เยาวลักษณ์ อร่ามทวีทอง	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ไกรรวี ศิริกุล	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
ศนิสิทธิ์ นิธยานุรักษ์	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
เฉลิมรัฐ นาควิเชียร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
รังสรรค์ พวงปราง	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
คะแนนรวม	9	10	10	6	9	9	10	10	9	7	10	10	10	9	9

คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทั้งด้าน ทักษะ วิชาชีพ เพศ และองค์ประกอบสมรรถนะ ตามกรอบ Skill Matrix อาทิ การบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) พลังงานชีวภาพและพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการบริหารทรัพยากรบุคคล และภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนการเติบโตได้ตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทุกท่านมีประสบการณ์และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเชี่ยวชาญในด้าน กฎหมาย บัญชี การเงิน เทคโนโลยี สารสนเทศและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ สุขภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเชิงนวัตกรรม ซึ่งช่วยเสริมความรอบด้านในการกำกับดูแลกิจการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินครอบคลุมทั้งรายบุคคลและรายคณะ เพื่อให้เกิดการติดตามและพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง การประเมินแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก ดังนี้

1) การประเมินคณะกรรมการบริษัท
2) ประเมินคณะกรรมการชุดย่อย หลังจากดำเนินการประเมินเสร็จสิ้นจะมีการจัดทำรายงานผลการประเมิน รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุง ติดตามผล และพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต โดยองค์ประกอบหลักที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย 6 ด้านสำคัญดังนี้

องค์ประกอบหลักในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พลวัตในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนากรรมการบริษัท

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินทั้งคณะ
ร้อยละ 98.42

การประเมินตนเองรายบุคคล
ร้อยละ 99.52

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี

ตัวชี้วัด	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการลงทุน
จำนวนการประชุม (ครั้ง)	11	10	12	4	7	7	4
รูปแบบการประชุม							
Physical	4	10	11	4	7	7	4
Hybrid	7	-	1	-	-	-	-
สัดส่วนการเข้าร่วมประชุม (%)	100	100	100	100	100	100	100
ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ (%)	98.42	100	100	99.80	99.31	99.65	100

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลงานของบุคลากรในแต่ละตำแหน่ง ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้เครื่องมือวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) Balanced Scorecard (BSC) ในการวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยจะวัดผลจาก 4 มุมมอง ดังนี้

ด้านการเงิน
ตัวชี้วัดเกี่ยวกับด้านการเงิน เป็นมุมมองเกี่ยวกับสิ่งที่วัดได้เป็นเงิน เช่น กำไรสุทธิ (NI) ยอดขายสินค้า เป็นต้น

ด้านกระบวนการภายใน
การวัดผลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกระบวนการทำงานภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็นฝ่ายใดก็ตาม เช่น ระยะเวลาในการทำงาน (SLA) กระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต การบริหารการขนส่ง เป็นต้น

ด้านลูกค้า
ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า หรือการตลาด เช่น ความพึงพอใจ อัตราการร้องเรียนของลูกค้า การกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้า เป็นต้น

ด้านการเรียนรู้ และการเติบโต
การวัดผลเกี่ยวกับคุณภาพของบุคลากรในองค์กร เช่น ลดอัตราการลาออกของพนักงาน เป็นต้น

อีกทั้ง ยังกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของผู้นำบริษัท (CEO หรือเทียบเท่า) หรือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบไปด้วย การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จากการเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนที่ จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรดังกล่าวเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 4 ด้านดังนี้

เพื่อสร้างนวัตกรรมในบริษัทฯ และขับเคลื่อนสู่ธุรกิจ S-curve ใหม่

เพื่อขับเคลื่อนทิศทางและผลการดำเนินงานของบริษัทฯให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จทางการเงินของบริษัทฯ เช่น กำไรสุทธิ รายได้ เป็นต้น

ตัวชี้วัดองค์กร	ประธานเจ้าหน้าที่	ผู้บริหาร	พนักงาน
Financial Performance	✓	✓	✓
Productivity Initiative	✓	✓	✓
Sustainability Development	✓	✓	✓

กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน

1. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ มี คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee) เป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้:
หลักเกณฑ์การพิจารณา: เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดใกล้เคียงกัน
- สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท (Performance-based)
- ความรับผิดชอบและขอบเขตหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน

องค์ประกอบของค่าตอบแทน: มักประกอบด้วย เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ (ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินที่สำคัญ)
กระบวนการอนุมัติ: ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และนำเสนอเพื่ออนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นประจำทุกปี

2. การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง จะพิจารณาให้เชื่อมโยงกับความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว:
ค่าตอบแทนระยะสั้น: ได้แก่ เงินเดือนและโบนัสประจำปี ซึ่งผูกกับ KPI (Key Performance Indicators) ของแต่ละบุคคลและผลกำไรของบริษัท
การประเมินผล: คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็นผู้ประเมินผลงานของ CEO และผู้บริหารระดับสูงทุกปี เพื่อพิจารณาปรับฐานเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทน

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยดำเนินงานอย่างอิสระภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้การบริหารงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญ ประกอบด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ
- สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล
- การเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน
- รายงานผลสรุปผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- พิจารณาให้คำแนะนำในการกำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ด้านการบริหารความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้มีความเหมาะสมกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท
- ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องให้มีความต่อเนื่องและเป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- สอบทานร่วมกับฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- รายงานผลสรุปผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาด และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับบริษัทฯ
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด ตลอดจน
- พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท
- เสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง
- ติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อองค์กร
- ดำเนินการให้องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการการลงทุน
- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่กำหนดให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา งบประมาณ นโยบายการเงิน การลงทุนของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้นโยบายภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการ

ตามนโยบายของบริษัท พีทีจี ส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านได้รับการพัฒนาและเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติม อาทิ การเข้าอบรมหลักสูตรจากสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Institute of Thai Directors: IOD) หรือหลักสูตรและการสัมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2568 กรรมการบริษัทจำนวน 10 ท่าน ได้เข้าอบรมจากสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ได้แก่

- หลักสูตร Director Forum 2025: Future-Ready Boards: Board Nomination and Compensation Strategies
- หลักสูตร Director’s Briefing 2/2025: Navigating Risks and Capturing Opportunities in The Warming World
- หลักสูตร TOP Green Executive Program
- หลักสูตร Leading Beyond Questions the Board’s Adaptive Leadership in Driving Organizational Change
- หลักสูตร Director’s Briefing 1/2025 Future Economy 2025 Powered by Technology
- หลักสูตร Dinner Talk 2025 “Lifestyle Medicine การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน”
- หลักสูตร Director’s Briefing 7/2025 เสียงที่ไม่ได้ยิน: ศาสตร์และศิลป์แห่งการอ่านภาษาที่ไม่ได้พูดในห้องประชุม
- หลักสูตร Director’s Briefing 3/2025 Employee Wellbeing and Motivation after Crisis: การดูแลสภาพจิตใจของพนักงานหลังแผ่นดินไหว
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 35 (วตท.35)
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 13/2025
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 233/2025
- หลักสูตร Director’s Briefing 3/2025: The Awakening Brain: Integrating Tech, Neuroscience, Consciousness and Quantum
- หลักสูตร Special Event 1/2025: Elevating Boardroom Success with New Evaluation Service from Thai IOD
- หลักสูตร The Art of Business War Masterclass
- หลักสูตร Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success
- หลักสูตร Strategist’s Mind Masterclass #3
- หลักสูตร Visionary Leadership Masterclass
- หลักสูตร ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board ESG Class 11/2025
- หลักสูตร A New Era for Audit Committees: Adapting to Emerging Risks and Evolving Competencies
- หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) รุ่นที่ 13/2025
- หลักสูตร Risk Management for Executive by Dr. Piyawadee Khovidhunkit
- หลักสูตร Company Secretary Forum 2025 : Behind the Boardroom: The Art of Conflict Management for Company Secretaries
- หลักสูตร Hot Issue for Directors: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency
- หลักสูตร PDPA Management Training 2025
- หลักสูตร The Board’s Roles in Climate Governance (BCG) รุ่นที่ 5/2024
- หลักสูตร Building Future-Ready Organizations Through Chairman
- หลักสูตร Director’s Briefing 13/2025 Fiduciary Duty in Action: How Independent Directors Navigate Family Ownership Conflicts in The Boardroom
- หลักสูตร Director’s Briefing 14/2025: Business Transformation and Leadership Summit 2025 Symphony of Disruptions - The Great Convergence

การดำเนินงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน โดยจัดทำแบบประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย (Compliance Checklist) เป็นประจำ และติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ พร้อมทั้งสื่อสารและอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและชื่อเสียงขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและทบทวนกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนกฎหมายที่มีนัยสำคัญ ทั้งในส่วนของกฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา หรือกฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้รับโทษปรับหรือบทลงโทษจากหน่วยงานภาครัฐ และไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและประกาศใช้คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยครอบคลุมแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการจัดการกรณีฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน (CGR checklist) โดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ”

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ในระดับ 5 เหรียญ “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับขององค์กร ได้เข้ารับการอบรมและลงนามรับทราบ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริม และยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Collective Action Coalition: CAC) มาโดยตลอด โดยได้ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 และได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นครั้งที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสิ้นสุดการรับรองในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย (IOD)

กระบวนการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดกลไกกำกับดูแลเพื่อป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการเปิดเผยการมีส่วนได้เสีย การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และการกำกับดูแลการดำรงตำแหน่งและการถือหุ้นของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำ และให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียไม่เข้าร่วมการพิจารณาหรืออนุมัติรายการ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันต้องเป็นไปตามหลัก Arm's Length และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด

มาตรการกำกับดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดช่วงเวลา Blackout Period และ Quiet Period อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนดให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีการทบทวนนโยบายและสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ และรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีการละเมิดด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ หรือการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน

กลไกการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) และสื่อสารช่องทางการร้องเรียนผ่านเว็บไซต์และระบบอินทราเน็ต ครอบคลุมทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อให้การพิจารณาและกำกับติดตามเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความเป็นธรรม พร้อมทั้งกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

1.แจ้งข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและพนักงาน

2.รับข้อร้องเรียน
ช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
เว็บไซต์บริษัทฯ : www.ptgenergy.co.th
อีเมล์ : whistleblower@pt.co.th
จดหมาย : เลขานุการคณะกรรมการบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้น 33

3. การดำเนินการภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
เลขานุการคณะกรรมการบริษัทแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน
มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยไม่เปิดเผยข้อมูลผู้ร้องเรียน
หน่วยงานหรือผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนรายงานผลการตรวจสอบแก่เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

4.รายงานผล
สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านทุจริต แก่คณะกรรมการตรวจสอบรายไตรมาส
สรุปรายงานข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจแก่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการรายไตรมาส

การรายงานข้อมูลที่เป็นเท็จ

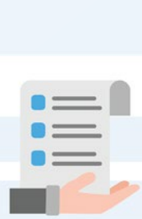
ในกรณีที่การรายงานข้อมูลได้รับการพิสูจน์แล้วว่า การรายงานข้อมูลมานั้นเป็นเท็จ อันเนื่องมาจากเจตนาบิดเบือน ข้อเท็จจริง หรือเป็นการกล่าวร้ายต่อผู้อื่น ให้ถือว่าผู้ที่รายงานข้อมูลนั้นมีความผิดทางจรรยาบรรณของบริษัท ส่วนการกำหนดบทลงโทษให้ยึดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

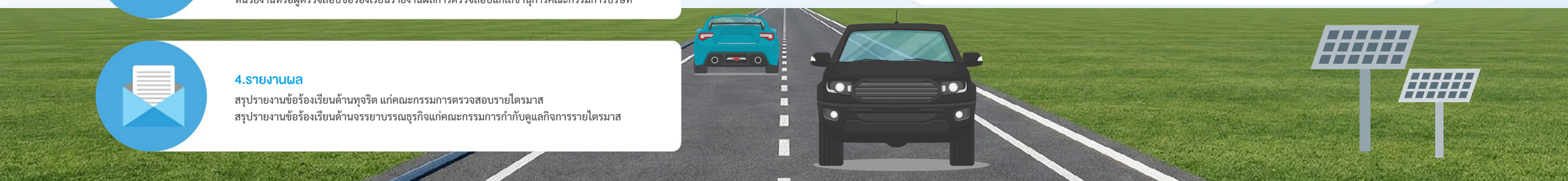
บริษัทจะเก็บข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับสูงสุด และจะใช้ความระมัดระวังในการแก้ไขปัญหา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแส หรือหน้าที่การงานของผู้แจ้ง และพนักงานผู้แจ้งข่าวสารข้อมูลผู้ร้องทุกข์ ผู้เปิดเผยข้อมูล และผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้ข้อมูล หรือหลักฐานที่เป็นความจริง จะได้รับการปกป้องไม่ให้ได้รับผลกระทบต่อหน้าที่การงานจากผู้กระทำความผิด

ในปี 2568 บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 97 เรื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามกระบวนการที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบและเป็นธรรม จากการพิจารณาพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ไม่พบการกระทำผิดที่มีนัยสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์หรือการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งนี้ บางกรณียังคงอยู่ระหว่างการตรวจสอบเพิ่มเติม โดยบริษัทจะดำเนินการตามระเบียบและมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมเมื่อการสอบสวนแล้วเสร็จ

สรุปจำนวนข้อร้องเรียนประจำปี 2568



	2568
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับ	97
เรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	54
จำนวนเรื่องร้องเรียนที่พบการกระทำผิด	16
ประเภทเรื่องร้องเรียน	
การคอร์รัปชัน / เรียกรับผลประโยชน์	1
การเลือกปฏิบัติหรือการคุกคาม	0
ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0
ผลประโยชน์ทับซ้อน	0
การฟอกเงินหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	0
การทุจริตต่อหน้าที่	5
การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัท	8
อื่นๆ	2



ตัวอย่างการดำเนินการแก้ไข รวมถึงมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นไปตามจริยธรรมและระเบียบขององค์กร หากตรวจพบว่าพนักงานมีการกระทำผิด บริษัทจะดำเนินการพิจารณาและลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสมของกรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และการเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินมาตรการป้องกันและกำกับดูแลเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตและการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

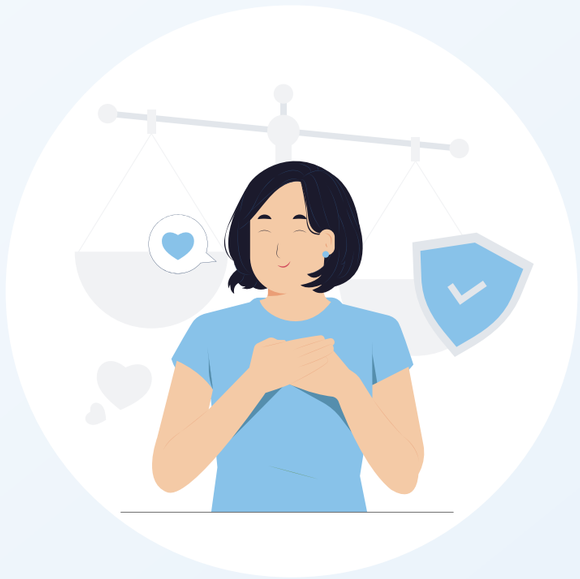
สื่อสารและเน้นย้ำกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับนโยบายการ ไม่รับหรือเรียกรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลภายนอก เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านผลประโยชน์ทับซ้อนและการทุจริต

สอบทานการปฏิบัติงานของพนักงานสาขาอย่างสม่ำเสมอ เช่น การสุ่มตรวจการปฏิบัติงานผ่านระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) และการตรวจสอบเปรียบเทียบกับข้อมูลการบันทึกเวลาเข้า–ออกงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด

ดำเนินการสุ่มตรวจนับสินค้าคงคลังเป็นประจำ โดยให้ความสำคัญกับสินค้าควบคุม และสินค้าที่มีมูลค่าสูง เพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนและลดความเสี่ยงจากการทุจริตในการจัดการสินค้า

ส่งเสริมการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพนักงาน เช่น สิทธิในการลาป่วย รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความเข้าใจคลาดเคลื่อนระหว่างหน่วยงานและพนักงาน

สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการปฏิบัติตนในที่ทำงานอย่างเหมาะสม และไม่ยอมรับพฤติกรรมที่เป็นการข่มขู่ คุกคาม หรือใช้ความรุนแรงในสถานที่ทำงาน



การสื่อสารจรรณยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต ปี 2568

บริษัทฯได้มีการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

บริษัทฯ ได้จัดการอบรมออนไลน์ในหัวข้อ “Anti-Corruption และ Code of Conduct” ให้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัท จำนวน 109 คน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณธุรกิจ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ

การอบรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งให้พนักงานมีความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร อันนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี นอกจากนี้ การอบรมยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และสามารถนำหลักการที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯได้ดำเนินการประเมิน ระดับความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Awareness) ของพนักงานภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีจริยธรรม และสอดคล้องกับหลักการธรรมาภิบาลที่ดี

ซึ่งในปี 2568 คะแนนเฉลี่ยของการประเมิน 96.30%

ซึ่งสะท้อนถึงความเข้าใจและความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลในระดับสูง

พร้อมทั้งได้มีการส่งเสริมในการต่อต้านการทุจริตโดยการสื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No gift Policy) ในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใดให้กับพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ ย่อย และบุคคลภายนอก ผ่านช่องทาง อินทราเน็ตเว็บไซต์บริษัท และอีเมล เพื่อแสดงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีกับทุกฝ่าย

โดยในปี 2568 ได้มีการสื่อสารให้คู่ค้า จำนวน 1,633 บริษัท

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการบริหารความเสี่ยงให้มีความพร้อมเชิงรุกมากยิ่งขึ้น ผ่านกรอบการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการบูรณาการแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล พร้อมปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งมอบความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

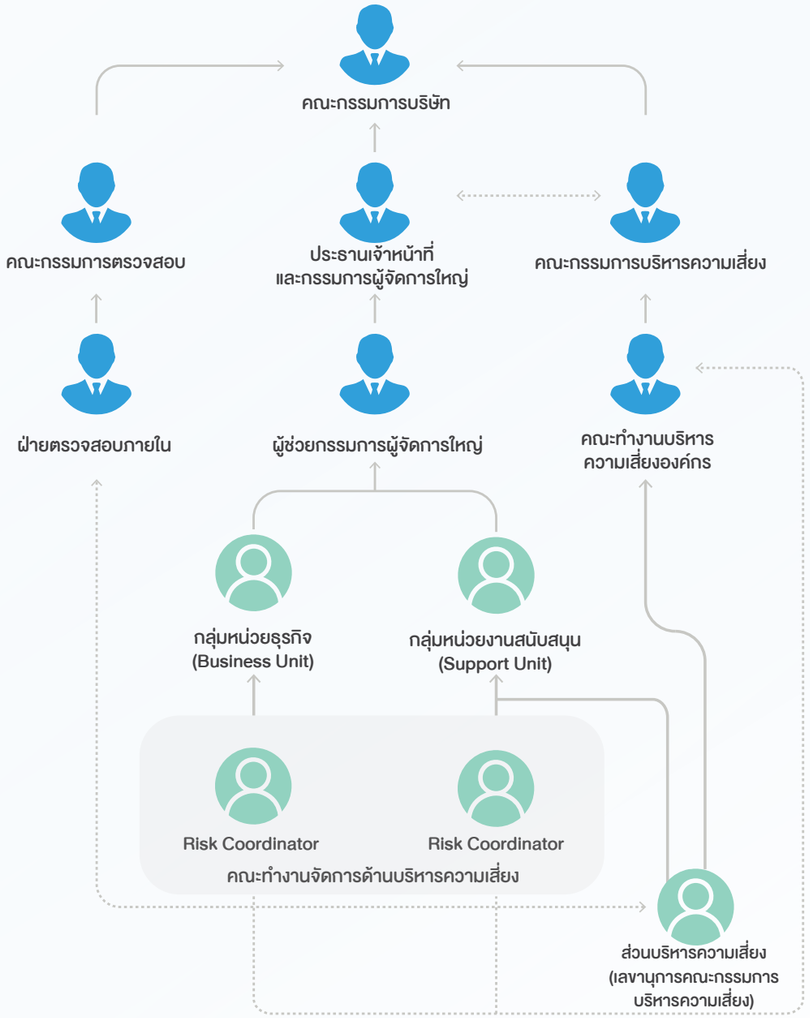
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ซึ่งนำมาใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างตรงจุดมากยิ่งขึ้น การจัดการความเสี่ยงที่ดีช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในด้านความต่อเนื่องของการให้บริการ สนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงาน เพิ่มขวัญกำลังใจ และความมั่นคงในงานให้พนักงาน ส่งเสริมความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลประกอบการและมูลค่าการลงทุนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พร้อมทั้งรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์ รวมถึงลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความไว้วางใจให้กับสถานบันการเงินและหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงาน และช่วยให้องค์กรสามารถจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิผล ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงที่ดีช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงเป็นคณะทำงานฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร ผลักดันการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรในทุกระดับ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานจัดการด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะทำงานย่อยที่ประกอบด้วยตัวแทน Risk Coordinator จากแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่ในการวิเคราะห์ ประเมิน บริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานและความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีส่วนบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะทำงานจัดการด้านบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสนับสนุนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานสถานะความเสี่ยง การวิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเกิดผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของพีทีจี

หลักการหรือแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Prevention) โดยบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจ การวางแผน และการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน ทั้งในธุรกิจ Oil และ Non-Oil โดยยึดกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลัก COSO ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ระบุและประเมินปัจจัยเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) เพื่อระบุความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง นอกจากนี้มีการสร้างความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Awareness) ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นและผสานการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน พร้อมดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมภายในที่โปร่งใสและรัดกุม เพื่อรักษาระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ลดโอกาสเกิดและผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลไกการควบคุมภายในและตรวจติดตามความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการทบทวนเพิ่มเติมเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ (Material Events) ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย และความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน และมีหน้าที่ในการระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามรายงานการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รายงานต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อการกำกับดูแลอย่างโปร่งใส ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลัก COSO และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกปีละหนึ่งครั้ง เพื่อยืนยันถึงความเหมาะสมของการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงว่ามีความครอบคลุมและสามารถสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่

บริษัทฯ บูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนและพิจารณาการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของโครงการ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของโครงการ ซึ่งมีการนำเสนอข้อมูลการประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุนใหม่แก่คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ระดับบริษัท และคณะกรรมการบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในโครงการลงทุนใหม่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในการพัฒนากระบวนทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องจะมีการประเมินความเสี่ยงประกอบการพิจารณาด้วย

สำหรับการขยายสาขาและการพัฒนาบริการใหม่ บริษัทฯ มีกลไกการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่อง อาทิ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเปิดสถานีบริการใหม่ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมด้านการลงทุน ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดหาสถานีบริการใหม่ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการ รวมถึงพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขยายสาขาและการพัฒนาบริการใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงนำผลการประเมินมาใช้ทบทวนและปรับปรุงแผนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงองค์กร และในมิติด้านความยั่งยืน รวมทั้งมาตรการการจัดการ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจเดียว	
ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการต่างมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเฉพาะในธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่ยังมีสัดส่วนรายได้มากกว่าธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันแต่ละรายมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขันในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการ การขยายสาขา การแข่งขันในด้านโปรโมชั่นที่มีความหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil สูงขึ้นเช่นกัน จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้หากบริษัทยังพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจเดียวอยู่ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : ผลักดันกำไรธุรกิจ Non-oil ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนด	**ธุรกิจ Oil** • บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเพิ่มพันธมิตรที่มีศักยภาพและมีความหลากหลาย • มุ่งเน้นการยกระดับการบริการในสถานีบริการน้ำมัน โดยเฉพาะในด้านคุณภาพการให้บริการ บริษัทฯ มีการจัดอบรมพนักงานและพัฒนาทีม PT Service Master อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้บริการ PT Max Service ซึ่งเป็นบริการส่งน้ำมันฉุกเฉิน “สด ใหม่ ดิลิเวอรี” บริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อส่งมอบการบริการให้แก่ลูกค้าในทุกสถานีบริการกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ • การขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน บริษัทฯ ขยายสถานีบริการน้ำมันในทำเลที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มสาขา PT MAX CAMP ซึ่งเป็นจุดพักรถครบวงจร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมงทั่วประเทศ **ธุรกิจ Non-Oil** • บริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่องในทุกปี และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้ารวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต • ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม “กาแฟพันธุ์ไทย” มุ่งเน้นการพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มโดยการส่งเสริมชุมชนด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้เป็นส่วนผสม พัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มทั้ง coffee และ Non coffee เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ มีการเพิ่มช่องทางเดลิเวอรี ขยายสาขานอกสถานีบริการ และจัดกิจกรรมทางการตลาดผ่านการสื่อสารทางการตลาดโดยผู้มีชื่อเสียง (Presenter) และต่อยอดธุรกิจอื่น ๆ อาทิ ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธ์ไทย เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้และการรับรู้แบรนด์ • ในปี 2568 บริษัท โกลัค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับสิทธิ์ “มาสเตอร์ แฟรนไชส์ ซับเวย์” ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ธุรกิจซับเวย์ (Subway) มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบตามมาตรฐานสากล ก่อนส่งมอบความอร่อยและเสิร์ฟความสดใหม่ให้กับลูกค้า ภายใต้แนวคิด “Eat Fresh, Feel Good” มีการจัดโปรโมชั่นร่วมกับ Max Card Plus เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้รักสุขภาพ และเสริมความแข็งแกร่งของ Max World Ecosystem • สำหรับธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดโปรโมชั่นให้กับกลุ่มลูกค้าบัตรสมาชิก Max Card Plus เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้สามารถเพิ่มสัดส่วนกำไรของธุรกิจ Non-Oil ได้ อาทิ o ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart มีการขยายสาขา เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและเพิ่มเคาน์เตอร์เครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า o ธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs มีการให้บริการด้วยสินค้าและบริการที่ครบวงจรตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น โดยมุ่งพัฒนาศูนย์บริการรถยนต์ในรูปแบบโมเดิร์นที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรและเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจเดียว	
	• ในปี 2568 บริษัทฯ มีการเปิดสถานีบริการรูปแบบใหม่ “PT GIGA EV” ซึ่งเป็นต้นแบบสถานี Non-Oil แห่งแรกของบริษัทฯ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า พร้อมยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการบริการที่ครบวงจร ประกอบไปด้วยจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ร้านซับเวย์ และศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs โดยมีการเชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์ผ่านบัตรสมาชิก PT Max Card, Max Card Plus และ Max Card Plus EV และเป็นจุดเริ่มต้นของการขยายเครือข่ายพลังงานสะอาดและการสร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต • ส่งเสริมการจำหน่ายบัตรสมาชิก Max Card Plus และ Max Card Plus EV ด้วยสิทธิประโยชน์และส่วนลดของผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ และบริษัทในเครือมากมาย ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับสิทธิประโยชน์ ให้สามารถปรับเลือกปรับเปลี่ยนแพ็คเกจส่วนลดได้เอง (Customizable) ตามความคุ้มค่าและความต้องการของลูกค้า และทำ Co-Promotion กับพันธมิตร เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง • บริษัทฯ ขยายฐานสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาสถานีบริการให้เป็น One-Stop Destination เพื่อสนับสนุนทั้งธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) เข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น ทุกธุรกิจต่างนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะการเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่มีบทบาทในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและก่อให้เกิดการปรับตัวในหลาย ๆ อุตสาหกรรม ซึ่งหากบริษัทฯ มีการนำ AI เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ อาจเผชิญกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้จึงต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายและใช้ประโยชน์จากโอกาสในการพัฒนา AI อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ หากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เตรียมการรองรับด้านเทคโนโลยีและด้านการพัฒนานวัตกรรมไม่ทัน ไม่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลไม่ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อาจทำให้สูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของบริษัทฯ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : ดำเนินธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน	• บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามกลยุทธ์ พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถนำมาพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป • การขยายการลงทุนสู่ธุรกิจ Non-Oil ร่วมมือกับ กฟผ. ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า Elex by EGAT ภายในสถานีบริการน้ำมันจำนวน 202 สถานี อีกทั้งในปี 2568 มีการเปิดสถานีบริการรูปแบบใหม่ PT GIGA EV ซึ่งเป็นต้นแบบสถานี Non-Oil แห่งแรกของบริษัทฯ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง • ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีภายในองค์กร ผ่านการจัดกิจกรรม PTG Technology Day เพื่ออัปเดตเทรนด์เทคโนโลยี และเสริมสร้างความรู้ สร้างความตระหนักในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะเรื่องการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รูปแบบการบรรยายจากวิทยากร การจัดบูธกิจกรรม เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ • บริษัทฯ มีการพัฒนา Digital Platform และระบบการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และผู้ให้บริการรับชำระแทน(E-Payment) โดยให้บริการด้าน E-Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ที่เชื่อมโยงกับบัตร Max Card เป็น Ecosystem & Communities อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแพลตฟอร์ม O2O รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล และเสริมความแข็งแกร่งด้านบริการการเงินอิเล็กทรอนิกส์ • การต่อยอดแพลตฟอร์มดิจิทัลและสินทรัพย์ดิจิทัล บริษัทฯ มีโครงการ Max Eterprise Connect เป็น Platform Solutions เพื่อการบริหารต้นทุนเชื้อเพลิงและฟลีทรถสำหรับผู้ประกอบการ และร่วมลงทุนในธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลผ่านบริษัท แมกซ์ บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“MDA”) เพื่อขยายธุรกิจ Non-Oil และเชื่อมโยง Ecosystem ของกลุ่มบริษัทฯ • สร้างธรรมาภิบาลด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบาย AI Governance และแต่งตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้การสนับสนุนและกำกับดูแล ให้คำแนะนำการใช้งาน AI ภายในองค์กรให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงในการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยแสวงหาโอกาสในการลงทุนทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil ธุรกิจ Non - Oil และธุรกิจพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนทั้งในแบบโครงการที่ดำเนินการเองและโครงการที่เป็นการร่วมลงทุน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงความเสี่ยงจากการที่ต้นทุนการดำเนินโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ซึ่งจะทำให้ความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการลดลง หรือโครงการใหม่อาจเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด ส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้รอการรับรู้ของบริษัทฯ เนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่สามารถสร้างกระแสเงินสดกลับเข้าบริษัทฯ ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : ขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่โดยพิจารณาความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร ศักยภาพการเติบโต และผลตอบแทนที่คาดหวังเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว	• บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุนอย่างรอบด้าน ครอบคลุมการศึกษาความเป็นไปได้ การพิจารณาด้านกฎหมาย การเงิน นโยบายภาครัฐ และประเด็นความเสี่ยงสำคัญต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ เพื่อให้การลงทุนในโครงการใหม่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ มีการพัฒนาเครื่องมือใช้ในการคัดกรองและประเมินความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงการลงทุนใหม่ • บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ระดับบริษัทฯ ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการฯ เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการลงทุน พิจารณากลั่นกรองโครงการก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และติดตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการติดตามสถานะการดำเนินโครงการลงทุน นำเสนอรายงานความคืบหน้าโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง • บริษัทฯ มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจในศึกษา Business Landscape และจัดทำแผนการดำเนินงาน (Execution Plan) ของโครงการลงทุนใหม่ พร้อมติดตามปัจจัยเสี่ยงและบริหารจัดการปัญหาอย่างทันท่วงที เพื่อให้การลงทุนเกิดประโยชน์และประสิทธิผลสูงสุด

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล	
บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งการขยายธุรกิจเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตยิ่งขึ้น การเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจใหม่ และการขยายตัวของธุรกิจใหม่ (New S - Curve) ในอนาคต อันจะทำให้ประเภทธุรกิจของบริษัทฯ มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ บุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ที่จำเป็นต้องมีทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านให้สอดคล้องกับธุรกิจแต่ละประเภทที่บริษัทฯ จะขยายไป โดยหากไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์หรือมีความพร้อมรองรับได้ทันต่อการเติบโตและเพียงพอกับความต้องการของบริษัทฯ หรือไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ได้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาวของบริษัทฯ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : สร้างและพัฒนาบุคลากรให้รองรับการขยายธุรกิจของบริษัทได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บริษัทฯ จัดเตรียมบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้ • มีการส่งเสริมการพัฒนาความเชี่ยวชาญและทักษะของพนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตในสายอาชีพควบคู่กับการเติบโตขององค์กร • บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ แยกตามกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มพนักงาน โดยมุ่งพัฒนาความเป็นผู้นำ ทักษะตามสายงาน และทักษะด้านนวัตกรรม เพื่อรองรับทิศทางธุรกิจในอนาคต • บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มี High Potential สำหรับตำแหน่งงานสำคัญของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Successor) และสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กร • บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่ทำงานในองค์กร (Engagement Survey) เพื่อนำผลไปปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และลดอัตราการลาออกของพนักงาน • บริษัทฯ นำกลไกการบริหารสายอาชีพมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับ ให้สอดคล้องกับภารกิจและเป้าหมายขององค์กร • ส่งเสริมภาวะผู้นำของพนักงานและปลูกฝังค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ผ่านกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและการยกย่องพนักงานให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่า เพื่อเพิ่มความผูกพัน (Engagement) ของพนักงานต่อองค์กร อาทิ การให้รางวัล Best Awards แก่พนักงานทุกระดับที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องตามค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อเป็นกำลังใจและแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป • บริษัทฯ มีการออกนโยบาย Flexi Place Flexi Time เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงาน ส่งเสริมสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน (Work-Life Balance) และเพิ่มสวัสดิการแบบ Flexi Benefit เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกสวัสดิการได้อย่างยืดหยุ่นและตรงตามความต้องการได้มากขึ้น
ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	
ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งหากเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ขึ้น โดยที่บริษัทฯ ไม่มีมาตรการป้องกันหรือมาตรการในการจัดการที่เพียงพอ อาจสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงาน ระบบข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก นอกจากนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงอาจส่งผลกระทบทางการเงินจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งจะส่งผลต่อการบริหารจัดการเงินทุนของบริษัทฯ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : รักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียง ทรัพย์สิน การดำเนินงาน และความปลอดภัยของข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ	• บริษัทฯ มีนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (IT Security Policy) และทบทวนปรับปรุงให้มีความทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ผ่านมาตรการป้องกันต่าง ๆ เพิ่มการตรวจสอบความปลอดภัยด้าน IT Security ของระบบงานต่าง ๆ และสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานทุกระดับ • บริษัทฯ มีการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) ในระบบงานสำคัญของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) โดยค้นหาจุดอ่อนและปิดช่องโหว่ในการเข้าถึงระบบ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรม Anti-virus เพื่อเพิ่มความสามารถในการเฝ้าระวังและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างครอบคลุม • บริษัทฯ สร้างความตระหนักด้าน Cyber Security ให้พนักงานผ่านการสื่อสารภายในองค์กรและการจัดกิจกรรม PTG Technology Day โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญร่วมถ่ายทอดความรู้ • บริษัทฯ มีการจัดทำและจัดการทดสอบแผนฉุกเฉินและกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan: DRP) โดยเฉพาะในด้าน Cyber Security อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการทบทวนแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	
ภัยคุกคามต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีโอกาสที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นเมื่อใดก็ได้ ซึ่งอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยภัยคุกคามดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก อาทิ ความผิดพลาดของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรืออุปกรณ์ในการทำงาน อุบัติเหตุ การก่อความไม่สงบทางการเมือง การก่อการร้าย โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว และภัยอันตรายอื่น ๆ ที่ยากต่อการคาดการณ์ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรง และอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและต้นทุนในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เกิดการหยุดชะงักในภาวะวิกฤต และไม่ให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ	• บริษัทฯ ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี และปัจจัยสำคัญอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทำให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักส่งผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ เพื่อลดความสูญเสีย และปกป้องภาพลักษณ์องค์กร • บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team: CMT) ซึ่งมีผู้บริหารจากหน่วยธุรกิจหลัก (Business Unit) เป็นกรรมการฯ เพื่อพิจารณากำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ให้สามารถรับมือภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ • บริษัทฯ วางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมทดสอบแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินต่าง และรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น • บริษัทฯ ทบทวนและปรับปรุงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และมาตรการรองรับภัยคุกคามอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น • บริษัทฯ ทบทวนและทดสอบแผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉินในพื้นที่ปฏิบัติการ อาทิ แผนป้องกันน้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหล แผนรับมือเหตุเพลิงไหม้สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี • บริษัทฯ ยังมีการจัดทำสื่อและแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และแนวปฏิบัติในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งมีการทดสอบระบบการสื่อสารและแผน BCP เป็นระยะ เพื่อประเมินความพร้อมและปรับปรุงกระบวนการให้สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงองค์กร	
เหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้บริษัทเสียชื่อเสียงอาจเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย อาทิ การบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ความผิดพลาดในกระบวนการดำเนินงาน การทำผิดจรรยาบรรณ การละเมิดกฎหมายหรือมาตรฐานการกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม การประชาสัมพันธ์เชิงลบ การโจมตีจากปฏิบัติการ IO (Information Operation) ซึ่งเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนเพื่อจากผู้ไม่ประสงค์ดี การตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤติ (Crisis) อย่างล่าช้าหรือไม่เหมาะสม เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า นักลงทุน คู่ค้าทางธุรกิจ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) กลุ่มต่าง ๆ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ขยายความเร็วและการเข้าถึงของการเผยแพร่ข้อมูลหรือความคิดเห็นเชิงลบ ซึ่งสามารถแพร่กระจายข่าวเชิงลบได้อย่างรวดเร็วทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร หากไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) : ดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานที่กำหนด โดยมีแนวทางและมาตรการรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กรอย่างเหมาะสม	• บริษัทฯ มีการกำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนในแต่ละประเภทอย่างชัดเจน อาทิ Call center 1614, ช่องทาง Whistleblowing เป็นต้น พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติและหน่วยงานรับผิดชอบในการตอบสนอง ติดตาม และจัดการข้อร้องเรียนแต่ละประเภทอย่างเป็นระบบ • บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Management) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร • บริษัทฯ มีการใช้เครื่องมือ Social Listening เพื่อติดตามการกล่าวถึงเชิงลบบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถตอบสนองหรือแก้ไขประเด็นเชิงลบได้อย่างรวดเร็วและทันกาล • จัดอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน ทั้งด้านมาตรฐานการให้บริการ รายละเอียดโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมถึงด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อเน้นย้ำและยกระดับด้านการบริการ พัฒนาเทคโนโลยี ปรับปรุงกระบวนการทำงานและจัดทำอุปกรณ์เสริม เพื่อลดข้อร้องเรียนและความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน • มีการจัดทำสื่อและแนวทางหรือขั้นตอนในการทำงานที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการปฏิบัติงานผิดพลาด พร้อมทั้งทดสอบความพร้อมของพนักงานใหม่ก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด และตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Mystery Shopper เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ สินค้าความสะอาดทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ปฏิบัติงานในสถานีบริการและร้านค้าของบริษัทในเครือ • บริษัทฯ จัดทำกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตด้าน Social Media เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือและตอบสนองสำหรับวิกฤตบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นได้ง่ายจากการแพร่กระจายข้อมูลในวงกว้าง ควบคุมได้ยาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ต่อบริษัทฯ ได้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG risk)

พีทีจี ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) เป็นอย่างมาก คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบกำกับดูแลความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) โดยบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการ แผนรองรับ หรือโครงการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) โดยบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นระบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการ แผนรองรับ หรือโครงการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว ดังนี้

1. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย	การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีบางกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การดำเนินงานของคลังน้ำมันและการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว นอกจากนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับที่เกินกว่ากรอบหรือข้อกำหนดของภาครัฐอาจก่อให้เกิดภาระต้นทุนเพิ่มเติมจากการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ	• บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแผนพลังงานชาติ และเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาดของประเทศ พร้อมตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ขององค์กรภายในปี 2030 • กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว • การจัดทำโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจร เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และสนับสนุนแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ดำเนินโครงการสถานีบริการต้นแบบด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม (Inno-green station) ซึ่งได้รับรางวัล Inno-green station ระดับ Platinum จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) โดยโครงการดังกล่าวมีการดำเนินการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสีย เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสถานีบริการ ติดตั้ง Solar rooftop และการประหยัดพลังงานจากการควบคุมการใช้งานเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงกำหนดให้พนักงานได้รับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินโดยฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ • ดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมัน เพื่อผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในสถานีบริการน้ำมัน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน และลดค่าไฟฟ้าภายในสถานีบริการน้ำมัน โดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าให้ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความเสี่ยงในเรื่องอุณหภูมิที่สูงขึ้นจากภาวะโลกร้อนได้ โดยโครงการดังกล่าวได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการน้ำมันและก๊าซ LPG จำนวน 138 สถานี • โครงการการใช้ยางหล่อดอกสำหรับหัวลากรถบรรทุกพร้อมทั้งหางเทรลเลอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ยางให้คุ้มค่ามากขึ้น และช่วยลดขยะของยางที่ไม่ใช้งานแล้ว อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ยางใหม่ได้

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
		• ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมัน (Vapor Recovery Unit) หรือ VRU ที่คลังน้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน และรถขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับพื้นที่ที่มีการควบคุมไอน้ำมัน • บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO14001: 2015 และระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001:2018 ที่คลังน้ำมันทั่วประเทศ • จัดทำแผนการดำเนินงานในการคำนวณและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร (Carbon Footprint for Organization) ในขอบเขตของสำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน Fleet ขนส่ง และสถานีบริการน้ำมัน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) • บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force onClimate-related Financial Disclosures: TCFD) แลมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร • บริษัทฯ มีโครงการดำเนินการประกอบธุรกิจการบริหารจัดการขยะ รวมถึงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด โดยมีการดำเนินการในส่วนของระบบคัดแยกขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะ (RDF) โรงไฟฟ้าขยะเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และผลิตสารปรับปรุงจากขยะอินทรีย์ที่ได้จากระบบคัดแยกขยะ • บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่เป็นการบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินโครงการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อชดเชยคาร์บอนเครดิต อาทิ โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง โครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล โครงการการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อคาร์บอนเครดิต เป็นต้น • บริษัทฯ ดำเนินโครงการข้าวยั่งยืน เพื่อชดเชยคาร์บอนเครดิตและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยขั้นสูง (Premium T-VER) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) • บริษัทฯ ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และได้รับการรับรอง Inno-Green Station จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)

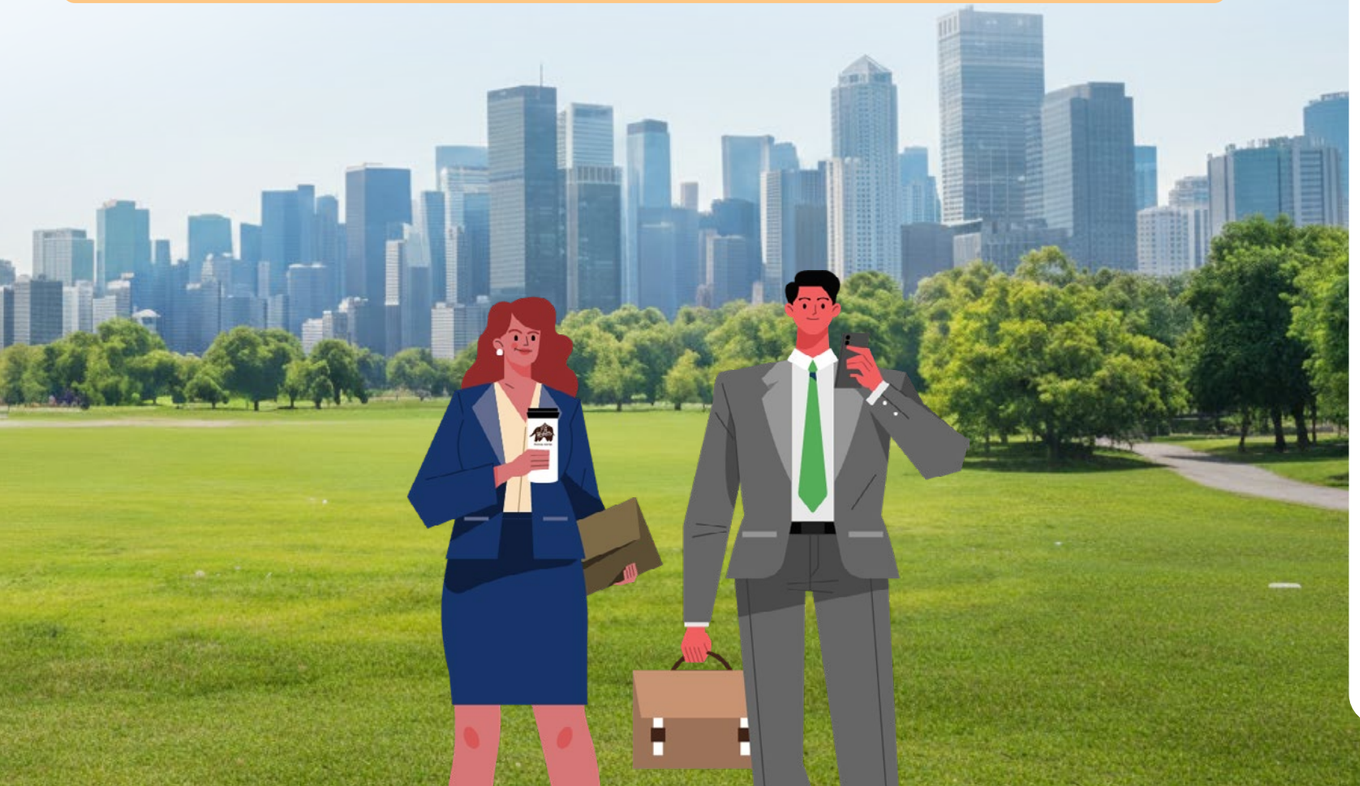
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) :
ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย ผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
พร้อมผลักดันไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ขององค์กร

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน	บริษัทฯ ประกอบกิจการในธุรกิจพลังงานประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติม อีกทั้งได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม แต่หากพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยประมาทเลินเล่อ อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหล การระเบิด และไฟไหม้ เป็นต้น ซึ่งจะนำไปสู่การเกิดความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน ของชุมชนใกล้สถานที่ปฏิบัติงาน และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	• บริษัทฯ มีการยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย (Kiken Yochi Training) การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อเฝ้าระวังและเตือนภัยในกิจกรรมควบคุมที่สำคัญ และการใช้ระบบ Behavior Based Safety เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงาน • เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนหน่วยงานช่วยเหลือสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี • นำระบบความปลอดภัยมาใช้ในงานขนส่งน้ำมัน ได้แก่ การจัดทำระบบการอบรมการขับขี่ปลอดภัย เพื่อเสริมสมรรถนะพนักงานขับรถ การใช้ระบบ GPS และระบบแจ้งเตือนจุดเสี่ยงจากระบบ GPS ในรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง ติดกล้องวงจรปิดในรถขนส่งน้ำมัน เพื่อตรวจประเมินพฤติกรรมการขับขี่ และนำมาใช้ในการฝึกอบรมหรือถอดบทเรียนให้กับพนักงานใหม่ • ในด้านความปลอดภัยสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG ได้มีการจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงานและคู่มือวิธีป้องกันภัยและระงับเหตุที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานประจำสถานีบริการ รวมถึงจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี • ในด้านความปลอดภัยคลังน้ำมัน ได้มีการชี้แจงพนักงานเรื่องกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนเข้าเขตพื้นที่ไวไฟ การกำหนดข้อห้ามไม่ให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมันก่อนได้รับอนุญาต การห้ามนำสิ่งที่อาจก่อให้เกิดประกายไฟเข้าไปในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเด็ดขาด และการกำหนดมาตรการสำหรับป้องกันและแก้ไขปัญหาการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่แม่น้ำสำหรับคลังน้ำมันที่สามารถรับน้ำมันทางน้ำ • บริษัทฯ มีการทบทวนและทดสอบแผนโต้ตอบสถานการณ์ฉุกเฉินของคลังน้ำมัน อาทิ แผนป้องกันน้ำมันหกรั่วไหล และแผนป้องกันสารเคมีรั่วไหล เป็นต้น รวมถึงมีการทดสอบแผนฉุกเฉินกรณีเกิดเพลิงไหม้สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Station) นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉินสำหรับอาคารสูงและฝึกซ้อมดับเพลิงอพยพหนีไฟของสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกปี • บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังน้ำมันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ • บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความอยู่ดีมีสุข

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
		• บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมมอบทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมรายได้ให้ชุมชน (2) การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมชุมชนตาสว่าง (โครงการบริจาคแว่นตาให้ผู้สูงอายุ) และโครงการสนับสนุนอาชีพให้ผู้สูงอายุ (3) การสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมปลูกป่าสร้างปอดและกิจกรรมแยกขยะเปียก ลดขยะโลก ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้ อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินโครงการค่ายอาสาพีที ทำจริง ไม่ทิ้งกัน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างโอกาสการเติบโตกับพันธมิตรและชุมชนในทุกที่สนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยรอบ ซึ่งในการดำเนินงานด้าน CSR ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยเฉลี่ยเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 80% จึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโครงการ CSR ที่สามารถรักษาระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการสนับสนุนจากชุมชนชน ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) :
ดำเนินธุรกิจอย่างมีมาตรฐานไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

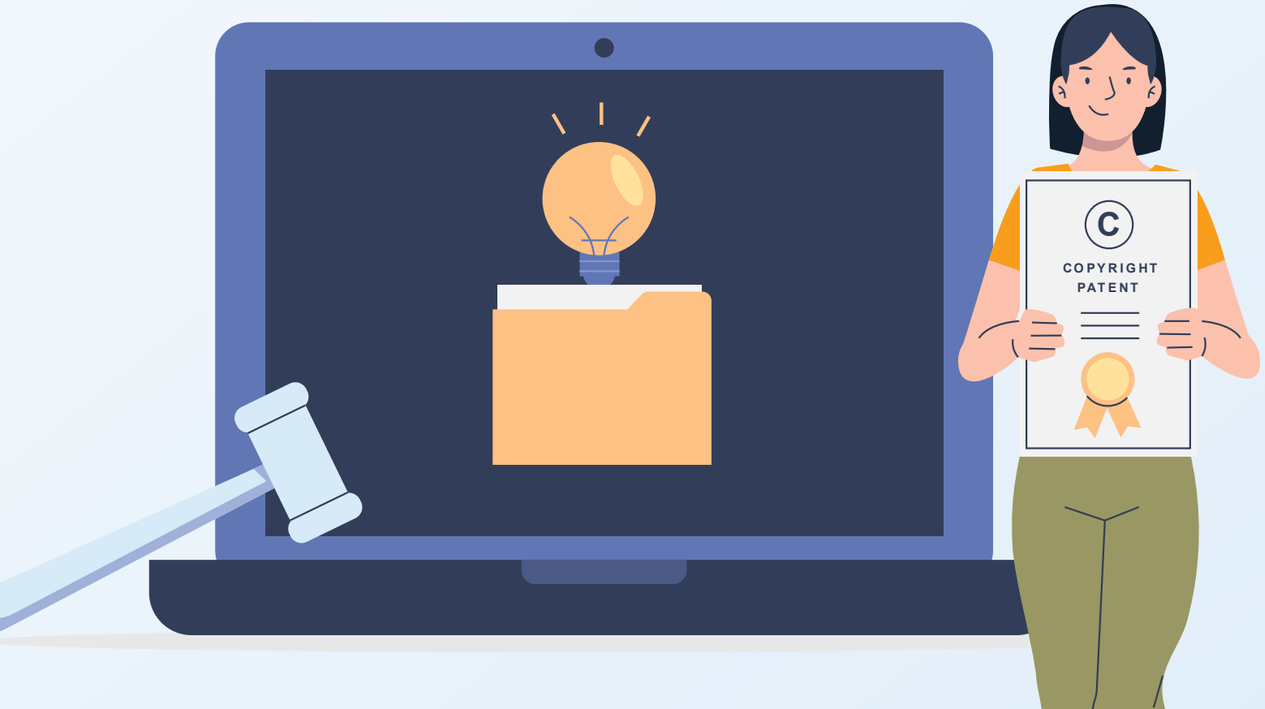


3. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และสังคม

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย	การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้องได้อย่างไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความคลาดเคลื่อนในการตีความ หรือการบังคับใช้กฎหมายและข้อกำหนดใหม่ ๆ อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงมาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบความตกลงระหว่างประเทศ (COP26–27) ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน ตลอดจนความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ ถูกลงโทษทางกฎหมาย เช่น การปรับ การพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ หากไม่มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลอย่างเหมาะสม	• บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ โปร่งใส และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ และติดตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีการสื่อสารกฎหมาย กฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการให้ความร่วมมือในการเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด • มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับขึ้น เพื่อพิจารณาการดำเนินงานด้าน Compliance รวมทั้งจัดตั้งหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน Compliance ในภาพรวมขององค์กรโดยเฉพาะ กำหนดบทบาทหน้าที่ โครงสร้างของหน่วยงาน Compliance ให้มีความเป็นอิสระในการกำกับดูแล รวมทั้งกำหนด กฎบัตร นโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานด้าน Compliance เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง • จัดทำ Compliance Charts และ Compliance Checklists สำหรับประเมินความสอดคล้องของกฎหมายของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีการประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและพันธสัญญาสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัย และด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำ Legal Update เพื่อสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของกฎหมายสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ • นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามกฎหมายและบริหารจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ เก็บรวบรวมอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้เตรียมการเพื่อรองรับการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ • แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการ ให้คำแนะนำ กำกับดูแล รวมถึงตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจในกระบวนการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ • ดำเนินการจัดทำและทบทวนนโยบาย เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ และเอกสารทางกฎหมายให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ อาทิ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เป็นต้น • พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล รวมถึงเสริมสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล • จัดทำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ • จัดทำและทบทวนรายงานการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA) เป็นประจำทุกปี เพื่อดำเนินการให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการจัดการ
		• จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Risk and Data Protection Impact Assessment) รวมถึงกำหนดมาตรการในการป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละกิจกรรมที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล • สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีการลงพื้นที่สำรวจกิจกรรมการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของสถานีบริการน้ำมันและคลังน้ำมัน พร้อมทั้งจัดอบรม ให้คำแนะนำ และวัดผลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ • จัดอบรมและจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานในองค์กร และสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานในองค์กรในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) :
ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้



ความเสี่ยงด้านการทุจริต (CAC)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงการติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ครอบคลุมหน่วยงานที่มีภารกิจหรือกิจกรรมที่อาจเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ โดยพิจารณาจากกิจกรรมการดำเนินงานที่อาจมีความเสี่ยงในการให้หรือรับผลประโยชน์ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการทุจริต มาระบุเป็นความเสี่ยง และมีการประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) ระดับผลกระทบ (Impact) และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงด้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตตามกระบวนการดังกล่าวของหน่วยงานภายในบริษัทฯ คิดเป็น 100% ของหน่วยงานที่ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทในเครือคิดเป็น 93% ของบริษัทในเครือที่ต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต โดยจากผลการประเมิน ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญด้านการทุจริตแต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นตามที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (Collective Action Coalition: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3

ความเสี่ยงหน่วยงานในบริษัท
(Interncal Dept Risk Assessment)

ความเสี่ยงบริษัทในเครือ
(Subsidiary Risk Assessment)

ผลการประเมิน (Assessment Result)

ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญด้านทุจริต

การดำเนินการต่อเนื่อง (Ongoing Actions)

ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

การได้รับการยอมรับ (Recognition)

ได้รับการรับรอง CAC (Collective Action Coalition)ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 จาก IOD

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้ทันต่อความท้าทายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจจะทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคตของบริษัทฯ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดใหม่ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจยังไม่เคยเกิดขึ้นหรือยังมีข้อมูลจำกัด บริษัทจึงดำเนินการติดตามสัญญาณการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย เทคโนโลยี และแนวโน้มระดับโลกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถวางมาตรการรองรับได้ทันท่วงที ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และแสวงหาโอกาสใหม่ในการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์โลก (Global Geopolitical Uncertainty)

ประเภท:

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ระยะเวลา:

ความเสี่ยงระยะปานกลาง

รายละเอียด:

ความตึงเครียดและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ และทวีความรุนแรงมากขึ้น อาทิ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสันติภาพ และความมั่นคงระหว่างประเทศ รวมถึงความตึงเครียดอีกด้านหนึ่งที่เกิดจากการแบ่งขั้วอำนาจกันมากขึ้นทั้งทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีระหว่างประเทศมหาอำนาจ (สหรัฐฯ-จีน) นำไปสู่การจัดกลุ่มทางการค้าและการกำหนดนโยบายการค้าที่เน้นการปกป้องผลประโยชน์ของประเทศตนเอง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมากระแสโลกาภิวัตน์มีบทบาททำให้ความเสี่ยงเหล่านี้เข้มข้นขึ้นจากการเพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและสังคมของโลก ปัจจัยเหล่านี้ได้กลายมาเป็นปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และเสถียรภาพด้านพลังงานโลกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงนี้แตกต่างจากความผันผวนของราคาน้ำมันตามกลไกตลาดปกติ เนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกที่มีความรุนแรง คาดการณ์ได้ยาก และมีแนวโน้มที่จะซับซ้อนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอุปทานพลังงานโลกได้ ซึ่งหากความขัดแย้งระหว่างประเทศทวีความรุนแรงมากขึ้นจนกระทั่งมีการโจมตีหรือการคว่ำบาตรที่พุ่งเป้าไปที่โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและการขนส่งในภูมิภาคผลิตน้ำมันหลัก อาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการผลิตหรือการขนส่งน้ำมันอย่างฉับพลัน หรือการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruptions) ได้ ทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันขึ้น และส่งผลให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นอย่างรุนแรงในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งอาจนำไปสู่วิกฤติพลังงานโลกได้

จากปัจจัยดังกล่าวสะท้อนว่า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์เป็นความเสี่ยงที่เพิ่มความไม่แน่นอนให้กับเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง ภาคธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์อย่างรอบด้าน รวมถึงต้องเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ผลกระทบ:

หากบริษัทต้องเผชิญกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีมาตรการรับมือที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในหลายด้าน ทั้งด้านต้นทุน ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

- ด้านการบริหารต้นทุน : หากราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในตลาดโลกมีความผันผวนสูงมากและมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จากสถานการณ์ความตึงเครียดและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหากไม่สามารถปรับราคาขายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างทันท่วงที หรือถูกจำกัดด้วยนโยบายภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อค่าการตลาด (Marketing Margin) ของบริษัทฯ
- ด้านห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาสินค้า (Supply Chain Disruption) : แม้บริษัทฯ จะมีการจัดหาน้ำมันจากในประเทศไทยเป็นหลัก แต่หากเกิดการหยุดชะงักของอุปทานโลกอย่างรุนแรง หรือหากเกิดวิกฤติพลังงานโลกขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจในการรับผลิตภัณฑ์เข้าคลังน้ำมันและความเพียงพอในการกระจายสินค้าไปจำหน่ายในสถานีบริการของบริษัทฯ
- ด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย : หากเกิดการหยุดชะงักของอุปทานโลกอย่างรุนแรง หรือหากเกิดวิกฤติพลังงานโลกขึ้น แล้วทำให้ปริมาณน้ำมันของบริษัทฯ ในการจำหน่ายไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค หากบริษัทฯ ไม่มีการสื่อสารหรือไม่มีมาตรการรับมือที่เหมาะสม อาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ ขาดความเชื่อมั่น ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทได้

มาตรการในการจัดการ:

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่กำลังจะมาถึง และมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือและรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ โดยมีแนวทางบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรักษาเสถียรภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การติดตามสถานการณ์แนวโน้มราคาน้ำมัน และปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และวางแผนบริหารจัดการต้นทุนให้เหมาะสมที่สุดในช่วงเวลานั้น
- การกำหนดแนวทางสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านอุปทานน้ำมันที่อาจหยุดชะงัก ซึ่งอาจเกิดจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง อาทิ พิจารณาหาเครื่องมือเข้ามาช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน กระจายซัพพลายเออร์หรือแหล่งจัดหาวัตถุดิบ พร้อมทั้งบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งระบบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการจำหน่าย เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น
- ใช้ความรวดเร็วในการจัดการ Supply Chain โดยจะอัปเดตแผนการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้ทางฝ่ายโลจิสติกส์ได้รับทราบข้อมูลเพื่อนำไปวางแผนการจัดการขนส่งทั้งรถของกลุ่มบริษัทและรถรับจ้างจากภายนอกให้มีการขนส่งที่รวดเร็ว ทันกาลและมีประสิทธิภาพที่สุด เพื่อรองรับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจหลักของบริษัท
- บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจและมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจ Non-Oil ให้เพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ มีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจ Non-Oil จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต
- สร้างความยืดหยุ่นและทางเลือกในตลาดและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารธุรกิจหลายประเภทและปรับกลยุทธ์ได้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง รักษาความมั่นคงของยอดขายและกำไร แม้ในสภาวะตลาดที่ไม่แน่นอน

2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบายภาครัฐต่อความยั่งยืนธุรกิจจากแรงกดดันการลดคาร์บอน (Legal and Carbon Reduction Pressure)

ประเภท:

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
- ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk)

ระยะเวลา:

- ความเสี่ยงระยะปานกลาง

รายละเอียด:

จากการที่หน่วยงานภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ โดยได้กำหนดเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan: NEP) และ แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า (Power Development Plan: PDP 2024–2037) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งแบ่งเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1) ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 30–40% จากระดับการปล่อยตามปกติ (Business-as-Usual: BAU)
2) ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
3) ภายในปี ค.ศ. 2065 (พ.ศ. 2608) บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายดังกล่าว ภาครัฐได้ผลักดันร่าง พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) ของไทย หรือกฎหมายลูกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจระบุถึง กลไกการกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism) เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือระบบการซื้อขายสิทธิ์ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) สำหรับภาคธุรกิจพลังงาน หรือมีแนวโน้มจะกำหนดให้ผู้ประกอบการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดทำแผนลดการปล่อยอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ ยังมีความเป็นไปได้ที่ภาครัฐจะออกนโยบายใหม่ ๆ หรือกฎหมายที่เข้มงวดกว่าที่คาดการณ์ไว้จะถูกบังคับใช้ (โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล) อาทิ การจำกัดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในบางพื้นที่หรือบางประเภทของยานพาหนะ การกำหนดเพดานการปล่อยก๊าซ ตลอดจนการสนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาด อาทิ Energy Storage System (ESS), Hydrogen, EVs เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน ภาครัฐยังส่งเสริมกลไก ตลาดคาร์บอนในประเทศ เช่น T-VER แม้เป็นภาคสมัครใจ แต่สะท้อนทิศทางสู่กลไกภาคบังคับในอนาคต ทั้งนี้ แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) ยังคงได้รับแรงกดดันเพิ่มขึ้น ทั้งจากพันธกรณีระหว่างประเทศ ความคาดหวังของนักลงทุน และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดและแนวโน้มด้าน ESG แม้บริษัทไทยจะไม่ได้ส่งออกโดยตรง แต่มาตรการระหว่างประเทศ เช่น CBAM ของ EU หรือ Green Finance Taxonomy ของญี่ปุ่นหรือจีน อาจส่งผลต่อบรรทัดฐานมาตรฐานที่ไทยต้องนำมาปรับใช้ ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมัน หรือเชื้อเพลิงฟอสซิลในระยะยาว และสร้างแรงกดดันต่อผู้ประกอบการพลังงานในการปรับตัวเพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศและความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของสังคม

ผลกระทบ:

หากบริษัทมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูง โดยไม่มีมาตรการควบคุมหรือการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ด้านต้นทุน : บริษัทอาจเผชิญ ต้นทุนการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น จากภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญที่หลายประเทศใช้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึง ต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดจากการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกฎหมายหรือมาตรฐานการกำกับดูแล และต้นทุนภาษียานยนต์ในธุรกิจโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ที่คำนวณตามปริมาณการปล่อยคาร์บอน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความเสี่ยงด้านค่าปรับหรือค่าเสียหาย หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ด้านการดำเนินธุรกิจ : บริษัทอาจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีการประกาศใช้และบังคับใช้ในอนาคต รวมทั้งในการดำเนินโครงการอาจส่งผลให้บางโครงการมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น และอาจสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ได้ หรือต้องมีการเร่งรัดการดำเนินการในโครงการพลังงานสะอาด เช่น ESS, Hydrogen หรือ EV Charging Station และมีความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อรักษาความสามารถแข่งขัน
- ด้านการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Risk) : หากมีการออกกฎหมายใหม่ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือหน่วยงานกำกับดูแลอาจมีข้อกำหนดให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนการลดคาร์บอนที่เข้มงวดและละเอียดอ่อนมากขึ้นได้
- ด้านภาพลักษณ์องค์กร : บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ หากมีการปล่อยคาร์บอนในปริมาณสูงโดยปราศจากมาตรการควบคุมหรือจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความไม่พึงพอใจ ขาดความเชื่อมั่นหรือทำให้ผลประเมินในด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ลดลงได้

มาตรการในการจัดการ:

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการร่วมลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายตามแผนพลังงานชาติ ซึ่งสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065-2070 โดยบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายในการที่จะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ขององค์กรให้ได้ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการรองรับ ดังนี้

1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และมีการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise risk management : ERM) รวมถึงการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลักการของ TCFD เพื่อจัดทำข้อมูลความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

2. การลงทุนใหม่และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่ได้รับประโยชน์จากกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil มากขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสะอาด ในการพัฒนาโครงการบริหารจัดการขยะและการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

3. การสนับสนุนพลังงานสะอาด

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในโครงการโซลาร์รูฟท็อป นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เช่น โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงโครงการปาล์มคอมเพล็กซ์ การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลสำหรับรถขนส่ง และโครงการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล

4. โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างประโยชน์ต่อชุมชน เช่น โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อสร้างคาร์บอนเครดิต โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โครงการนาข้าวยั่งยืน รวมถึงโครงการเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ

นอกจากการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเชิงปฏิบัติแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกระดับขององค์กร โดยได้มีการจัดอบรมให้แก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มสากล ตลอดจนการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความยั่งยืน และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ต่อไป

5. การสร้างวัฒนธรรมและการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่น สนับสนุน และส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยได้ให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกร็ดความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ มีการจัดทำข่าวสารส่งให้ผู้บริหารได้รับทราบสถานการณ์ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการบรรจุหัวข้อการบริหารความเสี่ยงในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานตั้งแต่เข้ามาเริ่มทำงานในองค์กร

ในส่วนของคณะทำงานจัดการด้านบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ จะทำหน้าที่ในการประสานงานกับส่วนบริหารความเสี่ยงในการนำนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงเผยแพร่ในหน่วยงาน เพื่อไปสู่การปฏิบัติในระดับกระบวนการของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร และติดตามให้หน่วยงานดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยมีการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ทุกหน่วยงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

โดยในปี 2568 ได้มีการจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเข้าใจในการปรับใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงกับการดำเนินงานขององค์กร ให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ (รวมกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร) และผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดอบรมประจำปี ให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่คณะทำงานจัดการด้านบริหารความเสี่ยง และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 123 คน

การพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในส่วนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาตนเองในเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาความรู้ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในหลากหลายมิติ ทั้งด้านความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และปัจจัยเสี่ยงภายนอกที่มีความไม่แน่นอนสูง อาทิ เข้าอบรมในหลักสูตร “ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ควรพิจารณาความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-Political Risk) และความเสี่ยงจากนโยบายการค้าและภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff Risk)” ซึ่งจัดโดยบริษัท กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและบริบทโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขณะเดียวกัน พนักงานส่วนบริหารความเสี่ยงยังได้เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ผ่านการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ หลักสูตร “ESG กับโอกาสและความเสี่ยง” หลักสูตร “ESG Risks Mitigation: สิ่งที่กรรมการต้องรู้ก่อนที่ความเสี่ยงจะกลายเป็นจุดเปลี่ยนขององค์กร” ที่มุ่งเน้นแนวโน้มทิศทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (IFRS) เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงได้อย่างรอบด้าน และสามารถเปิดเผยข้อมูลได้ตามหลักสากลมากขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้านความเสี่ยงจากเทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านการอบรมในหลักสูตร “การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงของการใช้ AI (Governance and Risk Management for Using AI)” รวมถึงการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเสริมประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงในหลักสูตร “ปฏิวัติการควบคุมภายในด้วย AI : สร้างเกราะป้องกันให้ธุรกิจ (AI-Powered Internal Control : Building a Robust Business Defense)” เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงรูปแบบใหม่ ๆ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

Risk news

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับ ให้สามารถรับรู้สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ ส่วนบริหารความเสี่ยงเล็งเห็นว่าประเด็นด้านความเสี่ยงอาจเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนและเข้าถึงได้ยาก จึงได้พัฒนาสื่อและรูปแบบการสื่อสารที่ช่วยถ่ายทอดสาระสำคัญด้านความเสี่ยงให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายขึ้น เชื่อมโยงกับบริบทของการทำงานจริง และสะท้อนสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมและภาคธุรกิจอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการจัดทำสื่อเพื่อสื่อสารข้อมูลด้านความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งนำเหตุการณ์ ข่าวสาร หรือประเด็นที่เป็นกระแสในแต่ละช่วงเวลา มาวิเคราะห์และถอดบทเรียนเชิงความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านความเสี่ยงให้แก่พนักงาน อันจะช่วยเพิ่มความพร้อมในการป้องกัน การรับมือกับความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและพนักงานอย่างเหมาะสม

การวัดประสิทธิผลของวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของการสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรม การมีส่วนร่วมของคณะทำงานจากหน่วยงานต่าง ๆ และการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงเกิดขึ้นจริงในระดับปฏิบัติการ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินระดับความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Awareness) ของบุคลากร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยผลการประเมินอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบการสื่อสาร การอบรม และกิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีการประเมินความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk awareness) โดยมีผลการประเมินอยู่ที่ 90.09%

การอบรมและการสื่อสาร

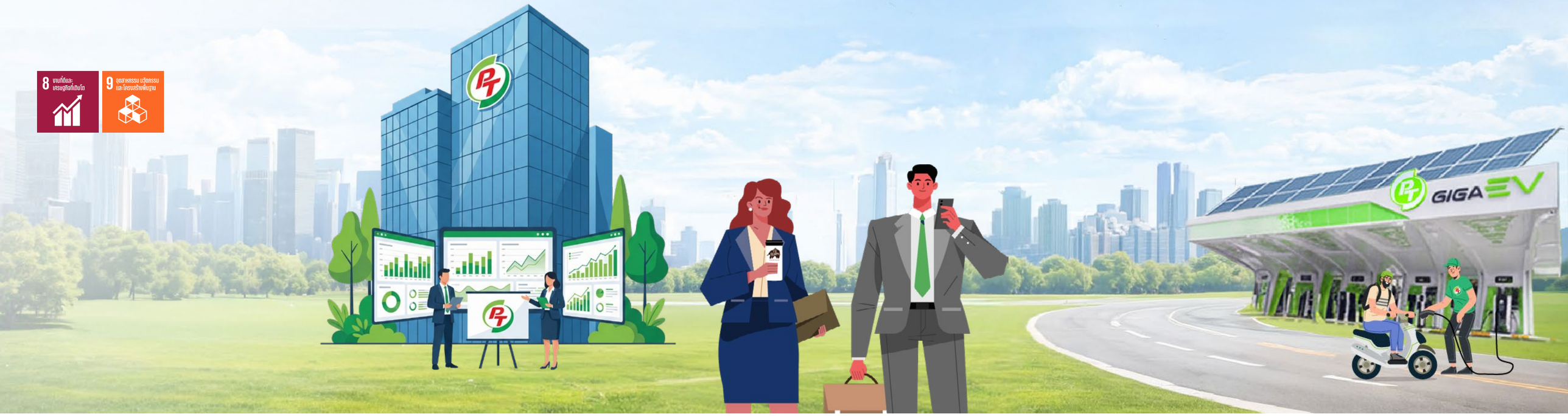
การมีส่วนร่วมของคณะทำงานจากหน่วยงานต่างๆ

การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน

นำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบการสื่อสาร
- พัฒนาการอบรมและกิจกรรม
- ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

การขยายธุรกิจและการปรับตัวขององค์กร



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งขยายและปรับตัวทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และพลังงานสะอาด ภายใต้กรอบความยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การขยายธุรกิจและการปรับตัวขององค์กรช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจแก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างการจ้างงานและพัฒนาทักษะบุคลากรให้รองรับธุรกิจที่หลากหลาย ลูกค้าได้รับบริการที่ครอบคลุมและสะดวกยิ่งขึ้นผ่านผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานและ Non-Oil ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ขณะที่ผู้ถือหุ้นได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างยั่งยืนและโครงสร้างรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น พร้อมกันนี้ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้รับผลเชิงบวกจากการลงทุนในพลังงานสะอาดและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การขยายธุรกิจและการปรับตัวขององค์กรช่วยเสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างรายได้ ลดการพึ่งพาธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเพียงอย่างเดียว และเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับมือกับความผันผวนของอุตสาหกรรมพลังงาน การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ Non-Oil และบริการด้านพลังงานใหม่ช่วยเพิ่มโอกาสการเติบโตในระยะยาว ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ

ปี 2568 เป็นช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของบริษัทฯ โดยยังคงมุ่งเน้นการเติบโตจากธุรกิจค้าปลีกน้ำมันควบคู่กับการเร่งขยายธุรกิจ Non-Oil เพื่อสร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลและยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมพลังงานและพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทฯ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านการพัฒนาแบรนด์ การขยายเครือข่ายสถานีบริการและจุดให้บริการ Non-Oil การเชื่อมโยงบริการภายใต้ระบบนิเวศ Max World รวมถึงการใช้ระบบสมาชิก PT Max Card และแพลตฟอร์ม Max Me เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มความถี่ในการใช้งานและการเติบโตแบบเกื้อหนุนกันภายในกลุ่มบริษัทฯ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและประสบการณ์ลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความคล่องตัว รองรับการขยายธุรกิจที่หลากหลาย ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่บูรณาการมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality 2030) และการสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลในระยะยาว

การขยายตัวของธุรกิจเดิมและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารเครือข่ายสถานีบริการอย่างเป็นระบบ การควบคุมต้นทุน และการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาว บริษัทฯให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและยกระดับสถานีบริการน้ำมันเดิม (Renovation) เพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และรองรับการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบสถานีบริการใหม่ อาทิ PT GIGA EV ซึ่งเป็นสถานีบริการพลังงานไฟฟ้าโดยไม่จำหน่ายน้ำมัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำและความคล่องตัวทางธุรกิจ ควบคู่กับการขยายธุรกิจเดิมทั้งกลุ่ม Oil และ Non-Oil โดยมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายสาขาและจุดให้บริการ โดยเฉพาะธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทยและธุรกิจค้าปลีกภายในสถานีบริการ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า เสริมสร้างรายได้จากฐานลูกค้าเดิม และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

Oil Stations

Total PT Service Stations

2,240 ▶ 2,269 Stations

Oil COCO

1,876	▶	1,892
83.8% Contribution		83.4% Contribution

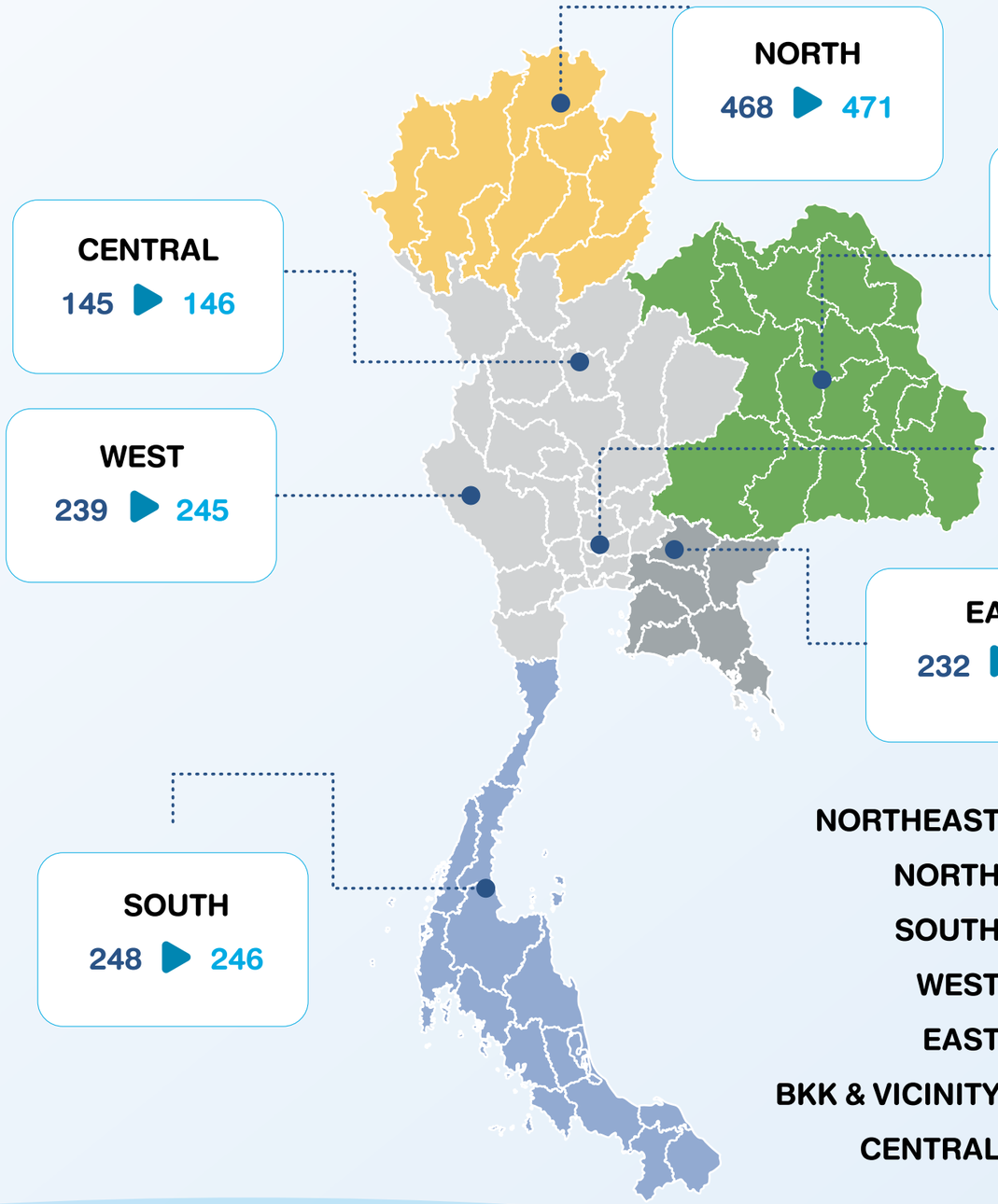
Oil DODO

364	▶	377
16.3% Contribution		16.6% Contribution

31-Dec-24 31-Dec-25

REGIONAL DISTRIBUTION OF OIL STATIONS

Unit: Stations



NORTHEAST	31%
NORTH	21%
SOUTH	11%
WEST	11%
EAST	11%
BKK & VICINITY	9%
CENTRAL	6%

NON-OIL BUSINESS

3,813 TOUCH POINTS

People Oriented

Food & Beverages

2,151 STORES

97 STORES

27 STORES

Retails

387 STORES

453 STORES

Auto Oriented

Alternative Energy Stations

245 LPG STATIONS

202 EV CHARGING STATIONS

Auto Care and Maintenance

127 BRANCHES

47 LUBE CHANGE

124 REST AREAS

การปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่

บริษัทฯ ดำเนินการปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่โดยต่อยอดจากความแข็งแกร่งของธุรกิจ Non-Oil ที่มีอยู่ โดยเฉพาะธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย ผ่านการขยายสู่ธุรกิจอาหารภายใต้แบรนด์ ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าและสมาชิก PT Max Card รวมถึงโครงสร้างซัพพลายเชนและมาตรฐานการดำเนินงานที่บริษัทมีความชำนาญอยู่แล้ว แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า เสริมความหลากหลายของแหล่งรายได้ และลดความเสี่ยงจากการเริ่มต้นธุรกิจใหม่จากศูนย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการขยายธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้การบริหารความเสี่ยงและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมใช้ความยืดหยุ่นของรูปแบบและขนาดร้าน เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการขยายสาขาอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การร่วมลงทุนหรือสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

กาแฟพันธุ์ไทย

- **การขยายสาขาผ่านแฟรนไชส์:** เน้นการสร้างพันธมิตรกับผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Partner) เพื่อขยายสาขาให้ครอบคลุมทั้งในและนอกสถานีบริการน้ำมัน โดยตั้งเป้าจำนวนสาขาแตะระดับ

5,000
สาขาในอนาคต

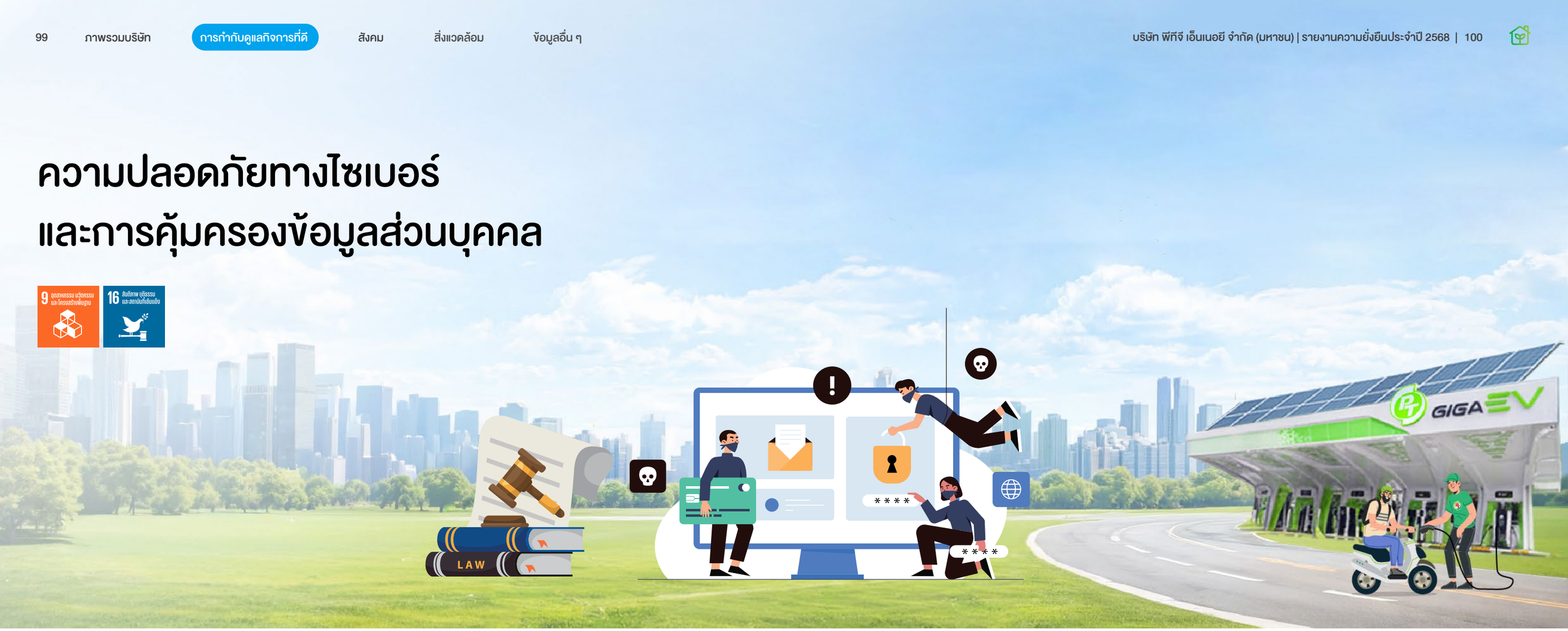
- **Synergy ในเครือ:** การร่วมมือกับบริษัทฯในเครือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น เครื่องดื่มจากวัตถุดิบชุมชน) ซึ่งตอบโจทย์ทั้งด้านธุรกิจและ ESG (Local Sourcing)

การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด (Green Energy)

- **EV Charging Stations:** พันธมิตรกับผู้ผลิตค่ายรถยนต์และผู้ให้บริการด้านพลังงานเพื่อขยายจุดชาร์จ Elex by EGAT PT ให้ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมศักยภาพในการขยายบริการด้านพลังงานไฟฟ้า และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทฯ

- **Renewable Energy:** บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การร่วมลงทุนและสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้ร่วมลงทุนในบริษัทฯ ไทยไพบูลย์ อีควิปเม้นท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) สามารถกำจัดขยะสดไม่น้อยกว่า 3,000 ตันต่อวัน รวมถึงการลงทุนในธุรกิจจัดการขยะและพลังงานจากขยะ อาทิ โรงไฟฟ้าจากขยะ เพื่อขยายสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือก สร้างแหล่งรายได้ใหม่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ เสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ความปลอดภัยด้านข้อมูล (Data Security) ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลสำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าสมาชิก รวมถึงข้อมูลธุรกรรมทางการเงิน การขาย การบริหารจัดการคลังสินค้า ข้อมูลของบริษัทคู่ค้า ตลอดจนข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ล้วนแต่เป็นข้อมูลที่ถูกจัดเก็บบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งสิ้น หากข้อมูลเหล่านี้ถูกนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนย่อมเกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น กรณีที่มีผู้ใช้ข้อมูลเหล่านี้ไปแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน กรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร และบริษัทคู่ค้าต่าง ๆ เป็นต้น

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การพัฒนาและการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วโลกมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบท ความพร้อมและเหตุปัจจัยในด้านต่าง ๆ ของแต่ละองค์กร รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคม นโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ เมื่อมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ในทางกลับกันก็ย่อมมีผู้แสวงหาผลประโยชน์เพื่อการฉ้อฉล หลอกลวง (Phishing attack) การทำลายชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ นำไปสู่การเรียกร้องค่าไถ่ (Ransomware attack) อีกด้วย ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างความเสียหายทางด้านการเงิน ยังสูญเสียทรัพยากรในทุก ๆ มิติทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น หากเกิดความเสียหายขึ้น ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ที่สะสมเป็นระยะเวลายาวนาน รวมถึงความไว้วางใจของลูกค้าก็จะหายไป เป็นต้น

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

กรณีการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

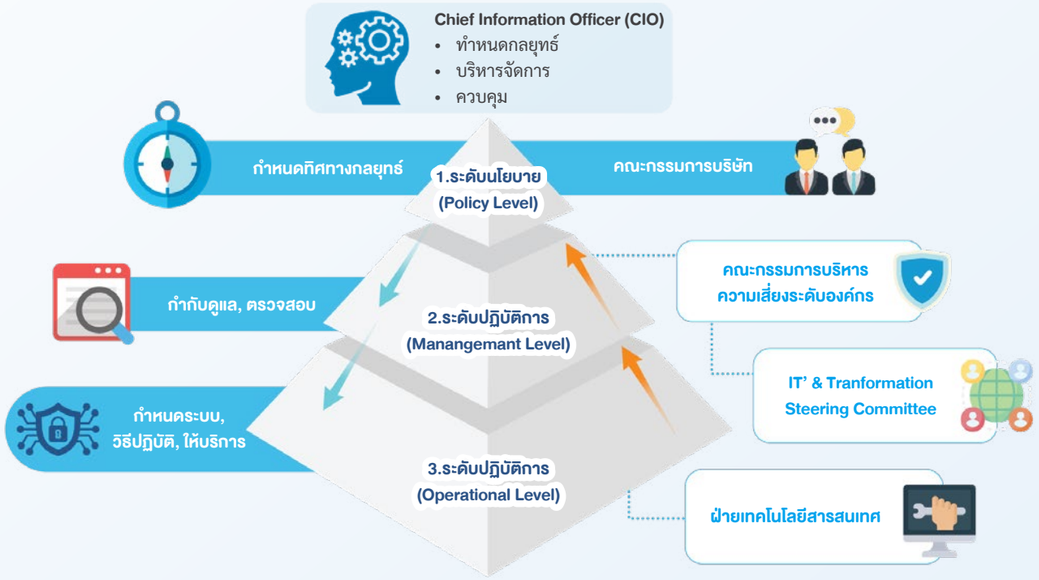
ผลการดำเนินงาน 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2570
0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

หมายเหตุ : ร้อยละของการโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง ส่งผลกระทบด้านการเงิน (กำไร) และผลกระทบที่ไม่ใช่การเงิน (ภาพลักษณ์) ระดับสูงขึ้นไป และเป็นการโจมตีที่บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันได้

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุดในการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ พร้อมแต่งตั้งผู้บริหารที่รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ Chief Information Officer (CIO) ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ บริหารจัดการ และควบคุมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยมีการกำกับดูแลความปลอดภัยสารสนเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับการกำกับดูแล ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ



แนวทางและกระบวนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์

ปัจจุบันบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องตามระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ กฎหมายไทย และมาตรฐานสากล โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ซึ่งได้รับการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน และบริษัทผู้ตรวจสอบภายนอก ตามมาตรฐานในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บุคลากรในองค์กร ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้รับทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติในการควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ดำเนินงาน ติดตาม ควบคุม และดูแลความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น การทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration Test) เป็นต้น

นอกจากนี้ กระบวนการและโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศและไซเบอร์เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล องค์กรจำเป็นต้องมีระบบที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบสถาปัตยกรรมระบบการจัดการข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง การสำรองข้อมูล ไปจนถึงการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของระบบ และการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศและไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการป้องกัน ตรวจสอบ และรับมือกับความเสี่ยง เพื่อคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศให้มีความมั่นคงและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการจัดการทดสอบ Cyber drill ในรูปแบบ Table top เพื่อเป็นการทบทวนขั้นตอนการบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นประจำ

มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบสารสนเทศและข้อมูลขององค์กร รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยมาตรการดังนี้:

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสารสนเทศ
กำหนดแนวทางการใช้ระบบสารสนเทศอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
บูรณาการความเสี่ยงไซเบอร์ไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรพร้อมมีคณะกรรมการหรือผู้บริหารรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

การควบคุมและตรวจสอบระบบ
ใช้มาตรการทางเทคนิค เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การจำกัดสิทธิ์การเข้าถึง และการตรวจสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ

การสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน
จัดอบรม Cybersecurity Awareness และเสริมทักษะด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานทุกระดับ

แผนรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์ (Incident Response Plan)
มีขั้นตอนชัดเจนในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดซ้ำ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กำหนดให้มีการทดสอบแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทดสอบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายการขาย ฝ่ายบัญชีและการเงิน และบริษัทในเครือ โดยสถานการณ์การทดสอบ คือ เซิฟเวอร์ระบบหลักที่สำนักงานใหญ่ถูกโจมตีทางไซเบอร์จากภายนอก ทำให้ระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้ กรณีที่ไม่สามารถใช้งานบนระบบหลักได้ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแผนงานการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการตามแผนกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) โดยทางบริษัทฯ มุ่งเน้นในการขยายผลการทดสอบเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมระบบที่สำคัญ

จากการทดสอบ พบว่า ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการแก้ไขเหตุเซิฟเวอร์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์ตามขั้นตอนเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถกู้คืนข้อมูลกลับมาได้ และตรวจสอบข้อมูลในระบบถูกต้องครบถ้วน ทุกหน่วยงานกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติ

การประเมินและทดสอบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Assessment & Testing)

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและทดสอบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุช่องโหว่ ประเมินความเสี่ยงและยกระดับความปลอดภัยของระบบให้สอดคล้อง กับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
ประเมินช่องโหว่และความเสี่ยงในระบบ IT และข้อมูลสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุจุดอ่อนและจัดลำดับความสำคัญของมาตรการป้องกัน

2 การทดสอบความมั่นคงปลอดภัย (Security Testing / Penetration Testing)
ดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) และทดสอบมาตรการป้องกันเพื่อตรวจหาช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้น

3 การตรวจสอบและติดตาม (Monitoring & Audit)
ติดตามการดำเนินงานและผลการประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสามารถป้องกันภัยคุกคามใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
นำผลการประเมินและทดสอบมาปรับปรุงมาตรการควบคุมและกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เท่าทันต่อภัยไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสื่อสารนโยบาย บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงาน ทั้งที่เพิ่งเริ่มงานใหม่ และที่ทำงานในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานทุกท่านเกิดความตระหนักรู้ ร่วมกันเฝ้าระวัง และทราบถึงแนวทางปฏิบัติเมื่อประสบเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับด้านไซเบอร์ ดังนี้

ประเภทการสื่อสาร	รายละเอียด
การทดสอบการหลอกลวงทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Phishing Test)	ทดสอบความตระหนักรู้ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับบุคลากรภายในองค์กรของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการทดสอบการหลอกลวงทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีขอบเขต คือ กลุ่มพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งจะทำการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ปีละ 1 ครั้ง
หลักสูตรอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภายในบริษัทฯ ให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัท	บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภายในบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ในรูปแบบ Online โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 752 คน เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยป้องกันภัยไซเบอร์ให้กับองค์กรได้
อินโฟกราฟิกส์ (Infographics)	ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานภายในบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร และประเมินความรู้และความเข้าใจของพนักงานผ่านการทดสอบการหลอกลวงทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Phishing Simulation)
PTG Technology Day	บริษัทฯ จัดงานสัมมนา “PTG Technology Day” โดยจะพบกับการให้ความรู้จากวิทยากรชั้นนำในเรื่อง “Update Technology and Cybersecurity awareness” และบูธกิจกรรมที่ทางผู้ให้บริการชั้นนำได้นำมาร่วมโชว์ในงาน ซึ่งงานในครั้งนี้จัดเพื่อ Update Technology Trends และให้ความรู้กับพนักงานในด้าน Cybersecurity awareness โดยในปี 2568 ได้จัดขึ้นจำนวน 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม 550 คน

ประมวลภาพ PTG Technology Day 2025

ผลการดำเนินงาน

จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูล

ปี 2567	ปี 2568
0 กรณี	0 กรณี

จำนวนพนักงานและลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ปี 2567	ปี 2568
0 กรณี	0 กรณี

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวน และปรับปรุงประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) รวมถึงเอกสารกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตลอดจนเสริมสร้างมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล เพื่อป้องกัน ควบคุม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล การตอบสนองต่อเหตุการณ์และการแจ้งเตือนผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับสิทธิของเจ้าของข้อมูล มาตรการรักษาความลับ และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด อีกทั้งได้จัดให้มีการอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระเพื่อประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและรายงานผลต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นรายไตรมาส

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนสื่อสารด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบเหตุการณ์ละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามและพัฒนามาตรการด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การคุ้มครองข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ตามมาตรา 41 และมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และจัดตั้งสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่เป็นหน่วยงานส่วนกลางในการกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายด้านข้อมูลส่วนบุคคล โดยสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน ตลอดจนจัดอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลและการยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้ สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพในทุกระดับขององค์กร

การดำเนินการเมื่อเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

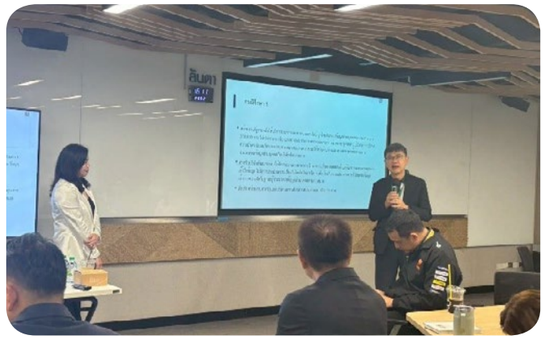
บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการจัดการเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 เมื่อเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล หรือมีเหตุอันควรสงสัย พนักงานต้องรายงานต่อสำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทันทีภายใน 24 ชั่วโมง ระยะที่ 2 สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะประเมินเหตุการณ์โดยเร่งด่วน และหากเข้าข่ายการละเมิดข้อมูลตามกฎหมาย จะดำเนินการรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใน 72 ชั่วโมง พร้อมทั้งใช้มาตรการควบคุมและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และในระยะที่ 3 สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำบันทึกเหตุการณ์และประสานงานกับสายงานกฎหมายและกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันในระยะยาว นอกจากนี้ สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลยังมีการสื่อสารแนวปฏิบัติและขั้นตอนการจัดการเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

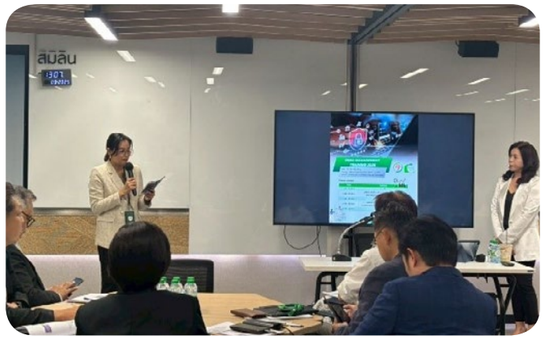
การสร้างความตระหนักรู้ต่อเนื่อง : สื่อสารแนวปฏิบัติและขั้นตอนแก่พนักงานเป็นประจำทุกปีเพื่อความเข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้อง

การส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อบรม PDPA Management ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และตัวแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ สำหรับพนักงานใหม่ในขั้นตอนการปฐมนิเทศ (Orientation) ทุกท่าน และได้จัดอบรม PDPA Management ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และตัวแทนของแต่ละหน่วยธุรกิจ





Observe PDPA

ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสาขาและร้านค้าในกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 สาขา เพื่อประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่กำหนด พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างยั่งยืน

โครงการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

โครงการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศของกลุ่มบริษัท ฯ ภายใต้โครงการดังกล่าว มีการตรวจสอบขั้นตอนการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการสำรวจปัญหาในการปฏิบัติงานหน้างาน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ผลการสอบทานได้ถูกรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

โครงการ : ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนกำกับดูแลขององค์กร

สำนักคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้คำปรึกษาและดูแลการดำเนินงานด้านการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงการรับเรื่องสอบถามและข้อร้องเรียนโดยในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและการกำกับดูแลขององค์กร

โครงการ : พัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้าน PDPA

เข้าร่วมการอบรมด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนากระบวนการทำงานและเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ PDPA ภายในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักให้พนักงานสามารถเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และทำลายข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของกลุ่มบริษัท โดยสื่อที่จัดทำครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การรับสมัครสมาชิกบัตร Max Card สำหรับผู้มีอายุ 13 ปีขึ้นไป แนวทางการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า การรับมือกรณีข้อมูลรั่วไหล แนวปฏิบัติด้านวินัยกรณีฝ่าฝืน PDPA ข่าวสารและกรณีศึกษาการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงแนวคิด PDPA กับการตลาดดิจิทัลที่เคารพสิทธิของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่สื่อดังกล่าวเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

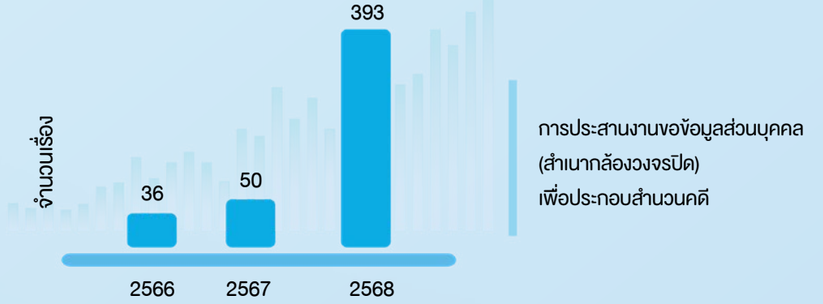
ความสำเร็จในการรักษามาตรฐาน (Stability & Compliance)

ข้อร้องเรียนจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล: 0 ราย
ตลอด 3 ปี (2566-2568)

การนำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ : ไม่มี
ตรวจสอบแล้วตลอด 3 ปี

ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล
1 ราย (ปี 2567)
ปี 2566 และ 2568 = 0 ราย

แนวโน้มความร่วมมือกับภาครัฐ (Government Cooperation Trend)



การประสานงานขอข้อมูลส่วนบุคคล (สำเนากล้องวงจรปิด) เพื่อประกอบสำนวนคดี

การปรับตัวสู่ยุคดิจิตัล และการบริหารจัดการนวัตกรรม

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสการเติบโตในธุรกิจ Non-Oil ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

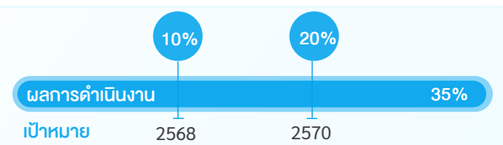
บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกองค์กร เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และสร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ความร่วมมือดังกล่าวช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ ผู้ประกอบการรายย่อย ช่างซ่อมรถ และเจ้าของตลาด โดยสนับสนุนให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ รวมถึงมีส่วนส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลกระทบต่อธุรกิจ

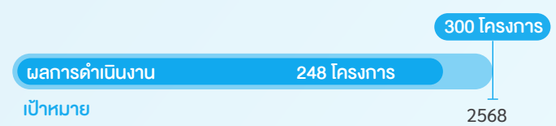
บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการพัฒนาและทดสอบโมเดลธุรกิจใหม่ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความร่วมมือกับพันธมิตรผ่านโครงการนำร่องช่วยลดต้นทุน เพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน และบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความได้เปรียบในอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

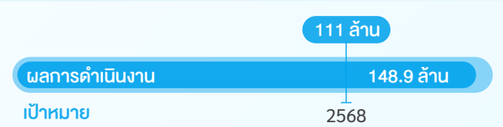
อัตราการเติบโตของรายได้จากนวัตกรรมทางธุรกิจ[1/]



จำนวนโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน



หมายเหตุ : [1/] อัตราการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจนวัตกรรม Same-Store Sales Growth

แนวทางการบริหารจัดการ

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานจากการนำเทคโนโลยีมาใช้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายในการพัฒนาและยกระดับความร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่มีความพร้อมด้านนวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้เสนอแนวคิด เทคโนโลยี และโซลูชันที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ และพิจารณาต่อยอดความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจร่วมกัน แนวทางดังกล่าวช่วยส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาด พร้อมสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนเศรษฐกิจนวัตกรรมและการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่ยั่งยืน

ขณะเดียวกัน การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลและการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร ดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่มีธรรมาภิบาลชัดเจน ขับเคลื่อนจากโจทย์ธุรกิจเป็นหลัก มีการบูรณาการตั้งแต่การกำหนดทิศทาง การออกแบบกระบวนการ ไปจนถึงการนำไปปฏิบัติจริงอย่างครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการตัดสินใจบนฐานข้อมูล การมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน และการติดตามวัดผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ดิจิทัลและนวัตกรรมสร้างคุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

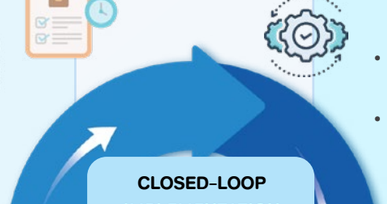
แนวทางการกำหนดทิศทางและบริหารการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

บริษัทฯ ดำเนินการขับเคลื่อน Digital Transformation ไม่ใช่เพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการยกระดับทั้ง วิธีคิด (Mindset), กระบวนการทำงาน (Process) และระบบการดำเนินงาน (Operating Model) ในระดับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เสริมสร้างความโปร่งใส และรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยดิจิทัลทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลได้

การปรับตัวสู่ดิจิทัลของบริษัทฯ ดำเนินการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดโจทย์เชิงธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการใหม่ ไปจนถึงการนำโซลูชันดิจิทัลมาใช้งานจริงแบบครบวงจร (Closed-loop Implementation) เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1) กำหนดทิศทางและลำดับความสำคัญ (Business Process Consult – PMO)

- ใช้ Backlog Prioritization เพื่อคัดเลือกโครงการที่สร้างคุณค่าสูงสุด โดยพิจารณา
  - มูลค่าทางธุรกิจ
  - ความพึงพอใจลูกค้า
  - ความเสี่ยงในการดำเนินการ
  - ต้นทุนจากความล่าช้า
  - ผลกระทบต่อผู้ใช้งาน
- โครงการถูกขับเคลื่อนจากทั้งมุม Top-down (เชิงกลยุทธ์) และ Bottom-up (เชิงประสิทธิภาพการทำงานจริง)
- มีการกำหนดเป้าหมายโครงการ เจ้าของโครงการ ระยะเวลา งบประมาณ และความพร้อมของทีมอย่างชัดเจน



2) วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการ (Business Process Consult – BA)

- วิเคราะห์ปัญหา As-Is และออกแบบกระบวนการ To-Be ที่ตอบโจทย์ธุรกิจในอนาคต
- เชื่อมโยงการปรับปรุงกระบวนการกับหน่วยงานหลัก เช่น
  - รายได้ (AR / Order to Cash / E-Wallet / Smart Stock)
  - การเงิน บัญชี และต้นทุน (AP, GL)
  - ทรัพยากรบุคคล (HR)
  - ระบบแกนกลางองค์กร (ERP / EPM)
- มุ่งสร้าง Vision Statement ที่ชัดเจนก่อนเข้าสู่การพัฒนา เชิงเทคนิค

3) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้จริงแบบครบวงจร (Digital Solution Closed-loop Implementation)

- นำเครื่องมือดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพและลดงานซ้ำซ้อน เช่น
  - Document Management System (DMS)
  - Workflow / K2
  - OCR สำหรับเอกสาร
  - Robotic Process Automation (RPA)
  - Reporting Tools และ ERP/EPM
- ดำเนินการตั้งแต่ Project Charter, To-Be Design, Requirement, Test, Acceptance Criteria จนถึงส่งมอบงาน
- เชื่อมข้อมูลตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ทำให้การทำงานเป็นระบบอัตโนมัติและตรวจสอบได้

การพัฒนา AI ในองค์กร

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในปัจจุบัน ภาคธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เพื่อใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยทางบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นแนวทางในการใช้งาน AI อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ รวมถึง

- การบูรณาการ AI เข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล โดยพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ทันสมัยรองรับการนำ AI มาใช้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและการให้บริการลูกค้า
- การพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานด้านดิจิทัลและ AI เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยบริษัทฯ อบรมหลักสูตรการใช้งาน AI เพื่อทำความรู้จักและเตรียมความพร้อมก่อนการใช้งานให้กับพนักงานในสังกัด PTG และบริษัทฯ ในเครือในทุกระดับ ในรูปแบบ Onsite & Online
- การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง ธุรกิจต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล ความถูกต้อง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ทบทวนมาตรการควบคุมและนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

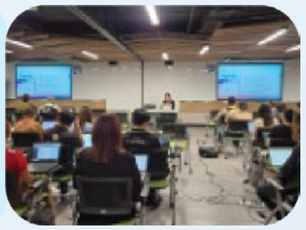
การรับมือกับ AI อย่างเป็นระบบจะช่วยให้บริษัทฯ ไม่เพียงปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง แต่ยังสามารถสร้างความได้เปรียบและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำ AI มาใช้อย่างเหมาะสม โดยสื่อสารนโยบาย แนวทาง และบทบาทของ AI ให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ส่งเสริมการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยมีการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้และการใช้งานให้กับพนักงานในองค์กร ดังนี้

Class 1: หลักสูตร
“AI Essential for Administrator”
วันที่ 4 มีนาคม 2568 ระยะเวลา 3 ชั่วโมง
(13.00 – 16.00 น.) – รูปแบบ Online
จำนวนผู้เข้าอบรม 87 ท่าน

Class 2: หลักสูตร
“ Google AI for Executive Training”
วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 ระยะเวลา 1.30 ชั่วโมง
(08.30 – 10.00 น.) – รูปแบบ Onsite
จำนวนผู้เข้าอบรม 20 ท่าน

Class 3: หลักสูตร
“ Gemini Training Key User Group”
วันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ระยะเวลา 3 ชั่วโมง
(09.00 – 12.00 น.) – รูปแบบ Onsite
จำนวนผู้เข้าอบรม 70 ท่าน



ภาพรวมการจัดอบรมพนักงานให้กับบริษัท PTG ประจำปี 2568
สำหรับหลักสูตรพิเศษอัพเดตความรู้ ด้าน Ai

- หลักสูตรพิเศษที่เปิดสอนประจำปี 2568 มีทั้งหมด 3 หลักสูตร และมีพนักงานสนใจเข้าอบรมทั้งหมด 177 คน
- ภาพรวมด้านความรู้จากการทำแบบทดสอบ Pre test และ Post test พนักงานส่วนใหญ่สามารถตอบแบบทดสอบได้

มีค่าเฉลี่ยคะแนน ทดสอบหลังเรียนอยู่ที่ **9.2 คะแนน** จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน
หรือคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จะอยู่ที่ **92%**

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านกระบวนการธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวเร่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว และความถูกต้องในการดำเนินงาน โดยมีผลลัพธ์เชิงรูปธรรมใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

Transformation – Business Process (BA): Project / Result Overview
ขับเคลื่อนประสิทธิภาพและความรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่

1) ยกระดับกระบวนการสื่อสารกับผู้ใช้

- พัฒนา Line Bot สำหรับติดตามสถานะงานแบบเรียลไทม์
- จัดทำ Dashboard สำหรับผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสถานะงานและลดความเสี่ยงจากการติดตามงานล่าช้า

ผลลัพธ์: การสื่อสารโปร่งใส เข้าถึงข้อมูลได้ทันที และลดภาระงานประสานงาน

2) ปรับปรุงการตั้งค่า Business Area ในระบบ SAP

- แยกรายรับ–รายจ่ายได้ถูกต้องตามโครงสร้างธุรกิจ
- ลดระยะเวลาการแก้ไขรายการผิดพลาด
- รองรับการจัดทำรายงาน (PUN, GL, GS) ได้แม่นยำและเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ

ผลลัพธ์: ความถูกต้องทางบัญชีสูงขึ้น และลดงานแก้ไขซ้ำซ้อน

3) นำ RPA และ Workflow มาใช้ในกระบวนการทำรายงานและตรวจสอบ

- ใช้ RPA และ Workflow ดึงข้อมูลจาก Bank Statement และระบบที่เกี่ยวข้องอัตโนมัติ
- ลดการทำงานแบบ Manual และความเสี่ยงจาก Human Error
- เพิ่มความต่อเนื่องและมาตรฐานของกระบวนการ

ผลลัพธ์: กระบวนการทำงานเร็วขึ้น ถูกต้องขึ้น และตรวจสอบย้อนหลังได้

4) พัฒนาระบบจัดทำรายงานกระแสเงินสดให้รวดเร็วขึ้น

- เชื่อมข้อมูล E-Wallet – SAP ลดเวลาการจัดทำรายงานจาก 10 วัน เหลือ 10 นาที
- กระบวนการ Non-Cash จาก 4 ชั่วโมง เหลือ 30 นาที

ผลลัพธ์: เพิ่มความรวดเร็ว ความถูกต้อง และประสิทธิภาพในการบริหารสภาพคล่อง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดภาระงานซ้ำซ้อน และเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจเชิงบริหาร โดยมีขอบเขตและผลลัพธ์สำคัญดังนี้

ขอบเขตและผลลัพธ์ของโครงการ

- พัฒนาและทดสอบโซลูชัน AI เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลักขององค์กร
- ใช้ AI วิเคราะห์ภาพจาก CCTV เพื่อเสริมประสิทธิภาพการตรวจสอบและบริหารความปลอดภัย
- ใช้ AI CV Matching เปรียบเทียบคุณสมบัติผู้สมัครกับตำแหน่งงาน เพิ่มความแม่นยำและลดเวลาในกระบวนการสรรหา
- ใช้ AI OCR และ Document Description แปลงและจัดโครงสร้างข้อมูลจากเอกสาร ลดงาน Manual และความผิดพลาด
- ใช้ AI PCA (Predictive / Pattern-based Analysis) วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารอย่างเป็นระบบ

คุณค่าที่องค์กรได้รับ

- เพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องของกระบวนการทำงาน
- ลดภาระงานซ้ำซ้อนและการพึ่งพาการดำเนินงานแบบ Manual
- ยกระดับคุณภาพข้อมูลและการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการบริหารจัดการ
- วางรากฐานการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล รองรับการขยายผลในอนาคต

1. การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

นวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมทางธุรกิจในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมผ่านหลากหลายแนวทาง ครอบคลุมทั้งการพัฒนาจากภายในองค์กร การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

Innovation
ทำธุรกิจใหม่โดยบุคลากรภายใน

การพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมโดยบุคลากรภายในองค์กร
บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการนำแนวคิดใหม่มาสร้างสินค้า บริการ หรือรูปแบบการดำเนินงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

Incubation และ Co-Creation
ทดลองสร้างโครงการและธุรกิจใหม่กับพันธมิตรภายนอก

การทดลองและพัฒนาโครงการหรือธุรกิจใหม่ร่วมกับพันธมิตรภายนอก
บริษัทฯ เปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อร่วมกันพัฒนาและทดสอบโครงการนำร่อง ตลอดจนต่อยอดธุรกิจใหม่ โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากร เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานและลดความเสี่ยงจากการพัฒนานวัตกรรม

Investment
ลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มาช่วยเพิ่มผลการปฏิบัติงานและลดต้นทุนให้กับองค์กร

การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่
บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนในธุรกิจหรือเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาว รวมถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมด้านกระบวนการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพของพนักงานและการพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การพัฒนา และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

1. การเพิ่มทักษะและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง
บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรผ่านกลยุทธ์ การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing) โดยใช้โครงการ “Productivities” เป็นฐานการเรียนรู้ (Project-based Learning) เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมที่ปรึกษาจากฝ่าย Process Transformation และผู้บริหารระดับสูง เพื่อทำหน้าที่เป็น Coach & Mentor ให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การวางแผน ติดตามผล ไปจนถึงการประเมินความสำเร็จ โครงการนี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ภายในองค์กร และส่งเสริมให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) ที่วัดผลได้จริง ทั้งในเชิงมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2. การประเมินผลการดำเนินงานใน 3 มิติสำคัญ
เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร สร้างผลกระทบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพสูงสุด เราจึงกำหนดเกณฑ์การวัดผลที่ครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่:

การเพิ่มรายได้ (Revenue Enhancement)
มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในตลาดและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

การลดต้นทุน (Cost Reduction)
มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรให้คุ้มค่า และลดความสิ้นเปลืองในกระบวนการทำงาน (Waste Reduction)

การสร้างความพึงพอใจ (Satisfaction Improvement)
มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและความรวดเร็วในการให้บริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ด้วยกลยุทธ์ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรควบคู่กับการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่าตลอดจนขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรได้อย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และยั่งยืนในระยะยาว

นวัตกรรมด้านกระบวนการ

นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)			
โครงการ	**วัตถุประสงค์**	**ตัวชี้วัด/เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
ปรับปรุงกระบวน Set Up New Coffee Shop (Punthai)	เพื่อปรับประบวนการในการ Setup สาขาใหม่ให้เร็วขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดสาขาที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว	ลดเวลาในการ Setup สาขาใหม่จาก 6 วัน เหลือ 3 วัน เพื่อให้ทันกับประมาณการขยายสาขาที่ 800-900 สาขาในปี 2568 และจะเป็น 1000 สาขาในปี 2569	สามารถดำเนินการได้ ใน 3 วัน โดย การวางการดำเนินงานดังนี้ วันที่ 1 ตรวจและเบิกอุปกรณ์ จากที่ DC 100% วันที่ 2 เข้าพื้นที่ ติดตั้ง และ Setup และแก้ปัญหา Defect วันที่ 3 มีพนักงาน Coaching แนะนำการใช้งานให้พนักงานประจำสาขา และใช้งานอุปกรณ์จริง
Generative AI Purchasing Department	เพื่อจัดทำระบบ Chat AI ของฝ่ายจัดซื้อ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับฝ่ายจัดซื้อมากขึ้น และผู้ใช้งานสามารถศึกษาหาข้อมูลในระบบได้ด้วยตัวเอง	ลดงานของพนักงานฝ่ายจัดซื้อสำหรับการถามตอบข้อมูลมาใช้ AI ในการให้คำแนะนำ	ปริมาณงานในส่วนของการถามตอบในคำถามทั่วไปลดลง พนักงานมีการปรับตัวใช้งาน AI ได้ดี

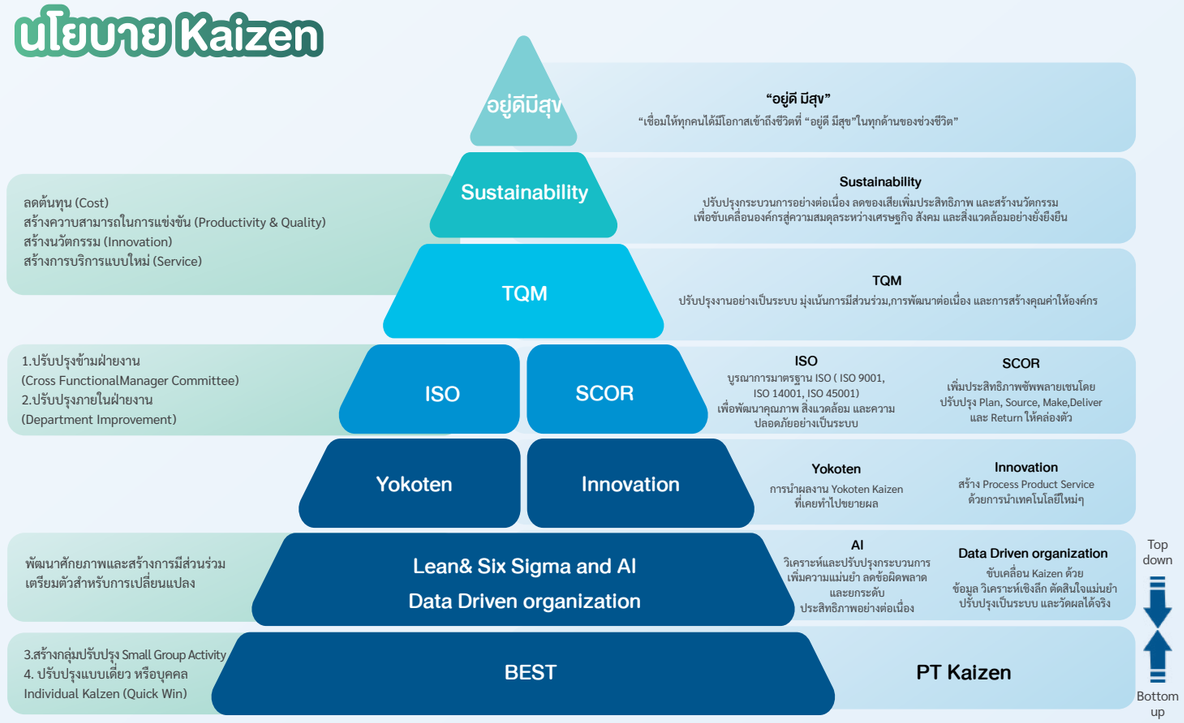
2. การส่งเสริมความรู้และกิจกรรมด้านนวัตกรรม

นโยบายการส่งเสริมการทำกิจกรรมไคเซ็น

บริษัทฯ บริหารจัดการการสร้างนวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ Kaizen ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Data Driven Organization และสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยผสานแนวทางการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ (Bottom-up) เข้ากับการกำหนดทิศทางและการกำกับดูแลจากผู้บริหารและคณะกรรมการ Kaizen (Top-down)

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผ่านการรับผลงาน Kaizen for Innovation อย่างต่อเนื่องทุกปี และในปี 2568 ได้ยกระดับกรอบการดำเนินงานด้วยการเปิดประเภท Automation Kaizen เพื่อสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูล ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความสูญเปล่า และยกระดับคุณภาพการทำงาน

นอกจากนี้ โครงการ Kaizen ยังถูกบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการและมาตรฐานองค์กร ได้แก่ ISO, SCOR, TQM และ Yokoten เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การขยายผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร พร้อมเชื่อมโยงผลลัพธ์สู่การสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดองค์กร “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน



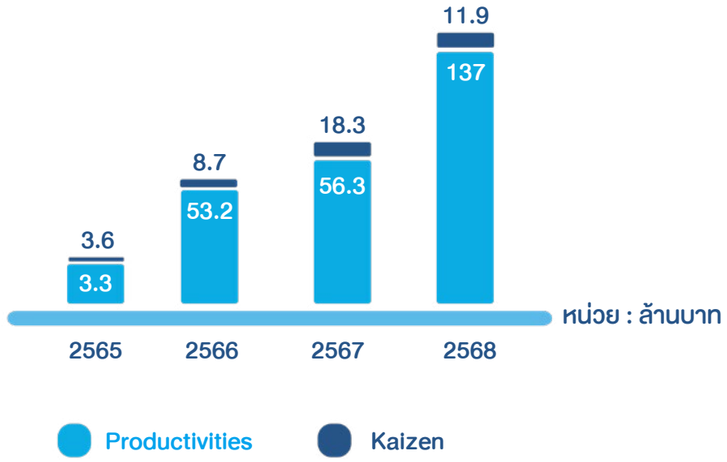
การพัฒนาทักษะและส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในกระบวนการ Kaizen

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาทักษะและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานอย่างเป็นระบบผ่านกิจกรรม Kaizen โดยบูรณาการการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปรับปรุงกระบวนการทำงานเข้ากับการพัฒนาบุคลากร ผ่านการจัดอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะทำงาน Kaizen และส่วนงาน IT อาทิ กิจกรรม PTG Technology Day ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning และโครงการ Train The Trainer ซึ่งครอบคลุมหลักสูตร Kaizen รวม 12 หลักสูตร ภายใต้แนวคิด “Long Learn Do”

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เสริมศักยภาพบุคลากรเพิ่มเติมผ่านหลักสูตร Lean White Belt, Yellow Belt และ Green Belt เพื่อยกระดับทักษะการวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการสร้างนวัตกรรมของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาโปรแกรม KM Kaizen เพื่อรองรับการจัดเก็บและบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) การสื่อสาร และการขยายผลการปฏิบัติที่ดี (Yokoten) ทั่วทั้งองค์กร

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณ เงินรางวัล และมอบประกาศนียบัตรที่ลงนามโดย CEO และประธานคณะกรรมการ Kaizen เพื่อสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และขับเคลื่อนวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในองค์กร

ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากการดำเนินการส่งเสริมความรู้ด้านนวัตกรรม และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



การส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจในองค์กร

1.การยกระดับประสิทธิภาพโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขนส่งและคลังสินค้าผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil และสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มบริษัทในเครือ:

- การบูรณาการระบบขนส่งและคลังสินค้า: พัฒนาและเชื่อมต่อระบบบริหารจัดการการขนส่ง (Transportation Management System: TMS) เข้ากับระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ
- การเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน: บริหารจัดการการขนส่งภายในกลุ่มบริษัท โดยเฉลี่ยมูลค่าการขนส่งกว่า 8 ล้านบาทต่อเดือน ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพในการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ
- การพัฒนาบุคลากร: จัดอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีและข้อมูลให้กับบุคลากร เพื่อให้สามารถใช้งานระบบดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. การสนับสนุนนวัตกรรมและพันธมิตรเครือข่ายสุขภาพ (Arincare)

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้และนำนวัตกรรมมาใช้ในระบบจัดการร้านยาและสุขภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการผ่านเครือข่ายพันธมิตรกว่า 5,000 สาขาทั่วประเทศ:

- Digital Health Platform: พัฒนาระบบบริหารจัดการหน้าร้านและระบบจัดการสินค้า (Inventory Management) สำหรับร้านยา เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการให้บริการและบริหารสต็อกสินค้า
- การสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็ง: มีการจัดการอบรมการใช้ระบบดิจิทัลให้กับทีมงานและร้านยาพันธมิตรในเครือข่าย Arincare เพื่อให้สามารถปรับตัวตามเทคโนโลยีใหม่ได้ทันท่วงที
- นวัตกรรมการชำระเงิน (Financial Solution): พัฒนาโครงการนำร่องร่วมกับ MAX ME เพื่อขยายช่องทางการรับชำระเงินผ่าน MAX ME Wallet ในร้านยาเครือข่ายเป้าหมาย 55 สาขา ภายในปี 2568 เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
NEXX Pharma	• ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของสังคมและการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างปลอดภัย • ยกระดับการบริหารจัดการด้านคุณภาพยาและลดความสูญเปล่าในการดำเนินงาน • เสริมสร้างความรับผิดชอบและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานยาและเวชภัณฑ์ • พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม • เสริมสร้างความโปร่งใส ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจร้านยา	• ยอดขายของธุรกิจ • ยอดการเติบโตของธุรกิจ • ปริมาณลูกค้าที่เติบโต • Crew Turnover rate	• ธุรกิจ Nexx Pharma มีผลการดำเนินงานในสาขาเดิม (Same Store) เติบโต ร้อยละ 35 • อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit: GP) เติบโต ร้อยละ 3

การขยายสู่ธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับความยั่งยืน

บริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการ 360 TRUCK

โครงการ 360 TRUCK เป็นแพลตฟอร์มด้านโลจิสติกส์ที่มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขนส่งและลดต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ใช้งาน พร้อมทั้งสนับสนุนผู้ขับรถและผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และลดต้นทุนการขนส่ง
- สนับสนุนผู้ขับรถและผู้ประกอบการรายย่อยผ่านระบบแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

ผลการดำเนินงาน

มาตรฐานคุณภาพบริการ
รักษาอัตราการจัดส่งสินค้าตรงเวลา (On-time Delivery Rate) **ได้สูงกว่า 90%**

ความผูกพันของผู้ใช้งาน
มีกลุ่มผู้ขับรถที่ปฏิบัติงานเป็นประจำ (Active Driver) ประมาณ **20,000 – 30,000 ราย**

มูลค่าธุรกรรม
บริหารจัดการงานขนส่งรวมทั้งสิ้นกว่า **30,000 เที่ยว** ในปี 2568 สร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ผู้ขับรถด้วยค่าขนส่งเฉลี่ยประมาณ **8,000 บาท** ต่อเที่ยว

การเข้าถึงแพลตฟอร์ม
มีจำนวนผู้ขับรถลงทะเบียนบนแพลตฟอร์มรวมกว่า **100,000 ราย** เพื่อเข้าถึงโอกาสในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น

2. โครงการ Arincare

โครงการ Arincare เป็นแพลตฟอร์มด้านสุขภาพที่มุ่งเพิ่มการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพของประชาชน ควบคู่กับการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของร้านยาชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการเชื่อมโยงบริการสุขภาพ เทคโนโลยีดิจิทัล และโซลูชันทางการเงิน

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาแพลตฟอร์มที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการสุขภาพและการบริหารจัดการร้านยาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมศักยภาพร้านยาชุมชนให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- เชื่อมโยงบริการสุขภาพ เทคโนโลยี และการเงินดิจิทัล เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านสุขภาพที่ครบวงจร

ผลการดำเนินงาน

จำนวนร้านยาที่ใช้งานแพลตฟอร์มมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น **5,640 ร้าน**

รายได้รวม**เติบโต**อย่างมีนัยสำคัญ โดยมี MedEx (B2B) เป็นฐานรายได้หลัก

โครงสร้างรายได้เริ่มเปลี่ยนสู่ธุรกิจ Data & Marketing Services ซึ่งเป็นธุรกิจที่ **มีอัตรากำไรสูง**

MedCare (B2C) มีการ **เติบโตด้านรายได้** ควบคู่กับการบริหารต้นทุนเพื่อควบคุมอัตรากำไร

ภาพรวมผลการดำเนินงานสะท้อนศักยภาพการเติบโตและความพร้อมในการ **ขยายธุรกิจในระยะยาว**

โครงการสำคัญ (Highlight Project)

Uniform Upcycling

ที่มาและความสำคัญ

จากการดำเนินงานภายในบริษัทฯ พบว่ามีการใช้ผ้าเช็ดทำความสะอาดและผ้าชิ้นส่วนสิ่งทอในกระบวนการทำงานเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดขยะสิ่งทอที่ต้องกำจัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงก่อให้เกิดต้นทุนในการจัดการของเสีย แต่ยังก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โครงการ “ผ้าขี้ริ้วห่อทอง” จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิด การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเปลี่ยนของเหลือใช้ให้กลับมาสร้างคุณค่าทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน พร้อมทั้งสะท้อนบทบาทขององค์กรในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านกิจกรรม Kaizen

แนวทางการดำเนินงาน

โครงการดำเนินงานโดยเริ่มจากการสำรวจและคัดแยกผ้าขี้ริ้วและขยะสิ่งทอที่เกิดจากการดำเนินงานภายในบริษัทฯ จากนั้นนำมาวิเคราะห์ศักยภาพในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ผ่านการออกแบบกระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสิ่งแวดล้อม และพนักงานในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมตลอดกระบวนการ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดด้านปริมาณขยะที่ลดลง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน

สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ โดยสามารถลดปริมาณขยะสิ่งทอได้ประมาณ **774 กิโลกรัมต่อปี** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **1.94 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี**

โดยสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์รีไซเคิลประมาณ **960,300 บาท** นอกจากนี้ โครงการยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และเป็นต้นแบบของการนำแนวคิด Circular Economy มาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรม Kaizen อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลได้ในระยะยาว

การปรับปรุงกระบวนการ Set Up ร้านกาแฟพันธุ์ไทย

ที่มาและความสำคัญ

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย (Punthai) ในปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายเปิดสาขาใหม่จำนวนประมาณ 800–1,000 สาขา จากเดิมกระบวนการติดตั้งสาขาใหม่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้จัดการเขต ซึ่งมีข้อจำกัดด้านเวลา บุคลากร และการประสานงานหลายหน่วยงาน ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัวและใช้ระยะเวลานาน

บริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง ทีมงานเฉพาะด้านสำหรับการ Set Up สาขาใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญคือ ลดระยะเวลาการติดตั้งสาขาใหม่ให้แล้วเสร็จภายในไม่เกิน 3 วัน เพื่อให้สามารถเปิดดำเนินการได้เร็วขึ้น เพิ่มโอกาสในการขาย และรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมีระบบ

แนวทางการดำเนินงาน

จากเดิมที่ใช้ผู้จัดการเขตเป็นผู้ดำเนินการและต้องประสานงานหลายหน่วยงาน ได้มีการปรับรูปแบบการทำงานเป็นการบริหารจัดการแบบ ศูนย์กลาง (Single Point of Contact) โดยทีม Set Up ทำหน้าที่วางแผนและดำเนินงานแบบครบวงจร ควบคู่ไปกับแผนการขยายสาขา ประกอบด้วย

- การประสานงานกับ ฝ่ายวิศวกรรม (Engineering) ในด้านการก่อสร้างและความพร้อมของสถานที่
- การประสานงานกับ ฝ่ายจัดซื้อ (Purchase) สำหรับการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุที่เกี่ยวข้อง
- การประสานงานกับ ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ในด้านบุคลากร การฝึกอบรม และการเตรียมความพร้อมหน้างาน
- การประสานงานกับ Supplier เพื่อควบคุมการจัดส่งอุปกรณ์และวัสดุให้เป็นไปตามแผน

แนวทางดังกล่าวช่วยลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความชัดเจนของบทบาทหน้าที่ และทำให้การติดตั้งสาขาใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีมาตรฐานเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน

ตลอดทั้งปี 2568 การดำเนินงานอยู่ในระดับได้รับความพึงใจเป็นไปตามป้าหมายที่ตั้งใจไว้คือติดตั้งอุปกรณ์, ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองใช้งาน และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้พร้อมกับการเปิดใช้งานในวันถัดไป

1. การขยายสาขา (Branch Expansion)

ติดตั้งสาขาใหม่รวมทั้งสิ้น

823

สาขา

2. ลดค่าใช้จ่าย (Cost Reduction)

ผู้รับเหมาเดิม
(Previous Contractor)
56,200 บาท/สาขา
รวม 46.2 ล้านบาท

ดำเนินงานใหม่
(New Operation)
25,870 บาท/สาขา
รวม 21.2 ล้านบาท

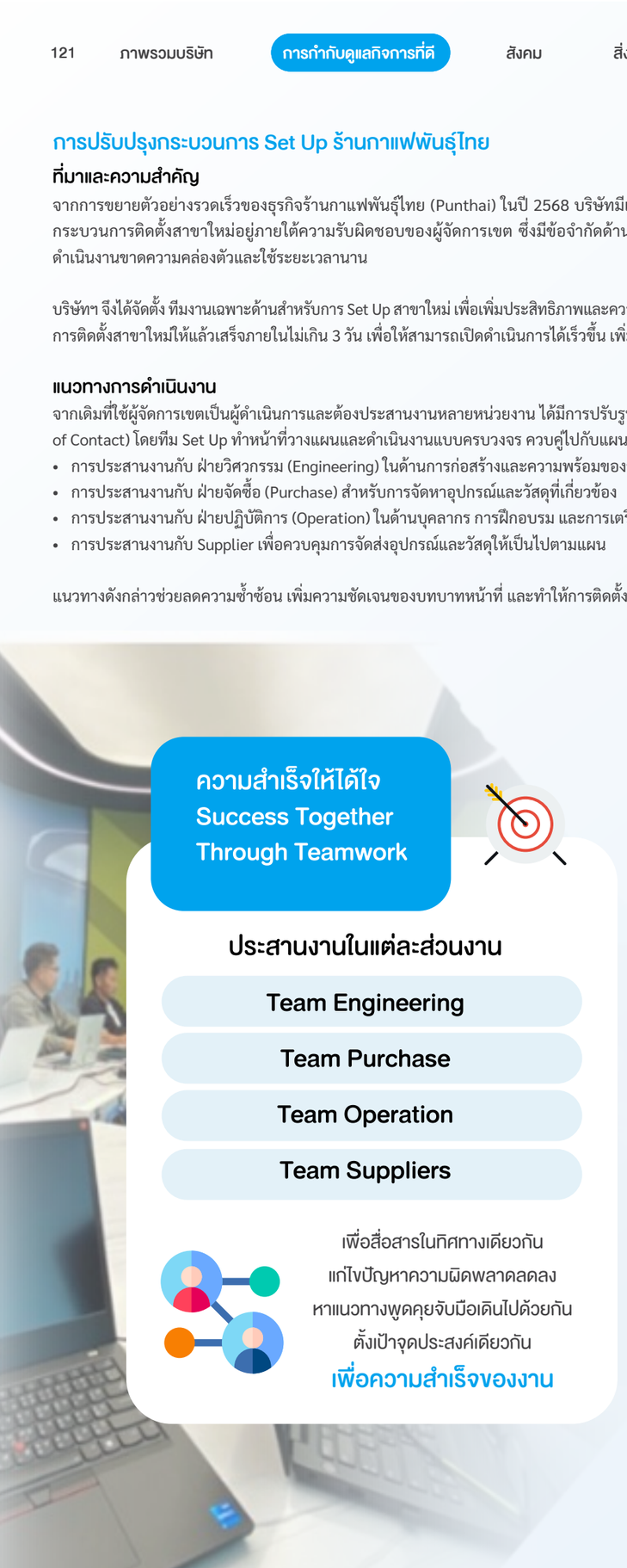
ประหยัดงบประมาณได้ถึง
25 ล้านบาท

3. เพิ่มโอกาสในการขาย (Increased Sales Opportunity)

ลดระยะเวลา
Set Up
ได้ 3 วัน

ยอดขายเฉลี่ย
10,000
บาท/วัน/สาขา

สร้างโอกาสขายเพิ่มรวม
24.6 ล้านบาท



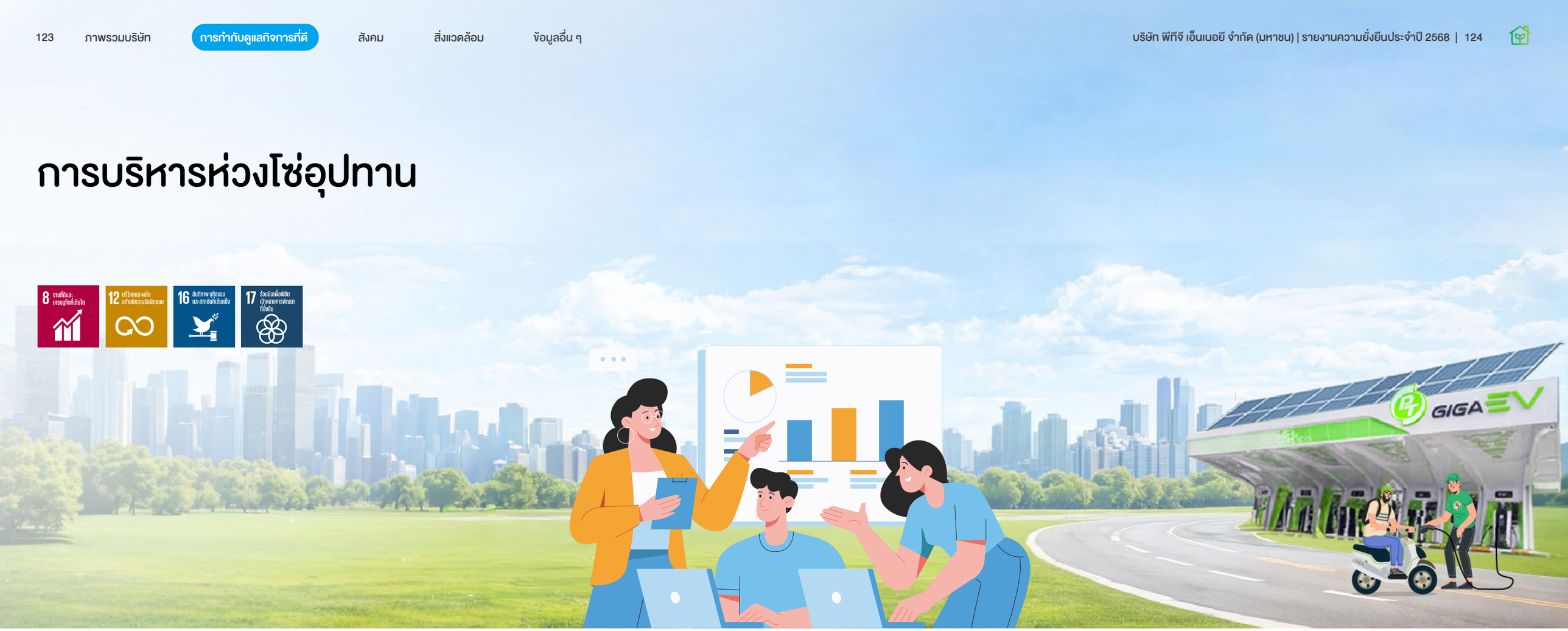
ความสำเร็จให้ได้ใจ
Success Together
Through Teamwork

ประสานงานในแต่ละส่วนงาน

- Team Engineering
- Team Purchase
- Team Operation
- Team Suppliers

เพื่อสื่อสารในทิศทางเดียวกัน
แก้ไขปัญหาความผิดพลาดลดลง
หาแนวทางพูดคุยจับมือเดินไปด้วยกัน
ตั้งเป้าจุดประสงค์เดียวกัน
เพื่อความสำเร็จของงาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ผ่านการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ และการยกระดับประสิทธิภาพพร้อมมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดกระบวนการจัดหาและกระจายสินค้า เพื่อร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

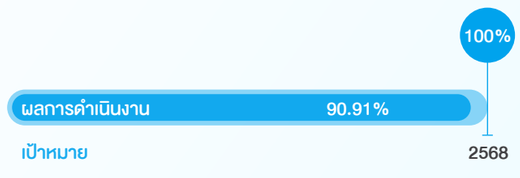
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนช่วยเสริมสร้างระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้คู่ค้าทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรม ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในขณะเดียวกัน ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รับประโยชน์จากการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ อันช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ การส่งเสริมนวัตกรรมและการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนช่วยเสริมสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร อีกทั้งสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล



หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานยังไม่ครบถ้วนร้อยละ 100 เนื่องจากคู่ค้าบางรายไม่มีสถานะเป็นคู่ค้าปัจจุบันในช่วงแผนการตรวจประจำปี และคู่ค้าบางรายไม่สะดวกให้เข้าตรวจในช่วงระยะเวลาที่กำหนด

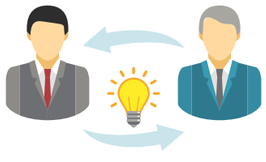
แนวทางการบริหารจัดการ

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และกฎระเบียบทางการค้าในประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบและต้นทุนขนส่งอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการตอบสนองต่อความคาดหวังด้านมาตรฐาน ESG ที่เข้มข้นขึ้น โดยดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกผ่านการกระจายฐานคู่ค้า การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการคาดการณ์และติดตามการขนส่ง พร้อมทั้งคัดเลือกและพัฒนาคู่ค้าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความต่อเนื่อง และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มความยืดหยุ่นของซัพพลายเชน ลดความเสี่ยง และใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1.สร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการคู่ค้า
เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญโดยช่วยให้การทำงานร่วมกับคู่ค้าสอดคล้องกัน ลดความเสี่ยง และเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน



2.สรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ
ช่วยให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีคุณภาพและปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม และความยั่งยืนในทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน

3.บริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
จะช่วยลดความเสี่ยงจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน

4.เพิ่มประสิทธิภาพเชิงต้นทุน
มุ่งลดค่าใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานผ่านการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

5. สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า
ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในห่วงโซ่อุปทานผ่านความเชื่อมั่น ความร่วมมือ และการพัฒนาร่วมกันเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ โดยเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาจากศักยภาพในการผลิต คุณภาพสินค้าและบริการ ความเหมาะสมด้านราคา ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและยั่งยืนร่วมกัน

จริยธรรมสำหรับบริษัทคู่ค้า

บริษัทฯ ได้จัดทำ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ยึดมั่นในหลักจริยธรรม และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมุ่งเน้นให้คู่ค้าดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมี ความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

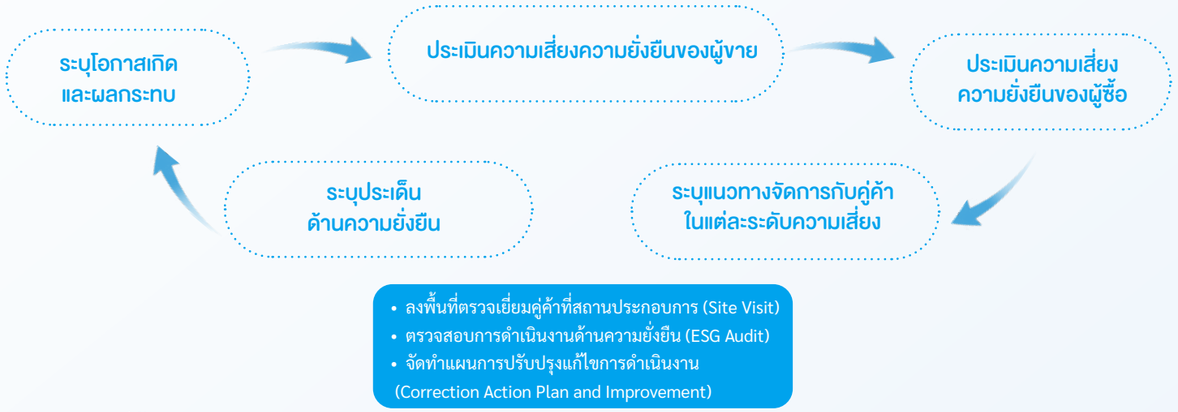
อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : จริยธรรมสำหรับบริษัทคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มี ระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Grievance Mechanism) เพื่อเป็นช่องทางให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและรักษาข้อมูลเป็นความลับอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ whistleblower@pt.co.th

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ฯ ได้จัดโครงสร้างทะเบียนคู่ค้าเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยมุ่งป้องกันผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าจะแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่:

1. คู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ เช่น มูลค่าการสั่งซื้อ ความสำคัญของสินค้าและบริการ และการจัดหาสินค้าและบริการที่ไม่สามารถทดแทนกันได้ ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานและความยั่งยืนของธุรกิจ
2. คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ การประเมินคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความยั่งยืนของบริษัทฯ



ประเภทของคู่ค้า

คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)
966 ราย
สัดส่วนและมูลค่าซื้อ
35,149 ล้านบาท

คู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1
(significant suppliers in Tier-1)
65 ราย
ร้อยละ 6.73

สัดส่วนและมูลค่าซื้อ
27,320 ล้านบาท
ร้อยละ 77.73

คู่ค้าสำคัญลำดับถัดไป 6 ราย
(significant suppliers
in Non Tier-1)
ร้อยละ 0.62

คู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1
และคู่ค้าสำคัญลำดับถัดไป
71 ราย

หลักเกณฑ์และการระบุประเภทของคู่ค้า

1. คู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 : คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทฯ ซึ่งหมายถึง คู่ค้าที่มีความเสี่ยงจากการพึ่งพาของบริษัทฯ ได้แก่ คู่ค้าที่มีมูลค่ายอดซื้อสูงๆ (>=80%) และ/หรือ คู่ค้าที่สามารถส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันความสำเร็จของตลาด และ/หรือคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้

2. คู่ค้าที่สำคัญลำดับถัดไป : ผู้จัดหาวัตถุดิบผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 ของบริษัทฯซึ่งวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบนั้นๆ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ความสำเร็จของตลาดหรือการอยู่รอดของบริษัทฯ มีจำนวนน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้

การระบุความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil การประเมินดังกล่าวพิจารณาทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง โดยใช้แนวทางการประเมินในระดับกลุ่มสินค้าและบริการ (Commodity-specific risk) ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุม 7 หัวข้อหลักตามมาตรฐาน ISO 26000 ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการพัฒนาชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมคู่ค้าหลักในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อมูลค่าการจัดซื้อของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรม การจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Guidelines) และการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่พบประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จะกำหนดแผนการปรับปรุงร่วมกับคู่ค้า (Corrective Action Plan) และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าให้เหมาะสมกับระดับความรุนแรงของความเสี่ยง โดยลดการพึ่งพาคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน กระบวนการดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างสมดุล และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Supplier Sustainability Risk Management Framework

ผลการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยง
966 ราย
ร้อยละ 100

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง
44 ราย
ร้อยละ 4.55

ผลการตรวจประเมินคู่ค้าที่ได้มีความเสี่ยงสูงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล

คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
11 ราย ร้อยละ 56.82
คู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการตรวจประเมินแบบออนไลน์
2 ราย ร้อยละ 4.55

คู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง โดยมีแผนการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง
ร้อยละ 30.77

คู่ค้าที่มีเสี่ยงสูงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งถูกยกเลิกการเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ
0 ราย

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข

คู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแก้ไข
2 ราย
ร้อยละ 50

หมายเหตุ : ความเสี่ยงสูง หมายถึง คู่ค้าที่อาจมีผลกระทบทางลบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน คิดเป็นร้อยละ 59 โดยประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่พบ ได้แก่ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อเสริมสร้างการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินด้าน ESG ผ่านการตรวจ ณ พื้นที่หน้างานจริง (physical inspection audits) และการตรวจประเมินออนไลน์ (Online) รวมเป็นจำนวน 13 ราย โดยกระบวนการดังกล่าวดำเนินการร่วมกับหน่วยงานจัดซื้อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ตรวจประเมินเป็นทีมงานภายในของบริษัทฯ ที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้คำแนะนำและแนวปฏิบัติที่ดีแก่คู่ค้า พร้อมขอให้คู่ค้าจัดทำ แผนการแก้ไขและป้องกัน (Corrective Action Plan: CAP) สำหรับประเด็นที่พบจากการตรวจประเมิน โดยมีการติดตามความคืบหน้าตามความเหมาะสมของลักษณะความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน และเป็นกลไกส่งเสริมให้คู่ค้ามีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างประเด็นที่พบจากการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ESG)

ประเด็นความเสี่ยง		มาตรการจัดการความเสี่ยง	
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental : E)	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การจัดการของเสียอันตราย	- ติดตามและตรวจสอบกระบวนการจัดการของเสียอันตรายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบและปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพ. - มีมาตรการไม่ทิ้งขยะอันตรายรวมกับขยะทั่วไป หลีกเลี่ยงการทิ้งสารเคมีลงในท่อระบายน้ำหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ - ต้องจัดให้มีการคัดแยกขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตรายและขยะอินทรีย์ - แยกสารเคมีและการจัดเก็บไว้ในภาชนะที่มีความปลอดภัยเพื่อป้องกันการรั่วซึม - ต้องแยกเก็บและนำขยะไปกำจัดโดยหน่วยงานเทศบาลหรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต
		การจัดการน้ำทิ้ง	- กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นเอกสารลายลักษณ์อักษร - จัดให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ
		การตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมความรู้และความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน - ตั้งเป้าหมายและติดตามผล ร่วมมือกับคู่ค้าและชุมชน และสร้างแรงจูงใจ เพื่อกระตุ้นการตระหนักและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
มิติด้านสังคม (Social : S)	สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	การเลือกปฏิบัติและความไม่เป็นธรรมในการจ้างงาน	- ปรับข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองแรงงานปัจจุบัน - จัดทำและดูแลข้อมูลทะเบียนลูกจ้างให้ถูกต้องและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด - อบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชน
	ความปลอดภัย	การขาดผู้ชำนาญการในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย	- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย - ดำเนินการตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงของพนักงาน - มีการติดตามและทบทวนผลการประเมินด้านความปลอดภัยและกฎหมายเป็นประจำ
		อบรมพนักงานเรื่องสิทธิมนุษยชน.	จัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และมีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้แก่พนักงานขั้นต่ำ 40% ของพนักงาน
มิติด้านบรรษัทภิบาล (Governance : G)	จริยธรรมทางธุรกิจ	การขาดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร	จัดทำคู่มือข้อบังคับหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำงานและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้เป็นลายลักษณ์อักษรโดยครอบคลุมถึงหัวข้อการต่อต้านการทุจริตและกำหนดบทลงโทษชัดเจน - มีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำงานและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม - ต้องมีขั้นตอนหรือกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ขาย (Vendor) ของบริษัทอย่างชัดเจน
	การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ	การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา	- จัดทำข้อกำหนดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท โดยอ้างอิงตามกฎหมาย - ตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (ทรัพย์สินที่มีลิขสิทธิ์) ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น ตรวจหาการติดตั้งโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์อย่างผิดกฎหมาย
		การรักษาข้อมูลความลับของบริษัท	- จัดทำหนังสือ/เอกสารให้พนักงานรับทราบในส่วนของข้อมูลความลับของบริษัทและลงนามรักษาความลับ โดยอาจระบุอยู่ในสัญญาจ้าง - มาตรการจัดการการเข้าถึงข้อมูล,ใช้ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์, เข้ารหัสข้อมูลสำคัญ, อบรมพนักงานเรื่องการจัดการข้อมูล, ติดตามและตรวจสอบการใช้งานข้อมูล และกำหนดนโยบายป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

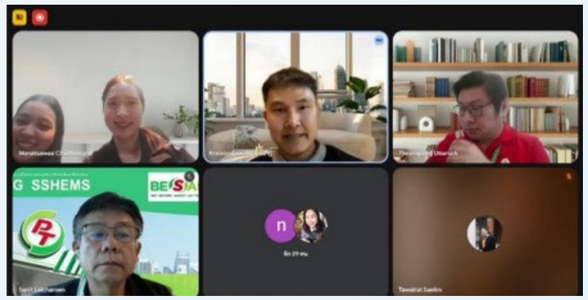
การพัฒนาความสัมพันธ์ร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) อย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวผ่านโครงการ ESG for Sustainability through the Supply Chain อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน การชี้แจงขั้นตอนการทำงานในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง และการเปิดโอกาสให้คู่ค้าแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสื่อสารและถ่ายทอดแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้าและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยเนื้อหาการที่สื่อสารครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ การคุ้มครองสิทธิแรงงาน ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงานอย่างเป็นธรรม

และได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทานและในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ สื่อสารนโยบายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรการและกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมถึงแนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management) เพื่อป้องกันความเสี่ยง ลดอุบัติเหตุ และลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ผลจากการดำเนินโครงการ ซึ่งมีคู่ค้าเข้าร่วมรวม 17 บริษัท โดยคู่ค้าสามารถนำแนวทางที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง ซึ่งมีส่วนช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และสนับสนุนให้คู่ค้ามีความตระหนักรู้ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานมากยิ่งขึ้น พร้อมเสริมสร้างความมั่นคง ความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์เชิงพันธมิตรระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน

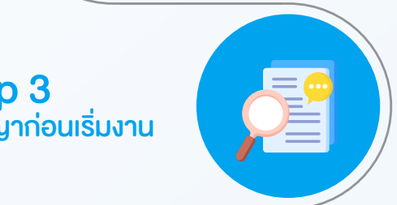


โดยการแบ่งปันประสบการณ์ (Knowledge Sharing) และแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท โดยจัดกิจกรรม knowledge sharing ในหัวข้อ PTG Knowledge Sharing : ESG for Sustainability through the Supply Chain เป็นปีที่ 5 ร่วมกับบริษัทคู่ค้าของทุกหน่วยธุรกิจ มุ่งเน้นการ ให้ความรู้ อบรม และถ่ายทอดแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

แก่คู่ค้าและผู้รับเหมา ผ่านช่องทาง online จำนวน 41 บริษัท

Step 1
การคัดเลือกผู้รับเหมา

Step 2
ข้อตกลงในการทำสัญญา



Step 3
การตรวจสัญญาก่อนเริ่มงาน

Step 4
การปฏิบัติตามสัญญา

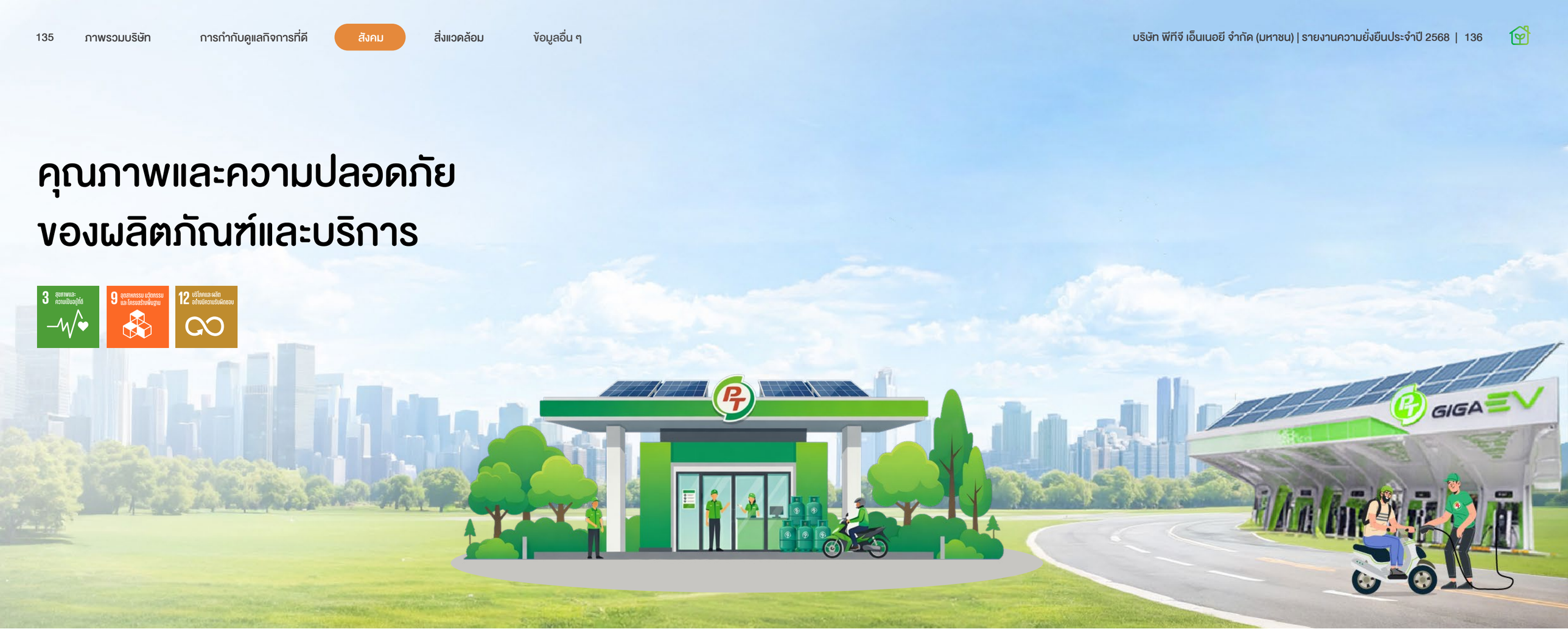
Step 5
การส่งมอบงานรับงาน

Step 6
สิ้นสุดสัญญา

บริษัทได้จัดทำและสื่อสารคู่มือข้อบังคับด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานก่อสร้างของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างปลอดภัย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสอดคล้องกับกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ ครอบคลุมผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานก่อสร้างในสถานประกอบการของบริษัทฯ

เข้าอบรมความปลอดภัย
ในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา
4,599 คน

คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์และบริการ



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและคู่ค้าในด้านความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าและบริการ ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ ส่งผลให้ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียมีความยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบช่วยลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และกฎหมาย เสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว ในทางกลับกัน การเรียกคืนสินค้าอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียงและมูลค่า บริษัทฯ ก่อให้เกิดต้นทุนที่มีนัยสำคัญ เช่น การหยุดชะงักของการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการกำจัดและชดเชยสินค้า ค่าธรรมเนียมด้านกฎระเบียบ และค่าปรับ ซึ่งอาจกระทบต่อฐานะทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยจัดให้มีระบบการรับรองคุณภาพที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่คลังน้ำมันจนถึงสถานีบริการ การทดสอบคุณภาพดำเนินการโดยส่วนงานประกันคุณภาพที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ผ่านการสุ่มตัวอย่างจากคลังน้ำมันและการตรวจสอบเชิงรุกในสถานีบริการด้วยรถโมบาย อาทิ การทดสอบตัวอย่างน้ำมันขนาด 5 ลิตร และการตรวจสอบความถูกต้องของมิเตอร์จ่ายน้ำมัน รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าในร้านค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการมีความปลอดภัยและได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ องค์กรได้ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐานการให้บริการโดยทีมผู้ตรวจสอบตามกรอบ Supply Chain Operations Reference (SCOR) ภายใต้ส่วนงาน ISO ครอบคลุมการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การประเมินครอบคลุมหลายมิติ ได้แก่ กระบวนการดำเนินงาน (Processes) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance) ซึ่งประกอบด้วย Reliability, Responsiveness, Agility, Costและ Asset Management แนวปฏิบัติ (Practices) และบุคลากร (People) รวมถึงการตรวจประเมินในรูปแบบ Mystery Check และกิจกรรม 5ส ทั้งนี้ องค์กรได้คัดเลือกสถานีบริการต้นแบบ (Role Model) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานอ้างอิงและขยายผลการยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวมีการรายงานภายในองค์กรในระดับผู้บริหาร (C-Level)

การจัดการคุณภาพและการเรียกคืนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดให้มีระบบควบคุมความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่คลังน้ำมัน การขนส่ง จนถึงสถานีบริการ โดยในกรณีที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการออกรายงานความไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Nonconformity Report: NCR) เพื่อควบคุม แยกกัก และดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของส่วนงานประกันคุณภาพอย่างเคร่งครัด

สำหรับน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ มีแนวทาง กำหนดกระบวนการปรับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Remixing) ที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขคุณภาพไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาตามชนิดและสัดส่วนของการปนเปื้อน พร้อมดำเนินการทดสอบยืนยันคุณภาพก่อนนำกลับมาใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพเป็นไปตามกรอบความปลอดภัยและมาตรฐานที่กำหนด

ทั้งนี้ กระบวนการรับแจ้ง การติดตาม การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ และการปิดประเด็นด้านคุณภาพทั้งหมด ถูกบริหารจัดการผ่านระบบ Kissflow ซึ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน (Traceability) สนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภค และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จำนวนครั้งการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
(Number of recalls issued)
4 ครั้ง
ปี 2568

ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่เรียกคืน
(Quantity of products recalled)
24,531 ลิตร
ปี 2568

หมายเหตุ : การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวครอบคลุมผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่จำหน่ายผ่านธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัท โดยการเรียกคืนผลิตภัณฑ์จะพิจารณาเฉพาะกรณีที่มีการถอนสินค้าที่จำหน่ายไปแล้วจากผู้บริโภค หรือมีคำสั่งจากหน่วยงานกำกับดูแล

มาตรการจัดการกรณีคุณภาพน้ำมันและความผิดพลาดในการให้บริการ

บริษัทฯ กำหนดมาตรการควบคุม แก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ เพื่อรักษาคุณภาพน้ำมันและความถูกต้องในการให้บริการ ดังนี้

1. กรณีน้ำมันปนเปื้อนน้ำ
บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้และทบทวนแนวทางป้องกัน น้ำเข้าถังน้ำมัน แก่พนักงานเป็นประจำ พร้อมตรวจสอบถังน้ำมันตาม Checklist และซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน เช่น กรณีน้ำท่วม นอกจากนี้ ยังพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่าง ต่อเนื่องผ่านหลักสูตร Academy ดำเนินโครงการยกระดับ มาตรฐานสถานี (PTC Role Model Project) และตรวจสอบท่อและถังน้ำมันตามรอบระยะเวลาอย่างสม่ำเสมอ

2. กรณีจ่ายน้ำมันผิดประเภท
บริษัทฯ ทบทวนความรู้และขั้นตอนการปฏิบัติงานแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำกับดูแลจากผู้จัดการสถานี ควบคู่กับการทบทวนมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการสืบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำระบบ SMART EDC มาใช้ในการควบคุมความถูกต้อง บันทึกเหตุการณ์และรองรับกระบวนการเรียกคืนสินค้า รวมถึงใช้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และป้องกันการเกิดซ้ำอย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานสากลที่องค์กรได้รับ (International Standards Achieved)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลุ่มคลังน้ำมันและกลุ่มสำนักงานใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 (ระบบบริหารคุณภาพ), ISO 14001:2015 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO 45001:2018(ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

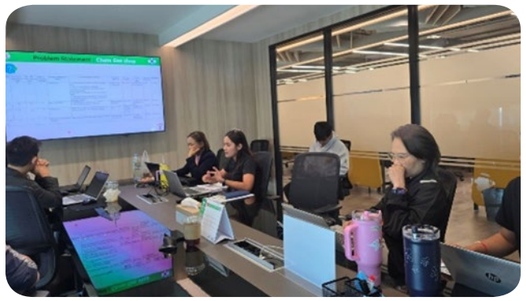
บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งให้บริการขนถ่ายและขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมภายในประเทศ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 39001:2012 (ระบบการจัดการความปลอดภัยทางถนน) เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการ ควบคู่กับการบริหารจัดการความปลอดภัยด้านการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

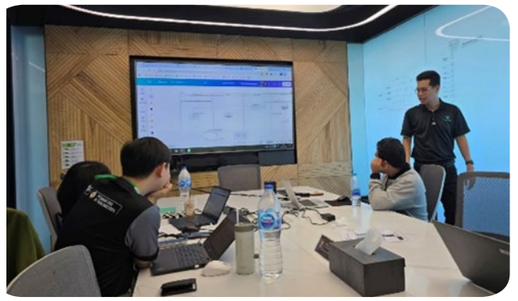
การฝึกอบรมบุคลากรภายในเกี่ยวกับ QMS

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System: QMS) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรตามมาตรฐานสากล อาทิ ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 45001 รวมถึงหลักสูตร Internal Audit และ Lead Auditor เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถด้านการตรวจติดตาม การประเมิน และการปรับปรุงระบบอย่างเป็นระบบ

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้าน SCOR Model โดยผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในทุกมิติ ทั้งด้านกระบวนการ ประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงพร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านแพลตฟอร์ม LONG LEARN DO ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาด้าน Total Quality Management (TQM) การแก้ไขปัญหาเชิงระบบ และทักษะการคิดวิเคราะห์

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้าน Kaizen, Lean Six Sigma, Process Safety Management (PSM), Food Safety และการใช้งานระบบ Workflow เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร





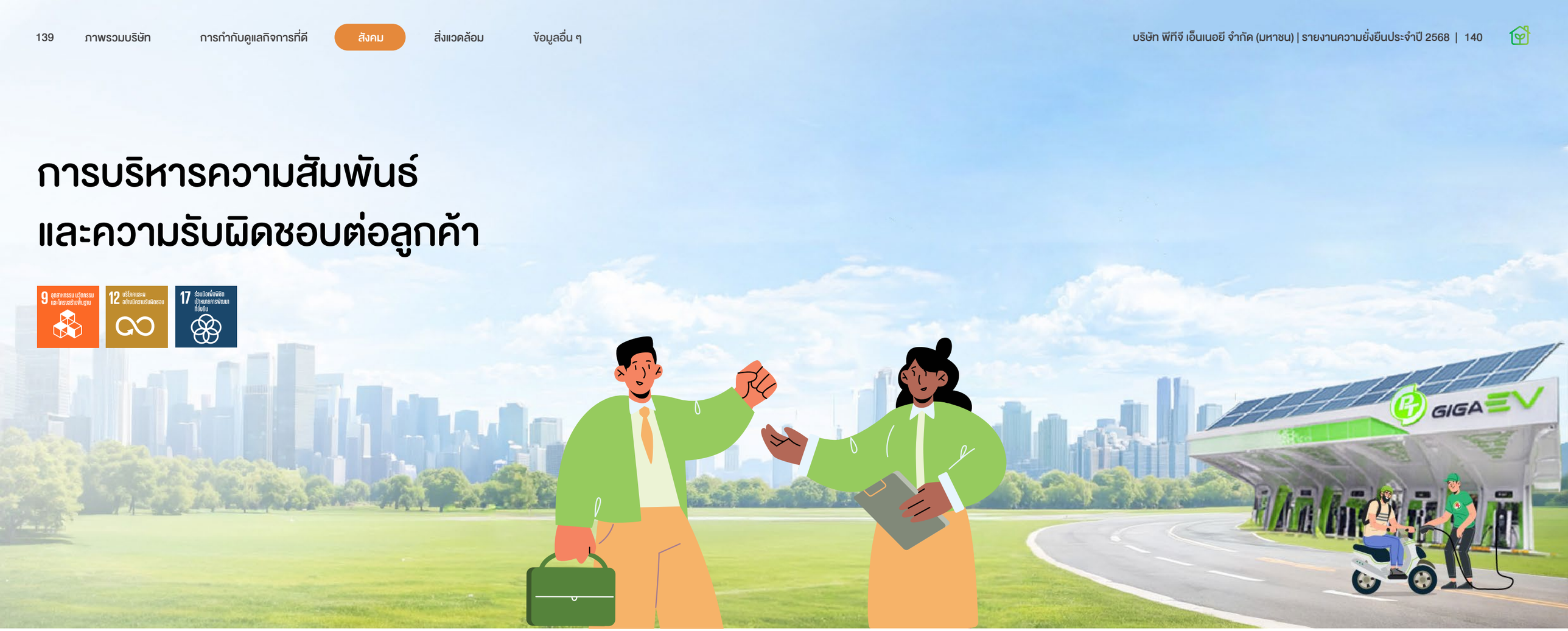
เหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในรอบระยะเวลาการรายงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเคร่งครัดตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งมีระบบติดตามตรวจสอบ และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ไม่พบเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การบริหารความสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว
ผ่านมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพและความรับผิดชอบ
เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนในทุกช่องทางการให้บริการ ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความสัมพันธ์และการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทต่อความเชื่อมั่นและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ายังช่วยส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้จัดจำหน่าย นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ส่งผลเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและภาพลักษณ์ขององค์กรโดยรวม

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการความสัมพันธ์และการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์ ลดข้อร้องเรียนและอัตราการสูญเสียลูกค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลและความเข้าใจด้านพฤติกรรมลูกค้ามาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ สนับสนุนความมั่นคงของรายได้ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์

ผลการดำเนินงาน	87.3%
เป้าหมาย	2568, 2570

ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน	94.2%
เป้าหมาย	2568, 2570

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ควบคู่กับการบริหารช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถตอบสนองได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันท่วงที บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินการด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ บูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอาทิ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสีย และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

การบริหารประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้า

การส่งมอบประสบการณ์เฉพาะบุคคล

การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า
รวบรวมและวิเคราะห์พฤติกรรมสมาชิกมากกว่า 25 ล้านราย เพื่อแบ่งกลุ่มลูกค้า และทำความเข้าใจความต้องการเชิงลึกของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

การออกแบบประสบการณ์เฉพาะบุคคล
ออกแบบข้อเสนอและสิทธิประโยชน์เฉพาะบุคคล เช่น โปรโมชั่นตามพฤติกรรมการใช้บริการ โปรเดือนเกิด หรือคะแนนพิเศษตามความถี่ในการใช้บริการ

การสื่อสารเฉพาะบุคคล
สื่อสารข้อเสนอและข้อมูลบริการผ่านช่องทางที่ลูกค้าเปิดรับเช่น แอป Max Me สื่อดิจิทัล และช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล

การบูรณาการบริการในระบบนิเวศของกลุ่มบริษัท พีทีจี
เชื่อมโยงข้อมูลการใช้บริการธุรกิจน้ำมัน และ Non-Oil เพื่อส่งมอบสิทธิประโยชน์ในกลุ่มบริษัท พีทีจี และพันธมิตร ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละบุคคล

การรับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผ่าน MaxMe application Call Center สื่อสังคมออนไลน์ และสถานีบริการ เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงระบบคะแนนแอปพลิเคชันและประสบการณ์การใช้บริการ

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
ยกระดับความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า ลดการใช้ทรัพยากรผ่านช่องทางดิจิทัล และสนับสนุนการเติบโตของระบบนิเวศของบริษัทอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล

บริษัทฯ บริหารจัดการการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาและเผยแพร่คอนเทนต์ข่าวสาร กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมกับลูกค้าทั้งกลุ่มสมาชิกและบุคคลทั่วไป ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและเสริมสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand Awareness) อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, LINE, เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสิทธิประโยชน์ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว เช่น การแจ้งเตือนโปรโมชั่นและข้อเสนอพิเศษแก่ลูกค้าที่ให้ความยินยอมในการรับข่าวสาร ตลอดจนเปิดช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ และตอบสนองต่อข้อร้องเรียนหรือปัญหาได้อย่างทันท่วงทีผ่านช่องทางดิจิทัลของบริษัทฯ

Facebook

Website

ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน

8.6%

รายได้จากการขายสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน

0.21%

Maxme

การรักษาลูกค้าเดิม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยพัฒนาสมาชิก PT Max Card เป็นกลไกหลักในการรักษาฐานลูกค้าเดิม ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน PT Max Card มีสมาชิกมากกว่า 25 ล้านราย ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ นำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมาประยุกต์ใช้กับพฤติกรรมการใช้บริการของสมาชิก เพื่อออกแบบสิทธิประโยชน์ โปรโมชั่น และข้อเสนอที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ส่งเสริมการกลับมาใช้บริการซ้ำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me เป็นศูนย์กลางการเข้าถึงบริการของกลุ่มบริษัท พีทีจี เช่น สถานีบริการน้ำมัน ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และร้านสะดวกซื้อ Max Mart รวมถึงบริการชำระเงินผ่าน e-wallet เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้บริการ เสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า และส่งเสริมการกลับมาใช้บริการซ้ำอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่า และโอกาสการใช้คะแนนสะสม Max Point ให้ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น เช่น Grab, Lazada, McDonald's, Mister Donut, SF Cinema, Major Cineplex, Autobacs, Whoscall และธุรกิจท่องเที่ยวและประกันภัย ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน ลดต้นทุนการหาลูกค้าใหม่ และสนับสนุนการเติบโตของระบบบริการที่มีคุณค่าและรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

Max Card

บัตรสมาชิกพื้นฐานสำหรับลูกค้าทั่วไป ใช้สะสมแต้ม Max Point จากการเติมน้ำมันและใช้บริการในกลุ่มบริษัท พีทีจี พร้อมรับสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นตามกิจกรรมที่บริษัทกำหนด เป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าถึงระบบนิเวศบริการของของบริษัทฯ และต่อยอดสู่การใช้บริการอื่นใน Ecosystem

Max Card Plus

บัตรสมาชิกรายปีที่ออกแบบเพื่อมอบความคุ้มค่าสูงสุดแก่ลูกค้าที่ใช้บริการเป็นประจำ สมาชิกสามารถเลือกและปรับแต่งสิทธิประโยชน์ได้ตามรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมการใช้บริการ ครอบคลุมส่วนลดน้ำมัน ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ บริการดูแลรถยนต์ ร้านค้าในเครือ และพันธมิตรหลากหลาย รวมมูลค่าสิทธิประโยชน์มากกว่า 12,000 บาทต่อปี

Max Card Plus EV

บัตรสมาชิกรายปีที่ออกแบบมาเพื่อผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะ ช่วยเสริมความมั่นใจในการใช้ชีวิตแบบ EV ด้วยสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์การเดินทางและไลฟ์สไตล์ มอบส่วนลดและความคุ้มค่าจากร้านค้าในเครือ PT และพันธมิตร ครอบคลุมทั้งการชาร์จไฟ การเดินทาง การดูแลรถยนต์ และไลฟ์สไตล์ประจำวัน รวมมูลค่าความคุ้มค่ากว่า 12,000 บาทต่อปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการมอบสิทธิประโยชน์และกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันสำหรับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเทศกาลปีใหม่ได้จัดแคมเปญ "PT Happy New Year 2026" มอบของขวัญในรูปแบบ E-Code ให้แก่สมาชิก Max Card ที่มีการใช้งานสะสมแต้ม ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me สิทธิประโยชน์ครอบคลุมทั้งธุรกิจน้ำมันและธุรกิจ Non-Oil อาทิ เครื่องดื่มและอาหารจากร้านค้าในเครือ ส่วนลดค่าน้ำมันและแก๊สรถยนต์ บริการแก๊สหุงต้ม และการดูแลรถยนต์จากพันธมิตรในเครือ ซึ่งช่วยเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้บริการ สร้างประสบการณ์ที่ดี และเสริมความผูกพันระหว่างลูกค้าและแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มลูกค้าใหม่

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสมัครและต่ออายุสมาชิก PT Max Card Plus และ Max Card Plus EV เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่และกระตุ้นการเข้าร่วมระบบสมาชิก โดยมอบแต้มสะสมพิเศษให้แก่ลูกค้าที่สมัครสมาชิกใหม่หรือเลือกต่ออายุสมาชิกตามเงื่อนไขที่กำหนด เพิ่มความคุ้มค่าและแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโปรแกรมสมาชิกในระยะยาว อาทิ การขยายอายุสมาชิกจาก 12 เดือนเป็น 15 เดือนสำหรับลูกค้าที่สมัครหรือ ต่ออายุสมาชิกในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อจูงใจให้เริ่มใช้บริการภายใต้ Ecosystem ของบริษัทฯ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความผูกพันและส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งขยายฐานลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการขนส่งและโลจิสติกส์ ผ่านการพัฒนา Max Fleet Connect ซึ่งเป็นบัตรสมาชิกและแพลตฟอร์มบริหารจัดการต้นทุนเชื้อเพลิง สำหรับผู้ประกอบการและองค์กรทุกขนาด ทั้งในนามบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การควบคุมค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงในรูปแบบองค์กรอย่างเป็นระบบ

Max Fleet Connect

ช่วยยกระดับการบริหารจัดการด้วยข้อมูลการใช้งานแบบ Real-Time และการจัดการข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax) โดยไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปี ช่วยลดภาระต้นทุนและเพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบข้อมูลการใช้จ่าย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้าถึงระบบบริหารจัดการเชื้อเพลิงของบริษัทได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งผู้ถือบัตรยังได้รับสิทธิสะสมคะแนนจากทุกการเติมน้ำมันเพื่อนำไปแลกรับส่วนลดหรือสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ

Max Camp

ซึ่งเป็นจุดพักรถและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานขับรถและรถบรรทุกทั่วประเทศ

โครงการ PT Service Volunteer 2025

โครงการ PT Service Volunteer ปี 2025 จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 โดยดำเนินกิจกรรมทุกวันเสาร์ เวลา 08.00–12.00 น. ตลอดช่วงเดือนกรกฎาคม–สิงหาคม 2568 ภายใต้การเข้าร่วมโดยสมัครใจของพนักงาน โดยมีพนักงานจากสำนักงานใหญ่ลงพื้นที่ร่วมสนับสนุนการให้บริการกับพนักงานหน้าลาน ณ สถานีบริการน้ำมันและ LPG ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมจำนวน **215 สถานี** และมีผู้สมัครเข้าร่วมครบตาม**เป้าหมาย 400 คน**

ในการดำเนินโครงการ ทีมจิตอาสาไม่ได้มีบทบาทเฉพาะการสนับสนุนการให้บริการเติมน้ำมันเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมในการเช็ดทำความสะอาดกระจกรถ ดูแลความสะอาดพื้นที่ให้บริการ และเก็บกวาดขยะภายในสถานีบริการ ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจในคุณภาพการบริการ ความสะอาด และความปลอดภัยอย่างรอบด้าน การดำเนินงานดังกล่าวช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้เกิดความสะดวกสบาย ความประทับใจ และความรู้สึกใกล้ชิดอบอุ่น เสมือนได้รับการดูแลอย่างเอาใจใส่จากคนในครอบครัว อันนำไปสู่การเสริมสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ในระยะยาว

ผลการดำเนินโครงการสะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าโดยพนักงานผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ **98.77** ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรมโดยจำนวนสมาชิก Max Card Plus จากกลุ่มลูกค้าที่ไม่เคยเป็นสมาชิกก่อนเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ **15.92** อีกทั้งยอดขายน้ำมันเฉลี่ยเฉพาะวันเสาร์ในช่วงเดือนกรกฎาคม–สิงหาคม 2568 เพิ่มขึ้นรวมกว่า **50,000 ลิตร**

โครงการดังกล่าวสะท้อนคุณค่าในระยะยาวของการพัฒนาวัฒนธรรมการบริการ โดยมุ่งสร้างความเข้าใจด้านการบริการให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและสร้างความผูกพันกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความประทับใจผ่านการมอบผลิตภัณฑ์จากชุมชน อาทิ ขนมมันม่วง–มันเหลืองอบเนย และไข่เค็ม ซึ่งคัดสรรด้วยความใส่ใจจากบริษัทฯ และผู้ผลิตในชุมชน

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลชนะเลิศ Product of the Year 2025 สาขากลุ่มยานยนต์–พลังงานและน้ำมัน ประเภทสถานีบริการน้ำมัน

ทั้งนี้ โครงการ PT Service Volunteer ได้รับ รางวัลชนะเลิศ Product of the Year 2025 สาขากลุ่มยานยนต์–พลังงานและน้ำมัน ประเภทสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการบริการและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าผ่านการบริการที่มาจากใจ อันนำไปสู่การรักษาฐานลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างยั่งยืน

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการ โดยมีการดำเนินการวัดความพึงพอใจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านการสอบถาม ณ จุดให้บริการ ด้วยแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าออกเป็น 2 ส่วนหลัก ดังนี้

1. การประเมินกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ เป็นการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน โดยมุ่งเน้นการประเมินคุณภาพการให้บริการจากฝ่ายงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ครอบคลุมด้านการขนส่งน้ำมัน การให้บริการของคลังน้ำมัน และการให้บริการด้านบัญชี เป็นต้น

2. การประเมินกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน เป็นการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ณ สถานีบริการน้ำมัน โดยภายหลังจากลูกค้าใช้บริการและทำรายการสะสมคะแนนเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะจัดส่งแบบสอบถามความพึงพอใจไปยังลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

หัวข้อ	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน		
	2568	2570	2566	2567	2568
ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์	80%	90%	82.24%	82.40%	87.3%
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	80%	-	62.00	61.50	32%
ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน	80%	90%	93.10%	93.85	94.2%
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	80%	-	93.05	91.00	90.05%

หมายเหตุ: ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้สถานีบริการน้ำมัน คิดจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้บริการแต่ละหน่วยงานภายในสถานีบริการ ประกอบไปด้วย สถานีบริการน้ำมัน บริษัท ปิโตรเลียม ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท โอลิมปัส จำกัด, บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด, บริษัท จี เอฟ เอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด, ร้านสะดวกซื้อแมกซ์มาร์ท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ปิโตรเลียม ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด

การปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อยกระดับความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการพัฒนาคุณภาพการบริการ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งช่องทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน Max Me ให้เป็นแพลตฟอร์มครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี และเพิ่มความผูกพันในระยะยาว ควบคู่กับการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายที่กำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตของฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ

ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือ ผู้บริโภค

กลุ่มบริษัท พีทีจี ได้จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและให้สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง อาทิ ศูนย์บริการลูกค้า PT Contact Center โทร. 1614 อีเมล customer_service@maxme.co.th เฟซบุ๊กแฟนเพจ “PT Station” และแอปพลิเคชัน Max Me ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถสรุปข้อมูลข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ผู้ร้องเรียน	2566	2567	2568
จำนวนการร้องเรียนที่สำคัญด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญเสียข้อมูลลูกค้า (กรณี)	บุคคลภายนอก และได้รับการยืนยันจากองค์กร	0	0	0
	หน่วยงานกำกับดูแล*	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหล ถูกขโมย และการสูญเสียข้อมูลลูกค้า (กรณี)		0	0	0

*หมายเหตุ : หน่วยงานกำกับดูแล ที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นหน่วยงานอิสระที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย

กระบวนการดำเนินการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนด้านคุณภาพของสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการละเมิดหรือการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลการร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและเพิ่มช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายและทันสมัย เช่น แอปพลิเคชัน Max Me เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงของข้อร้องเรียนอย่างละเอียด รอบคอบ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขข้อร้องเรียนในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อให้การตอบสนองเป็นไปอย่างทันท่วงที บริษัทฯ ยังมีการติดตาม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำในอนาคต

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาศักยภาพของพนักงานควบคู่กับการดูแลคุณภาพชีวิต และความผูกพันต่อองค์กร คือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน เรามุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้ เติบโต และก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

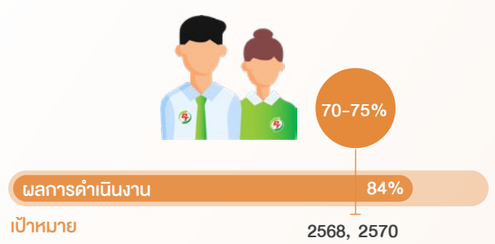
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลช่วยเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ส่งผลให้บริษัทสามารถให้บริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการสร้างโอกาสการจ้างงานในชุมชน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น สะท้อนถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สร้างคุณค่าแก่พนักงาน ลูกค้า และสังคมโดยรวม

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ทำให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพบริการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ ซึ่งอาจนำไปสู่ต้นทุนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่สูงขึ้น รวมถึงการสูญเสียองค์ความรู้ที่สำคัญ ส่งผลให้ธุรกิจมีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร



จำนวนการฝึกอบรมบุคลากรโดยเฉลี่ย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และเคารพคุณค่าของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญกับการสรรหา การพัฒนา และการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน ครอบคลุมค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ตลอดจนโอกาสในการเรียนรู้และเติบโตในสายอาชีพ บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม Do Your BEST เพื่อสร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจ และแรงจูงใจในการทำงาน พร้อมสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

การบริหารแรงงาน

การสรรหาและการวางแผนอัตรากำลัง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยมุ่งเน้นการสรรหา คัดเลือก และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมกับความต้องการขององค์กรในระยะยาว

1. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

บริษัทฯ ปรับปรุงกระบวนการสรรหาให้มีความคล่องตัวและทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินงาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยี AI ในการคัดกรองข้อมูลผู้สมัครเบื้องต้น เพื่อจับคู่คุณสมบัติและทักษะให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพลดระยะเวลาในการสรรหา และลดอคติจากการพิจารณาเชิงอัตวิสัย ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

2. การวางแผนกำลังคนและการบริหารอัตราการลาออก

บริษัทฯ ดำเนินการวางแผนอัตรากำลังประจำปีโดยพิจารณาจากเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ผ่านความร่วมมือระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลในบทบาท HR Business Partner (HRBP) กับผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อกำหนดอัตรากำลังและโครงสร้างบุคลากรให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลของพนักงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนทดแทนตำแหน่งสำคัญ การพัฒนาบุคลากรภายใน และการลดความเสี่ยงจากการลาออกในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ร่วมกับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบุตำแหน่งสำคัญ คัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ และพัฒนาความพร้อมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การเติบโตและคุณภาพชีวิต เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร

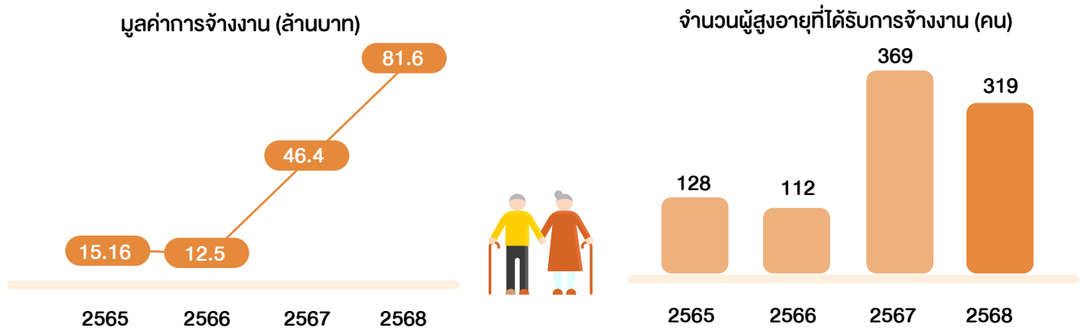
ตัวชี้วัด	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมายการสรรหา (กลุ่มบริษัท PTG)	21,491	26,960
จำนวนพนักงานที่มีการสรรหา (กลุ่มบริษัท PTG)	23,679	29,662
สัดส่วนการเติบโตของพนักงาน	18.4% (เทียบปี 2566)	29.2 % (เทียบปี 2567)

การจ้างงานกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

การจ้างงานผู้สูงอายุ

บริษัทฯ ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุโดยเล็งเห็นถึงศักยภาพ ประสบการณ์ และคุณค่าที่สามารถสร้างให้แก่องค์กรและสังคม ผ่านแนวทางการจ้างงานที่เหมาะสม เช่น การจ้างงานพนักงานหน้าลานสถานีบริการน้ำมัน และการต่ออายุการเกษียณอายุงาน รวมถึงโครงการ เช่น “โครงการพันธุ์ไทยวัยเก๋า” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้มีงานทำอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างรายได้ ความภาคภูมิใจ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนสังคมผู้สูงอายุและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการจ้างงานผู้สูงอายุ



การจ้างงานผู้พิการ

บริษัทฯ ดำเนินการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการตามกฎหมายอย่างครบถ้วน ทั้งตามมาตรา 33 และมาตรา 35 ครอบคลุมการจ้างงานในสถานประกอบการ เช่น พนักงานหน้าลานสถานีบริการน้ำมันและพนักงานสำนักงาน รวมถึงโครงการจ้างเหมาบริการและฝึกอาชีพผ่านเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างโอกาสการมีงานทำอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีการสื่อสารและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและสื่อที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

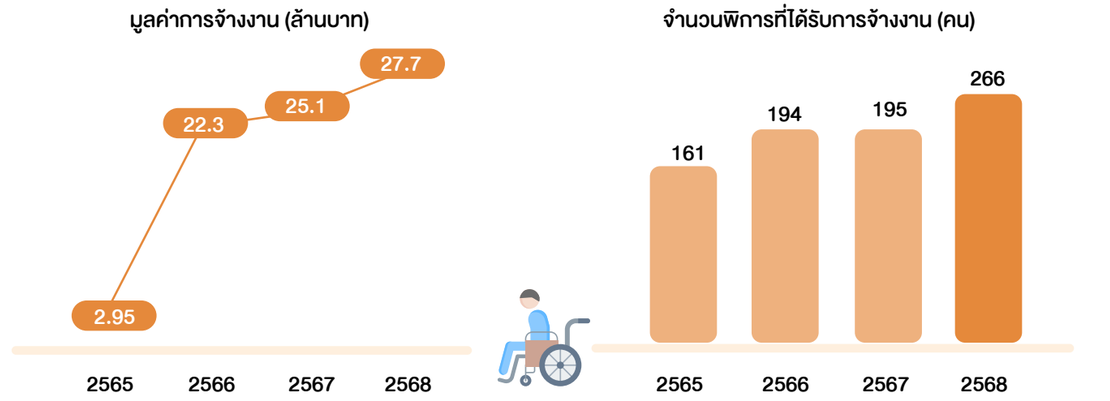
การจ้างงานในสถานประกอบการตามมาตรา 33

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้คนพิการเข้าทำงานในตำแหน่งหลัก เช่น พนักงานหน้าลานสถานีบริการน้ำมัน และพนักงานสำนักงาน พนักงานกลุ่มดังกล่าว เป็นผู้ที่มีความพิการทางการเคลื่อนไหว และได้รับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเท่าเทียม โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างครอบคลุม (Inclusive Employment) และสร้างความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานอย่างยั่งยืน

การจ้างงานในสถานประกอบการตามมาตรา 35

บริษัทฯ สนับสนุนการจ้างเหมาบริการผ่านมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เพื่อสร้างโอกาสการมีงานทำอย่างยั่งยืน ตำแหน่งงานหลัก เช่น งานบันทึกข้อมูล งานบริการทั่วไป งานทำความสะอาด ผู้ช่วยครู และงานฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพคนพิการในระยะยาว ผ่านความร่วมมือกับสมาคมคนพิการภาคตะวันออก ในโครงการ “หลักสูตรช่างตัดเย็บเสื้อผ้า” เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพ ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และเตรียมความพร้อมสู่การมีอาชีพอิสระหรือการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม การมีส่วนร่วมทางสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้างโอกาสทางอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่คนพิการในระยะยาว

โครงการจ้างงานผู้พิการ



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมพฤติกรรมและวิถีการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรในระยะยาว ผ่านการสื่อสารและกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสำเร็จโดยรวมขององค์กร และสอดรับกับวิสัยทัศน์ในการ “เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดี มีสุข ในทุกด้านของช่วงชีวิต” บริษัทฯ ได้ปลูกฝังค่านิยมการทำงาน “BEST” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่การปฐมนิเทศ การพัฒนาผู้นำ ไปจนถึงกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการยกย่องพนักงานต้นแบบ ผ่าน BEST Awards เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

“ Do Your BEST ”

B	E	S	T
Breakthrough the Limit ทลายทุกข้อจำกัด กล้าคิด กล้าทำ และก้าวข้ามอุปสรรค อย่างสร้างสรรค์	**Embrace Empathy** เข้าใจและใส่ใจผู้อื่น รับฟังทุกความต้องการด้วยความเคารพ	**Succeed Together** ทำงานร่วมกัน เชื่อมต่อคุณค่า และสร้างความสำเร็จไปด้วยกัน	**Cultivate Trust** สร้างและรักษาความไว้วางใจซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลความผูกพันพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อเข้าใจความต้องการของพนักงานและนำผลที่ได้ไปพัฒนาโครงการและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ที่เข้าถึงได้สะดวก เช่น ระบบอีเมลของพนักงาน และการสแกน QR Code ผ่านคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน ทั้งนี้ พนักงานสามารถเลือกระดับความเห็นได้ 6 ระดับ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนา ความปลอดภัยในการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา และทรัพยากรสนับสนุนการทำงานโดยหัวข้อในการประเมินแบ่งออกเป็น 4 เรื่องหลัก ดังนี้

1) การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นการประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงาน ซึ่งจะเป็นคำถามเชิงพฤติกรรม เป็นการประเมินจากประสบการณ์ที่พนักงานได้พบเจอ ตามหมวดต่าง ๆ เช่น ค่านิยมองค์กร ชื่อเสียงองค์กร โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจ และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในมุมของการรักษาคนเก่ง การมีประสิทธิภาพขององค์กร ความพึงพอใจของลูกค้า และรายได้ขององค์กร

2) การประเมินความพึงพอใจในงานของพนักงานเกี่ยวกับความชัดเจนในเป้าหมายและความหมายของงานที่ทำโดยพนักงานที่รู้สึกว่างานของตนเองมีความสำคัญ และเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร มักจะมีความผูกพันและแรงจูงใจในการทำงานที่สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน

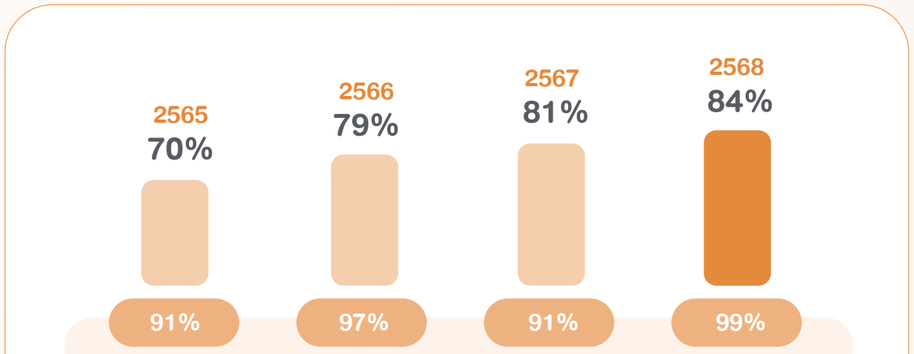
3) การสำรวจระดับความสุขของพนักงานผ่านประสบการณ์ที่พบเจอ เช่น ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ความปลอดภัยในที่ทำงาน และโครงสร้างพื้นฐานและสวัสดิการที่เหมาะสม บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความสุขและความพึงพอใจในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีความสุขในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

4) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปัจจัยที่สร้างความเครียดหรือความกดดันในการทำงาน โดยประเมินระดับความเครียดของพนักงานผ่านคำถามเกี่ยวกับปริมาณงาน การจัดสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากรหรือการสนับสนุนเมื่อเผชิญกับความท้าทาย เพื่อช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ผลการประเมินผลความผูกพันพนักงาน ประจำปี 2568

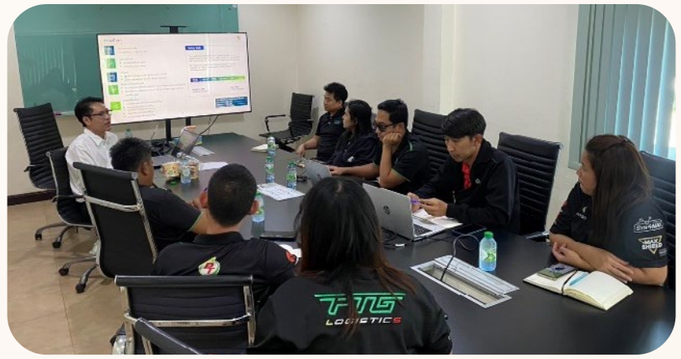
เป้าหมาย

70-75%



โดยบริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลผ่านระบบของ Mercer ซึ่งเป็นผู้รวบรวมคะแนนและให้คำปรึกษาตามผลที่ได้ พร้อมทั้งสรุปผลการวิเคราะห์ในมิติต่าง ๆ เช่น Top 3, Bottom 3 และ Focus Area เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ ทีมงานด้าน Employee Engagement จะดำเนินการจัด Engagement Workshop ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อสำรวจความต้องการ ความคิดเห็น และประเด็นปัญหาที่พนักงานเผชิญในการทำงาน โดยข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง เพื่อนำไปออกแบบกิจกรรมและมาตรการที่เหมาะสมในการยกระดับประสบการณ์การทำงานของพนักงาน



การพัฒนาพนักงานและการฝึกอบรม

แนวทางการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มศักยภาพของพนักงานทั้งในระดับพนักงานและระดับผู้บริหาร แนวทางการพัฒนาบุคลากรตามกรอบ Role-Based Competency โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง Skill Growth ที่สอดคล้องกับความต้องการด้านสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของแต่ละตำแหน่งงาน และหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาองค์กรต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมที่จะแข่งขันในแนวธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงาน โดยเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือการปลูกฝังขีดความสามารถของพนักงานผ่านการเรียนรู้ใช้วิธีการและแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน (Classroom), เวิร์คช็อปภาคปฏิบัติ (Workshop), หลักสูตรออนไลน์ (Virtual Training), อีเลิร์นนิงผ่านแพลตฟอร์มมัลติมีเดีย (e-Learning), การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ (On the Job Training: OJT) ที่พนักงานเรียนรู้ขณะปฏิบัติหน้าที่, การเรียนรู้ข้ามสายงาน (Cross Functional) ในรูปแบบการมอบหมายตามโครงการ (Project Based) และการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (Action Learning) เป็นต้น ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้จัดการส่วนขึ้นไป จนถึงพนักงานระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่าลงมา ผ่านการออกแบบ Learning Path ที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และบริบทการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ

กลุ่มผู้บริหาร (ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในฐานะ ผู้นำแห่งอนาคต (Future Leaders) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ผู้บริหารจะต้องมีความสามารถในการบริหารงานข้ามสายงาน เชื่อมโยงมุมมองที่หลากหลาย และขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกันขององค์กร ผู้บริหารจะได้รับการประเมินแบบ 360 องศา จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนศักยภาพ จุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาโดยผลการประเมินจะนำไปใช้ในการจัดทำ แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ซึ่งผู้บริหารจะต้องระบุประเด็นการพัฒนาที่สำคัญอย่างน้อย 2 ประเด็น พร้อมกำหนดหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในอนาคต

ระดับผู้จัดการแผนกหรือเทียบเท่า

บริษัทฯ มุ่งเน้นทักษะด้านภาวะผู้นำในแต่ละระดับ ทักษะด้านวิชาชีพเรียนรู้วิธีการทำงานแบบใหม่ ทักษะด้านความยั่งยืนองค์กร รวมทั้ง PT Core Program ที่มุ่งเน้นทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การวางแผนงานเพื่อยกระดับการดำเนินการทั้งด้านธุรกิจและด้านการบริหารจัดการคน อันเป็นพื้นฐานหลักของพนักงานของบริษัทฯ อีกทั้งยังมองหาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงพัฒนาผลงานและกระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้ข้อมูล ในการคิดแก้ไขและตัดสินใจ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการวางแผนงาน และบริหารจัดงาน บริหารคน บริหารเวลา รวมทั้งการทำงานที่พร้อมรับข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาปรับปรุง และสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้พนักงานระดับล่าง อีกทั้งยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพของผู้จัดการเขตและผู้จัดการภาคโดยเฉพาะ เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นมาตรฐานเหมือนกันทั่วประเทศในทุกสาขา และยังสนับสนุนให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้ดียิ่งขึ้นไป

ระดับปฏิบัติการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นทักษะการขาย ทักษะการบริการ ทักษะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสถานีและสาขา ผ่านกระบวนการเรียนการสอนแบบฝึกปฏิบัติและแบบ OJT-on the job training ทักษะด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทักษะด้านดิจิทัล ตลอดจนทักษะด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับภายในองค์กรได้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวได้ทันท่วงทีหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤต รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้ง PT Core Program ที่มุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสื่อสารในหน้าที่งานของพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถรายงานให้ผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการและตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที ตลอดจนการบริหารงานที่มีความหลากหลายให้สามารถสำเร็จได้ทันเวลา และตอบสนองต่อผลการดำเนินการของธุรกิจและความพึงพอใจในการให้บริการที่มีให้แก่ลูกค้า

รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Digital Learning Experience เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น โดยผสมผสานการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนรู้ในรูปแบบดั้งเดิมตามแนวทาง Blended Learning เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะเชิงหน้าที่ (Functional Competency) ให้สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานในแต่ละตำแหน่งงาน บริษัทฯ ได้จัดทำเส้นทางการเรียนรู้ตามบทบาทหน้าที่ (Competency Learning Path Based on Role) ครอบคลุมทั้ง 19 Job Family และ Sub-Job Family เพื่อสนับสนุนการพัฒนาความรู้ตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงระดับที่เหมาะสมกับลักษณะงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านโครงการ Pick & Play ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับสามารถเลือกเรียนรู้เนื้อหาที่สอดคล้องกับความสนใจและเป้าหมายการทำงานของตนเองได้อย่างอิสระ โดยไม่จำกัดรูปแบบหรือช่วงเวลา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเปิดให้พนักงานทุกกลุ่มเข้าร่วม ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และพนักงานพาร์ทไทม์ โดยหลักสูตรต่าง ๆ แบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

Leadership Development Program

กลุ่มบริษัท พีทีจี ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างผู้นำที่มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ผ่านหลักสูตรพัฒนาผู้นำที่ครอบคลุมทั้งการเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นปัจจุบันและผู้สืบทอดตำแหน่ง เช่น หลักสูตร Talent Transform Mastery Program และ Future-Ready Leaders Development Program ซึ่งมุ่งเสริมสร้างศักยภาพด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการ และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร รวมทั้ง บริษัทฯ ยังดำเนินหลักสูตร Leading Beyond Silo และ Leading to Success: Strategy on Tour เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำงานข้ามสายงาน การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยธุรกิจ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

Cultural Education

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านการจัดหลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งปลูกฝังแนวคิดภาวะผู้นำ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการเชื่อมโยงเป้าหมายการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

Transition Program for Retiring and Terminated Employees

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านของบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่งผ่านกระบวนการพัฒนา Talent และผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อรองรับการเกษียณอายุและการเปลี่ยนแปลงกำลังคน ช่วยลดความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

Digital Transition Program

บริษัทฯ เตรียมความพร้อมของบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล ผ่านการจัดหลักสูตรที่เสริมสร้างความเข้าใจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เช่น หลักสูตร Google AI for Executive – Gemini for Google Workspace เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ ปลอดภัย และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร (Risk Management Training for Executive) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลลัพธ์จากการพัฒนาศักยภาพพนักงานทั้งต่อพนักงานและต่อธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน 2 มิติหลักควบคู่กัน ได้แก่ การยกระดับทักษะการทำงาน (Skill Growth) และการพัฒนาความสามารถตามบทบาทหน้าที่ผ่านหลักสูตรด้าน Functional Skill และ Managerial Skill โดยใช้เครื่องมือประเมินผล Skill Assessment เพื่อวัดระดับทักษะก่อนและหลังการเรียนรู้

จากการประเมินผลหลักสูตรที่มีการวัดผลรวมทั้งสิ้น 198 หลักสูตร พบว่า พนักงานมีระดับทักษะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ร้อยละ 79 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของการออกแบบหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความจำเป็นในการปฏิบัติงาน

พนักงานมีระดับทักษะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 79%

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มหลักสูตร พบว่าหลักสูตรด้าน Leadership, Functional, Common และ Onboarding มีอัตราการเพิ่มขึ้นของทักษะในระดับสูง แสดงถึงความสามารถของหลักสูตรในการเสริมสร้างทักษะสำคัญทั้งด้านการทำงานเชิงหน้าที่ ทักษะการบริหารจัดการ และความพร้อมในการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละช่วงของเส้นทางอาชีพ

ผลประโยชน์ต่อธุรกิจจากการอบรมผู้บริหารและพนักงาน

	หลักสูตร	ผลประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงาน	ผลประโยชน์ต่อธุรกิจ	สัดส่วนชั่วโมงการอบรมของโครงการต่อชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (FTE)
ผู้บริหาร				
	หลักสูตร Risk Management Training for Executive **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารระดับสูง สามารถมองเห็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และนำไปประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม	ผู้บริหารมีมุมมองความเสี่ยงรอบด้านและตัดสินใจได้อย่างมั่นใจมากขึ้น	ลดโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในระดับองค์กร	FTE = 0.02 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 3 ชั่วโมง
	หลักสูตร Google AI for Executive - Gemini for Google Workspace **วัตถุประสงค์** เพื่อเสริมศักยภาพผู้บริหารในการใช้ Google AI (Gemini for Google Workspace) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการในยุคดิจิทัลอย่างเหมาะสมและปลอดภัย	ผู้บริหารระดับสูงมีความเข้าใจและมุมมองที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน และสามารถนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทผู้นำ	เพิ่มอัตราการนำ AI ไปใช้ในงานบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหาร ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานและการขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว	FTE = 0.02 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 3 ชั่วโมง
	หลักสูตร Talent Transform Mastery Program **วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาผู้บริหารที่มีศักยภาพสูง ให้พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ และเติบโตเป็นผู้นำในอนาคตอย่างยั่งยืน	ได้กลุ่มผู้บริหารที่พร้อมรับบทบาทสำคัญและขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน	ลดความเสี่ยงตำแหน่งสำคัญว่างลงและเพิ่มอัตราความพร้อมของ Talent สำหรับตำแหน่งสำคัญ (Critical Roles) อย่างเป็นรูปธรรม	FTE = 0.30 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 60 ชั่วโมง
	หลักสูตร Leading Beyond Silo **วัตถุประสงค์** สร้างภาวะผู้นำที่เชื่อมโยงผู้คน มุมมอง และเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน	ผู้บริหารสามารถทำงานข้ามสายงานได้อย่างราบรื่น เห็นภาพรวมองค์กรชัดเจน และขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างภาวะผู้นำที่เชื่อมโยงผู้คน มุมมอง และเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน	FTE = 0.01 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 1.5 ชั่วโมง
	หลักสูตร Future-Ready Leaders Development Program **วัตถุประสงค์** เพื่อเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งในอนาคตให้มีศักยภาพด้านภาวะผู้นำ มุมมองเชิงกลยุทธ์ และความสามารถในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อรองรับการเติบโตและความต่อเนื่องขององค์กรอย่างยั่งยืน	ได้รับความมั่นใจว่ามีผู้สืบทอดตำแหน่งที่พร้อมรับบทบาทสำคัญและสามารถส่งต่อความรับผิดชอบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	สร้างความมั่นใจว่ามีผู้สืบทอดตำแหน่งที่พร้อมรับบทบาทสำคัญ ช่วยลดความเสี่ยงด้านคน และรองรับความต่อเนื่องของธุรกิจในอนาคต	FTE = 0.11 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 22 ชั่วโมง
	หลักสูตร Leading to Success: Strategy on Tour **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมในทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เชื่อมโยงบทบาทของผู้บริหารและทีมงานให้สอดคล้องกัน และขับเคลื่อนการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม	ผู้บริหารเห็นภาพกลยุทธ์องค์กรชัดเจนและเป็นทิศทางเดียวกัน สามารถถ่ายทอดและขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน ลดความคลาดเคลื่อนในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันในหมู่ผู้บริหาร	FTE = 0.08 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 15 ชั่วโมง

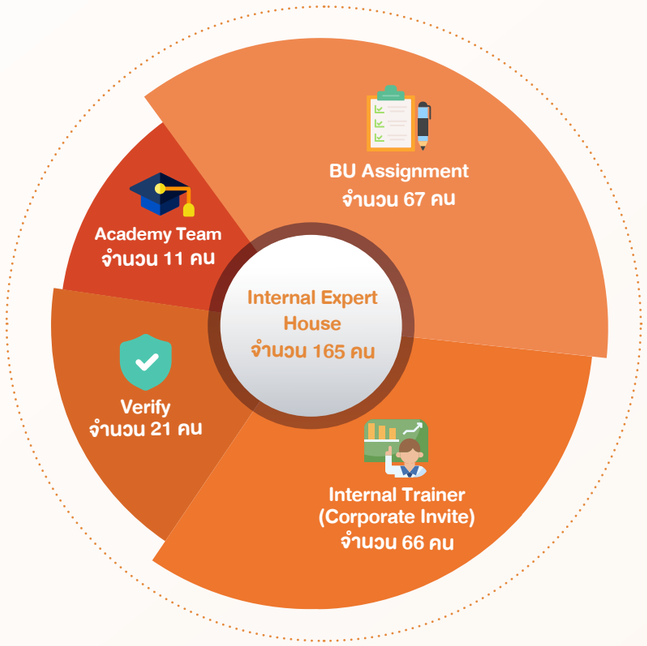
ผลประโยชน์ต่อธุรกิจจากการอบรมผู้บริหารและพนักงาน

	หลักสูตร	ผลประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงาน	ผลประโยชน์ต่อธุรกิจ	สัดส่วนชั่วโมงการอบรมของโครงการต่อชั่วโมงการอบรมทั้งหมด (FTE)
พนักงาน				
	หลักสูตร มาตรฐานสถานี หลักสูตรมาตรฐานสถานี จัดทำขึ้นเพื่อสร้างทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติงานของพนักงานในระดับปฏิบัติการ ในสถานีบริการน้ำมันเพื่อยกระดับ Functional Skill อันมีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจ **วัตถุประสงค์** • ยกระดับทักษะ Functional Skill ในกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ • เพื่อสร้างทักษะอันเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติหน้าสาขาและสถานี • เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการปฏิบัติงานหน้าสาขาและหน้าสถานี	พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะเทคนิคการปฏิบัติงานการดำเนินงานที่หน้าสาขาและสถานีอย่างต่อเนื่อง เข้าถึงได้ง่าย	ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการปฏิบัติงานของสถานีให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า	FTE = 0.083 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 36 ชั่วโมง
	หลักสูตร การรับมือกับลูกค้า หลักสูตรการรับมือกับลูกค้า จัดทำขึ้นเพื่อยกระดับความพร้อมให้พนักงานปฏิบัติการสามารถสร้างความประทับใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที **วัตถุประสงค์** • เพื่อสร้างทักษะการรับมือกับลูกค้าในการให้บริการ • เพื่อยกระดับการบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง	พนักงานได้รับทักษะการรับมือกับลูกค้าและมีความพร้อมในการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที	ช่วยยกระดับคุณภาพการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ลดข้อร้องเรียน และเสริมสร้างความพึงพอใจ	FTE = 0.434 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 6.9 ชั่วโมง
	หลักสูตร การรับมือกับข้อร้องเรียน หลักสูตรการรับมือกับข้อร้องเรียน เป็นการยกระดับการบริการเมื่อเผชิญหน้ากับการร้องเรียนหรือปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนแบบทันทีที่หน้าสถานีบริการ **วัตถุประสงค์** • เพื่อสร้างทักษะการรับมือกับข้อร้องเรียนระหว่างการให้บริการได้อย่างทันท่วงที	พนักงานได้รับทักษะการรับมือกับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและมีความหรือปัญหาที่ได้รับการร้องเรียนแบบทันทีที่หน้าสถานีบริการ	ช่วยให้พนักงานสามารถจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ลดความขัดแย้งและผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร	FTE = 3 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 24 ชั่วโมง
	หลักสูตร เทคนิคการเสนอขายผลิตภัณฑ์ หลักสูตรเทคนิคการเสนอขายผลิตภัณฑ์ เพิ่มทักษะพนักงานระดับปฏิบัติการเพื่อยกระดับการทักษะการนำเสนอสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างประทับใจ **วัตถุประสงค์** • ยกระดับการทักษะการนำเสนอสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า	พนักงานได้รับทักษะการเสนอสิทธิประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างประทับใจลูกค้าตรงความต้องการที่ลูกค้ามองหา	ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ส่งเสริมโอกาสในการขายและเพิ่มรายได้ของสถานีบริการ	FTE = 0.20 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 15 ชั่วโมง
	หลักสูตร การลงน้ำมัน 16 ขั้นตอน หลักสูตรการลงน้ำมัน 16 ขั้นตอนในพนักงานระดับปฏิบัติการ **วัตถุประสงค์** • เพื่อสร้างทักษะการลงน้ำมันให้เป็นมาตรฐานเท่ากันทุกสถานีบริการ และลดโอกาสความผิดพลาดจากการลงน้ำมันผิด	พนักงานได้รับทักษะการลงน้ำมันที่เป็นมาตรฐานเหมือนกันทุกสถานีบริการ	ช่วยลดความผิดพลาดในการให้บริการและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการลงน้ำมันผิดประเภท ลดต้นทุนการแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อสถานีบริการ.	FTE = 0.33 จำนวนชั่วโมงทั้งหมดของโครงการนี้ 27 ชั่วโมง

บริษัทฯ ดำเนินการวัดประสิทธิภาพการใช้งบประมาณด้านการฝึกอบรมผ่านการคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในการฝึกอบรม (Training ROI) สำหรับหลักสูตรที่สามารถประเมินผลได้ในเชิงปริมาณ โดยมุ่งเน้นหลักสูตรที่ใช้วิทยากรภายในทดแทนวิทยากรภายนอก รวมถึงหลักสูตรที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงผลิตภาพ (Productivity Improvement) และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement)

จากหลักสูตรที่สามารถวัดผล Training ROI ได้ทั้งหมด 16 หลักสูตร พบว่าการฝึกอบรมให้ผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับสูง โดยมีค่า ROI รวมเท่ากับ 9,134.29 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และความคุ้มค่าในการยกระดับศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร (Internal Expert House) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และลดการพึ่งพาวิทยากรภายนอก ในปี 2568 บริษัทฯ มีผู้ทำหน้าที่วิทยากรภายในรวมทั้งสิ้น 165 คน ประกอบด้วย



Internal Expert House
ให้ผลตอบแทน
จากการลงทุน

1,733%

รวมถึงกลุ่ม Safety Trainer ซึ่งเป็นผู้จัดการสถานี **จำนวน 1,123 คน** ที่มีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

การขยายจำนวนวิทยากรภายในดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพการจัดการเรียนรู้ภายในองค์กรได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับฐานเดิม พบว่าการพัฒนา Internal Expert House ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 1,733 สะท้อนถึงความคุ้มค่าในการพัฒนาบุคลากรเชิงโครงสร้าง และการบริหารต้นทุนการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การฝึกอบรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมหรือสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related skills) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และความพร้อมของพนักงานในการดำเนินงานภายใต้บริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน ซึ่งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแล และสนับสนุนการปรับตัวขององค์กรในระยะยาว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร Carbon Footprint สำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านการจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงหลักสูตร ISO 14064-1 เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร Fundamental Knowledge in ESG Finance and Accounting for Beginners เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านการเงินและการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ ESG และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินผลการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยจัดให้มีการประเมินผลเป็นประจำทุกปี เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการให้ข้อมูลป้อนกลับ การให้คำแนะนำ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Improvement) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมตัวชี้วัดด้านการเงิน ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน และตัวชี้วัดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยถ่ายทอดเป้าหมายจากระดับองค์กรสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคลตามบทบาทหน้าที่ พร้อมประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Do Your BEST) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

สำหรับผู้บริหารระดับ 9–14 บริษัทนำการประเมินผลแบบ 360 องศา มาใช้ เพื่อสะท้อนมุมมองที่รอบด้านจากตนเอง ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา ช่วยให้สามารถรับรู้จุดแข็งและประเด็นที่ควรพัฒนาได้อย่างชัดเจน และนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทการประเมิน	กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการประเมิน	สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมิน
Key Performance Indicator	ผู้บริหาร พนักงาน	100%
Multidimensional Performance Appraisal (360-degree feedback)	ผู้บริหาร	100%

ผลตอบแทนและสวัสดิการ

ค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น

บริษัทฯ จัดให้มีค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้น เพื่อเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงานกับเป้าหมายทางธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

ค่าตอบแทนจากการทำงาน

โบนัสประจำปี

เงินรางวัลตามผลงาน

เงินรางวัลพิจารณาจากผลลัพธ์ที่วัดได้ เช่น การควบคุมความสูญเสีย การรักษามาตรฐานการให้บริการ การสร้างยอดขาย และการขยายสาขา

ทั้งนี้การจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ความผูกพันของพนักงาน และความสำเร็จร่วมขององค์กรอย่างยั่งยืน

ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว เพื่อสร้างความผูกพันและรักษาพนักงานในระยะยาวโดยเชื่อมโยงผลประโยชน์ของพนักงานกับการเติบโตขององค์กร ผ่าน

สิทธิในการซื้อหุ้นของบริษัทในราคาที่กำหนด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ประกันสุขภาพ

การตรวจสุขภาพประจำปี

รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเพื่อดูแลคุณภาพชีวิต และความสามารถในการทำงานในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนโครงสร้างค่าจ้างโดยอ้างอิงข้อมูลตลาด และการประเมินภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนความเป็นธรรมและความสามารถในการรักษาพนักงานในระยะยาว ภายใต้หลักการกำกับดูแลที่โปร่งใสและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย

ตำแหน่ง	สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย ประจำปี 2568 สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงโดยเฉลี่ย : ค่าตอบแทนพนักงานชายโดยเฉลี่ย
ผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	1.08
ผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	1.11
ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	0.99
ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	0.99
พนักงาน	0.67

การจัดการด้านสวัสดิการ

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมายกำหนด	สิทธิที่บริษัทมอบให้พนักงาน
วันลาเพื่อคลอดบุตร สำหรับพนักงานหญิง	120	120
วันลาดูแลคู่สมรสคลอดบุตร	15	15
วันหยุดนักขัตฤกษ์	13	18
วันหยุดประจำปี	6	15
วันลากิจ	3	7
วันลาต่อเนื่องเพื่อเลี้ยงดูบุตร สำหรับพนักงานหญิง	ไม่เกิน 15 วัน (รับค่าจ้างครึ่งหนึ่งของจำนวนที่ลา)	
วันลาป่วย	ตามจริง (รับค่าจ้างไม่เกิน 30 วัน)	
วันลากิจเพื่อการสมรส	0	2
วันลากิจเนื่องจากบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม	0	3
วันลาเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา	0	120 (รับค่าจ้างไม่เกิน 30 วัน)
วันลาเนื่องจากการเรียกระดมพลทางการทหาร	ตามจริง (รับค่าจ้างไม่เกิน 60 วัน)	
วันลาเพื่อทำหมัน	ตามจริง	
วันลาเพื่อการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถตามกฎหมาย	ไม่เกิน 30 วัน	
วันลาโดยไม่รับค่าจ้าง	0	ไม่เกิน 30 วัน

สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคง และความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (work-life balance) ผ่านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุม เป็นธรรม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

ด้านสวัสดิการสำหรับพนักงาน (Employee Benefits)
บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับตัวพนักงานโดยตรง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความเป็นอยู่ที่ดี (Employee Well-Being) เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การเข้าถึงห้องพยาบาล และพบแพทย์ออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการหนี้สิน เงินช่วยเหลือฉุกเฉิน ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ รวมถึงส่วนลดสินค้าและบริการจากแบรนด์ในเครือ

ด้านสภาพและรูปแบบการทำงาน (Work Conditions)
บริษัทฯ สนับสนุนรูปแบบและสภาพการทำงานที่ยืดหยุ่นและทันสมัย เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพและการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) เช่น แนวทาง Hybrid Workplace และ Flexible Working Time การทำงานจากที่ใดก็ได้ตามความเหมาะสม โดยออกแบบรูปแบบการทำงานร่วมกันภายในทีมบนพื้นฐานของความไว้วางใจและความรับผิดชอบ (Accountability) รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพ เช่น พื้นที่ทำงานที่เหมาะสม ห้องออกกำลังกายในสำนักงาน และอุปกรณ์เพื่อการผ่อนคลายจากความเครียด

ด้านความสำคัญกับครอบครัวของพนักงาน (Family Benefits)
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบทบาทของครอบครัวในชีวิตพนักงาน และสนับสนุนการดูแลครอบครัวในช่วงเวลาสำคัญ เช่น ประกันสุขภาพสำหรับคู่สมรสและบุตรในราคาพิเศษ สิทธิลาคลอด สิทธิลาดูแลภรรยาคลอดบุตร รวมถึงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการให้นมบุตร เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity & Inclusion) ในสถานที่ทำงาน

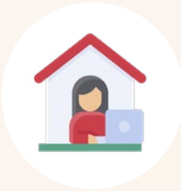
สวัสดิการและแนวทางการดูแลพนักงานดังกล่าว ดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการสวัสดิการที่โดดเด่น

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสวัสดิการที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์และคุณภาพชีวิตของพนักงานในทุกช่วงวัย ผ่านแนวคิดความยืดหยุ่นและการมีส่วนร่วม พนักงานได้รับส่วนลดพิเศษจากธุรกิจในเครือ เช่น ส่วนลดกาแฟ 50% และส่วนลดน้ำมันลิตรละ 1 บาท สูงสุด 200 ลิตรต่อเดือน

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาผ่านโครงการทุนการศึกษาพนักงาน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี ไปจนถึงปริญญาเอก พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของพนักงานทุกระดับ

บริษัทจัดกิจกรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยมอบ Max Points ให้พนักงานสามารถนำไปแลกสินค้าและสิทธิประโยชน์ได้อย่างยืดหยุ่นผ่านแอปพลิเคชัน MaxMe



นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น Work from Anywhere เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว

ด้านสุขภาพ พนักงานสามารถใช้บริการห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ครบครันภายในอาคารสำนักงาน รวมถึงสวัสดิการ Health at Work ผ่านบริการแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) ให้คำปรึกษาและจัดส่งยาโดยไม่ต้องสำรองจ่าย

อีกทั้งโครงการ PTG Better Me Challenge ที่ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง สวัสดิการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานยอดเยี่ยม ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม มีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และส่งเสริมคุณภาพชีวิตรวมถึงความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม การได้รับรางวัลดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ในการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน

รางวัล Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

การได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทุกคน ภายใต้การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) พร้อมทั้งส่งเสริมการทำงานที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและคุณค่า บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรอย่างไม่มีวันหยุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะได้เติบโตและใช้ชีวิตการทำงานอย่างมีความหมาย ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” ที่สะท้อนถึงความสมดุลทั้งในมิติของการทำงานและการใช้ชีวิต

รางวัล Employer Branding ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เป็นมากกว่านายจ้างทั่วไป แต่คือ “สถานที่ทำงานที่ทุกคนภาคภูมิใจ” ผ่านการสื่อสารอัตลักษณ์และค่านิยมองค์กรที่ชัดเจน สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร และส่งเสริมประสบการณ์การทำงานที่มีคุณค่าในทุกมิติ ทั้งด้านอาชีพ การพัฒนา และคุณภาพชีวิต ภายใต้วิสัยทัศน์ “อยู่ดี มีสุข” จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องยืนยันถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

รางวัลบริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ปี 2569

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ ที่ 26 จากผลสำรวจ “QMAC: QGEN Thailand Most Attractive Companies 2026” ซึ่งดำเนินการโดย QGEN Consultant บริษัทที่ปรึกษาด้าน People & Organization ชั้นนำของประเทศไทย การสำรวจดังกล่าวจัดทำจากกลุ่มตัวอย่างอายุ 20–40 ปี จำนวน 5,672 คน โดยเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก 3 บริษัทที่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ผ่านช่องทางออนไลน์ ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่เปิดโอกาสในการเติบโต และให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน

รางวัล 2025 Mercer Best Employers Thailand

กลุ่มบริษัท พีทีจี ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ได้รับรางวัล 2025 Mercer Best Employers Thailand จากงาน Mercer Best Employers Recognitions 2025 ซึ่งจัดโดย Mercer (Thailand) Limited รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท พีทีจี ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างรอบด้าน ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพ การสร้างประสบการณ์การทำงานที่ดี การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ กลุ่มบริษัท พีทีจี มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานของทุกคน
โดยขับเคลื่อนผ่านหลัก Safety Visible Leadership ตามระบบ PTG SSHEMS
เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนใกล้เคียง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ บริษัทฯ กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบ และติดตามผลอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นด้านความปลอดภัยจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการให้เหมาะสม และพัฒนาระบบการบริหารความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาว

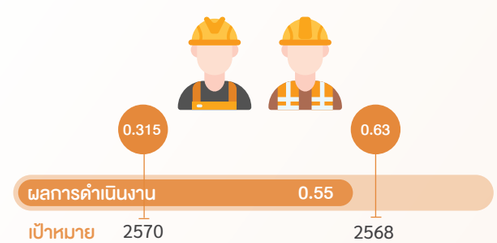
ผลกระทบต่อธุรกิจ

ความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สินเป็นปัจจัยสำคัญต่อเสถียรภาพกลุ่มบริษัท พีทีจี โดยเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุ การบาดเจ็บหรือความเสียหายต่ออุปกรณ์ สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และภาพลักษณ์ขององค์กร นอกจากนี้ ความปลอดภัยยังมีผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ลงทุนในมาตรการและเทคโนโลยีลดความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

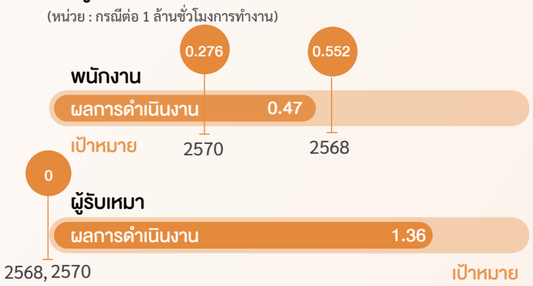
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Injuries Rate: TRIR) ของพนักงาน

(หน่วย : กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมา

(หน่วย : กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)



หมายเหตุ : ขอบเขตการเก็บข้อมูลผู้รับเหมา ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการภายในกลุ่มบริษัท พีทีจี โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการทบทวนความเหมาะสมและความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการ SSHE Steering Committee ให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้าน SSHE ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ชื่อ **PTG SSHEMS** เพื่อใช้เป็นระบบหลักในการกำหนดแนวทาง มาตรฐาน และกระบวนการบริหารจัดการด้าน SSHE ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่ม PTG ต้องนำระบบดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเป็นพื้นฐาน ครอบคลุมการกำหนดบทบาทหน้าที่ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน และการติดตามผลอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินระบบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ควบคู่กับการตรวจประเมินตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 45001 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ในการบริหารจัดการระบบ PTG SSHEMS ของกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1
ระดับการบริหารจัดการ (Management)
บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดทิศทาง นโยบาย และการกำกับดูแลการดำเนินงาน PTG SSHEMS ของกลุ่มบริษัท พีทีจี

ระดับที่ 2
ระดับกลุ่มบริษัท พีทีจี
จัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (PTG SSHEMS) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานพื้นฐานในการบริหารจัดการภายในกลุ่มบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ระดับที่ 3
ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit: BU)
แต่ละกลุ่มธุรกิจต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานของระบบ PTG SSHEMS และสามารถนำมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะธุรกิจมาประยุกต์ใช้เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ระดับที่ 4
ระดับพื้นที่ปฏิบัติการ (Area of Operation)
พื้นที่ปฏิบัติการต้องดำเนินการตามระบบ PTG SSHEMS และรองรับการตรวจประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยต้องมีผลคะแนน PTG SSHEMS Score เป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานอยู่ภายใต้คณะกรรมการความปลอดภัยประจำพื้นที่ปฏิบัติการ

ระดับที่ 5
ระดับพนักงาน (Operation)
พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามวัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (BESAFE) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดอุบัติเหตุและมุ่งสู่การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)

ระบบบริหารจัดการและเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์

ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมองค์กร

ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตามระบบ PTG SSHEMS บริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565–2569) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ ให้ครอบคลุมทั่วทั้งกลุ่มบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรด้านความปลอดภัยแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน การขนส่งผลิตภัณฑ์ เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงอุบัติการณ์ที่อาจก่อให้เกิดภาวะฉุกเฉินหรือวิกฤต

นอกเหนือจากระบบบริหารจัดการ PTG SSHEMS บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้เพิ่มเติม ได้แก่

- มาตรฐานระบบการจัดการแบบบูรณาการ **(ISO 9001, ISO 14001 และ ISO 45001)** ในพื้นที่คลังน้ำมันและศูนย์กระจายสินค้า
- มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยทางถนน **(ISO 39001)** สำหรับการขนส่ง โดยบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด
- มาตรฐานสถานีบริการนวัตกรรมพลังงาน **(Green Innovation Station)** โดยบริษัท ปิโตรเลี่ยมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด

เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายสำคัญในการลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) โดยครอบคลุมมากกว่าการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานเพียงอย่างเดียว และขยายขอบเขตสู่การบริหารจัดการความปลอดภัยแบบองค์รวม ดังนี้

Zero Accident at Work
อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานถึงขั้นส่งรักษาต่อโรงพยาบาลขึ้นไป (Total Recordable Injusry Frequency Rate : TRIR)

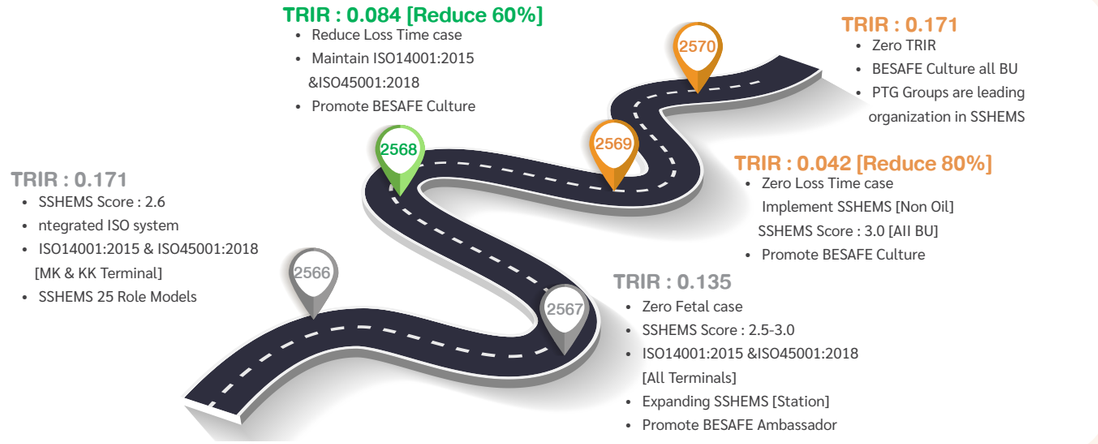
Zero Road Accident
อุบัติเหตุจากการขับขี่ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บจนต้องเข้ารับการรักษาพยาบาล คำนวณต่อระยะทางการขนส่ง 1,000,000 กิโลเมตร

Zero Environmental Claim
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับเป็นลายลักษณ์อักษร

Zero Security Event
เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้แต่ละพื้นที่มุ่งบรรลุเป้าหมาย 4 Zero ทั้งนี้ พื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายจะได้รับการยกย่องและมอบรางวัลในงาน BESAFE Award ประจำปี

SSHEMS Roadmap



0 อุบัติเหตุ

จากการดำเนินงานในช่วงปี 2565–2568 บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความปลอดภัยแบบองค์รวมได้ โดยไม่เกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติการคลังน้ำมัน สะท้อนถึงประสิทธิผลของระบบ PTG SSHEMS
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับระบบ PTG SSHEMS อย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์แบบองค์รวมและเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

วัฒนธรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (BESAFE)

บริษัทฯ ได้กำหนดวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกันทั่วทั้งองค์กร ภายใต้แนวคิด **“BESAFE : Get Beyond Safety, Do Your BEST”** ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร BEST เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร โดยวัฒนธรรมความปลอดภัย BESAFE ประกอบด้วยหลักการสำคัญ ดังนี้

BESAFE

GET BEYOND SAFETY DO YOUR BEST

B Build up SSHE Culture to all Business Units without Limit
สร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

E Engagement to all parties in SSHE Management
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบด้าน SSHE ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

S Stop if Unsafe
หยุดการปฏิบัติงานทันทีเมื่อพบสภาพหรือพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย

A Aware of SSHE Always, Think before Act
ตระหนักถึงความปลอดภัยอยู่เสมอ และพิจารณาความเสี่ยงก่อนลงมือปฏิบัติงาน

F Full Compliance with Laws and Regulations
ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น

E Ensure Continuous Improvement
มุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการด้าน SSHE อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึง จดจำ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการมีส่วนร่วมในทุกระดับ ดังนี้

1) ระดับการบริหารจัดการ (Management Level)
บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็น “BESAFE’s Brand Ambassador” เพื่อทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการถ่ายทอดแนวคิด วิธีการปฏิบัติ และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม BESAFE โดยมี คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ เป็นผู้นำในการขับเคลื่อน การสื่อสารดังกล่าวได้ถ่ายทอดผ่านสื่อวิดีโอ และเผยแพร่ผ่าน Official Social Network ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ วิดีโอในทุก Episode ได้ถูกรวมไว้ใน Learning Pathway ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานที่พนักงานทุกคนต้องเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ

2) ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit Level)
บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยภายใต้โครงการ “Safety so Easy : ความปลอดภัยมันง่ายมาก” โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถเข้าใจความหมาย เห็นความสำคัญ และนำวัฒนธรรมความปลอดภัย “BESAFE” ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม การดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์หลัก ได้แก่

System : บริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายใต้กรอบมาตรฐาน PTG SSHEMS ทั้งกลุ่มบริษัท พีทีจี
Education : สร้างการเรียนรู้ด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับพนักงานแต่ละระดับตาม Learning Pathway
Enable : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานมีความสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น
Enhancement : ยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านความปลอดภัยของพนักงาน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ
Engagement : สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร

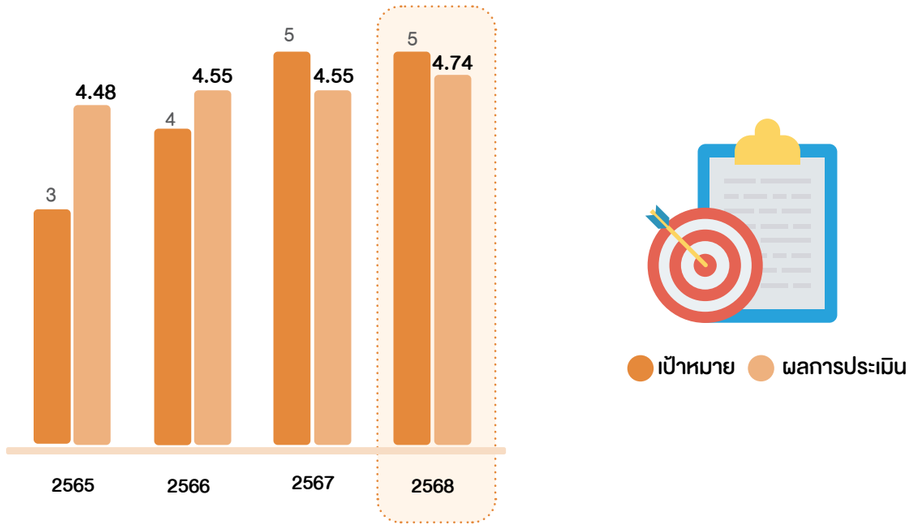
3) ระดับพนักงาน (Employee Level)
บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้ถึงอันตรายจากการทำงานด้วยตนเอง และสามารถหยุดการปฏิบัติงานได้เมื่อพบว่ามีความไม่ปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “Aware of SSHE Always, Think Before Act” โดยได้ดำเนินโครงการสำคัญ ดังนี้

- โครงการ Safety Hunter : มุ่งเน้นให้พนักงานร่วมกันค้นหาและระบุอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขอย่างเป็นระบบ และป้องกันอันตรายที่อาจพัฒนาไปสู่เหตุการณ์ร้ายแรง
- โครงการ Safety Terminal & Transport Award : กิจกรรมการแข่งขันเพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์สำคัญ 4 ประเภท ได้แก่ TRIR, MTAR, Environment Claim และ Security Event โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้พนักงานระดับปฏิบัติการเป็นแบบอย่างที่ดีด้านความปลอดภัย

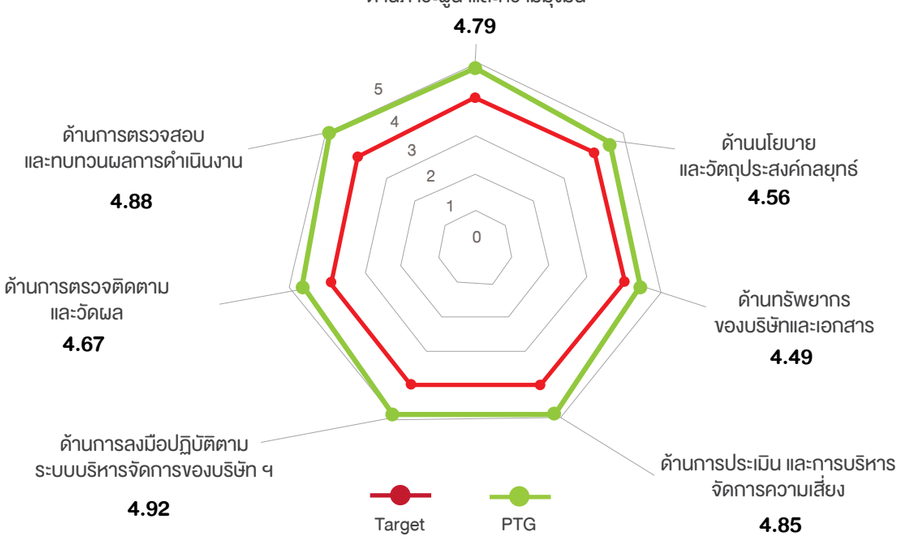
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบรางวัล “The Best of BESAFE Awards” เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชู และสร้างขวัญกำลังใจแก่พนักงาน พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมความปลอดภัย BESAFE ให้เข้าถึงพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินการในปีที่ผ่านมา ได้มีการประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรในช่วงปีที่ผ่านมา พบว่า การรับรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงวัฒนธรรมความปลอดภัยของพนักงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงประสิทธิผลของการขับเคลื่อนวัฒนธรรมความปลอดภัย “BESAFE” โดยผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงบวกเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และเข้าใกล้ระดับเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้มากยิ่งขึ้น

ผลการประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยองค์กร



ผลการประเมินในแต่ละด้านเทียบกับเป้าหมาย



การประเมินและป้องกันความเสี่ยง

การระบุภัยคุกคามที่อาจเกี่ยวเนื่องกับการทำงาน (การประเมินความเสี่ยง)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุภัยคุกคามที่อาจเกี่ยวเนื่องกับการทำงาน (การประเมินความเสี่ยง) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ภายใต้กรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความมั่นคงปลอดภัย (PTG SSHEMS) โดยที่ผลการประเมินความเสี่ยงจะแบ่งระดับความเสี่ยงด้านความปลอดภัยออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงสูงมาก, ความเสี่ยงสูง, ความเสี่ยงปานกลาง และความเสี่ยงต่ำ

ระดับความเสี่ยง	คำอธิบาย	หมายเหตุ
Very High (VH) 20-25	ความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ ต้องหยุดดำเนินการ และปรับปรุงแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงลงทันที	สูงเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Exceeding Risk Appetite)
High (H) 10-16	ความเสี่ยงสูง ต้องมีการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยง	สูงเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Exceeding Risk Appetite)
Medium (M) 4-9	ความเสี่ยงปานกลาง ต้องมีการดำเนินงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยง	สูงเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Exceeding Risk Appetite)
Low (L) 1-4	ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้องมีการเฝ้าระวังและจัดทำบัญชี รายการสิ่งที่เป็นความเสี่ยงและอันตราย	อยู่ในระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับ (Within Risk Appetite)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการประเมินและควบคุมความเสี่ยงให้ครอบคลุมในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้านหลัก ดังนี้

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน

การประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เหมาะสม หรือไม่สมดุลระหว่างผู้ปฏิบัติงาน กับงานที่ต้องปฏิบัติ จนอาจเป็นเหตุให้เกิดความเจ็บป่วยจากการทำงานได้ โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรฐาน ISO 45001

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผลทางบวก (ผลที่มีประโยชน์) หรือทางลบ (ผลที่มีผลกระทบ) ทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งเป็นผลมาจากประเด็นสิ่งแวดล้อมขององค์กร ใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001

ความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

การประเมินค่าความเป็นไปได้หรือโอกาสที่ผู้ปฏิบัติงานซึ่งสัมผัสสารเคมีอันตราย หรือปัจจัยเสี่ยงทางกายภาพอื่น จะแสดงผลกระทบด้านสุขภาพจากการได้รับหรือสัมผัสปัจจัยเสี่ยงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างพร้อมกัน ใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health Risk Assessment) ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4439 (พ.ศ. 2555) เรื่อง การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการสัมผัสสารเคมี

ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัย

การประเมินโอกาสเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน การดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม ข้อมูล และชื่อเสียงขององค์กร เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงตามมาตรฐาน API 780: Security Vulnerability Assessment

ความเสี่ยงจากการขนส่ง

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขนส่งตามมาตรฐาน ISO 39001: Road Traffic Safety Management System เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนนอย่างเป็นระบบ

หลังจากดำเนินการประเมินความเสี่ยงแล้ว แต่ละพื้นที่ปฏิบัติการจะทำการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามหลักการบริหารความเสี่ยง (Risk Priority) เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการความปลอดภัยประจำพื้นที่มีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าการแก้ไขความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จนกว่าจะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

จากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบ PTG SSHEMS โดยผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง และมีบางกิจกรรมที่อยู่ในระดับ ความเสี่ยงสูง โดยได้นำผลการประเมินไปกำหนดและดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

กลุ่มพื้นที่ปฏิบัติงาน	ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	ระดับความเสี่ยงโดยรวม	มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง
คลังน้ำมันและสำนักงานใหญ่	• การปฏิบัติงานบนที่สูง	ปานกลาง – สูง	• อบรมให้ความรู้ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน • กำหนดมาตรการควบคุมการทำงานบนพื้นที่สูง ราวกันตก เข็มขัดนิรภัย • ตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่และอุปกรณ์ก่อนปฏิบัติงาน
สถานีบริการน้ำมัน	• การขับขี่รถจักรยานยนต์ • การเติมน้ำมัน	ปานกลาง	• อบรมความปลอดภัยในเรื่องระเบียบการขับขี่ จัดทำสื่อด้านความปลอดภัย • การสื่อสารความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำหนดและนำมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมไปใช้ในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านโครงการ Safety Hunter และ Safety มีไลน์จะบอก เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมค้นหา แจ้งเตือน และรายงานความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน มุ่งเน้นการจัดการเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) ที่มีศักยภาพก่อนพัฒนาไปสู่อุบัติเหตุหรือความสูญเสียที่รุนแรง เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การจัดการเหตุการณ์และภาวะฉุกเฉิน

การสืบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ในการทำงาน และการดำเนินการหลังจากเหตุการณ์ที่รายงาน

Accident Report Flow
เมื่อเกิดอุบัติเหตุต้องทำอย่างไร

พนักงานได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน → แจ้งหัวหน้างานตามสายบังคับบัญชา → สายบังคับบัญชาพิจารณาดำเนินการ

โทรแจ้งโรงพยาบาลหรือ กู้ชีพในพื้นที่และส่งพนักงานเข้ารับการรักษา

ติดต่อ Safety เพื่อแจ้งข้อมูลทางวาจา **ภายใน 1 ชั่วโมง**

สอบสวนอุบัติเหตุเบื้องต้นทางโทรศัพท์

ช่องทางติดต่อ Safety

ผู้แจ้งและรายงาน
- หัวหน้างาน
- ผู้จัดการคลังน้ำมัน
- ผู้จัดการสาขา
- ผู้ปฏิบัติหน้าที่แทน

เคสที่ต้องแจ้งข้อมูลทางวาจาภายใน 1 ชม.
1. ทุกหน่วยงานต้องแจ้งข้อมูลหากเกิดเพลิงไหม้, ระเบิด, น้ำมันหรือก๊าซรั่วไหล
2. คลังน้ำมันและก๊าซ, สำนักงานใหญ่,โรงบรรจุก๊าซ, DC, ขนส่ง แจ้งข้อมูลทุกกรณี
3. PTC, BPTG, OLP, Gas Shop, Max Mart, PUN, GFA หากได้รับบาดเจ็บแจ้งข้อมูลเฉพาะส่งรักษาโรงพยาบาล

ทุกเคสต้องรายงานผ่าน E-mail ภายใน 1 วัน :
รวมถึงเศสพนักงาน / ผู้รับเหมา / ลูกต้า บาดเจ็บเล็กน้อย หรือ ปรมพยาบาล, เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ, ทรัพย์สินเสียหาย. จี้ปล้น, ภัยธรรมชาติ, หนังสือราชการ

Safety: safety@pt.co.th ตรวจสอบรายงาน **ภายใน 1 วัน**

สอบสวนอุบัติเหตุร่วมกับสายบังคับบัญชา

แจ้ง สปร.5 พร้อมทั้งสำเนา กท.16 และ กท.44 **ภายใน 7 วัน** นับตั้งแต่วันที่เกิดเหตุให้กับราชการ

บันทึกรายงานสถิติอุบัติเหตุ

กรอกแบบรายงานอุบัติการณ์ ส่ง E-mail แจ้ง Safety และ HR (แจ้ง HR กรณีได้รับบาดเจ็บ) หรือ รายงานอุบัติการณ์ในระบบ Kissflow (คลังน้ำมันและก๊าซ, สำนักงานใหญ่, โรงบรรจุก๊าซ, DC, ขนส่ง) ภายใน 1 วัน

ไฟล์: รายงานอุบัติการณ์_สำหรับดาวน์โหลดไปใช้

คัดลอกข้อความจาก Google docs และวางลง E-mail เพื่อกรอกรายละเอียด

1. HR OLP, ATL
Cb_atl@atlasenergy.co.th
2. HR PTG Group (PTG, PTG, PUN, GFA, GL, GS, PTGLG, MSS, MMC, MAX, MAC etc.)
Payroll.hold@pt.co.th หรือ E-mail ตรง HR ที่ BU ทราบ
3. HR Autobacs
Yuttanakorn.ko@autobacs.co.th

จัดทำเอกสาร กท.16 และ กท.44 ส่งให้กับโรงพยาบาล และกองทุนเงินทดแทน พร้อมทั้งจัดทำสำเนา กท.16 และ กท.44 และส่งให้กับ Safety โดยการตอบกลับ E-mailเดิม **ภายใน 1 วัน**

หมายเหตุ : การนำภาพจากกล้องวงจรปิด/ CCTV มาใช้ประกอบการสอบสวนข้อเท็จจริง/ อุบัติเหตุ แล้วมีความจำเป็นต้องใช้ภาพจากกล้องวงจรปิด หน่วยงานต้องทำเรื่องของอนุมัติจาก Workflow เพื่อให้ DPO อนุมัติก่อน จึงจะนำข้อมูลมาใช้ได้ เพื่อป้องกันผลกระทบต้าน PDPA ซึ่งมีโทษปรับสูงมาก หากมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน ให้ใช้หลักฐานอื่นในการสอบสวนแทนเท่านั้น

ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

การเตรียมความพร้อมและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน จึงได้จัดทำระบบการจัดการภาวะฉุกเฉินที่ครอบคลุมทั้งการป้องกัน รับมือ และฟื้นฟูหลังเหตุการณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประเมินและกำหนดความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทฯ ทำการทบทวนกฎหมาย มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง พร้อมวิเคราะห์สถิติอุบัติเหตุและเหตุการณ์ฉุกเฉินในอดีต รวมถึงผลการประเมินความเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญและปรับปรุงแผนฉุกเฉินให้เหมาะสมกับสถานการณ์

2. การจัดทำแผนฉุกเฉิน มีการจัดทำแผนฉุกเฉินสำหรับแต่ละพื้นที่ครอบคลุมมาตรการป้องกัน การตอบโต้ การอพยพ การบรรเทาทุกข์ การปฐมพยาบาล และการฟื้นฟู แผนจะระบุระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมทั้งในพื้นที่และเมื่อมีการสนับสนุนจากภายนอก

3. การจัดเตรียมทรัพยากรและบุคลากร บริษัทฯ กำหนดรายชื่อและบทบาทหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัย อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ระบบสัญญาณแจ้งเตือน และตรวจสอบความพร้อมอย่างสม่ำเสมอ

4. การสื่อสารและการฝึกอบรม จัดการอบรมให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนเข้าใจบทบาทหน้าที่ วิธีการแจ้งเตือน และขั้นตอนปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน พร้อมเผยแพร่เอกสาร SDS ขั้นตอนการใช้ PPE และวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย นอกจากนี้ยังสื่อสารให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบตามความเหมาะสม

5. การฝึกซ้อมและทดสอบระบบ บริษัทฯ จัดการซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งในระดับหน่วยงานและระดับองค์กร โดยเชิญหน่วยงานราชการ หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยดับเพลิงเข้าร่วม เพื่อสร้างความร่วมมือและความพร้อม หลังการซ้อมจะมีการประเมินผลและปรับปรุงแผนตามข้อเสนอแนะ

6. การทบทวนและปรับปรุงต่อเนื่อง แผนฉุกเฉินจะถูกทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือหลังเกิดเหตุการณ์จริง โดยอ้างอิงจากผลการซ้อม ข้อเสนอแนะภายนอก และข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลเพื่อนำเสนอผู้บริหารและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การรับมือเหตุฉุกเฉินในอาคารสูงและการสื่อสารภาวะวิกฤต

PTG Crisis

เนื่องจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในอาคารสูง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุแผ่นดินไหวและอัคคีภัย โดยได้พัฒนาแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤตผ่านระบบ **Call Tree** เพื่อให้สามารถแจ้งเตือน ตรวจสอบความปลอดภัยของพนักงาน และสั่งการได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเสวนาและการฝึกซ้อมร่วมกับผู้จัดการอาคารและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้พนักงานมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

การส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมา และคู่ค้า

แนวทางการส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมาและคู่ค้า ของแผนกตรวจความปลอดภัยผู้รับเหมา ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกขั้นตอนของการทำงาน ดังนี้:

1. มีการสื่อสารข้อกำหนดก่อนเริ่มงาน : ทุกโครงการจะมีการจัดทำ TOR (Terms of Reference) ที่ระบุข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างชัดเจน และจัดประชุม Kick-off Meeting (KOM) กับผู้รับเหมาก่อนเริ่มงาน 100% เพื่อให้ทุกฝ่าย เข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

2. มีการฝึกอบรมก่อนเริ่มงาน : ผู้รับเหมาทุกรายต้องผ่านการอบรมความปลอดภัยตามแผนงานก่อนเริ่มปฏิบัติการจริง โดยมีแผนการอบรมล่วงหน้าตลอดปี และมีการจัดอบรมรอบพิเศษ ให้ในกรณีฉุกเฉิน

แผนกตรวจความปลอดภัยผู้รับเหมา ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการจัดอบรมความปลอดภัย ให้แก่พนักงานของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องก่อนเริ่มงานทุกโครงการ ตามแผนการอบรมประจำปี 2568 โดยผู้รับเหมาทุกรายต้องผ่านการอบรมความปลอดภัยตามแผนงานก่อนเริ่มปฏิบัติการจริง บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานของผู้รับเหมาทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยตามระเบียบของบริษัทก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยมีการจัดอบรมเป็นประจำเดือนละ 2 ครั้ง และได้รับบัตรผ่านให้เข้างาน และติดตัวทุกครั้งตลอดเวลาในขณะปฏิบัติงาน โดยมีแผนการอบรมล่วงหน้าตลอดปี และมีการจัดอบรมรอบพิเศษให้ในกรณีฉุกเฉิน

โดยในหลักสูตรครอบคลุม หลักสูตรบังคับด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับลักษณะงาน เช่น การทำงานบนที่สูง การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) การขออนุญาตทำงาน (Work Permit) การจัดการงานที่มีความเสี่ยงสูง (High-Risk Work) และการป้องกันอัคคีภัย เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งร่วมกันระหว่างองค์กร ผู้รับเหมา และคู่ค้า

ผลการดำเนินงานในปี 2568

จำนวนผู้รับเหมาที่ผ่านการอบรม

4,599คน

จำนวนบริษัทที่ผ่านการอบรม

203บริษัท

จำนวนครั้งของการอบรม

30ครั้ง

มีการเพิ่มรอบอบรมพิเศษ

3. มีการตรวจสอบความปลอดภัยระหว่างปฏิบัติงาน (Safety Site Inspection) : ดำเนินการตรวจไซต์งานตามประเภทงานทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ New Station, Renovate, Non-Oil และ High Risk โดยครอบคลุม 45 ประเด็นความปลอดภัย และมีการติดตามประเด็นความไม่สอดคล้องผ่านรายงาน Safety Inspection อย่างต่อเนื่อง

4. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ : จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทาง Line และอีเมล ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ฉบับ เช่น การทำงานไฟฟ้า การทำงานที่สูง การทำงานในที่อับอากาศ และการขออนุญาต Work Permit ในงานทั่วไปและงานความเสี่ยงต่างๆ เป็นต้น

5. มีการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ : มีโครงการ “ตรวจดี มีรางวัล” เพื่อส่งเสริมทีมงานร่วมตรวจไซต์งานอย่างมีคุณภาพ และให้ความสำคัญกับมาตรการความปลอดภัยอย่างจริงจัง

6. มีการพัฒนาระบบงานด้านความปลอดภัย : อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ E-Work Permit ร่วมกับฝ่าย IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูง และอยู่ระหว่างดำเนินการเสนอโครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัยของผู้รับเหมาต่อคณะกรรมการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดอบรมความปลอดภัยให้พนักงาน

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคจากการทำงาน ครอบคลุมตั้งแต่ความปลอดภัยพื้นฐาน การระบุและประเมินความเสี่ยง การใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE) ตลอดจนการรับมือกับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งกำหนดให้นายจ้างต้องจัดให้แก่ลูกจ้างตั้งแต่เริ่มปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักด้านความปลอดภัย และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร

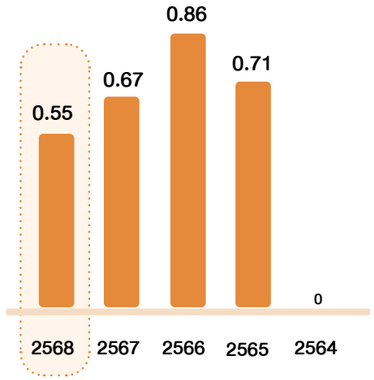
ในปี 2568 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม
อบรมดับเพลิงขั้นต้น	3,527 คน
ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	40,210 คน
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับบริหาร	2,752 คน
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างาน	4,411 คน
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	373 คน
ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า	270 คน
ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับรังสี	103 คน
การฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟ โดยใช้ศูนย์ฝึก	173 คน
ปฐมพยาบาลเบื้องต้น	710 คน
ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ	70 คน
กู้ภัยรถบรรทุกน้ำมัน	46 คน
การฝึกอบรมหลักสูตรการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และการสั่งระงับเหตุ	216 คน
ความปลอดภัยการใช้งานรถยก	27 คน

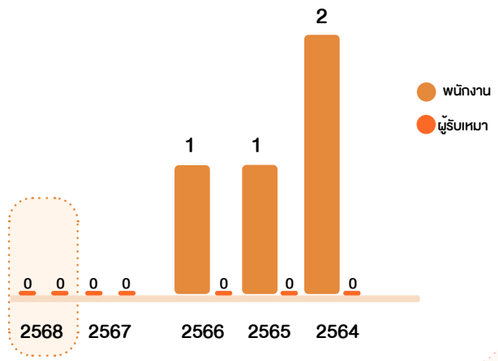
ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

สถิติการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

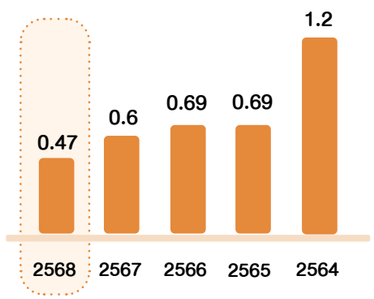
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม
ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงานของพนักงาน



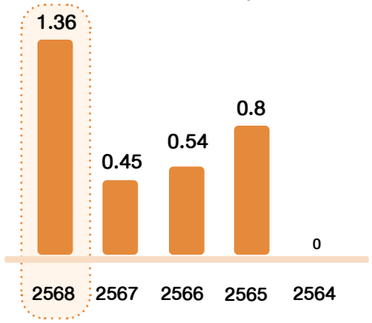
อัตรจำนวนพนักงาน/ผู้รับเหมา
เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน (ราย)



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ของพนักงาน



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ของผู้รับเหมา



หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุมข้อมูลอุบัติเหตุของผู้รับเหมาของบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ส่งผลให้จำนวนข้อมูลที่รายงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ตัวชี้วัด	อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่งผลิตภัณฑ์ขั้นรุนแรง (Major Truck Accident Rate : MTAR) ต่อล้านกิโลเมตร
ผลการดำเนินงาน 2568	0.064

รางวัลแห่งความสำเร็จ

EIA Monitoring Awards 2025 ระดับดีเด่น จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล EIA Monitoring Awards 2025 ระดับดีเด่น จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ในงานสัมมนาวิชาการ “EIA Symposium and Monitoring Awards 2025” ภายใต้แนวคิด “EIA Next Step : The Next Sustainable Growth – ก้าวต่อไปของ EIA สู่ความยั่งยืน” รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่ โครงการท่าเทียบเรือของบริษัทฯ ซึ่งมีการบริหารจัดการและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรการที่กำหนดไว้

ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย “Safety Culture Together in the Workplace”

กลุ่มบริษัท พีทีจี ได้แก่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วย สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติจากการเข้าร่วมแคมเปญ “Safety Culture Together in the Workplace” ตามนโยบายของกระทรวงแรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

กลุ่มบริษัท พีทีจี ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็น สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety Award) ตามโครงการของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ ได้รับการรับรองในระดับประเทศ และคลังน้ำมันสาขาขอนแก่น ได้รับการรับรองในระดับประเทศเป็นปีที่ 2 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่มีประสิทธิภาพ และความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนจัดให้มีกลไกการเยียวยาเมื่อผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนในทุกมิติ

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและชื่อเสียง ส่งเสริมความต่อเนื่องของธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

สถิติกรณีมีเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงาน 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2570
0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

ความครอบคลุมพนักงานพีทีจี และบริษัทย่อยที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

หมายเหตุ: ขอบเขตบริษัท พีทีจีเอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปิโตรเลี่ยมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการ

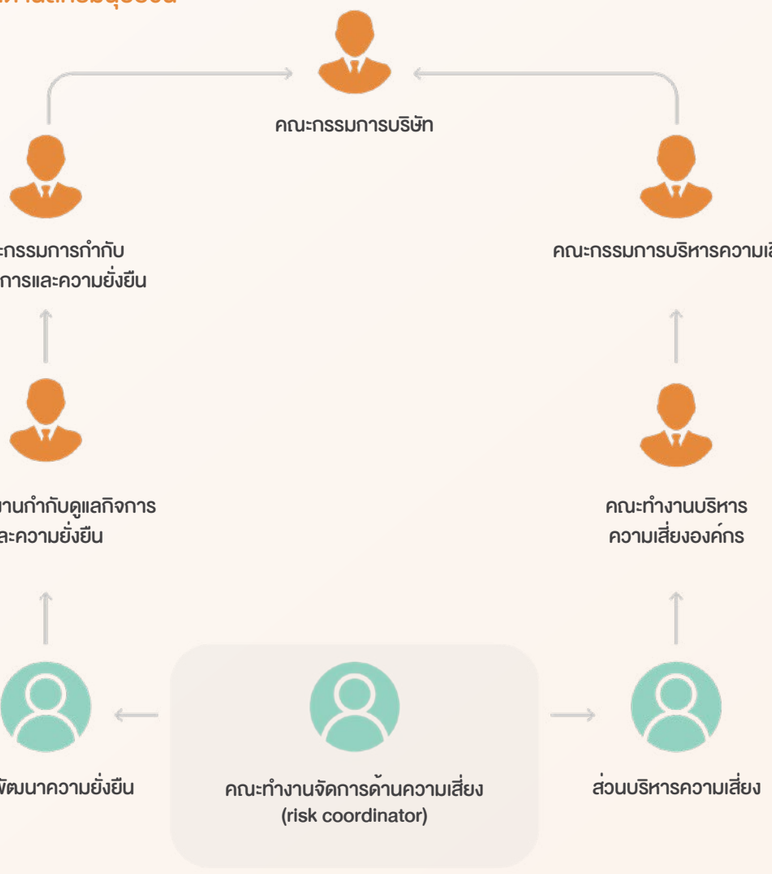
บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยกำหนดกรอบการปฏิบัติที่อ้างอิงนำแนวทางจากปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงประชาคมโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการว่าด้วยสิทธิเด็กและธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ บริษัทฯ เคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมิน และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้จัดให้มีการสื่อสารและการฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนการนำไปปฏิบัติและสร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท ฯ ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ระบุแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมสิทธิพนักงาน สิทธิคู่ค้า สิทธิลูกค้า และสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคาดหวังให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และคู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมถึงมีการสื่อสารอย่างชัดเจนไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเน้นประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ การใช้แรงงานเด็ก และการใช้แรงงานบังคับ เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นธรรม และยั่งยืน

สามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมอบหมายให้พนักงานในระดับจัดการ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการบริหารงานประจำวันเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า เช่น สายงานบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายกฎหมาย เป็นต้น

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลต่อระดับความเสี่ยง โอกาสเกิด หรือผลกระทบ โดยครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้หญิง ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ เพศทางเลือก ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และเด็ก กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วยการวางแผนและกำหนดขอบเขตการประเมิน การเก็บข้อมูลพื้นฐานและระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินระดับความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบ การกำหนดและดำเนินมาตราการจัดการผลกระทบ ตลอดจนการรายงานผลและทบทวนแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

สามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : คู่มือกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

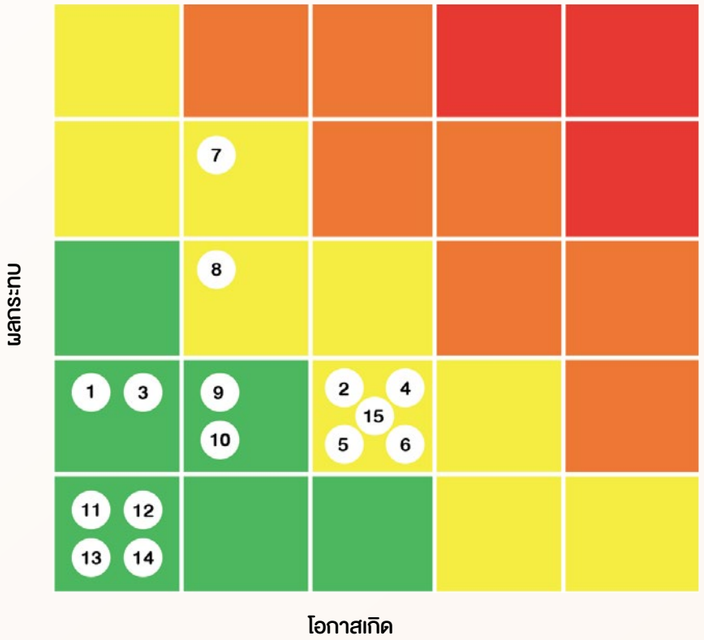
บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เพื่อระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมสิทธิของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ตลอดจนชุมชนและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กระบวนการประเมินดังกล่าวบูรณาการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสอบถามความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามด้านสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมในการปฏิบัติต่อแรงงาน สิทธิแรงงาน และผลกระทบต่อชุมชนและพื้นที่โดยรอบ รวมถึงประเด็นที่ดินและวิถีชีวิตของชุมชน ข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียถูกนำมาพิจารณาร่วมกับการประเมินระดับความรุนแรงของโอกาสในการเกิด และผลกระทบ โดยขอบเขตการประเมินครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ คู่ค้าและผู้รับเหมาระดับที่ 1 (Tier I suppliers) รวมถึงบริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) ผลการประเมินถูกใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดมาตรการป้องกัน แผนการจัดการ และการติดตามผลอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียม และความหลากหลาย อันเป็นพื้นฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

จากผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทฯ ในปี 2568 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมาและคู่ค้าระดับที่ 1 (Tier I suppliers) รวมถึงบริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) ซึ่งไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ (Salient Human Rights Issues) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ การสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ การกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้คำแนะนำและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลอย่างเหมาะสม

ประเด็นสิทธิมนุษยชนซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



สิทธิพนักงาน

3 การเลือกปฏิบัติกับพนักงาน
6 สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
11 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของพนักงาน
12 สภาพการจ้างงาน
13 เสรีภาพในการสมาคม และเจรจาต่อรอง
14 การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย

สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

4 สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
7 มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน
8 การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล
9 การได้มาซึ่งที่ดิน

สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา

1 การเลือกปฏิบัติกับคู่ค้า/ผู้รับเหมา
15 สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้รับเหมา

สิทธิของลูกค้า

2 การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า
5 สุขภาพและความปลดภัยของลูกค้า
10 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของลูกค้า

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกลุ่มบริษัท พีทีจี และบริษัทร่วมค้า

ขอบเขตการประเมิน	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับสูง	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับปานกลาง	ร้อยละของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง และมีมาตรการการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
กลุ่มบริษัท พีทีจี[1/]	100%	-	43%	100%
บริษัทร่วมค้า[2/]	100%	-	27%	100%

หมายเหตุ:

[1/] ขอบเขตบริษัท พีทีจีเอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท ปิโตรเลี่ยมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัดบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด

[2/] ขอบเขตบริษัท พีพีพี กรีน คอมเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า

รายละเอียด	ผลการประเมิน
ร้อยละของคู่ค้าโดยตรง และคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	73.68
ร้อยละของคู่ค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง	31.58
ร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง และมีมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ	100.00

หมายเหตุ : บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าเป็นระยะ โดยมีรอบการประเมินทุก 3 ปี

การบรรเทาผลกระทบและมาตรการจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง แม้จากผลการประเมินจะไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความรุนแรงสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงในประเด็นความเสี่ยงระดับปานกลาง รวมถึงปรับปรุงกระบวนการภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบลักษณะเดียวกันซ้ำในอนาคต โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกัน การติดตามผล และกลไกการเยียวยาที่เหมาะสม ครอบคลุมสถานที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
สิทธิพนักงาน		
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (Health and Safety)	ปานกลาง	- กำหนดมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมการปฏิบัติงานในสถานีบริการ คลังน้ำมัน และงานขนส่ง - จัดทำแนวปฏิบัติและคู่มือการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงมาตรการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินและโรคอุบัติใหม่ - ควบคุมและทบทวนขั้นตอนการทำงานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสื่อสารและจัดทำสื่อเตือนด้านความปลอดภัย - จัดฝึกอบรม ฝึกซ้อม และเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยในการทำงาน - ตรวจสุขภาพพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพ - ตรวจสอบ แก้ไข และปรับปรุงมาตรการเมื่อพบการไม่ปฏิบัติตาม เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำและลดผลกระทบในระยะยาว
สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม		
สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (Health and Safety)	ปานกลาง	- กำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมความปลอดภัยสำหรับกิจกรรมด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับดูแลและติดตามพฤติกรรมการขับขี่ เช่น การควบคุมความเร็วและการติดตามการเดินรถ - ตรวจสอบความพร้อมของพนักงานขับรถด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับจ้างขนส่งปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ - วางแผนเส้นทางและการจอดรถขนส่งอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ยังไม่พบประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ
มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชน (Community Standard of Living)	ปานกลาง	- กำหนดมาตรการและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้านคลังน้ำมันและการขนส่งต่อมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ - ดำเนินการตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ISO 45001 และ ISO 14001 พร้อมประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ประเมินและควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน - ควบคุมผลกระทบจากการขนส่งและการดำเนินงาน เช่น การควบคุมมลพิษจากยานพาหนะ การดูแลและบำรุงรักษารถขนส่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ยังไม่พบผลกระทบต่อมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของชุมชนในระดับที่มีนัยสำคัญ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม		
การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล (Community Access to Water and Sanitation)	ปานกลาง	- ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการดำเนินงานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุหรือการรั่วไหล ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แหล่งน้ำ และสุขาภิบาลของชุมชน - กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยและการควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการเข้าถึงน้ำสะอาด - เสริมสร้างความปลอดภัยในการขนส่งผ่านการพัฒนาศักยภาพพนักงานขับรถ การควบคุมพฤติกรรมการขับขี่ และการติดตามการเดินรถด้วยเทคโนโลยี - ตรวจสอบความพร้อมของยานพาหนะ ควบคุมชั่วโมงการทำงาน และบังคับใช้นโยบายด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - จัดให้มีระบบบริหารจัดการเหตุฉุกเฉิน การสอบสวนและวิเคราะห์สาเหตุเมื่อเกิดเหตุการณ์ รวมถึงการจัดทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ยังไม่พบผลกระทบต่อการเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาลของชุมชนในระดับที่มีนัยสำคัญ
สิทธิของลูกค้า		
การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า (Discrimination)	ปานกลาง	- ให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่ม - ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมทักษะด้านการบริการของพนักงานและการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพนักงานประจำสถานี ร้านค้า และหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - จัดทำแนวปฏิบัติและคู่มือการทำงานด้านการบริการ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานตามมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร - กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานหน้างานอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในช่วงที่มีการให้บริการหนาแน่น - มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบข้อเท็จจริง และดำเนินการแก้ไขหรือเยียวยาลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมถึงการเยียวยาลูกค้า การปรับปรุงการให้บริการ - หากพบการกระทำผิดของพนักงาน มีการดำเนินมาตรการทางวินัยตามระดับความรุนแรง เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (Health and Safety)	ปานกลาง	- ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าในทุกขั้นตอนของการให้บริการ โดยกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ชัดเจน - จัดทำแนวทางและคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับพนักงานหน้างาน เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ - กำหนดมาตรการด้านสุขอนามัยและสาธารณสุข เพื่อรองรับสถานการณ์โรคระบาดหรือภาวะเสี่ยงด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้น - กำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้บริการ - ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการให้บริการ เช่น การตรวจสอบคุณภาพสินค้า การรับและจ่ายน้ำมัน - ติดตั้งสื่อและป้ายเตือนด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่ลูกค้า - สื่อสารและฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ ลดความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

การป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบ

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการโดยยึดมั่นในหลักการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชนสากล และการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ รวมถึงระเบียบปฏิบัติด้านการทำงาน เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางกาย วาจา และการคุกคามทางเพศ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การพัฒนา และการเติบโตทางอาชีพ โดยไม่คำนึงถึงเพศ เพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือสภาพร่างกาย นอกจากนี้ ในการแจ้งข้อร้องเรียน บริษัทฯ มีระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ส่งเสริมความหลากหลาย และความเท่าเทียมอย่างยั่งยืน

สามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : นโยบายป้องกันการล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ (Anti-Harassment and Non-Discrimination Policy)

มาตรการแก้ปัญหาการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการป้องกันโดยสื่อสารนโยบายด้านการไม่ล่วงละเมิดและการไม่เลือกปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับ ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการรับเรื่องและจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยแต่งตั้งคณะกรรมการที่เป็นกลางในการสอบสวน สืบข้อเท็จจริงอย่างเร่งด่วนและรักษาความลับสูงสุด พร้อมให้การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและพยาน รวมถึงการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัท ตั้งแต่การตักเตือนไปจนถึงการเลิกจ้างตามระดับความรุนแรงของพฤติกรรม และดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่มีความผิดอาญา เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ขั้นตอนการแก้ปัญหาการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติในสถานประกอบกิจการต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ระบุไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท โดยกำหนดให้มีมาตราการที่ชัดเจนในการลงโทษผู้กระทำการล่วงละเมิดและเลือกปฏิบัติในรูปแบบดังต่อไปนี้

มาตราการทางวินัย

การตักเตือนทางวาจา

การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร

การพักงาน

การให้พ้นจากสภาพการจ้างงาน

กลไกการเยียวยากรณีมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

หากตรวจสอบพบว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นจริง บริษัทฯ จะดำเนินการเยียวยาผลกระทบตามความเหมาะสม โดยในเบื้องต้นจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และคืนสิทธิที่ผู้ได้รับผลกระทบควรได้รับ ทั้งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยมุ่งให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และยุติธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ **0 กรณี**

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายใน

- ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน บริษัทจะดำเนินการปรับแก้สัญญาการจ้างหรือคืนสิทธิที่เหมาะสม เช่น การชดเชยค่าจ้างย้อนหลัง หรือการชดเชยชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม
- หากเป็นกรณีที่ไม่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานโดยตรง เช่น การใช้อำนาจโดยมิชอบ การกลั่นแกล้ง หรือการกระทำผิดวินัย บริษัทจะดำเนินการทางวินัยกับผู้กระทำผิดและเยียวยาผู้เสียหายตามสิทธิที่ควรได้รับ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าชดเชยความเสียหาย รวมถึงการติดตามดูแลเพื่อป้องกันผลกระทบระยะยาว

2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ดำเนินการเยียวยาตามความเหมาะสม เช่น การชดเชยค่าเสียหาย การคืนสิทธิที่ถูกละเมิด หรือการบำบัดฟื้นฟูในกรณีที่ได้รับผลกระทบด้านร่างกายหรือจิตใจ
- การขอโทษอย่างเป็นทางการจากองค์กรต่อผู้เสียหาย พร้อมทั้งดำเนินการฟื้นฟูความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความไว้วางใจและความร่วมมืออย่างยั่งยืน
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย หรือกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ เช่น การปรับปรุงระเบียบการทำงาน หรือการดำเนินการทางวินัยกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

การส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยดำเนินการจ้างงาน การบริหาร และการประเมินผลการทำงานบนพื้นฐานความสามารถ โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ รวมถึงเพศและอัตลักษณ์ทางเพศ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมโอกาสในการทำงานและการเติบโตของพนักงานทุกเพศในสายงานและระดับตำแหน่งที่หลากหลาย ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพความหลากหลายทางเพศ ผ่านกิจกรรม Pride Month เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมอย่างยั่งยืน

พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด **72.24%**

ผู้บริหารหญิงทั้งหมด **29.38%**

ผู้บริหารหญิงระดับต้นทั้งหมด (Junior Management) **46.15%**

ผู้บริหารหญิงระดับสูงทั้งหมด (Top Management) **29.27%**

ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้องค์กร **43.75%**

พนักงานหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์(STEM) **68.42%**

เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เคารพเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรองตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากการเลือกตั้งของพนักงาน 100% ทำหน้าที่เป็นผู้แทนในการสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการของพนักงานและเจรจากับนายจ้าง บริษัทฯ ดำเนินแรงงานสัมพันธ์บนหลักทวิภาคีที่โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อวิเคราะห์ข้อเสนอและหาจุดสมดุลระหว่างความต้องการของพนักงานและขีดความสามารถขององค์กร นำไปสู่การยกระดับสวัสดิการและคุณภาพชีวิตพนักงาน ลดข้อพิพาทแรงงาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างอย่างยั่งยืน

จำนวนคณะกรรมการสวัสดิการทั้งหมด **81 คน**

ประชุมปีละ **4 ครั้ง**

หมายเหตุ : คณะกรรมการสวัสดิการขอบเขตบริษัท บริษัท พีทีจีเอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท ปิโตรเลี่ยมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด, บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด และบริษัทแมกซ์โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด

กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา

กระบวนการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหา และแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือจรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวอย่างเหมาะสมและให้ความเป็นธรรม โดยคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทโดยคุ้มครองข้อมูลผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างสูงสุด

สามารถแสดงความคิดเห็นสะท้อนปัญหาและแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง

- whistleblower@pt.co.th
- Call Center
- Mobile Application Max Me

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพของหัวหน้างานและพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและปฏิบัติต่อพนักงานได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยในปีที่ผ่านมามีการดำเนินการดังนี้

กิจกรรม HR On Tour

โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่หัวหน้างานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จริง ซึ่งจัดอบรมครอบคลุมสถานีบริการทั่วประเทศ แบ่งเป็น 10 ภูมิภาค รวม 150 ชั่วโมง มีหัวหน้างานจาก 1,678 สาขาเข้าร่วม

โดยผลการประเมินความรู้หลังการอบรมมีคะแนนเฉลี่ย **95.52%**
และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอยู่ที่ **98.67%**

โครงการอบรมกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนสำหรับหัวหน้างานใหม่

โดยอบรมเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ และสิทธิมนุษยชน โดยเจ้าหน้าที่จากส่วนพนักงานสัมพันธ์และสื่อสารภายในที่มีความชำนาญในเรื่องดังกล่าว เพื่อให้หัวหน้างานสามารถดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างเหมาะสมและไม่ละเมิดสิทธิแรงงาน รวมถึงตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเอง โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดอบรมจำนวน 12 รุ่น

มีผู้เข้าร่วม **1,078 คน** และมีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์การประเมินที่ **90.67%**

สำหรับพนักงานใหม่ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับการอบรมหลักสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฐมนิเทศก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยพนักงานใหม่ทุกคนได้รับการอบรมครบถ้วนร้อยละ 100 เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ และแนวปฏิบัติในการทำงานตั้งแต่เริ่มต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางภายในขององค์กร เช่น ระบบ Intranet และอีเมลของบริษัทฯ เพื่อให้ข้อมูล นโยบาย แนวปฏิบัติ และการแจ้งเตือนที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหารด้วย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องในองค์กร

หลักสูตรในการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิพื้นฐานสำคัญของพนักงาน

- สิทธิในการทำงาน: การเข้าทำงานอย่างเป็นธรรม และได้รับค่าตอบแทนคุ้มค่า
- สิทธิในการรับรองความปลอดภัย: สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองจากอุบัติเหตุ
- สิทธิในการพัฒนาและการศึกษา: โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพ
- สิทธิในการแสดงออก: อิสระทางความคิด ศาสนา และความเป็นตัวตน
- สิทธิในสภาพแวดล้อมที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ: การไม่แบ่งแยกและการเคารพความเป็นส่วนตัว
- สิทธิในค่าตอบแทนและสวัสดิการ: การได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม
- สิทธิในการพักผ่อน: การนอนหลับพักผ่อนตามกำหนด และการสนับสนุนสุขภาพกายและใจ

การป้องกันการปฏิบัติที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความตระหนักเรื่องการละเมิดสิทธิทางเพศ
การไม่เลือกปฏิบัติต่อกลุ่มบุคคล
การไม่ปิดกั้นการแสดงความคิดเห็น
ความยุติธรรมในการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน
การดูแลความปลอดภัยและสุขภาพ
การไม่จำกัดสิทธิ์ในที่ทำงาน

การดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีส่วนร่วมและบทบาทในกลไกภาครัฐและเครือข่ายที่ส่งเสริมมาตรฐานแรงงานและคุณภาพชีวิตในสถานประกอบการ อาทิ การเป็นสมาชิกและคณะทำงานของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 5 การร่วมเป็นคณะกรรมการกับหน่วยงานด้านแรงงาน การเป็นภาคีเครือข่ายนักสร้างสุขภาวะองค์กรกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รวมถึงการมีส่วนร่วมในคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสตรีดีเด่นของกระทรวงแรงงาน และการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสถานประกอบการปลอดภัยจากยาเสพติดและสวัสดิการแรงงานสูงอายุ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Rights Awards 2025)

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Rights Awards 2025) ระดับดีเด่น ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ซึ่งสะท้อนการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบนหลักความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ

การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บริษัทฯ เชื่อว่าความยั่งยืนขององค์กรเกิดจากการ
ผสานการเติบโตทางธุรกิจเข้ากับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตที่สมดุลในระยะยาว ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวคิดการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยมุ่งสร้างโอกาส ยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีอย่างทั่วถึง ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการให้การสนับสนุนเท่านั้น หากแต่เป็นการลงมือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสนับสนุนให้ชุมชนและสังคมสามารถเติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ “อยากเห็นคนไทยอยู่ดีมีสุข”

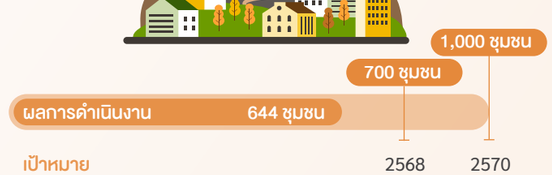
ผลกระทบต่อธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย การยอมรับจากสังคม และความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

ความพึงพอใจของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม

จำนวนชุมชนสะสมที่องค์กรได้เข้าไปมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและกรอบการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และบริหารจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม การส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

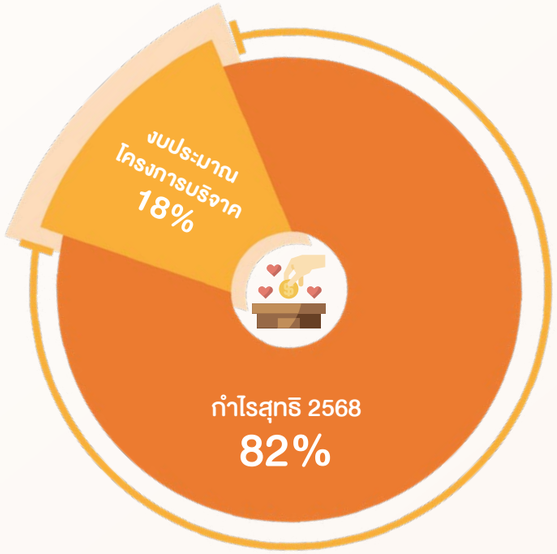
กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคม

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม และกรอบการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นที่การสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการสร้างการยอมรับต่อการดำเนินงานของกิจการ (License to operate) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีการดำเนินตามกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. สร้างความผูกพันกับชุมชนโดยรอบสถานปฏิบัติการ ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วม
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน สังคม และร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของ 3 องค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การส่งเสริมสังคมผู้สูงอายุ และการสร้างวิถีชีวิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น ชุมชน หน่วยราชการ ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

สามารถเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

การจัดสรรงบประมาณสำหรับการช่วยเหลือสนับสนุนในรูปแบบการบริจาคต่อกำไรสุทธิ ประจำปี 2568



ประเภทและสัดส่วนการลงทุนทางสังคม

งบประมาณ 228 ล้านบาท

91.9%	3.36%	2.28%	2.17%	0.12%	0.11%	0.06%
การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	การสนับสนุนด้านสังคมและชุมชน	การสนับสนุนด้านเด็กและเยาวชน	การสนับสนุนด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัย	การสนับสนุนด้านวิชาการ	การสนับสนุนด้านศาสนาและวัฒนธรรม	การสนับสนุนด้านการแพทย์

หมายเหตุ: ครอบคลุมบริษัท พีทีจีเอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด

การส่งเสริมแรงงาน วัตถุดิบ และผลผลิตจากชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการจ้างแรงงานในพื้นที่ การใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมช่วยระบายผลผลิตทางการเกษตรในช่วงที่เกษตรกรประสบปัญหาด้านการจำหน่าย แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และสนับสนุนความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งเสริมแรงงาน

กลุ่มบริษัท พีทีจี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้แก่คนในชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถทำงานในภูมิลำเนาและพื้นที่ใกล้เคียง อันช่วยลดภาระการย้ายถิ่นฐาน เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจครัวเรือน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวบ้านในระยะยาว การจ้างงานในธุรกิจต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท พีทีจี ไม่เพียงช่วยกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจท้องถิ่น แต่ยังส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ผ่านการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท พีทีจีมีการจ้างงานในธุรกิจหลัก ได้แก่

การจ้างงานในพื้นที่

- สถานีบริการน้ำมัน จำนวน 15,843 คน
- ร้าน Max Mart จำนวน 2,464 คน
- ร้านกาแฟพันธุ์ไทย จำนวน 9,488 คน
- ร้าน Coffee World จำนวน 132 คน

การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น

กลุ่มบริษัท พีทีจี ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์กาแฟพันธุ์ไทย โดยมุ่งสนับสนุนเกษตรกรและผู้ผลิตในประเทศให้มีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเหมาะสม แนวทางดังกล่าวช่วยเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจขององค์กรเข้ากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ผ่านการนำผลผลิตทางการเกษตรจากพื้นที่ต่าง ๆ มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์ของวัตถุดิบท้องถิ่น การดำเนินงานนี้ส่งผลให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดความจำเป็นในการย้ายถิ่นฐาน และช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถสร้างความต่อเนื่องและความมั่นคงด้านแหล่งวัตถุดิบ ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 ได้รับซื้อวัตถุดิบท้องถิ่น รวมมูลค่า 103 ล้านบาท

ร้านกาแฟพันธุ์ไทยได้รับรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบชุมชนรวม 4,257 ล้านบาท

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากของขึ้นชื่อของจังหวัดต่าง ๆ อาทิ เมนูไทยริกาโน **“Taste of Nan”** ซึ่งคัดสรรเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% เป็นกาแฟสเปเชียลตี้สัญชาติไทยที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากแหล่งปลูกคุณภาพในจังหวัดน่านที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ มุ่งมั่นพัฒนาป่าและภูเขาด้วยการปลูกไร่กาแฟ มีการสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น โดยส่งเสริมให้เกษตรมีรายได้จากการปลูกและขายเมล็ดกาแฟ รวมถึงเมนูจากผลไม้พื้นถิ่น **“มะม่วงหาว มะนาวโห่”** จากจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งสะท้อนความตั้งใจของเกษตรกรรุ่นใหม่ในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องถิ่น และเมนู “กระท้อนปุยฝ้ายจากปราจีนบุรี” ภายใต้ซีรีส์ **“ท้อนไทยเทสต์”** โดยรับซื้อกระท้อนจากเกษตรกรในพื้นที่เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเครื่องดื่มที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง สร้างความเชื่อมโยงกับแหล่งที่มา และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีที่มาอย่างรับผิดชอบ อันเป็นการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเสาะหาและคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นเมนูที่หลากหลายและเข้าถึงได้สำหรับผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่และยกระดับคุณภาพชีวิตรวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทยอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยและคู่ค้าท้องถิ่น

กลุ่มบริษัท พีทีจี ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและคู่ค้าท้องถิ่น ผ่านการนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาพัฒนาและจัดจำหน่ายผ่านร้านกาแฟพันธุ์ไทย เพื่อสร้างช่องทางการตลาดที่มั่นคง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดความเสี่ยงด้านการจำหน่ายของผู้ผลิตในระดับชุมชน โดยครอบคลุมการทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ

1 โครงการร่วมสนับสนุนเกษตรกรชาวนาไทยเพื่อความยั่งยืน

สนับสนุนการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนสู่การผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ ผ่านการใช้แนวทางและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การทำนาเปียกสลับแห้ง การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตควบคู่กับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ภาคการเกษตรไทยในระยะยาว

ในโอกาสครบรอบ 13 ปี บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ได้นำข้าวขาวคาร์บอนต่ำจากเกษตรกรจังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 450,000 ถุง มามอบให้แก่ลูกค้า เพื่อแสดงความขอบคุณต่อการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยส่งเสริมรายได้และความมั่นคงให้แก่เกษตรกร เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2 โครงการร่วมสนับสนุนการรับซื้อนมโคพาสเจอร์ไรซ์จากสหกรณ์ฟาร์มโคนมไทย

สนับสนุนการรับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรไทย ผ่านความร่วมมือกับสหกรณ์โคนมไทย เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในเครื่องดื่มภายใต้ร้านกาแฟพันธุ์ไทย ช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร พร้อมมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาน้ำนมล้นตลาดซึ่งเคยถูกทิ้งโดยไม่เกิดมูลค่า โดยเกษตรกรคัดเลือกโคนมสายพันธุ์ที่เหมาะสม ดูแลด้วยอาหารที่ได้มาตรฐาน และผ่านกระบวนการผลิตและแปรรูปภายใต้การควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อคงคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการก่อนส่งต่อถึงร้านกาแฟพันธุ์ไทย ไม่เพียงช่วยให้ผู้บริโภคได้รับเครื่องดื่มจากวัตถุดิบคุณภาพ แต่ยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในประเทศ และสะท้อนการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน

3 ถั่วลายเสือ

สนับสนุนผู้ประกอบการและเกษตรกรในพื้นที่อำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านการรับซื้อถั่วลิสงลายเสือ ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของชนเผ่าลีซูมา การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตที่ปลูกในพื้นที่สูงซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกร พร้อมสนับสนุนการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพผลผลิตอย่างเป็นระบบ

4 กล้วยตาก พลังงานแสงอาทิตย์

สนับสนุนผู้ประกอบการและเกษตรกร ผ่านการรับซื้อกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ จากกล้วยน้ำว้าพันธุ์มะลิอ่องและน้ำว้า 08 ที่ปลูกในพื้นที่อุดมสมบูรณ์ของจังหวัดเพชรบุรี ใช้เทคโนโลยีพาราโบลาโดมที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในกระบวนการแปรรูป โดยอาศัยพลังงานแสงอาทิตย์และระบบโซลาร์เซลล์ควบคุมความชื้นอย่างแม่นยำ ด้วยการควบคุมระยะเวลาการตากที่พอเหมาะ เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร พร้อมส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5 แมคคาเดเมีย

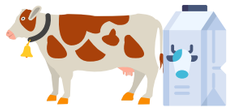
สนับสนุนแมคคาเดเมียอบ จากโครงการพัฒนาดอยตุงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ผ่านกระบวนการคัดสรร อบ และบรรจุอย่างพิถีพิถัน เพื่อคงรสชาติอร่อยและคุณภาพ แมคคาเดเมียเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์จาก “ป่าเศรษฐกิจ” ในโครงการพัฒนาดอยตุงฯ ที่ส่งเสริมแนวคิดการอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน นอกจากจะเป็นแหล่งรายได้ให้กับชุมชนแล้ว ยังเป็นโอกาสให้ชาวบ้านได้พัฒนาทักษะในการดูแลพืชเศรษฐกิจที่ต้องใช้ความละเอียดอ่อนสูง โครงการยังคำนึงถึงความยั่งยืนด้วยการนำเปลือกแมคคาเดเมียกลับมาใช้ประโยชน์เป็นเชื้อเพลิงพลังงานอีกด้วย

สนับสนุนและรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร

บริษัทฯ ร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในการสนับสนุนเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ โดยทำหน้าที่เป็นช่องทางในการรับซื้อและช่วยระบายผลผลิตทางการเกษตรสู่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ทั่วประเทศ เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เป็นการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการกระจายผลผลิตทางการเกษตรผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ น้ำมันเติมรถ นมสดเติมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน



สนับสนุน**การแจกนมไทย UHT** เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและผู้ประกอบการนมพาณิชย์ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนร่วมบริโภคนมเพื่อสุขภาพที่ดีและเป็นการสนับสนุนเกษตรกรไทย โดยมีการแจกนมไทย UHT รวมจำนวน 360,000 กล่อง

โครงการ โคโค่นัทเติมสุข

ส่งต่อพลังใจให้เกษตรกรไทย สนับสนุนการ**แจกมะพร้าวน้ำหอมควั่นเขียว** จำนวน 20,000 ลูก เพื่อช่วยกระจายผลผลิตของเกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก

โครงการ สนับสนุนเกษตรกรไทย ผ่านเครือข่ายสถานีบริการ

สนับสนุนการกระจาย**มะม่วงคละสายพันธุ์** จากเกษตรกรไทยสู่ผู้บริโภค เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผลผลิตล้นตลาดและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ควบคู่กับการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยมีการแจกมะม่วงแฟนซีรวมจำนวน 450,000 กิโลกรัม

กลไกการร้องเรียนสำหรับบุคคลและชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานที่มีผลกระทบทางลบต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรับฟังความคิดเห็นและการร้องเรียนจากบุคคลและชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ เช่น โทรศัพท์ อีเมล แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการตอบแบบสอบถามเพื่อสะท้อนข้อกังวลของชุมชนกับบริษัทฯ ในประเด็นต่าง ๆ เช่น มลภาวะ การจราจร การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากร และความปลอดภัย พร้อมเปิดโอกาสให้เสนอแนะแนวทางที่บริษัทควรดำเนินการเพิ่มเติม ควบคู่กับการนำผลที่ได้รับไปปรับปรุงการดำเนินงานและจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างเหมาะสม จากการประเมินผลพบว่า ชุมชนส่วนใหญ่ระบุว่าไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัท ไม่มีการร้องเรียนจากชุมชน บริษัทยังคงดำเนินการ ตรวจสอบและประเมินผล ผล ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกลไกติดตามติดตามและแก้ไขปัญหาหากเกิดข้อขัดข้องในอนาคต

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว และโครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอีกด้วย โดยสามารถสรุปภาพรวมของปี 2568 ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย

ชุมชน | เกษตรกร | เด็กและเยาวชน | กลุ่มเปราะบาง เช่นผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการเพื่อสังคมของบริษัท **163,800** คน

จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน **77** ชุมชน

จำนวนผู้ได้รับโอกาสทางการศึกษา **210** คน

มูลค่าที่สนับสนุน **41.6** ล้านบาท

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว

โครงการพีทีค่ายอาสา ทำจริง ไม่ทิ้งกัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 4 โครงการ ในชุมชนตำบลห้วยสัตว์ใหญ่ อำเภอหัวหิน **จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**, ชุมชนตำบลสระสี่มุม อำเภอกำแพงแสน **จังหวัดนครปฐม**, ชุมชนตำบลหนองกรด อำเภอเมือง **จังหวัดนครสวรรค์**, และชุมชนตำบลหนองสะเดา อำเภอสามชุก **จังหวัดสุพรรณบุรี** โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น **2,752 คน** ผ่านการดำเนินงานในกิจกรรมหลัก ดังนี้

กิจกรรมชุมชนตาสว่าง สนับสนุนการวัดสายตาประกอบแว่น เพื่อผู้สูงอายุ จำนวน **1,429** คน

กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาน้ำจืด จำนวน **10,500** ตัว

กิจกรรมปลูกป่า สร้างสุข จำนวน **1,700** ต้น

กิจกรรม “PT พี่อาสา สอนน้องเรียน พาน้องเล่น” และ WORK HARD PLAY HARDER : GEN Z MUSIC CONCERT

กิจกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนและทุนการศึกษาแก่เยาวชน จำนวนเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาจำนวน **202** คน มูลค่าทุนการศึกษารวม **404,000** บาท

กิจกรรมขับขี่ปลอดภัยไปกับ PT มอบหมวกกันน็อค จำนวน **120** ใบ

โครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เวฟ บีซีจี จำกัด (WAVE BCG) ดำเนินโครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการมุ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร ทั้งด้านการใช้น้ำ ปุ๋ย และพลังงาน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตต่อไร่ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีติดตามผล และการเตรียมความพร้อมสู่กระบวนการรับรองคาร์บอนเครดิตตามมาตรฐาน T-VER รวมถึงการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลผลิตจากโครงการไปสู่การสร้างประโยชน์แก่สังคม โดยนำข้าวไปสนับสนุนอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ เพื่อเสริมโภชนาการของเยาวชนและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเกษตรกรในชุมชน ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ “พีที ค่ายอาสาทำจริงไม่ทิ้งกัน” สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตไปพร้อมกับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน

บนพื้นที่นำร่อง 500 ไร่
จังหวัดสุพรรณบุรี

เกษตรกร
36 ราย

โครงการสนับสนุนสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี และโครงการอคาเดมีฟุตบอล

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี ในฐานะกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และเป็นพื้นที่การเรียนรู้ผ่านกีฬาฟุตบอลที่เข้าถึงได้สำหรับคนในทุกช่วงวัย โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กีฬาเป็นสื่อกลางในการสร้างแรงบันดาลใจ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และความผูกพันระหว่างสโมสร ชุมชน และเยาวชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ และสโมสรพีที ประจวบ เอฟซี ได้พัฒนาโครงการอคาเดมีฟุตบอลอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี เพื่อเป็นฐานการพัฒนาศักยภาพเยาวชนอายุ 12–18 ปี โดยโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกีฬาควบคู่กับการปลูกฝังวินัย ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการเติบโตในระยะยาว

เยาวชน
เข้าร่วมโครงการ
จำนวน 138 คน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โครงการอคาเดมีได้ต่อยอดเยาวชนที่มีศักยภาพเข้าสู่เส้นทางนักฟุตบอลอาชีพ ทั้งในระดับสโมสรและระดับทีมชาติ อาทิ ตัวแทนทีมชาติไทยชุดซีเกมส์ 2568 และทีมชาติไทยชุดใหญ่ สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการใช้สโมสรฟุตบอลเป็นฐานในการสร้างโอกาส พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสนับสนุนการเติบโตของเยาวชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

การบริจาคแก่ผู้รับการสงเคราะห์ภายในสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์ (บ้านประจวบโชค)

บริษัทฯ ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของสโมสรฟุตบอลพีที ประจวบ เอฟซี ร่วมกับนักฟุตบอลและทีมสตาฟโค้ช จัดกิจกรรมเพื่อสร้างรอยยิ้มและแบ่งปันความสุขแก่ผู้รับการสงเคราะห์ณ สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งประจวบคีรีขันธ์ (บ้านประจวบโชค) ตำบลอ่าวน้อย อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ฯ โดยมีนางไพทิพย์ หนูพรหม ผู้ปกครองสถานคุ้มครองฯ เป็นผู้แทนรับมอบ ปัจจุบันสถานคุ้มครอง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการแบ่งปันโอกาส สร้างสังคมที่เกื้อกูล และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ปัจจุบันสถานคุ้มครองฯ
ให้การดูแล ผู้พักพิงและ
ผู้ป่วยรวมทั้งสิ้น
จำนวน 427 คน

รถเข็นวีลแชร์สำหรับผู้ป่วย
จำนวน 25 คัน
มูลค่า 66,875 บาท

กางเกงขาสั้นสำหรับ
ผู้พักพิง
จำนวน 3,000 ตัว
มูลค่า 120,000 บาท

การสนับสนุนการแข่งขัน PT Grand Prix of Thailand 2025

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการแข่งขัน PT Grand Prix of Thailand 2025 ในฐานะผู้สนับสนุนหลักอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาระดับโลกดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วม ระหว่างธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม ควบคู่กับการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีสากล ภายใต้กรอบความยั่งยืนขององค์กร

จากข้อมูลสรุปโดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า การแข่งขัน PT Grand Prix of Thailand 2025 มีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ได้รับการถ่ายทอดสดไปยังกว่า 200 ประเทศทั่วโลก พร้อมการเข้าร่วมของสื่อมวลชน 498 คน จาก 40 ประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการเผยแพร่ในฐานะจุดหมายปลายทางด้านกีฬาและการท่องเที่ยวระดับโลก ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ซึ่งช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศและความเชื่อมั่นในเวทีนานาชาติ

สำหรับบริษัทฯ การเป็นผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขันภายใต้กรอบความยั่งยืน ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการเชื่อมโยงแบรนด์กับกิจกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ตลอดจนการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในระดับสากล พร้อมตอกย้ำบทบาทขององค์กรในฐานะบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาประเทศอย่างมีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่การสร้างประโยชน์ร่วมให้แก่ประเทศ สังคม และองค์กรในระยะยาว

ผู้เข้าร่วมชม
ภายในสนาม
จำนวน
224,634 คน

สร้างเงิน
หมุนเวียนในระบบ
เศรษฐกิจรวม
5,043 ล้านบาท

กระตุ้นการใช้จ่าย
4,268 ล้านบาท

ก่อให้เกิด
การจ้างงาน
7,772 ตำแหน่ง

โครงการมอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ในปีการศึกษา 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนเยาวชนไทยที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการเรียน และลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของครอบครัว โดยมีรายละเอียดการมอบทุน ดังนี้

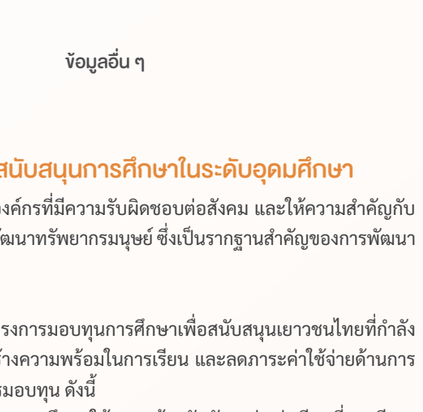
ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาปรับเพิ่มมูลค่าทุนการศึกษาให้สอดคล้องกับอัตราค่าเล่าเรียนที่อาจมีการปรับเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยทุนการศึกษาแต่ละทุนจะได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องรวมทั้งสิ้น 7 ภาคการศึกษา ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 1 จนถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะวิศวกรรมศาสตร์
จำนวน 4 ทุน
ทุนละ 25,500 บาท

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 4 ทุน
ทุนละ 21,000 บาท

โครงการ “1 คู่ที่คุณได้ หนูก็ได้ 1 คู่”

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “1 คู่ที่คุณได้ หนูก็ได้ 1 คู่” ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2567 – 28 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron เพื่อสนับสนุนเด็กนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยลูกค้าที่ซื้อน้ำมันเครื่อง PT Maxnitron Hi-Commonrail 10W-30 ขนาด 6+1 ลิตร จะได้รับถุงเท้ารักษ์โลก จำนวน 1 คู่ ซึ่งผลิตจากวัสดุเหลือใช้ โดยบริษัทฯ นำถุงเท้าอีก 1 คู่ ไปมอบให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่ภาคเหนือ ณ โรงเรียนบ้านขุนแจ๋ อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อช่วยบรรเทาความขาดแคลนด้านเครื่องนุ่งห่มในช่วงฤดูหนาว และส่งเสริมสุขอนามัยขั้นพื้นฐานของเด็กนักเรียน



มียอดจำหน่ายน้ำมันเครื่องรวม 7,600 แกลลอน = **แจกจ่ายถุงเท้าให้แก่เด็กนักเรียน** จำนวน 7,600 คู่

โครงการ “ปลูกคน”

บริษัทฯ ร่วมดำเนินโครงการปลูกคนด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้แพลตฟอร์ม ECOLIFE ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท คิดคิด จำกัด เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและชุมชนเกิดความรู้ความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่สามารถลงมือทำจริงและวัดผลได้ โดยมีสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการรวม 20 มหาวิทยาลัย

การรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
142,786 คน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
21,610 (tCO_2e)

SROI
เท่ากับ 3.13 เท่า

ลงทะเบียนใช้งานแพลตฟอร์ม 33,164 คน **ผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมจริง** 17,562 คน **ในด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม พบว่ามีผู้ใช้งานที่กลับมาใช้งานแพลตฟอร์มมากกว่า 2 ครั้ง จำนวน** 4,070 คน

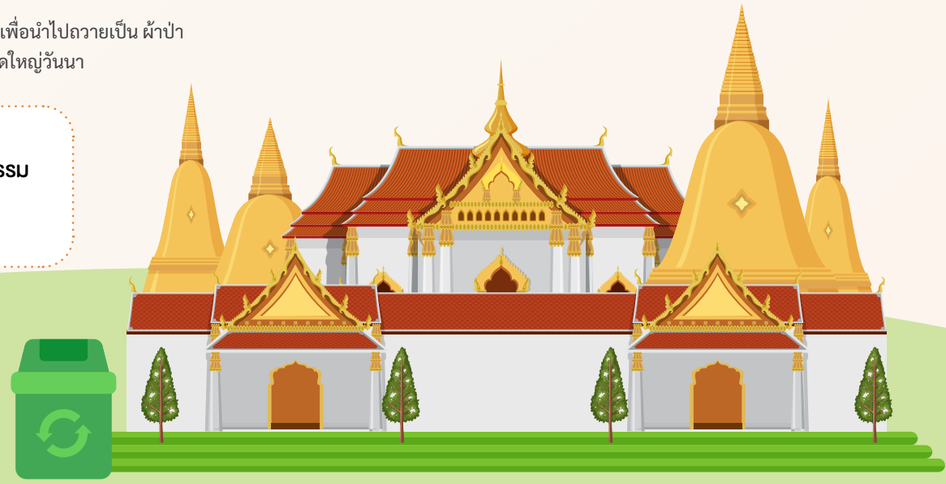
หมายเหตุ : SROI เท่ากับ 3.13 หมายความว่า ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างคุณค่ากลับคืนให้สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ 3.13 บาท

โครงการผ้าป่าขยะสะสมบุญ ครั้งที่ 5

บริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการผ้าป่าขยะสะสมบุญ ครั้งที่ 5 ณ วัดใหญ่วันนา ตำบลหนองไข่น้ำ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ให้พนักงานและนักเรียนร่วมคัดแยกและนำขยะรีไซเคิลมาร่วมทำบุญ พร้อมให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับประเภทขยะและความสำคัญของการคัดแยกขยะรีไซเคิล

กิจกรรมดังกล่าวได้รวบรวมขยะรีไซเคิลเพื่อนำไปถวายเป็น ผ้าป่าขยะสะสมบุญ พร้อมถวายปัจจัยให้แก่วัดใหญ่วันนา

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
60 คน

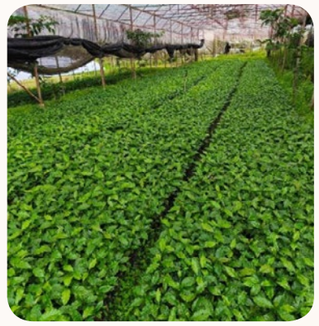


โครงการลงทุนทางสังคมเพื่อผลประโยชน์เชิงธุรกิจ

โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อฟื้นฟูพื้นที่เขาหัวโล้นให้กลับมาเป็นพื้นที่เกษตรที่สร้างรายได้ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ การดูแลแปลงปลูก และการสนับสนุนด้านการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า โดยดำเนินการมอบต้นกล้ากาแฟให้เกษตรกรเชื่อมโยงการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบให้กับธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและแรงจูงใจให้เกษตรกรดูแลพื้นที่ปลูกอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายผลของโครงการในระยะถัดไป



- เกษตรกร 339 ครัวเรือน
- พื้นที่ 1,092 ไร่
- อัตราการรอดของต้นกาแฟ 85%
- รับซื้อผลผลิตกาแฟประมาณ 30 ตัน
- เพาะกล้ากาแฟสำหรับปี 2569 จำนวน 2,683,800 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ 8,946 ไร่

โครงการศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space by PTG

จากความเชื่อร่วมกันในพลังของการเรียนรู้ บริษัทฯ และโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา ได้ร่วมกันจัดตั้ง ศูนย์การเรียนรู้ TU Co-Learning Space by PTG ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบแห่งการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เชื่อมโยงการศึกษาเข้ากับประสบการณ์จริง มุ่งสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้และมีคุณภาพสำหรับเยาวชน โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่เปิดพื้นที่ให้นักเรียนได้คิด วิเคราะห์ ลงมือปฏิบัติ และเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการทำงานในอนาคต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและร้านอาหารที่ได้มาตรฐานในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาการ ทักษะชีวิต และทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

ภายใต้ความร่วมมือนี้ บริษัทฯ และโรงเรียนได้ร่วมกันออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง อาทิ กิจกรรมเปิดโลกกาแฟ “Cup of Inspiration” และ Workshop การดริปกาแฟแบบ Slow Bar เพื่อเรียนรู้พื้นฐานด้านธุรกิจกาแฟ ทั้งหมดนี้สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา โดยใช้ทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายทางธุรกิจในการสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการเติบโตของเยาวชนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกการทำงานในอนาคต สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการร่วมสร้างสังคมที่ “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

โครงการกิจการร่วมค้า CBS Café by PTG

บริษัทฯ ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดตั้งกิจการร่วมค้า CBS Café by PTG เพื่อพัฒนาต้นแบบการเรียนรู้ธุรกิจร้านกาแฟแบบครบวงจร ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับประสบการณ์การดำเนินธุรกิจจริง เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ ช่วยเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต อาทิ การคิดวิเคราะห์ ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง พร้อมปลูกฝังแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยนำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

ในขณะเดียวกัน CBS Café by PTG ยังทำหน้าที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่ส่งเสริมแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยกำไรสุทธิจากการดำเนินงานถูกนำไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ช่วยขยายผลลัพธ์เชิงบวกจากการพัฒนานิสิตสู่การสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในวงกว้าง รวมทั้งสะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรทางธุรกิจร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต และการต่อยอดองค์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมของเยาวชนสู่โลกการทำงานในอนาคต

เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดอุตรดิตถ์

กล้วยตากทอดกรอบ จังหวัดกาญจนบุรี

ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง จังหวัดตาก

โครงการ “กินพี่...แล้วหมีหนาว” ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ดำเนินโครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณภาพ ควบคู่กับการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำสินค้าชุมชน มาวางจำหน่าย โดยเป็นการรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกในชุมชนที่นำมาคัดแยกและแปรรูป ผ่านกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การอบแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป ณ ร้านสะดวกซื้อ MaxMart และร้านกาแฟพันธุ์ไทยกว่า 1,500 สาขาทั่วประเทศ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน PT ทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับรายได้ให้แก่ชุมชน ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

โครงการฝึกงานนักศึกษาอาชีวศึกษา

บริษัทฯ ดำเนินโครงการรับนักศึกษาอาชีวศึกษาเข้าฝึกงานภายใต้บริษัท สยามออโต้แบคส์ จำกัด เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะวิชาชีพและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่เยาวชน โดย ปัจจุบันมีวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 35 วิทยาลัย จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

ในปี 2568 บริษัทรับนักศึกษาเข้าฝึกงาน โดยเฉพาะในสายงานช่างยนต์ ซึ่งนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงภายใต้การดูแลของพนักงานผู้มีประสบการณ์ ช่วยเสริมสร้างทักษะด้านช่างยนต์ วินัยการทำงาน และการทำงานเป็นทีม ช่วยเพิ่มรายได้ระหว่างศึกษาและลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ โดยนักศึกษาบางส่วนได้สมัครและเข้าทำงานกับบริษัทต่อภายหลังจบการฝึกงานสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างโอกาสการจ้างงานอย่างยั่งยืน

นักศึกษาเข้าฝึกงาน
จำนวน 162 คน

ครอบคลุมวิทยาลัย
จำนวน 35 วิทยาลัย

สร้างมูลค่า
การจ้างงานรวม
11,394,085 บาท

การจ้างนักศึกษาทวิภาคีเพื่อฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ

ในปี 2568 บริษัทในกลุ่มพีทีจีสนับสนุนการจ้างนักศึกษาทวิภาคีเพื่อฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับการศึกษา และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ ครอบคลุมหลายกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โครงการดังกล่าวช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษาและครอบครัว พร้อมเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์ทำงานจริง และโอกาสในการจ้างงานต่อเนื่อง สะท้อนบทบาทของบริษัทในการพัฒนาเยาวชนและทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

นักศึกษาทวิภาคีเพื่อฝึกวิชาชีพจำนวน 265 ราย

บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด
จำนวน 234 ราย

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์
จำกัด จำนวน 10 ราย

บริษัท ปิโตรเลียมไทย
คอร์ปอเรชั่น จำกัด
จำนวน 4 ราย

บริษัท โก ซับเวย์ จำกัด
จำนวน 13 ราย

การสนับสนุน
ค่าเล่าเรียนรวม
300,000 บาท

โครงการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องแก่ประชาชนโดยไม่เสียค่าแรง

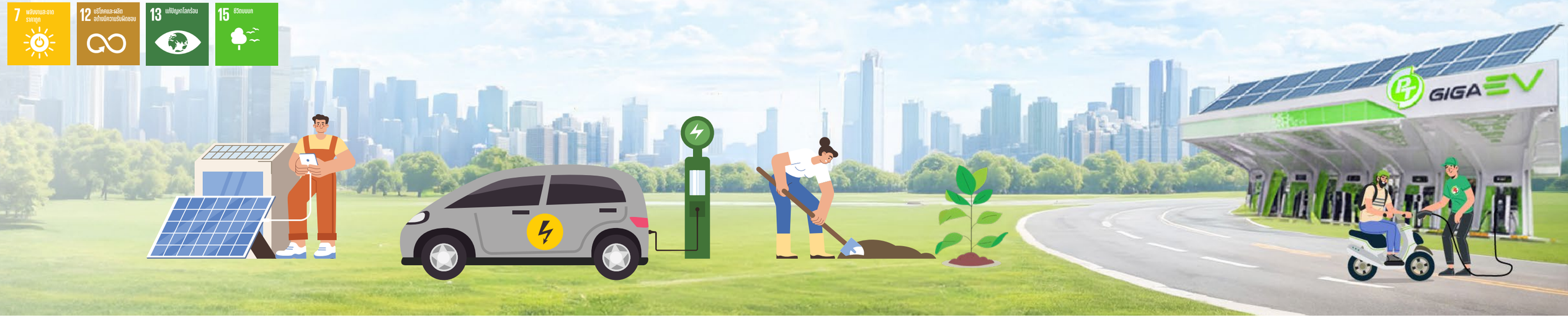
บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์ PT Maxnitron ร่วมกับ พีที ประจวบ เอฟซี และ วิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินโครงการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องแก่ประชาชน ซึ่งผู้เข้ารับบริการสามารถซื้อน้ำมันเครื่องในราคาพิเศษ และรับบริการเปลี่ยนถ่ายโดยไม่เสียค่าแรง เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน และสนับสนุนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติให้แก่นักศึกษาอาชีวศึกษาในพื้นที่ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2568 ณ สนามกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายในงานการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรพีที ประจวบ เอฟซี

โดยได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งผ่านการอบรมด้านเทคนิคการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องอย่างถูกต้องและปลอดภัย ก่อนลงมือปฏิบัติงานจริง ภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญจาก PT Maxnitron ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เสริมสร้างทักษะวิชาชีพ และเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิค
ประจวบคีรีขันธ์
จำนวน 10 คน

ถ่ายน้ำมันเครื่องได้
รวมทั้งสิ้น
61 แกลลอน

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ พีทีจีขับเคลื่อนองค์กรสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2030 ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน การลงทุน และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการลดคาร์บอน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และคุณค่าในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านต้นทุน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้ข้อกำหนดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เข้มงวดขึ้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเร่งลงทุนในเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานรองรับพลังงานสะอาดและยานยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแม้สร้างแรงกดดันต่อรูปแบบดำเนินงานเดิม แต่ยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ปรับตัวสู่ธุรกิจพลังงานที่ยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

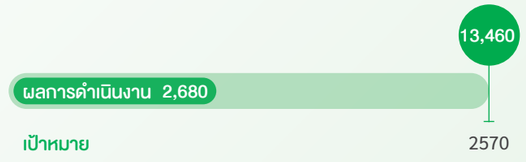
ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

1. การใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

หน่วย : ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง

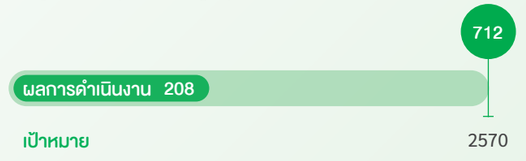
2. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการใช้พลังงานหมุนเวียน Solar Roof ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



3. ขยายเครือข่ายการติดตั้งสถานี Elex by EGAT (EV Charger)

หน่วย : ตู้ชาร์จ



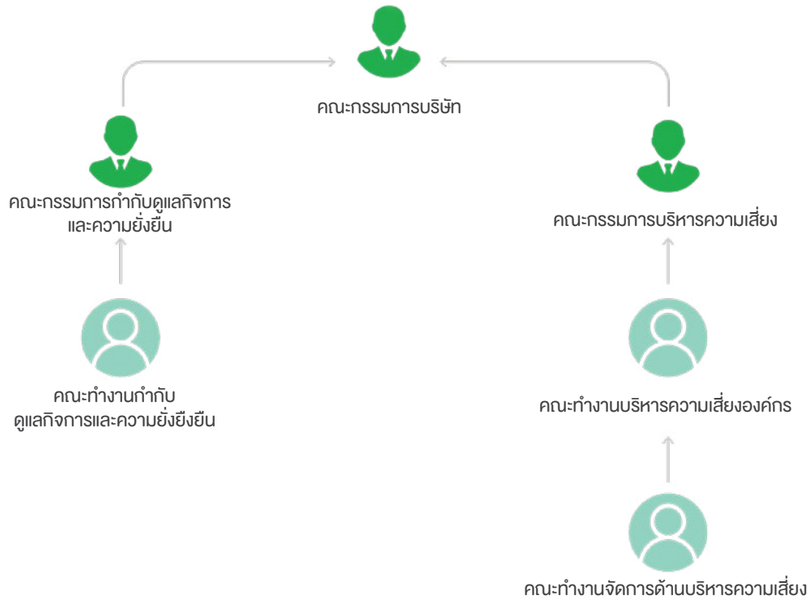
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มแหล่งดูดซับคาร์บอน และการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรงและการใช้พลังงานไฟฟ้า ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ขยายบทบาทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม โดยสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า การบริหารจัดการขยะและการผลิตพลังงานจากขยะ รวมถึงการส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการปลูกและฟื้นฟูป่าชายเลน และโครงการเกษตรคาร์บอนต่ำ ซึ่งมีการติดตามผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ได้บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยมีบทบาทในการพิจารณา ติดตาม และทบทวนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ

ในระดับการบริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรรับผิดชอบการประเมิน วิเคราะห์ ติดตาม และจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับปฏิบัติการ ขณะที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับทิศทางด้านความยั่งยืน รวมถึงติดตามให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านของโลกสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและพลังงานสะอาด บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 พร้อมพัฒนากลยุทธ์หลักที่ครอบคลุมและสามารถขับเคลื่อนสู่ผลลัพธ์ได้จริง

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานภายใต้ **3 RE Strategy** ซึ่งประกอบด้วยแนวทางสำคัญดังนี้

กลยุทธ์ความยั่งยืนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

1 Reduce

ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงาน พร้อมปรับปรุงระบบและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการลดการปล่อยที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

2 Reforest

สนับสนุนและขยายโครงการดูดซับคาร์บอนผ่านการปลูกป่า การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่เสริมความยั่งยืนให้แก่พื้นที่ป่าและชุมชนโดยรอบ

3 Re-adjust Portfolio

ปรับโครงสร้างธุรกิจและแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับแนวโน้มพลังงานคาร์บอนต่ำขยายสัดส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด และพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับโอกาสจากการลดการปล่อยคาร์บอนในอนาคต

กลยุทธ์ทั้งสามนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืนภายใต้บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว โดยมีการจัดทำข้อมูล การติดตาม และการประเมินผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบูรณาการผลการประเมินดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้กำหนด ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ในการสะท้อนต้นทุนคาร์บอนในโครงการลงทุนและการดำเนินงานที่มีผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยให้สามารถประเมินและคัดเลือกโครงการที่มีประสิทธิภาพสูงด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานพัฒนานวัตกรรมและเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำมากยิ่งขึ้น

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมความยืดหยุ่นของธุรกิจ พร้อมเตรียมความพร้อมต่อมาตรการด้านคาร์บอนทั้งในประเทศและระดับสากลในอนาคต

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักการของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) โดยระบุความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบตามสถานการณ์จำลอง (Scenario) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากรายงานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change : IPCC) ตามสถานการณ์ทางกายภาพ RCP8.5 สำนักงานพลังงานสากล (International Energy Agency: IEA) ตามสถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ETP 2DS และกรีนพีซ (Greenpeace) ตามสถานการณ์เปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอน Greenpeace Advanced Energy [R]Evolution เพื่อการบริหารผลกระทบทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมต่อไป

ผลการประเมินผลกระทบด้านการเงินจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	ประเภท (TCFD)	ผลกระทบด้านการเงิน	กรอบระยะเวลา (สั้น/กลาง/ยาว)
ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ	Physical Risk (Acute)	- Revenue: รายได้ของกลุ่มบริษัทอาจลดลงจากการปิดการขาย - OPEX: ต้นทุนในการจัดการของบริษัทอาจเพิ่มขึ้นจากการฟื้นฟูพื้นที่ทำงาน ค่าเบี้ยประกัน และการจ่ายเงินเยียวยาพนักงาน	ระยะสั้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างถาวร	Physical Risk (Chronic)	- OPEX: ต้นทุนในการจัดการของบริษัทอาจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อทรัพย์สินของบริษัท	ระยะยาว
ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงไป	Transition Risk (Policy & Legal)	- CAPEX: อาจต้องปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย จึงอาจส่งผลให้ต้องใช้เงินลงทุนในโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ - OPEX: อาจมีต้นทุนการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นจากการดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมาย ซึ่งหากนโยบายการเก็บภาษีคาร์บอนบังคับใช้ และบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าที่กำหนดจะต้องเสียภาษีคาร์บอนเพิ่มเติมในอัตรา 200 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์	ระยะสั้น
ความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	Transition Risk (Technology)	- CAPEX: อาจส่งผลกระทบทำให้ต้นทุนของบริษัทสูงขึ้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งอาจต้องใช้เงินลงทุนในจำนวนที่สูงขึ้นประมาณ 25-30%	ระยะกลาง
ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป	Transition Risk (Market)	- CAPEX: อาจส่งผลให้เงินลงทุนสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้จากการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป - Revenue: อาจทำให้รายได้จากการขายน้ำมันลดลง ประมาณ 3.74% ของรายได้ทั้งหมด	ระยะกลาง
ความด้านชื่อเสียงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	Transition Risk (Reputation)	- Revenue: อาจส่งผลให้ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมเกิดความไม่พึงพอใจและไม่สนับ สนุนผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้รายได้กำไร และมูลค่าหุ้นของบริษัทอาจลดลง - OPEX: หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจทำให้บริษัทถูกค่าปรับจากการที่บริษัทไม่ดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	ระยะสั้น

การประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

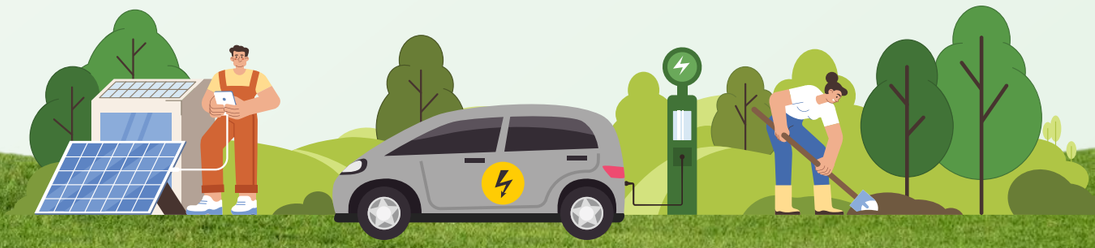
ประเภท	โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Opportunity)	การคาดการณ์ผลกระทบด้านการเงิน
Resource Efficiency	- การลดการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน คลัง และสถานีบริการ - การใช้พลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งระบบหลังคาโซลาร์ในสถานีบริการ	- ประหยัดค่าไฟฟ้า 10% (OPEX: ประหยัดต้นทุนในการบริหารจัดการ)
Energy Source	- การใช้และลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	- ลดต้นทุนในระยะยาว (OPEX: ดอกเบี้ย Green Loan ลดลงประมาณ 1.5%) - คิดค้นผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (CAPEX) - เงินสนับสนุนจากกองทุนภาครัฐในการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (OPEX)
Product & Service	- ออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป	- เพิ่มรายได้จากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Revenue: รายได้จากการขายไฟฟ้า EV Charger 7.15 บาท/หน่วย) - รายได้บัตร Max Card Plus EV (Revenue) - รายได้จากการขาย RDF (Revenue)
Market	- บุกตลาดผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้ากลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม - เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	- เพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Revenue) - ดึงดูดความสนใจของผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม (Revenue) - รายได้จากการขายแก้วรักษ์โลกของร้านกาแฟพันธุ์ไทย (Revenue)
Resilience	- เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) - มีการนำนโยบายด้านพลังงานสะอาดของภาครัฐมาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร	- เพิ่มความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Revenue) - รายได้จากการขาย Carbon Credit (ตามระยะเวลาที่ประเมิน) (Revenue)

การขับเคลื่อนองค์กรสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 โดยผนวกการจัดการคาร์บอนเข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร ออกแบบกระบวนการดำเนินงานที่คำนึงถึงหลักการลดคาร์บอนในทุกขั้นตอน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เร่งขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการปล่อยในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับองค์กรและระดับอุตสาหกรรมควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินมาตรการชดเชยคาร์บอนในพื้นที่ป่า ชุมชน และระบบนิเวศธรรมชาติ เพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และวางแผนจัดทำระบบติดตามตรวจสอบ และรายงานผลที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำทั้งในปัจจุบันและอนาคต



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018, the Greenhouse Gas Protocol และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

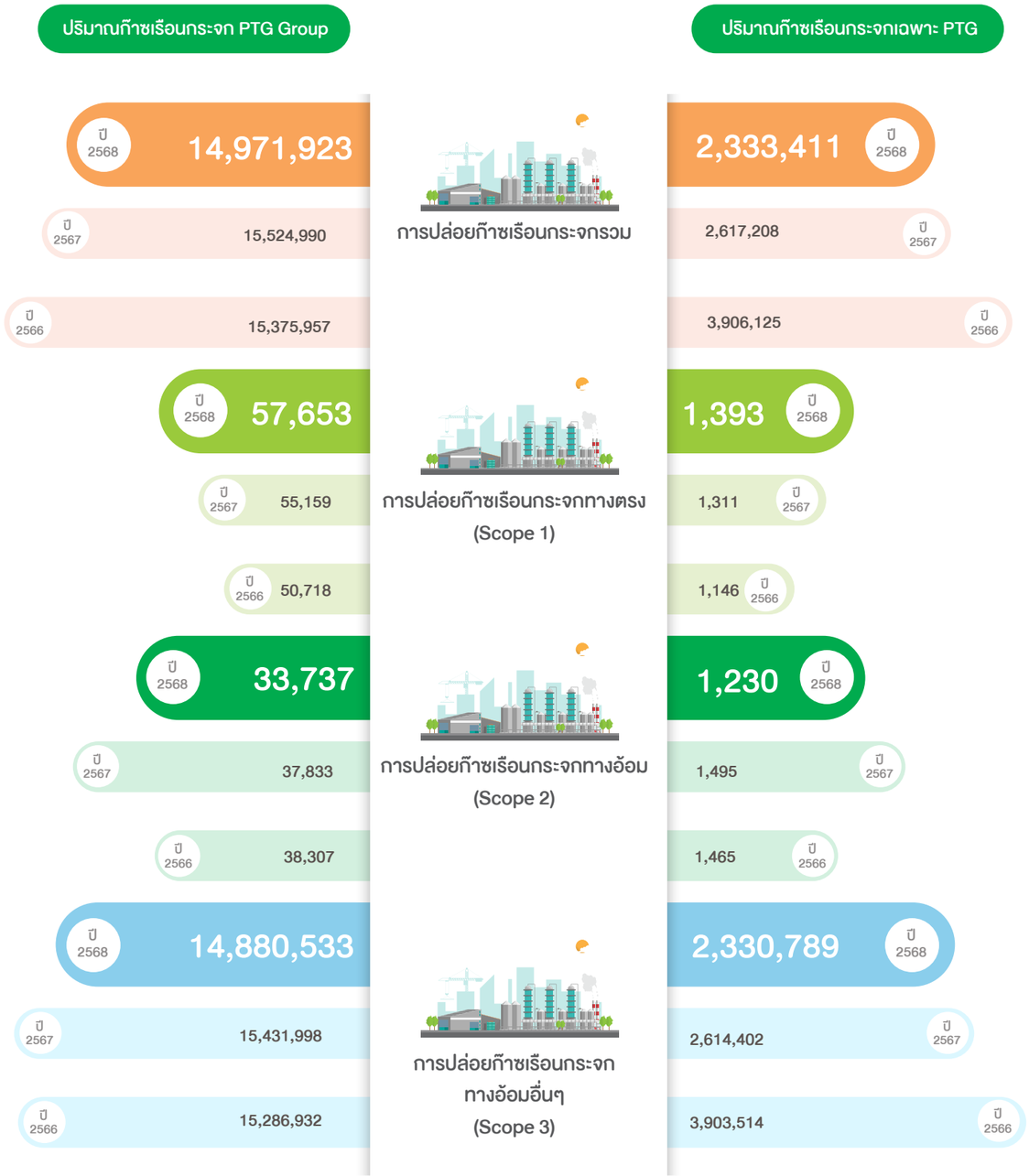
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวอยู่ระหว่างการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอก ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14065:2020 และจะได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการขอรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจในอนาคต เพื่อยกระดับความครบถ้วนของข้อมูลและให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานที่แท้จริง ทั้งนี้ รายละเอียดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละส่วนมีดังต่อไปนี้

	2564	2565	2566	2567	2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	1,582	55,771	50,718	55,159	57,653
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	1,064	31,806	38,307	37,833	33,737
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	13,799,057	20,289,891	15,286,932	15,431,998	14,880,533
รวม	13,801.703	20,377.468	15,375.957	15,524,990	14,971,923

หมายเหตุ :

1. หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Tonco2e)
2. ข้อมูลดังกล่าวได้ถูกรวบรวมโดยใช้วิธีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ตามที่ระบุใน GHG Protocol
3. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 2 ปี 2561-2563 ของพีทีจี และกลุ่มพีทีจี เอ็นเนอยี มีการปรับการคำนวณตาม Emission Factor จาก EPPO 2021
4. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2563 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน โดยปี 2564 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมส่วนงานขนส่ง ปี 2565 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน และปี 2566 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมคลังกระจายสินค้า
5. ปี 2564 - 2566 บริษัทฯ ดำเนินการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในรูปแบบการรายงานทั้งหมด (Full Reporting) อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการคำนวณโดยเลือกเฉพาะ หมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การรายงานสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของ GHG Protocol เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
6. ข้อมูลในปี 2567 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น เนื่องจาก มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในธุรกิจการขนส่งเพิ่มมากขึ้น ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) นั้นเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนยอดขายน้ำมันเชื้อเพลิง
7. การคำนวณและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2568 ได้รับการสนับสนุนทางเทคนิคและที่ปรึกษาโดย บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด(มหาชน)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำแนกตามของเขต (หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับกลยุทธ์

Reduce : มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงานในสำนักงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ต่างๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนการลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง เช่น การลดการใช้กระดาษและพลาสติก รวมถึงส่งเสริมการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพผ่านโครงการรีไซเคิล บริษัทยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกคนในองค์กร

โครงการโซลาร์รูฟท็อป

บริษัทฯ แสดงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อป โดยเริ่มติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาสถานีบริการน้ำมันตั้งแต่ปี 2563 โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสำหรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) อย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อปไปยังพื้นที่คลังน้ำมันจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันขอนแก่น และคลังน้ำมันสุรินทร์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงานหลักขององค์กร และยกระดับประสิทธิภาพการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินโครงการโซลาร์รูฟท็อปถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานที่ยั่งยืนในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

โครงการติดตั้ง Solar Roof ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน

โครงการติดตั้ง Solar Roof ในพื้นที่คลังน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

ติดตั้ง
216 แห่ง

กำลังการผลิตรวม
5,642,203.41
กิโลวัตต์ต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง
2,680 ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
หรือเทียบเท่า การปลูกต้นไม้จำนวน
260,000 ต้น

โครงการ EV Truck

บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ได้ดำเนินโครงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการโลจิสติกส์ หนึ่งในมาตรการสำคัญคือการนำรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนำร่องใน**ปี 2568 จำนวน 3 คัน** เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล

ความสำเร็จของโครงการดังกล่าวได้พิสูจน์ให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เป็นบวก ทั้งในด้านการลดการใช้พลังงานและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของบริษัทในการพัฒนาระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

Reforest : บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการปลูกป่าและการฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบและยั่งยืน บริษัทดำเนินกิจกรรมที่มุ่งฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ป่า เพิ่มศักยภาพในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเสริมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่สมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

โครงการข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยตระหนักว่าภาคเกษตรเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่มีศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการนำร่องด้านการเกษตรคาร์บอนต่ำ ผ่านการส่งเสริมการทำนาข้าวด้วยแนวทาง“นาเปียกสลับแห้ง” (Alternate Wetting and Drying: AWD) ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการน้ำในแปลงนา จากการขังน้ำอย่างต่อเนื่องตลอดฤดูเพาะปลูก มาเป็นการควบคุมระดับน้ำให้เหมาะสมตามช่วงการเจริญเติบโตของต้นข้าว แนวทางดังกล่าวช่วยลดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเกิดก๊าซมีเทนในชั้นดิน ควบคู่กับการส่งเสริมสุขภาพของดินและระบบราก ทำให้ต้นข้าวมีความแข็งแรงและใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากการดำเนินโครงการ คาดว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เฉลี่ยประมาณ **372 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO_2e/year)** ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของภาคเกษตรในการมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการPremium T-VER ภายใต้กลไกการรับรองคาร์บอนเครดิตของประเทศไทย ซึ่งช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของผลลัพธ์ด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาตลาดคาร์บอนภายในประเทศ

โครงการนี้สะท้อนบทบาทของพีทีจีในการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงระบบ ผ่านการบูรณาการแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อยกระดับการผลิตข้าวไทยสู่รูปแบบที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และแนวโน้มการเกษตรยั่งยืนในระดับสากล พร้อมสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว

โครงการปลูกป่าสร้างสุข

เพื่อให้การปลูกและฟื้นฟูป่าชายเลนก่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาและการติดตาม อัตราการรอดตายของต้นกล้าป่าชายเลน อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยตระหนักว่าการปลูกต้นไม้เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ หากแต่ต้องมั่นใจว่าต้นกล้าสามารถเจริญเติบโตและพัฒนาเป็นระบบนิเวศป่าชายเลนที่สมบูรณ์ในระยะยาว

ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้คัดเลือกชนิดพันธุ์ไม้ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ระบบน้ำขึ้น–น้ำลง และลักษณะดิน รวมถึงวางแผนการปลูกให้สอดคล้องกับฤดูกาลและธรรมชาติของระบบนิเวศชายฝั่ง ควบคู่กับการติดตามและประเมินอัตราการรอดตายของต้นไม้หลังการปลูกอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการสำรวจภาคสนาม การดูแลรักษา และการปลูกซ่อมในกรณีที่พบอัตราการรอดตายต่ำกว่ามาตรฐาน เพื่อให้ป่าชายเลนสามารถฟื้นฟูระบบนิเวศและทำหน้าที่เป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

จากการลงพื้นที่ตรวจนับอัตราการรอดตายของต้นกล้าป่าชายเลน พบว่า โครงการมี **อัตราการรอดตายเฉลี่ยร้อยละ 83.54** สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการปลูกและการดูแลรักษาที่เอื้อต่อการสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Re-adjust Portfolio : บริษัทฯ มุ่งปรับโครงสร้างพอร์ตโฟลิโอธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดธุรกิจพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เป็นหนึ่งใน 8 ธุรกิจหลักสำหรับการลงทุนในอนาคต เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน

ธุรกิจบริหารจัดการขยะและโรงไฟฟ้าขยะชุมชนของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยของชุมชนควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยช่วยลดการเกิดก๊าซมีเทนจากการฝังกลบ และสามารถแปรรูปขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการดังกล่าวมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 6 เมกะวัตต์ และคาดว่าจะเริ่มจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2569

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายผลความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแคมเปญ “ทาโร รักษ์โลก โชคเด้ง” ซึ่งเป็นการผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน), บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท สลีค อีวี จำกัด เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคส่งคืนซองพลาสติกย่อยสลายยากเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบ ซึ่งความร่วมมือนี้สามารถรวบรวมซองผลิตภัณฑ์ทาโร่เพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel: RDF) ได้จำนวนทั้งสิ้น **3,079.60 กิโลกรัม** นับเป็นการเปลี่ยนขยะพลาสติกให้เป็นพลังงานสะอาดที่มีประสิทธิภาพและช่วยลดภาระด้านสิ่งแวดล้อมจากการฝังกลบ

ในภาพรวมของการดำเนินงานด้านการจัดการขยะของบริษัทฯ ในปี 2568 สามารถกำจัดขยะจากชุมชนได้รวมทั้งสิ้น **58,299.59 ตัน** ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **140,502.01 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า** สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสนับสนุนการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

สถานี EV Charger

จากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบคมนาคมพลังงานไฟฟ้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ยกระดับบทบาทจากผู้ให้บริการสถานีบริการเชื้อเพลิง สู่การเป็นผู้สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสำหรับการเดินทางรูปแบบใหม่ โดยมุ่งพัฒนาระบบรองรับยานยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมและเข้าถึงได้ในวงกว้าง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้การวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่คำนึงถึงรูปแบบการเดินทางจริงของผู้ใช้ เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องตลอดเส้นทางหลักทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าหมายการขยายเครือข่ายสถานีชาร์จให้ครบ 400 ตู้ชาร์จ ภายในปี 2570

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีจำนวนสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **208 ตู้ชาร์จ** พร้อมทั้งเปิดให้บริการสถานี Giga EV ซึ่งเป็นสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานความถี่สูงและหลากหลายประเภท ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและยานพาหนะไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ด้วยระบบชาร์จกำลังสูงและการจัดการพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ สถานีดังกล่าวช่วยลดข้อจำกัดด้านเวลาในการชาร์จ และเพิ่มความมั่นใจในการเดินทางระยะไกลด้วยยานยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาเครือข่ายสถานีชาร์จและสถานี Giga EV ไม่เพียงช่วยสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าในภาคการขนส่งเท่านั้น แต่ยังมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งานปลายทางของลูกค้า (Downstream Emissions) และสะท้อนทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และความยั่งยืนของสังคมในระยะยาว

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น (Commitment)

“ บูรณาการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับทุกห่วงโซ่คุณค่า
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสร้างมาตรฐานความยั่งยืนที่สอดคล้องกับระดับสากล ”

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมุ่งมั่นและรับผิดชอบส่งผลบวกโดยตรงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การควบคุมและป้องกันมลพิษอย่างเข้มงวด และการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานระดับสากลที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบเชิงลบ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความสามารถการเติบโตขององค์กร ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สอดรับกับความต้องการและความคาดหวัง อันนำไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบต่อธุรกิจ

การยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบถือเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ องค์กรตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ขยายกรอบการปฏิบัติไปยังแต่ละพื้นที่การดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าสูงสุด อันเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว อีกทั้งยังสามารถลดความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องและผลกระทบทางสังคมที่อาจบั่นทอนชื่อเสียง และช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมัน[1/]ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อพื้นดินหรือแหล่งน้ำ — เป้าหมาย 0 ครั้ง

	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
มากกว่า 1 บาร์เรล	1 ครั้ง[3/]	0 ครั้ง (2568, 2570)
มากกว่า 100 บาร์เรล	0 ครั้ง	0 ครั้ง (2568, 2570)

สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีเป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม[2/] — เป้าหมาย ร้อยละ 100 (2568, 2570)

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (2568, 2570)

	ผลการดำเนินงาน 2568	เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2570
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

หมายเหตุ :

[1/] เกณฑ์การรายงานตามมาตรฐาน Ipieca/API/IOGP (2020) Indicator ENV-6 เรื่องการรั่วไหลของไฮโดรคาร์บอนสู่สิ่งแวดล้อม (Spills to the environment) และอ้างอิงตามมาตรฐานในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่คลังน้ำมันและบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ในขอบเขตงานขนส่งน้ำมัน

[2/] ขอบเขตข้อมูลปริมาณขยะ ประกอบด้วย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ คลังกระจายสินค้า คลังน้ำมัน และบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด สำนักงานขนส่ง 10 พื้นที่ ซึ่งจะประกอบด้วยกิจกรรมซ่อมบำรุง และ งานสำนักงาน

[3/] เกิดจากอุบัติเหตุจากการขนส่ง ทำให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันอยู่ที่ 25.16 บาร์เรล ภายหลังการเกิดเหตุการณ์ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดการคราบน้ำมันตามแผนการจัดการ และได้นำเหตุการณ์ดังกล่าว ไปจัดทำเป็นกรณีศึกษาเพื่อหาวิธีการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำต่อไป

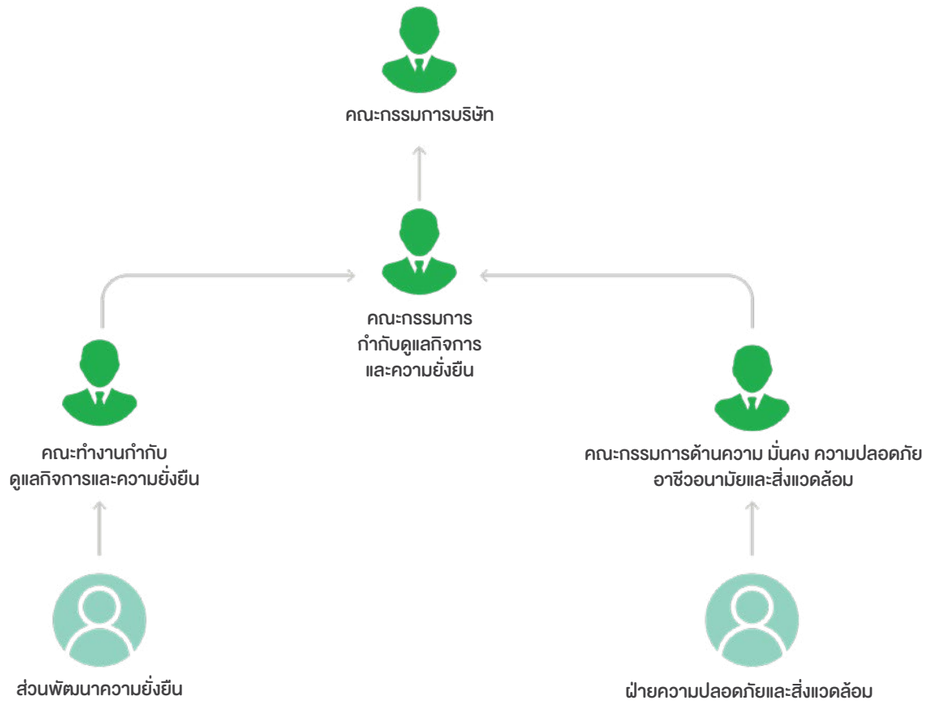
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวคิดความยั่งยืนในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดมลพิษ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการติดตามแนวโน้มการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลก บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ และการจัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการจัดการคุณภาพอากาศ น้ำ และของเสีย รวมถึงการควบคุมการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมทั้งจัดเตรียมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยรอบ ควบคู่กับการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการขอการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

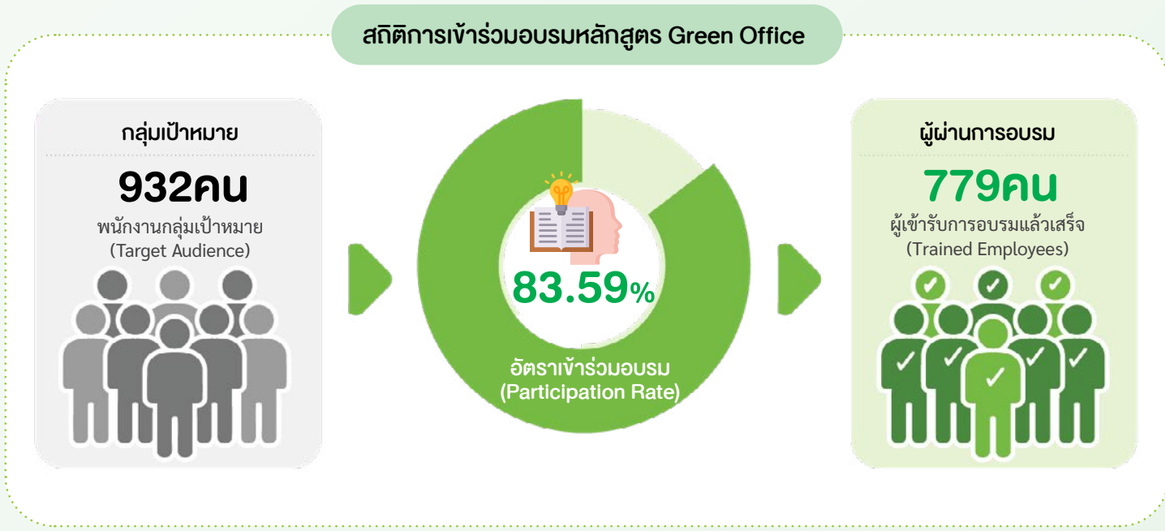
กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลและให้ความเห็นชอบเชิงกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมอบหมายให้คณะผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวมถึงคณะทำงานด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ขับเคลื่อน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ พร้อมกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนในทุกหน่วยงาน ควบคู่กับการจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ โดยมีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงมาตรการให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ผ่านกระบวนการติดตามกฎหมายใหม่อย่างต่อเนื่องและการทบทวนข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง พร้อมทั้งได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 สำหรับทุกพื้นที่คลังน้ำมัน และการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) สำหรับพื้นที่สำนักงาน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และสามารถมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทได้จัดการอบรมในรูปแบบ E-Learning หลักสูตรสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง ครอบคลุมพนักงานจากทุกหน่วยงานและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

ในปี 2568 มีพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 779 คน จากพนักงานกลุ่มเป้าหมายจำนวน 932 คน คิดเป็นอัตราการเข้าร่วมอบรมร้อยละ 83.58 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร รวมถึงความตระหนักและความร่วมมือของพนักงานในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารจัดการพลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการลดต้นทุนการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถระบุแนวโน้มการใช้พลังงาน ประเมินประสิทธิภาพ และค้นหาโอกาสในการปรับปรุงได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ผ่านการกำหนดมาตรการควบคุมการใช้พลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพของอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ การส่งเสริมพฤติกรรมการประหยัดพลังงานของพนักงาน ตลอดจนการนำข้อมูลการใช้พลังงานมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแนวทางลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

การปฏิบัติตามหลักและมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้นำข้อกำหนดของโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการควบคุมและบริหารจัดการการใช้พลังงานและทรัพยากรจากการดำเนินงานภายในอาคารสำนักงานอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแนวทางและมาตรการที่ชัดเจน ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้า น้ำ วัสดุสำนักงาน และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการสื่อสารและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทาง Green Office เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงบทบาทของตนในการลดการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		2566	2567	2568	2568	2570
สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	กิโลวัตต์ต่อลิตร	-5.76%	-1.64%	-14.37%[1/]	-3%	-3%
สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO	กิโลวัตต์ต่อลิตร	-1.77%	9.38%	2.29%[2/]	-3%	-3%
อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อคนจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่	กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อคน	23.55	22.38 (-4,97%)	20.74 (-7.33%)	-3%	-3%

หมายเหตุ : [1/] สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน ลดลงมาก เนื่องจากในปี 2568 ได้มีการดำเนินโครงการติดตั้ง Solar Rooftop ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันขอนแก่น และ คลังน้ำมันสุรินทร์

[2/] สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายจำนวนสถานีบริการและพื้นที่ให้บริการ รวมถึงการเพิ่มกิจกรรมและบริการภายในสถานี เช่น ร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายน้ำมัน

มาตรการที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน

โครงการรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้า ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในทุกพื้นที่ดำเนินงาน ทั้งในอาคารสำนักงานใหญ่และพื้นที่คลังน้ำมัน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน บริษัทมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติด้านการประหยัดพลังงานผ่านช่องทางภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการดังกล่าวครอบคลุมการควบคุมการใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า อาทิ การปิดไฟและอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งาน การกำหนดช่วงเวลาเปิด–ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวันและนอกเวลาทำการ การตั้งค่าอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมกับลักษณะพื้นที่ใช้งาน การตั้งค่าอุปกรณ์สำนักงานให้อยู่ในโหมดประหยัดพลังงาน การถอดปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าหลังเลิกใช้งาน รวมถึงการเปิดใช้งานไฟฟ้าเฉพาะพื้นที่ที่มีการใช้งานจริง

นอกจากนี้ ในพื้นที่คลังน้ำมัน บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการใช้พลังงานที่สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงาน พร้อมทั้งรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว เช่น การเปลี่ยนระบบแสงสว่างเป็นหลอด LED และการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างยั่งยืน

โครงการ Green Meetings การจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการจัดประชุมอย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดแนวทางการจัดประชุมภายในองค์กรในรูปแบบการประชุมสีเขียว (Green Meeting) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการวางแผนการใช้ทรัพยากรภายในห้องประชุมอย่างเหมาะสมตั้งแต่การเลือกสถานที่ประชุมให้สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าร่วม การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าและอุปกรณ์ภายในห้องประชุมที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน รวมถึงการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมตามหลักการห้องประชุมสีเขียว อาทิ การปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าพลังการใช้งาน การถอดปลั๊กอุปกรณ์ที่ไม่จำเป็น และการหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารภายในห้องประชุม เพื่อลดการใช้พลังงานและปริมาณขยะที่เกิดขึ้น แนวทางดังกล่าวช่วยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมขององค์กร

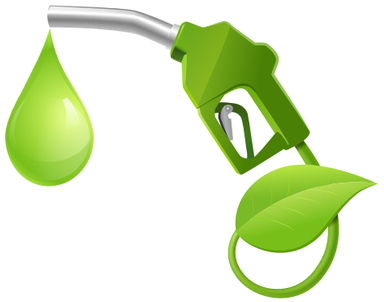
โครงการควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์ในองค์กร

บริษัท ฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจสอบค่าปรับส่วนเกินที่เกิดจากการใช้น้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุและระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำมันให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจะถูกนำมาจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน เพื่อนำเสนอแก่ผู้บริหารใช้ประกอบการติดตามผลการดำเนินงาน การกำหนดมาตรการควบคุม และการวางแผนพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

โครงการบริหารรถเที่ยวเปล่า (Back haul)

ในปี 2568 บริษัทได้นำโครงการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่า (Backhaul Management) มาใช้กับการขนส่งของบริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด โดยใช้ รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงไบโอดีเซล B100 ส่งผลให้สามารถลดการวิ่งรถเปล่าได้ประมาณ **136,515 กิโลเมตรต่อปี** ลดการใช้เชื้อเพลิงลงประมาณ 34,400 ลิตร หรือคิดเป็นการประหยัดพลังงาน**ร้อยละ 14** เมื่อเทียบกับรูปแบบการขนส่งเดิม

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **92 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)** ต่อปี จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ทั้งนี้ ถือเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญที่สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กร สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการพลังงานและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว



โครงการบริหารจัดการเที่ยวรถเปล่า (Back haul Management)
พีทีจี โลจิสติกส์ 2568

ลดการวิ่งรถเปล่า

136,151
กิโลเมตร/ปี

ลดการใช้เชื้อเพลิง

34,400
ลิตร/ปี

ประหยัดพลังงาน เมื่อเทียบกับรูปแบบเดิม

ร้อยละ 14

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

92 ตัน CO_2e ต่อปี
(คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

มาตรการสำคัญสนับสนุนเป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน | บริหารจัดการพลังงาน | ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการ Inno-Green ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในสถานีบริการ ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดด้านการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้โครงการดังกล่าวบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบอาคารสถานีบริการให้มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงการจัดวางผังอาคารให้เหมาะสมกับทิศทางแสงและลมการเลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดการสะสมความร้อน และการออกแบบพื้นที่ให้สามารถใช้แสงธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าในช่วงเวลากลางวัน ควบคู่กับการออกแบบอาคาร สถานีบริการได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED และเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

โดยโครงการนี้ยังได้รับการตรวจประเมินและรับรองจาก สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute TEI) ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมของโครงการ โดยผลการดำเนินงานพบว่าสามารถ ลดการใช้พลังงานลงได้ร้อยละ 20.30 เมื่อเทียบกับสถานีบริการน้ำมันในรูปแบบปกติแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของการนำแนวคิดด้านการออกแบบอาคาร การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ร้านสะดวกซื้อแมกซ์มาร์ท ภายในสถานีบริการได้นำระบบ Marutto ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการงานปรับอากาศและการระบายอากาศ (HVAC) ผ่านระบบคลาวด์ มาใช้ในการควบคุม ตรวจสอบ และบริหารจัดการการทำงานของเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงระบบผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือเว็บแอปพลิเคชัน ช่วยให้สามารถปรับการทำงานของระบบให้เหมาะสมกับช่วงเวลาการใช้งานจริง ส่งผลให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำโดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ตลอดห่วงโซ่การดำเนินงานขององค์กร โดยบูรณาการการจัดการน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำและการตัดสินใจเชิงบริหารโดยมีการวางแผนและควบคุมการใช้น้ำในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ผ่านการกำหนดมาตรการใช้น้ำอย่างเหมาะสม การติดตามปริมาณการใช้น้ำ และการทบทวนประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุโอกาสในการลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำในภาพรวมขององค์กร

การปฏิบัติตามหลักและมาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจวัดและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งภายใต้กรอบการจัดการน้ำขององค์กรมาตรฐาน GRI 303 เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจวัดอย่างสม่ำเสมอตามพารามิเตอร์สำคัญ เช่น pH, BOD, COD, TSS และน้ำมันและไขมัน ซึ่งสอดคล้องกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้สามารถควบคุมค่ามลพิษให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและมาตรฐานกำหนด

ผลการตรวจวัดถูกนำมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย การระบุโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีแผนในการ ขยายขอบเขตการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งในอนาคต โดยเพิ่มพารามิเตอร์ Total Dissolved Solids (TDS) เพื่อยกระดับความครอบคลุมของการติดตามคุณภาพน้ำและเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ โดยกำหนดให้สถานประกอบกิจการในแต่ละกลุ่มบริษัทติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียหรือถังดักไขมัน เพื่อจัดการน้ำเสียตั้งแต่ต้นทาง และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยสู่สาธารณะ เพื่อให้ระบบบำบัดน้ำเสียสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดให้มีการทำความสะอาดและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียหรือถังดักไขมันอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งจัดให้มีการบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มการใช้น้ำและใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดมาตรการลดการใช้น้ำอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศเป้าหมายการลดการใช้น้ำให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการรณรงค์สื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ อาทิ หลักสูตรสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการน้ำและน้ำเสีย และยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ปฏิบัติงานในการแจ้งปัญหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสียที่ชำรุดหรือผิดปกติ เพื่อให้สามารถดำเนินการซ่อมแซมหรือปรับปรุงได้อย่างทันท่วงที ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายการ	ค่ามาตรฐาน[1/]	หน่วย	ผลการตรวจสอบเฉลี่ย		
			คลังน้ำมัน[2/]	สถานีบริการน้ำมัน[3/]	สำนักงานขนส่ง[4/]
1. ความเป็นกรดและด่าง (pH)	5.5-9.0	-	7.8	7.6	7.5
2. บีโอดี (Biochemical Oxygen Demand)	20	mg/l	11.1	43	23
3. ซีโอดี (Chemical Oxygen Demand)	120	mg/l	77.3	134	165
4. ปริมาณของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solids)	50	mg/l	12.7	21	13.7
5. น้ำมันและไขมัน (Oil and Grease)	5	mg/l	0.6	5	4
6. อุณหภูมิ (Temperature)	40	°c	30.2	30.2	33.5

หมายเหตุ :
[1/] ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560
[2/] ครอบคลุมพื้นที่คลังน้ำมัน จำนวน 9 คลัง ได้แก่ คลังน้ำมันแม่กลอง คลังน้ำมันชุมพร คลังน้ำมันปักธงชัย คลังน้ำมันขอนแก่น คลังน้ำมันสุรินทร์ คลังน้ำมันนครสวรรค์ คลังน้ำมันพิษณุโลก คลังน้ำมันลำปาง และคลังน้ำมันหนองแค
[3/] ครอบคลุมพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน จำนวน 151 สถานี ซึ่งเป็นไปตามแผนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568
[4/] ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานขนส่ง 2 พื้นที่ ได้แก่ สำนักงานขนส่งหนองแค และสำนักงานขนส่งศรีราชา

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		2566	2567	2568	2568	2570
สัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	ลูกบาศก์เมตรต่อลิตร	6.76%	-3.48%[1/]	-15.49%	-2%	-2%
สัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมัน	ลูกบาศก์เมตรต่อลิตร	-13.80%	7.38%[2/]	51.11%[3/]	-2%	-2%
อัตราการใช้น้ำต่อคนจากกิจกรรมภายในพื้นที่สำนักงานใหญ่	ลิตรต่อคน	51.89	47.34 (-8.77%)	40.73 (1.04%)	-3%	-3%

หมายเหตุ :
[1/] สัดส่วนปริมาณไฟฟ้าต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ COCO เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายจำนวนสถานีบริการและพื้นที่ให้บริการ รวมถึงการเพิ่มกิจกรรมและบริการภายในสถานี เช่น ร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายน้ำมัน
[2/] ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์องค์กรที่มากขึ้น เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของการเดินทางเพื่อการปฏิบัติงาน การประชุม และการประสานงานระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการสนับสนุนภารกิจด้านการบริหารและการดำเนินงาน ส่งผลให้มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
[3/] สัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น เนื่องจาก การขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันและพื้นที่ให้บริการ ทำให้มีการใช้น้ำสำหรับกิจกรรมภายในสถานี เช่น การทำความสะอาดพื้นที่ ห้องน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเก็บข้อมูลการใช้น้ำที่ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

มาตรการที่ดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำ

โครงการ “เก็บทุกหยด”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้พัฒนาและต่อยอดแนวคิดการปรับปรุงกระบวนการจากโครงการ Kaizen สู่การดำเนินงานภายใต้โครงการ “เก็บทุกหยด” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำในกระบวนการล้างรถบรรทุกน้ำมัน

โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการนำร่อง ณ คลังน้ำมันหนองแค จังหวัดสระบุรี โดยมุ่งลดการใช้น้ำประปาผ่านการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำดื่มด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งมีปริมาณมากกว่าร้อยละ 80 ของน้ำที่ป้อนเข้าสู่ระบบ มาใช้ทดแทนน้ำประปาในขั้นตอนการล้างรถบรรทุก ทั้งนี้ น้ำที่นำกลับมาใช้มีคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานของคลังน้ำมัน

ผลการดำเนินโครงการช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก ลดการสูญเสียน้ำจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำขององค์กร

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่การดำเนินงาน โดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นกรอบแนวทางหลักในการป้องกันและลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Waste Prevention) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ซ้ำและการคัดแยกของเสียอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ โดยจัดให้มีระบบคัดแยกของเสียที่ชัดเจน ครอบคลุมของเสียอันตรายและไม่เป็นอันตราย พร้อมกำหนดแนวทางการจัดการ การเก็บรวบรวม และการนำของเสียเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือการกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดมาตรการรองรับเหตุการณ์น้ำมันหรือสารเคมีรั่วไหล โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ควบคุมการรั่วไหลและดูดซับ (Spill Kit) ในพื้นที่เสี่ยง และมีแนวทางการจัดการของเสียจากเหตุฉุกเฉินให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อดิน แหล่งน้ำ และระบบนิเวศโดยรอบ

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดขั้นสุดท้าย (Final Disposal) ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ องค์กรมีการติดตามและประเมินผลการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่องผ่านตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการและกำหนดเป้าหมายการลดของเสียในระยะยาว

กิจกรรมทางธุรกิจ	วัสดุที่มีการใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจ	ประเภทขยะ
จัดหา	กระดาษ จากเอกสาร	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล
ขนส่ง	กระดาษ, อุปกรณ์ PPE, อุปกรณ์ซ่อมบำรุงปนเปื้อนน้ำมัน	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล/ขยะอันตราย
จัดเก็บ	กระดาษ, อุปกรณ์ PPE, อุปกรณ์ซ่อมบำรุงปนเปื้อนน้ำมัน	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล/ขยะอันตราย
การตลาด	กระดาษ จากเอกสาร	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล
การขาย	• บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นและสารเติมแต่ง • ขวดน้ำมันเครื่องและกระป๋อง • ซากบรรจุภัณฑ์ที่เหลือทิ้งจากการเติมน้ำมันหล่อลื่นในสถานีบริการ • ขยะจากสินค้าในร้านสะดวกซื้อ, บรรจุภัณฑ์พลาสติก, ถุงกระดาษ และแก้วเครื่องดื่ม • อาหารหรือสินค้าที่หมดอายุหรือเสียหายจากการจัดการและบำรุงรักษาสถานี	ขยะทั่วไป/ขยะรีไซเคิล/ขยะอันตราย

การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ บริษัทดำเนินการตามแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดของเสียโดยเฉพาะพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ การส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ และการเพิ่มสัดส่วนการนำวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม

การดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมโครงการและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกในกระบวนการจำหน่ายสินค้า รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ค้าในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการเลือกใช้วัสดุ การลดปริมาณวัสดุที่ไม่จำเป็น และการเอื้อต่อการนำไปจัดการหลังการใช้งานอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ผ่านการสื่อสารและการสร้างความเข้าใจแก่พนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การปฏิบัติตามหลักและมาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ โดยนำหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาเป็นแนวทางสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลด (Reduce) มุ่งเน้นการป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการใช้วัสดุอย่างคุ้มค่าและลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การใช้ซ้ำ (Reuse) สนับสนุนการนำวัสดุอุปกรณ์กลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และการรีไซเคิล (Recycle) ส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถนำกลับมาแปรรูปและใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง

การดำเนินงานตามหลัก 3R ช่วยลดภาระการกำจัดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการกำจัดขยะ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

มาตราการที่ดำเนินการ และโครงการต่างๆ

ประเภทขยะ	วิธีการบริหารจัดการขยะ
ขยะทั่วไป	คัดแยก และส่งกำจัดตามรอบที่เทศบาลหรือสำนักงานท้องถิ่นแต่ละพื้นที่กำหนด
ขยะรีไซเคิล	คัดแยก และขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อนำไปรีไซเคิล
ขยะอันตราย	คัดแยก และติดต่อผู้ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ขนส่งและกำจัด โดยขึ้นทะเบียนต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

โครงการยางหล่อดอก

บริษัทฯ ดำเนินโครงการใช้ยางหล่อดอกกับรถบรรทุกสิบล้อ รถหัวลาก และรถกึ่งพ่วง (หาง) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้ยางหล่อดอกเฉพาะล้อตาม ขณะที่ล้อหน้าและล้อขับเคลื่อนยังคงใช้ยางใหม่เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การนำยางหล่อดอกมาใช้ช่วยยืดอายุการใช้งานของยาง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และลดปริมาณยางที่หมดอายุซึ่งต้องนำไปกำจัดเป็นของเสีย โครงการนี้ยังช่วยลดความต้องการใช้ทรัพยากรใหม่ในการผลิตยาง ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดซื้อและการกำจัดของเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน

โดยในปี 2568 มีการนำมาใช้เปลี่ยนจำนวน **1,906 เส้น** ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ถึง **9,739,660 บาท**

บริษัทฯ ดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดแนวทางการตรวจสอบสภาพยางและการบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม เพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด โครงการยางหล่อดอกจึงเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ขนาดยาง	หน่วย	จำนวนยางที่หล่อดอกได้			
		2565	2566	2567	2568
295/80	เส้น	509	260	51	ยกเลิกใช้งาน
11R 22.5	เส้น	417	670	994	1,906
รวม		**926**	**930**	**1,045**	**1,906**

โครงการรณรงค์การคัดแยกขยะรีไซเคิล พื้นที่สำนักงานขนส่งหนองแค จังหวัดสระบุรี

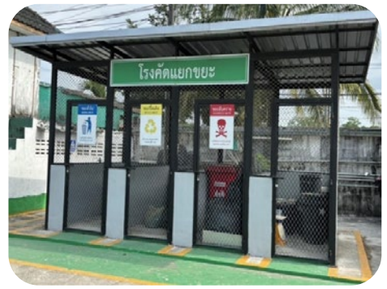
ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการรณรงค์การคัดแยกขยะในพื้นที่สำนักงานขนส่งหนองแค จังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างถูกต้องและเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคนในพื้นที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการดังกล่าวได้จัดทำบอร์ดสื่อสารเกี่ยวกับประเภทของขยะและแนวทางการคัดแยกที่ถูกต้อง ครอบคลุมขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย พร้อมประชาสัมพันธ์และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้สามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกประเภทและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินโครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะให้ถูกต้องครบถ้วนร้อยละ 100 ลดการปะปนของขยะที่ส่งผลต่อกระบวนการจัดการและกำจัดของเสีย และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนขององค์กร

โครงการจุดคัดแยกขยะ ในพื้นที่คลังน้ำมัน

ในพื้นที่คลังน้ำมันได้มีการดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีพื้นที่เฉพาะสำหรับการคัดแยกขยะตามประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอินทรีย์ และขยะอันตราย เพื่อให้การจัดการขยะเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดโดยตรง เพิ่มโอกาสในการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle) ตลอดจนลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพจากการปะปนของขยะอันตรายกับขยะประเภทอื่น

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมอบรมและสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง พร้อมติดตั้งป้ายสัญลักษณ์และคำแนะนำที่ชัดเจน ณ จุดทิ้งขยะ เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความร่วมมือของพนักงานทุกระดับในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์การลดและงดการใช้กล่องโฟมภายในพื้นที่คลังน้ำมัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้โฟม และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้หรือย่อยสลายได้ง่าย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและลดปริมาณขยะที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ



โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนิน โครงการจัดการขยะเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการกำจัดของเสีย จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

โครงการ Lead to zero waste X Khun Yim – Udomsuk Market

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท ซีเจ ฟิฟทีน จำกัด ภายใต้ชื่อตลาดคุณยิ้ม@อุดมสุข ได้สนับสนุนกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดตั้งถังขยะแบบคัดแยกภายในพื้นที่ตลาด เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการคัดแยกขยะ และสร้างรายได้จากขยะรีไซเคิลให้แก่พนักงาน

ทั้งนี้ ก่อนการดำเนินโครงการ ได้มีการรณรงค์และให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 18 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($kgCO_2e$)

โครงการ การคัดแยกขยะในพื้นที่ก่อสร้าง สถานีบริการน้ำมันสาขา สีคิ้ว 7 และ 8

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด ส่งเสริมการจัดการขยะในไซต์ก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันสาขาสีคิ้ว 7 และ 8 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาไซต์ก่อสร้างต้นแบบด้านการจัดการขยะและสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน บริษัทได้สนับสนุนองค์ความรู้ งบประมาณ และอุปกรณ์คัดแยกขยะ ร่วมกับบริษัท ก.นักซ่อม จำกัด ซึ่งดำเนินการอบรมและจัดระบบคัดแยกขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอันตราย ขยะอินทรีย์ และขยะรีไซเคิล (กระดาษ แก้ว พลาสติก เหล็ก และอลูมิเนียม) ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้อง และตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการสามารถรวบรวมขยะรีไซเคิลได้รวม 2,926 กิโลกรัม

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		2566	2567	2568	2568	2570
สัดส่วนของปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีเป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	%	100%	100%	100%	100%	100%
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ มากกว่า 1 บาร์เรล แต่ไม่เกิน 100 บาร์เรล	กรณี	-	-	1[1/]	0	0
การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ มากกว่า 100 บาร์เรล	กรณี	0	1	0	0	0
ค่าเฉลี่ยการใช้กระดาษภายในสำนักงานใหญ่	แผ่นต่อคน	201,902	214,922 (6.45%)	212,063 (-1.33%)	-3%	-3%
ค่าเฉลี่ยปริมาณขยะทั่วไปจากกิจกรรมภายในสำนักงานใหญ่	กิโลกรัมต่อคน	2.18	1.77 (-18.81%)	1.54 (-13%)	-3%	-3%

หมายเหตุ : [1/] เกิดจากอุบัติเหตุจากการขนส่ง ทำให้เกิดการรั่วไหลของน้ำมันอยู่ที่ 25.16 บาร์เรล ภายหลังการเกิดเหตุการณ์ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดการคราบน้ำมันตามแผนการจัดการ และได้นำเหตุการณ์ดังกล่าว ไปจัดทำเป็นกรณีศึกษาเพื่อหาวิธีการป้องกันการเกิดเหตุซ้ำต่อไป

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

แนวทางเรื่องการจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยอากาศเสียจากการดำเนินงานของคลังน้ำมัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดสารประกอบอินทรีย์ระเหย (VOCs) และมลพิษทางอากาศจากกิจกรรมรับ–จ่ายและจัดเก็บน้ำมัน บริษัทจึงกำหนดแนวทางควบคุมและลดการปล่อยอากาศเสียให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่เสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมพารามิเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยจากกิจกรรมภายในคลังน้ำมัน พร้อมบันทึก วิเคราะห์ และประเมินผลการปล่อยอากาศเสีย เพื่อใช้ในการระบุแนวโน้ม ความเสี่ยง และโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการตรวจประเมินและทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกเป็นระยะ เพื่อยืนยันความถูกต้องและความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักและมาตรฐาน

การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

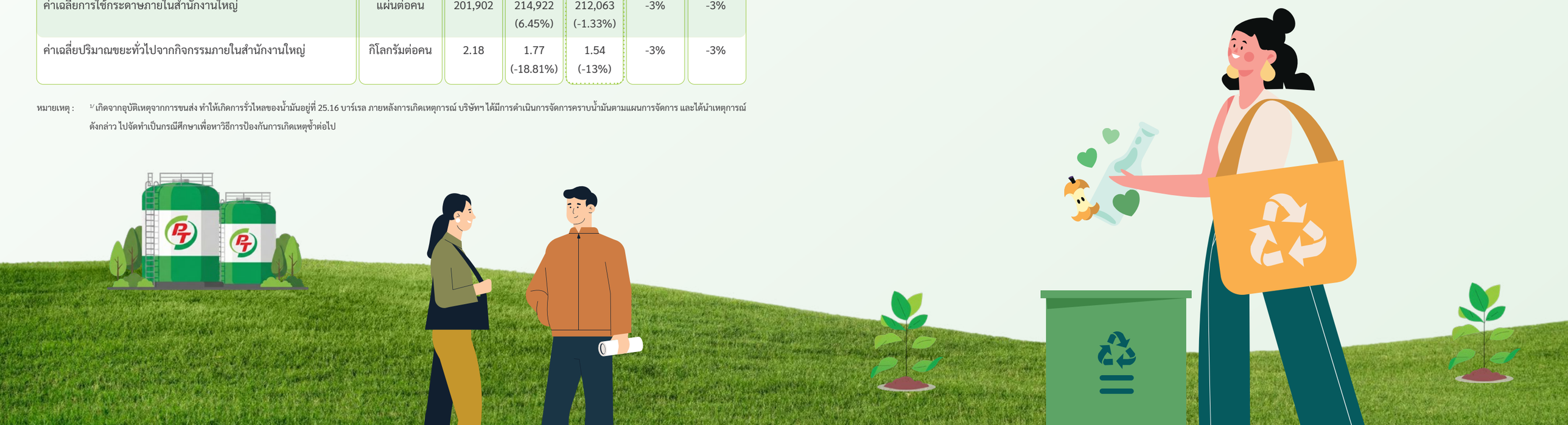
บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิดและพื้นที่เสี่ยงภายในคลังน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมพารามิเตอร์มลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ อาทิ สารประกอบอินทรีย์ระเหย (VOCs) ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรฐานควบคุมที่กำหนดในประกาศของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจวัดถูกบันทึก วิเคราะห์ และประเมินเพื่อใช้ในการติดตามแนวโน้มการปล่อยมลพิษ การประเมินความเสี่ยง และการทบทวนประสิทธิภาพของการบริหารจัดการด้านคุณภาพอากาศ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอกเป็นระยะ เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูล และความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายการ	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน[1/]	หน่วย
ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs)	0.39[2/]	17	mg/m³

หมายเหตุ : [1/] ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยไอน้ำมันเบนซินจากคลังน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2564 โดยตรวจวัดปล่องระบายไอน้ำมันที่ไม่มีการเผาไหม้ คำนวณผลที่ความดัน 1 บรรยากาศ หรือที่ 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สภาวะแห้ง (Dry Basis)

[2/] ผลการตรวจวัดเฉลี่ยจากพื้นที่คลังน้ำมันสระบุรีเท่านั้น เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กำหนดตามประกาศกระทรวงฯ



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนงานเรื่องการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) ของสหประชาชาติ และเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศ โดยกำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSSHE) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกัน พร้อมยึดหลัก “ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียสุทธิ” (No Net Loss: NNL)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการสร้าง “ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ” (Net Positive Impact) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตรที่มีความสำคัญภายในปี 2573 โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวไว้ในยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ภายใต้เสาหลักด้านสมดุลสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อวิเคราะห์ความอ่อนไหวของผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในกระบวนการต่างๆ หรือกิจกรรมภายในองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ที่เป็นทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ และเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในการกำหนดแผนงาน หรือจัดทำโครงการเพื่อปกป้องและจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยครอบคลุมขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1

บริษัทฯ ใช้เครื่องมือภูมิสารสนเทศ (Geospatial Tools) ในการจัดทำและวิเคราะห์แผนที่พื้นที่ปฏิบัติการปัจจุบันและพื้นที่ที่อาจพัฒนาในอนาคต ได้แก่ คลังน้ำมันและสถานีบริการน้ำมัน โดยนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่มีความสำคัญ (Key Biodiversity Areas: KBAs) พื้นที่ชุ่มน้ำตามอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Sites) และพื้นที่คุ้มครองตามการจัดประเภทของสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) เพื่อคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงป้องกันในขั้นตอนการวางแผนโครงการ

2

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินศักยภาพผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากกิจกรรมภายในพื้นที่ปฏิบัติการ ครอบคลุมการขนถ่ายและจัดเก็บน้ำมัน การเกิดของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการใช้น้ำอุปโภคบริโภค โดยพิจารณาพื้นที่ในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบพื้นที่ปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (BEDO) เพื่อระบุระดับความเสี่ยง แนวโน้มผลกระทบ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนมาตรการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม

3

บริษัทฯ ดำเนินการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อดินและแหล่งน้ำโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีบ่อพักและระบบบำบัดน้ำเสียก่อนการระบายออกสู่รางระบายน้ำรวม พร้อมดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำและคุณภาพดินตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ หากผลการตรวจวัดพบค่าที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์กำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงทันที เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบอย่างเหมาะสม

มาตราการที่ดำเนินการ และโครงการต่าง ๆ

แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจหลักในด้านพลังงานปลายน้ำและธุรกิจค้าปลีก ซึ่งมีระดับความเข้มข้นในการใช้ทรัพยากรและการปล่อยมลพิษต่ำกว่าอุตสาหกรรมต้นน้ำอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักว่ากระบวนการดำเนินงานในทุกขั้นตอนยังอาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงานและทรัพยากร การจัดการของเสียและน้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนความเสี่ยงจากเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางและมาตรการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการป้องกัน การควบคุม การติดตามตรวจสอบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมุ่งลดความเสี่ยงและผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยมาตรการดังกล่าวยังมีส่วนช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

1. การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง (ความเสี่ยงจากน้ำมันรั่วไหล)

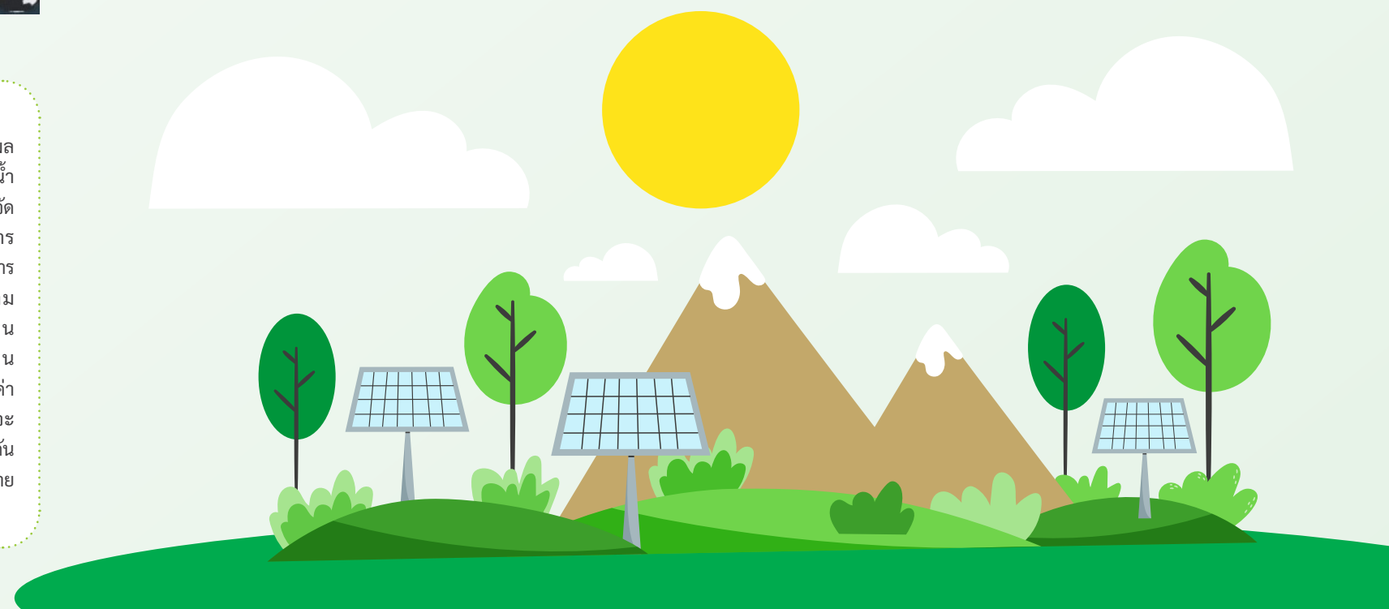
บริษัทฯ ประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลของน้ำมันในกระบวนการขนส่งและการถ่ายโอนน้ำมัน โดยดำเนินงานภายใต้มาตรฐาน ISO 39001 และบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัยในการขับขี่ของบริษัท (PTG Driver Safety Standard) ควบคู่กับการติดตั้งระบบติดตามยานพาหนะแบบเรียลไทม์ (GPS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบแยกน้ำมันออกจากน้ำ (Oil Water Separator : OWS) ในคลังน้ำมันและสถานีบริการทุกแห่ง พร้อมจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินประจำปีร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการของเสียและมลพิษจากพลาสติก

ในธุรกิจค้าปลีก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากของเสียที่เกิดจากการบริโภคซึ่งอาจรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อม จึงดำเนินมาตรการลดผลกระทบผ่านการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพในร้านกาแฟพันธุ์ไทย ควบคู่กับการดำเนินโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการคัดแยก การอัปไซเคิล และการรีไซเคิลขยะพลาสติก เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

3. โครงการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งในพื้นที่คลังน้ำมันแม่กลอง ผ่านกิจกรรมการปลูกป่าชายเลนและการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ เพื่อช่วยลดการกัดเซาะชายฝั่งและเสริมสร้างแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดตั้งจุดคัดแยกขยะในชุมชนโดยรอบ เพื่อลดการทิ้งขยะลงสู่แม่น้ำแม่กลอง และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทกับชุมชนท้องถิ่นในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน



รางวัลแห่งปี

หุ้นยั่งยืนระดับ AAA จาก SET ESG Ratings ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืนในระดับสูงสุด “AAA” จาก SET ESG Ratings ประจำปี 2568 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งใน Showcases: SET ESG Ratings 2025

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเลิศ”

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ภายใต้การสนับสนุนของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการจัดอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดตั้งแต่ 10,000 ล้านบาทขึ้นไป

รางวัล Outstanding Investor Relations Award จากเวที SET Awards 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Award จากเวที SET Awards 2025 ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000–30,000 ล้านบาท ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2568 ระดับดีเด่น

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดีเด่น (Human Rights Awards 2025) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

รางวัล “Outstanding CEO” จากเวที IAA Awards for Listed Companies 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2025 สาขา “Outstanding CEO” กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียม (น้ำมันและก๊าซ) จาก สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน

รางวัลสุดยอดสินค้าและบริการแห่งปี 2568

บริษัทฯ และ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) ได้รับรางวัล “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2025” จากนิตยสาร Business+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (“CMMU”) โดย บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ กลุ่มยานยนต์–พลังงานและน้ำมัน ประเภทสถานีบริการน้ำมัน และบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ประเภทร้านกาแฟ

รางวัล Premium T-VER Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Premium T-VER Award จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในโอกาสครบรอบ 11 ปี โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) รางวัลดังกล่าวสะท้อนความสำเร็จของบริษัทฯ ในการขึ้นทะเบียนโครงการ “ข้าวยั่งยืน ลดมีเทน ด้วยนาเปียกสลับแห้ง” บนพื้นที่กว่า 500 ไร่ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีเกษตรกรเข้าร่วม 36 ราย

รางวัล Top 50 Companies in Thailand 2025 by Work Venture ต่อเนื่องปีที่ 2

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Top 50 Companies in Thailand 2025 โดยได้รับการจัดอันดับที่ 45 จาก Work Venture การจัดอันดับดังกล่าวอ้างอิงจากผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 12,559 คน ในกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ อายุ 22–35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

HR Asia Award 2025: HR Asia Best Companies to Work for in Asia Thailand 2025 (Gold Winner) ต่อเนื่องปีที่ 5

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Gold Winner: HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025” จากเวที HR Asia Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

รางวัล HR Excellence Awards 2025: Excellence in Employer Branding ต่อเนื่อง ปีที่ 2

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ Employer Branding จากเวที HR Excellence Awards 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

รางวัล Best Employer Award 2025 จาก TISCO

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Employer Award 2025 ประเภท Award of Excellence for Promoting Provident Fund Savings and Employees’ Financial Well-being จากกลุ่มทิสโก้ (TISCO)

รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ประจำปี 2568

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานและการมีรายได้สำหรับผู้สูงอายุ ประจำปี 2568 จากงาน Senior Job Connect : งานดี ชีวิตดีไม่มีเกษียณ

รางวัลการปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Awards)

บริษัทฯ ได้รับรางวัล EIA Monitoring Awards 2025 ระดับดีเด่น จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) มอบให้แก่ โครงการท่าเทียบเรือของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

รางวัลด้านความปลอดภัยจากกระทรวงแรงงาน ประจำปี 2568

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด ได้รับ 3 รางวัลด้านความปลอดภัย ประจำปี 2568 จากกระทรวงแรงงาน ประกอบด้วย กิจกรรม Zero Accident Campaign, Safety Culture Together in the Workplace และ Thailand Safety Award

รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Employer Award 2025 ประเภท Award of Excellence for Promoting Provident Fund Savings and Employees’ Financial Well-being จากกลุ่มทิสโก้ (TISCO)

รางวัลโครงการพัฒนากลไกการเสริมสร้างสุขภาวะในองค์กร

บริษัทฯ ได้รับรางวัลครอบคลุม 2 พื้นที่ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมันขอนแก่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

สถิติการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
201-1	**มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง**						
	รายได้จากการขาย	ล้านบาท	133,758.82	179,422.42	198,811.06	225,812.95	224,341.30
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย						
	ต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	123,626.89	167,414.48	185,889.30	211,043.06	206,852.11
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานและผู้บริหาร [1/]	ล้านบาท	2,894.67	3,254.35	3,849.52	4,613.82	5,898.19
	การจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี	ล้านบาท	417.50	334.00	584.50	584.50	584.50
	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท	260.60	361.06	260.82	447.77	319.89
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	141.73	143.56	193.21	193.95	242.09
	- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคม [2/]	ล้านบาท	0.94	6.49	14.01	14.7	13.9
	- การบริจาคเงิน สิ่งของ หรือบริการ [3/]	ล้านบาท	140.79	137.07	179.20	179.25	228.19
	- ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน [4/]	ชั่วโมง	880	2,488.00	1,984.00	1,600.00	1,600.00
	- ค่าอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน [5/]	ล้านบาท	9.29	28.57	25.76	42.19	17.7
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	6,417.43	7,914.97	8,033.71	8,929.85	10,444.52
2-27	**กรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ**						
	ด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	-	-	-	0	0
	ด้านสังคม	กรณี	-	-	-	0	0
	ด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล	กรณี	-	-	-	0	0
102-34	**จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ**						
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ	เรื่อง	28	21	46	37	47
205-2	**การสื่อสารและการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายป้องกันการทุจริต**						
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริต	คน	-	-	-	419	109
205-3	**เหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยันและการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง**						
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต	บาท	0	0	0	0	0

หมายเหตุ :

ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

[1/] พนักงานและผู้บริหารที่บริหารค่าจ้างโดยพีทีจี ประกอบด้วย กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และบริษัทย่อย

[2/] ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคมของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก เงินเดือนพนักงานที่รับผิดชอบ และอื่น ๆ

[3/] มูลค่าการบริจาคทั้งหมดของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

[4/] ชั่วโมงจิตอาของพนักงาน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

[5/] ค่าใช้จ่ายในการอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี และบริษัทย่อย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริหารทรัพยากรบุคคล												
102-7	**การจ้างงานพนักงาน**											
	พนักงานทั้งหมด	คน		16,727		19,873		21,225		25,619		28,460
		คน	6,135	10,592	7,235	12,638	7,515	13,710	8,745	16,874	7,903	20,557
102-8	**จำแนกตามพื้นที่**											
	กรุงเทพฯ	คน	881	1,403	1,136	1,722	1,287	2,126	948	1,545	1,260	3,109
	อื่น ๆ	คน	5,254	9,189	6,099	10,916	6,228	11,584	6,457	11,386	6,643	17,448
	จำแนกตามประเภทการจ้างงาน											
	- พนักงานประจำ	คน	6,072	10,486	7,155	12,495	7,446	13,570	8,469	16,642	7,725	20,265
	- พนักงานสัญญาจ้าง / พาร์ทไทม์	คน	63	106	80	143	69	140	276	232	178	292
	- พนักงานสัญญาจ้าง / พาร์ทไทม์	% ของพนักงานทั้งหมด	1.03	1.00	1.11	1.13	0.92	1.02	3.16	1.37	2.25	1.42
2-8	**แรงงานที่ไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทที่ได้รับการดูแลจากระบบจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย**											
	- ผู้รับเหมา	คน		-		-		492		492		25,120
202-2	**ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น**											
	ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ปฏิบัติการ (Level 9 ขึ้นไป)	คน		-		63		63		86		60
		% ของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมดที่เป็นพนักงานประจำ		-		35.39		30.85		41.55		30.46
405-1	**จำแนกตามอายุ**											
	<30 ปี	คน		8,433		9,300		9,554		11,939		14,434
		% ของพนักงานทั้งหมด		50.42		46.80		45.01		46.60		50.72
		% FTE		50.67		47.06		45.24		47.07		51.14
		คน	3,054	5,379	3,346	5,954	3,300	6,254	3,954	7,985	3,513	10,921
		% ของพนักงานทั้งหมด	20.81	34.97	16.84	29.96	15.55	29.47	15.43	31.17	12.34	38.37
	30-50 ปี	คน		7,291		9,341		10,368		12,159		12,598
		% ของพนักงานทั้งหมด		43.59		47.00		48.85		47.46		44.27
		% FTE		43.81		47.27		49.09		47.94		44.63
		คน	2,714	4,577	3,443	5,898	3,748	6,620	4,241	7,918	3,867	8,731
		% ของพนักงานทั้งหมด	16.23	27.36	17.33	29.68	17.66	31.19	16.55	30.91	13.59	30.68
	>50 ปี	คน		1,003		1,232		1,303		1,521		1,428
		% ของพนักงานทั้งหมด		6.00		6.20		6.14		5.94		5.02
		% FTE		6.03		6.23		6.17		6.00		5.06
		คน	367	636	446	786	467	836	550	971	523	905
		% ของพนักงานทั้งหมด	2.19	3.80	2.24	3.96	2.20	3.94	2.15	3.79	1.84	3.18

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	**จำแนกตามระดับชั้น**											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 9-14)	คน	100	56	115	63	130	71	127	80	113	84
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.60	0.33	0.58	0.32	0.61	0.33	0.50	0.31	0.40	0.30
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-8)	คน	1,199	1,587	256	289	318	331	340	409	356	438
		% ของพนักงานทั้งหมด	7.17	9.49	1.29	1.45	1.50	1.56	1.33	1.60	1.25	1.54
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	คน	4,836	8,949	6,864	12,286	3,770	6,579	4,165	8,677	3,897	12,768
		% ของพนักงานทั้งหมด	28.91	53.50	34.54	61.82	17.76	31.00	16.26	33.87	13.69	44.86
	จำแนกตามศาสนา											
	พุทธ	คน	6,012	10,358	7,077	12,335	7,266	13,359	8,451	16,381	7,637	19,895
		% ของพนักงานทั้งหมด	35.94	61.92	35.61	62.07	34.23	62.94	32.99	63.94	26.83	69.91
	คริสต์	คน	27	33	25	48	24	51	35	55	32	83
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.16	0.20	0.13	0.24	0.11	0.24	0.14	0.21	0.11	0.29
	อิสลาม	คน	96	201	132	255	142	288	135	363	110	419
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.57	1.20	0.66	1.28	0.67	1.36	0.53	1.42	0.39	1.47
	ฮินดู	คน	-	-	0	1	0	0	0	0	0	0
		% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	0.00	0.01	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
	ไม่ระบุศาสนา	คน	-	-	0	0	83	12	75	124	124	160
		% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	0.00	0.00	0.39	0.06	0.29	0.48	0.44	0.56
	จำแนกตามศาสนาในเฉพาะตำแหน่งผู้บริหาร											
	พุทธ	คน	-	-	-	-	187	200	189			
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	-	-	-	93.03	96.62	95.94			
	คริสต์	คน	-	-	-	-	6	3	3			
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	-	-	-	2.99	1.45	1.52			
	อิสลาม	คน	-	-	-	-	2	3	3			
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	-	-	-	1	1.45	1.52			
	ฮินดู	คน	-	-	-	-	0	0	0			
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	-	-	-	0	0.00	0.00			
	ไม่ระบุศาสนา	คน	-	-	-	-	6	1	2			
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	-	-	-	2.99	0.48	1.02			
	สัดส่วนพนักงานหญิง											
	ผู้บริหารหญิงทั้งหมด	คน	-	56	-	63	-	71	-	80	-	84
		% ของผู้บริหารทั้งหมด	-	45.16	-	35.49	-	0.35	-	0.31	-	0.30

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ผู้บริหารหญิงระดับสูง	คน	-	10	-	10	-	14	-	13	-	12
		% ของผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	-	34.48	-	22.22	-	25.93	-	9.29	-	29.27
	ผู้บริหารหญิงระดับต้น	คน	-	29	-	53	-	57	-	67	-	72
		% ของผู้บริหารระดับต้นทั้งหมด	-	37.18	-	39.85	-	38.78	-	42.41	-	46.15
	ผู้บริหารหญิงที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัท	คน	-	14	-	14	-	14	-	14	-	14
		% ของผู้บริหารที่อยู่ในหน่วยงานที่สร้างรายได้ทั้งหมด	-	31.11	-	29.17	-	28.57	-	36.84	-	43.75
	พนักงานหญิงในตำแหน่งงานที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์	คน	-	61	-	70	-	231	-	58	-	13
		% ของตำแหน่งที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์	-	31.28	-	32.41	-	53.23	-	67.44	-	68.42
	พนักงานผู้พิการ											
	พนักงานผู้พิการ	คน	162		160		194		195		226	
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.97		0.81		0.91		0.76		0.79	
		% FTE	0.97		0.81		0.92		0.77		0.80	
		คน	74	88	62	98	76	118	95	100	103	123
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.44	0.53	0.31	0.49	0.36	0.56	0.37	0.39	0.36	0.43
401-1	**พนักงานใหม่**											
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	13,330		16,447		10,218		6,189		11,242	
		คน	5,488	7,842	6,814	9,633	3,556	6,662	1,432	4,757	1,559	9,683
	อัตราการจ้างงาน	%	79.69		82.76		48.14		24.16		39.50	
			32.81	46.88	34.29	48.47	16.75	31.39	5.59	18.57	5.48	34.02
	จำแนกตามระดับชั้น											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 9-14)	คน	35	21	33	18	24	16	31	33	33	28
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.21	0.13	0.17	0.09	0.11	0.08	0.12	0.13	0.12	0.10
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-8)	คน	154	177	83	73	89	76	91	130	109	136
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.92	1.06	0.42	0.37	0.42	0.36	0.36	0.51	0.38	0.48
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	คน	703	1,103	785	1,318	901	2,005	1,306	4,598	1,417	9,519
		% ของพนักงานทั้งหมด	4.20	6.59	3.95	6.63	4.24	9.45	5.10	17.95	4.98	33.45
	จำแนกตามอายุ											
	<30 ปี	คน	4,002	5,114	4,657	6,046	2,170	3,828	657	3,535	835	7,486
		% ของพนักงานทั้งหมด	23.93	30.57	23.43	30.42	10.22	18.04	2.56	13.80	2.93	26.30
	30-50 ปี	คน	1,165	2,089	2,003	3,275	1,292	2,584	750	1,213	697	2,188
		% ของพนักงานทั้งหมด	6.96	12.49	10.08	16.48	6.09	12.17	2.93	4.73	2.45	7.69

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	>50 ปี	คน	98	248	154	312	94	250	25	9	27	9
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.59	1.48	0.77	1.57	0.44	1.18	0.10	0.04	0.09	0.03
401-1	**จำแนกตามศาสนา**											
	พุทธ	คน	5,343	7,696	6,654	9,384	3,447	6,499	1,344	4,559	1,444	9,278
		% ของพนักงานทั้งหมด	31.94	46.01	33.48	47.22	16.24	30.62	5.25	17.80	5.07	32.60
	คริสต์	คน	31	26	24	29	9	20	16	27	15	65
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.19	0.16	0.12	0.15	0.04	0.09	0.06	0.11	0.05	0.23
	อิสลาม	คน	114	120	132	217	70	139	33	139	40	257
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.68	0.72	0.66	1.09	0.33	0.65	0.13	0.54	0.14	0.90
	ฮินดู	คน	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0
		% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ไม่ระบุศาสนา	คน	-	-	4	3	30	4	39	32	60	83
		% ของพนักงานทั้งหมด	-	-	0.02	0.02	0.14	0.02	0.15	0.12	0.21	0.29
	การจัดหาพนักงานภายใน											
	สัดส่วนตำแหน่งงานที่ว่าจ้างพนักงานภายใน (Internal Hire)	% ของตำแหน่งว่างงานทั้งหมด	32.68	42.33	24.82	52.56	25.34	42.39	34.05	61.3	13.77	36.44
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหา											
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหาโดยเฉลี่ย	บาท/คน	1,136.15		706.82		654.18		834.63		1,110.49	
401-1	**พนักงานพ้นสภาพ**											
	อัตราการลาออก	คน	1,975		3,568		3,402		5,588		8,951	
		คน	542	1,433	1,104	2,464	1,125	2,277	1,714	3,874	1,329	7,622
		% ของพนักงานทั้งหมด	11.81		17.95		16.03		21.81		31.45	
		% ของพนักงานทั้งหมด	3.24	8.57	5.56	12.40	5.30	10.73	6.69	15.12	4.67	26.78
	การลาออกแบบสมัครใจ	คน	1,959		3,546		2,859		4,376		8,071	
		คน	534	1,425	1,088	2,458	931	1,928	1,306	3,070	1,155	6,916
		% ของพนักงานทั้งหมด	11.71		17.84		13.47		17.08		28.36	
		% ของพนักงานทั้งหมด	3.19	8.52	5.47	12.37	4.39	9.08	5.10	11.98	4.06	24.30
	จำแนกตามอายุ											
	<30 ปี	คน	280	887	479	1,577	460	1,324	783	2,511	662	5,538
		% ของพนักงานทั้งหมด	1.67	5.30	2.41	7.94	2.17	6.24	3.06	9.80	2.33	19.46
	30-50 ปี	คน	242	534	576	865	608	916	861	1,318	626	2,058
		% ของพนักงานทั้งหมด	1.45	3.19	2.90	4.35	2.86	4.32	3.36	5.14	2.20	7.23
	>50 ปี	คน	12	4	33	16	57	37	70	45	41	26
		% ของพนักงานทั้งหมด	0.07	0.02	0.17	0.08	0.27	0.17	0.27	0.18	0.14	0.09

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
401-3	**การลาคลอดบุตร**											
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอด	คน	-	10,598	-	11,275	-	13,710	-	17,128		20,717
	พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	-	402	-	375	-	453	-	372		486
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	-	227	-	360	-	322	-	372		302
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดหรือลาเลี้ยงดูบุตรหลังคลอด และยังทำงานต่อจนครบ 1 ปี	คน	-	227	-	236	-	175	-	251		262
	อัตรการกลับมาทำงาน	%	-	56.47	-	62.93	-	38.63	-	67.47		53.91
	เสรีภาพในการสมาคม											
	สัดส่วนของพนักงานที่เป็นตัวแทนในคณะกรรมการสวัสดิการฯ	% ของพนักงานทั้งหมด	0.28	0.17	0.22	0.10	0.19	0.09	0.06	0.06	0.18	0.11
	ค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว											
	พนักงานที่ไม่อยู่ในระดับอาวุโส หรือมีตำแหน่งที่ห่างจาก CEO ลงมา 2 ระดับและมีสิทธิ์ในการได้รับค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว	คน		16,689		10,046		21,207		25,603		28,452
		% ของพนักงานทั้งหมด		99.77		50.55		99.92		99.94		99.97
		คน	6,107	10,582	3,861	6,185	7,501	13,706	8,733	16,870	7,897	20,555
		% ของพนักงานทั้งหมด	31.51	63.26	19.43	31.12	35.34	64.57	34.09	65.85	27.75	72.22
	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน											
	พนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ์สมัครเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพหลังจากการผ่านทดลองงาน	คน	7,977		9,145		10,165	9,953		18,920		21,498
		% ของพนักงานทั้งหมด	47.69		46.02		47.89		73.85		75.54	
405-2	**สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานระหว่างหญิงต่อชาย**											
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน	%	-		4.61		19.00		29.29		24.30	
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน	%	-		-5.90		2.00		23.91		-7.29	
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนเงินโบนัส	%	-		21.80		26.00		22.73		-14.29	
	ค่ามัธยฐานของสัดส่วนเงินโบนัส	%	-		20.56		18.00		0.68		19.47	
	ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนพนักงานโดยเฉลี่ย จำแนกตามระดับ											
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	บาท/คน	-	-	3,184,572	3,353,825	3,302,362	2,797,425	3,470,264	2,983,351	3,658,958	3,951,176
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	บาท/คน	-	-	3,580,638	3,971,835	3,838,940	3,387,313	4,933,626	3,865,402	3,907,103	4,323,176
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	บาท/คน	-	-	1,340,969	1,394,785	1,466,065	1,481,573	1,563,350	1,508,797	1,636,580	1,617,099
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยผู้บริหาร(ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	บาท/คน	-	-	1,501,393	1,535,223	1,692,546	1,713,591	1,843,746	1,672,557	1,707,637	1,692,919
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงาน	บาท/คน	-	-	295,557	218,095	306,992	234,700	318,175	229,710	267,959	180,647
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานโดยเฉลี่ย จำแนกตามระดับ											
	ผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	-	-	1.05		0.85		0.86		1.08	
	ผู้บริหารระดับสูง (ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	-	-	1.11		0.88		0.78		1.11	
	ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนเท่านั้น)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	-	-	1.04		1.01		0.97		0.99	
	ผู้บริหาร (ฐานเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	-	-	1.02		1.01		0.91		0.99	
	พนักงาน	อัตราส่วนหญิงต่อชาย	-	-	0.74		0.76		0.72		0.67	

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
404-1	**การพัฒนาศักยภาพบุคลากร**											
	จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง/ปี		137,925.75		386,240.71		159,738.50		525,918.71		380,685.92
	จำนวนเฉลี่ยทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี		8.24		19.44		7.56		20.94		15.93
	จำนวนเฉลี่ยต่อวัน	วัน/คน/ปี		1.03		2.43		0.95		2.62		1.99
	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการอบรม	คน	-	-	682	854	8,214	17,065	6,265	10,512	6,623	17,280
	จำนวนเฉลี่ยต่อ FTE	ชั่วโมง/คน/ปี	9.55	7.56	20.69	18.89	7.05	8.58	36.48	12.64	18.78	11.46
		ชั่วโมง/คน/ปี		8.29		19.55		7.62		20.73		13.49
	จำนวนชั่วโมงการอบรมจำแนกตามระดับชั้น											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 9-14)	ชั่วโมง/คน/ปี	146.70	173.09	57.38	61.45	13.93	12.92	22.18	22.73	29.2	23.8
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-8)	ชั่วโมง/คน/ปี	4.09	4.23	135.14	181.71	4.46	4.26	27.25	25.24	31.12	29.49
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	ชั่วโมง/คน/ปี	6.15	8.9	25.76	34.85	6.28	6.35	22.22	12.94	13.62	12.84
	ค่าใช้จ่ายการอบรม											
	ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมทั้งหมด	บาท/คน/ปี	696.66	478.39	1,880.49	1,196.60	1,381.81	1,146.47	2,226.25	1,370.56	927.38	515.57
		บาท/คน/ปี		558.44		1,445.60		1,229.23		1,660.92		629.58
		บาท		9,293,873.65		28,567,143.24		25,761,652.17		42,129,147.98		17,769,921.14
	ค่าใช้จ่ายการอบรมจำแนกตามระดับชั้น											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 9-14)	บาท/คน/ปี	20,130.97	27,702.68	30,775.63	30,775.63	10,242.97	10,037.58	68,971.28	78,727.67	27,557.00	22,453.00
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-8)	บาท/คน/ปี	574.22	576.86	16536.63	25271.24	1,316.30	1,636.33	3,398.62	3,277.27	869.76	533.75
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (Level 1-4)	บาท/คน/ปี	576.60	643.12	1,650.34	1,716.53	994.37	814.53	1,953.96	1,778.24	2,570.15	2,757.84
404-3	**การประเมินผลการปฏิบัติงาน**											
	ผู้จัดการขึ้นไป (Level 9-14)	คน	83	48	100	57	103	61	119	74	109	75
	พนักงานระดับบริหาร (Level 5-8)	คน	1,160	1,525	240	272	296	324	327	402	334	403
	พนักงานระดับปฏิบัติ (Level 1-4)	คน	2,039	3,237	3,298	5,333	3,576	6,214	3,963	7,738	3,635	11,119
	ประเภทการประเมินผลการปฏิบัติงาน											
	การประเมินผลงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	% ของพนักงานทั้งหมด		48.38		46.80		50.05		49.04		55.39
	การประเมินผลงานในรูปแบบ 360 องศา	% ของพนักงานทั้งหมด		0.78		0.79		0.78		0.67		0.64
	ความผูกพันพนักงาน											
	คะแนนความผูกพันพนักงาน	%		73		70		79		81		84
	ความครอบคลุมของข้อมูล	% ของพนักงานทั้งหมด		40.25		39.70		97.00		91.00		99.00
	จำแนกตามอายุ											
	ต่ำกว่า 25 ปี	%		67.00		70.00		78.00		79.00		84.00
	25-34 ปี	%		70.00		68.00		79.00		79.00		83.00

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	35-44 ปี	%	76.00		70.00		84.00		81.00		83.00	
	45-54 ปี	%	80.00		78.00		81.00		85.00		86.00	
	มากกว่า 55 ปี	%	88.00		83.00		80.00		86.00		85.00	
	จำแนกตามระดับชั้น											
	พนักงานระดับปฏิบัติการ	%	73.81		73.00		81.00		82.00		85.00	
	พนักงานระดับบริหาร	%	59.53		53.00		60.00		60.00		65.00	
	ผู้จัดการ	%	56.70		56.00		58.00		63.00		61.00	
	ผู้บริหาร	%	85.71		69.00		81.00		81.00		84.00	
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย												
403-9	**ชั่วโมงการทำงานรวม**											
	พนักงาน	ชั่วโมง	33,706,824.03		39,264,780.21		46,674,669.17		56,372,671.00		55,043,824.76	
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	793,220		1,245,035		1,864,861.50		2,214,552.00		2,199,426.35	
	การเสียชีวิตจากการทำงาน											
	พนักงาน	กรณี	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	กรณี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate : LTIFR)											
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	41		27	27	15	17	20	14	6	20
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	1.20		0.69	0.69	0.32	0.36	0.35	0.25	0.11	0.36
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0		1	0	1	0	1	0	3	0
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00		0.8	0	0.54	0	0.45	0	1.36	0
403-10	**อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Ferquency Rate : OIFR)**											
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		0		0		0		0	
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.00		0		0		0		0	
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานถึงขั้นส่งรักษาต่อโรงพยาบาลขึ้นไป Total Recordable Injusry Frequency Rate : TRIR)											
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	0		28		40		38		30	
		จำนวนครั้ง	0	0	-	-	20	20	24	14	7	23
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0.71		0.86		0.67		0.55	

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลพนักงานทั้งหมดครอบคลุมพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราว ประกอบด้วย บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG), บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (MSS), บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (MAX), บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (PTGGE),บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG), บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC), บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN), บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC), บริษัท โกลัค จำกัด (GL), บริษัท โกซับเวย์ จำกัด (GS), บริษัท แมกซ์ อัลฟาเบท จำกัด (MAC), บริษัท โฮลเกน จำกัด (WG), บริษัท ชุมชนสะอาด จำกัด (CCC) และ บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)
2. ข้อมูลพนักงานใหม่ และพนักงานที่พ้นสภาพจากการทำงาน ครอบคลุมเฉพาะพนักงานรายเดือนเท่านั้น
3. ข้อมูลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG), บริษัท แมกซ์ โซลูชั่น เซอร์วิส จำกัด (MSS), บริษัท แมกซ์ การ์ด จำกัด (MAX), บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด (PTGGE),บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด (PTGLG), บริษัท ปิโตรเลียมไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PTC) บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (PUN), บริษัท แมกซ์ มี คอร์ป จำกัด (MMC), บริษัท โกลัค จำกัด (GL), บริษัท โกซับเวย์ จำกัด (GS) และ บริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (GFA)
4. บริษัทได้ปรับปรุงข้อมูล ผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น ของปี 2566 และ 2567 เนื่องจากพบความคลาดเคลื่อนในการบันทึกข้อมูลเดิม โดยก่อนหน้านี้มีการแยกจำนวนพนักงานตามเพศคลาดเคลื่อนจากจำนวนรวม
5. ข้อมูลตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป ไม่นับรวมบริษัท แอตลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (ATL) และบริษัท โอลิมปัส ออยล์ จำกัด (OLP)

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
301-1	**บรรจุภัณฑ์**						
	- น้ำหนักของวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด	ตัน	271.59	364.89	3,145.69	2,899.12	545.16
	วัสดุที่สามารถหมุนเวียนหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้						
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกที่สามารถ Recycle ได้	ตัน	-	-	-	-	-
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษหรือไม้	ตัน	-	94.25	125.29	141.36	216.089
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทเหล็ก	ตัน	93.44	93.98	2,645.52	2,304.17	-
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทอะลูมิเนียม	ตัน	-	-	160.89	193.94	-
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว	ตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้						
	- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก	ตัน	178.15	176.66	214.00	259.65	329.067
302-1	**การใช้พลังงานภายในองค์กร**						
	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์ชั่วโมง	93,073.47	275,845.18	264,820.66	312,338.16	308,753.88
	ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด						
	ปริมาณการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	92,836.51	275,199.78	263,502.66	310,221.33	303,111.68
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	กิโลวัตต์ชั่วโมง	116,473.00	63,623,660.95	71,781,814.01	87,431,074.18	71,024,404.49
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำนักงานใหญ่เฉลี่ย	กิโลวัตต์ชั่วโมง/คน	157	336	617	310	239
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลจากรถยนต์ขององค์กร	ลิตร	8,440,026.18	19,403,710.19	17,576,002.65	19,746,453.60	20,885,347.55
	- ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซินจากรถยนต์ขององค์กร	ลิตร	204,219.72	305,238.32	284,126.41	918,212.98	776,807.28
	- ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในกิจกรรมของบริษัท (ถ้ามี)	กิโลกรัม	-	-	-	828.63	1,674.00
	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง					
	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์ชั่วโมง	236.96	645.40	1,318.01	3,708.59	5,642.20
	- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ (โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในสถานีบริการ)	กิโลวัตต์ชั่วโมง	236,962.34	645,403	1,318,007	3,708,589	5,642,203.41
302-3	**ความเข้มข้นของการใช้พลังงานทางตรง**						
	สถานีบริการ	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปริมาณยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ	0.0141	0.0154	0.0151	0.0166	0.0170
	คลังน้ำมัน	กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปริมาณยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	0.0036	0.0004	0.0004	0.0020	0.0018
303-3	**ปริมาณน้ำที่นำมาใช้**						
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	เมกะลิตร	39.73	35.93	2,331.98	3,562.64	2,706.10
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้	ลูกบาศก์เมตร	39,727.72	35,928.66	2,331,977.57	3,562,636.10	2,706,095.18
	- สัดส่วนปริมาณน้ำประปาต่อยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	ลูกบาศก์เมตร/ลิตร	0.00960	0.00020	0.00000	0.00002	0.00001
303-4	**ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด**						
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	เมกะลิตร	31.78	28.74	1,865.58	2,850.11	2,164.88
	ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	31,782.18	28,742.93	1,865,582.06	2,850,108.88	2,164,876.15

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
303-5	**ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด**						
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	เมกะลิตร	7.95	7.19	466.40	712.53	541.22
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	7,945.54	7,185.73	466,395.51	712,527.22	541,223.85
305-1	**ก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1**						
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,582	55,771	50,717	55,159	57,653
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงอื่นๆ ที่มีการรายงานแยก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า					2,569
305-2	**ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2**						
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,064	31,806	38,307	37,833	33,737
305-3	**ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ขอบเขตที่ 3**						
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ขอบเขตที่ 3 (รวม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	13,799,057.00	20,289,891.00	15,287,287.64	15,431,998.00	15,953,352.00
	ประเภทที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,215,576.17	1,221,141.12	1,382,245.06	-	1,006,800.13
	ประเภทที่ 2 สินค้าประเภททุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	18,087.10	32,820.90	-	8,343.19
	ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,052.38	434.48	16,088.01	-	7,901.01
	ประเภทที่ 4 การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	23,878.46	46,721.26	-	42,607.18
	ประเภทที่ 5 ของเสียจากกิจกรรมในองค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	44.91	3,375.55	163.24	-	0.46
	ประเภทที่ 6 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	29.20
	ประเภทที่ 7 การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	-
	ประเภทที่ 8 การใช้สินทรัพย์ที่เช่า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	-
	ประเภทที่ 9 การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	161,261.37	18,050.52	-	-
	ประเภทที่ 10 การแปรรูปสินค้าที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	-
	ประเภทที่ 11 การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,729,438.63	18,861,692.83	13,790,842.36	15,431,998.00	14,880,532.88
	ประเภทที่ 12 การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	10.18	0.00	-	-
	ประเภทที่ 13 การปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	9.21	0.00	-	7,137.95
	ประเภทที่ 14 การดำเนินงานของแฟรนไชส์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	-
	ประเภทที่ 15 การดำเนินการลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.00	0.00	0.00	-	-
305-4	**ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**						
	สถานีบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ปริมาณยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการ	-	0.0051	0.0034	0.0031	0.0025
	คลังน้ำมัน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า / ปริมาณยอดขายน้ำมันผ่านคลังน้ำมัน	-	0.0210	0.0143	0.0144	0.0025
305-7	**การปล่อยมลพิษทางอากาศ**						
	สารอินทรีย์ระเหยง่ายทั้งหมด (Total VOCs)	mg/L	-	-	-	-	0.39

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
306-3	**ปริมาณของเสียที่เกิดทั้งหมด**						
	ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	58.91	34.26	452.66	387.45	1,001.51
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	57.90	30.59	364.82	341.01	469.22
	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	1.01	3.67	87.84	46.44	532.29
306-4	**ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์**						
	ปริมาณของเสียอันตราย (ในพื้นที่)	ตัน					106.74
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	106.74
	การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ	ตัน	-	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (ในพื้นที่)	ตัน					0
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	-
	การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ	ตัน	-	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียอันตราย (นอกพื้นที่)	ตัน					349.55
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.40	0.00	5.78	1.49	349.55
	การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ	ตัน	-	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (นอกพื้นที่)	ตัน					247.36
	การนำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	-	-	-
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	8.31	5.00	14.65	104.50	247.36
	การนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ	ตัน	-	-	-	-	-
306-5	**ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด**						
	ปริมาณของเสียอันตราย (ในพื้นที่)	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-	-	0.00
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (ในพื้นที่)	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-	0.00
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-	-	0.00

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
	ปริมาณของเสียอันตราย (นอกพื้นที่)	ตัน	0.89	2.05	79.26	46.44	73.48
	การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.63	1.78	61.28	28.46	73.03
	การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.26	0.05	17.98	12.39	0.45
	การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	0.00	0.00
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	0.22	0.00	5.59	0.00
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย (นอกพื้นที่)	ตัน	57.90	30.59	326.36	335.47	221.67
	การเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	0.00	0.00	3.50	0.00
	การเผา โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0.00	0.00	7.80	3.50	0.00
	การฝังกลบ	ตัน	57.90	29.16	318.56	320.67	221.67
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	1.43	0.00	7.80	0.00
	ปริมาณของเสียที่ถูกจัดเก็บไว้ในพื้นที่	ตัน	0.12	1.62	47.04	5.54	2.71
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกจัดเก็บไว้	ตัน	0.12	1.62	8.58	0.00	2.52
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายอันตรายที่ถูกจัดเก็บไว้	ตัน	0.00	0.00	38.46	5.54	0.19
307-1	**การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม**						
	จำนวนการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0	0	0	0
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0	0

หมายเหตุ :

- ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ คือ บรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่อง เช่น กล่องลัง แกลลอน
- เนื่องจากในปี 2568 มีการกำหนดขอบเขตการรายงานข้อมูลใหม่ โดยจะไม่นับรวมข้อมูลของบริษัท แอดลาส เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) จึงไม่ได้รายงานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ ประเภทเหล็ก และ อะลูมิเนียม
- ข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการขยะ ปี 2561-2564 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน
- ข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำ ปี 2565 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน และการจัดการขยะ ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ยกเว้น บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และสถานีบริการน้ำมัน
- ข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำ ตั้งแต่ปี 2566 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของพีทีจี ได้แก่ สำนักงานใหญ่ คลังน้ำมัน คลังกระจายสินค้า บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด และการจัดการขยะ ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ยกเว้น สถานีบริการน้ำมัน
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถูกรวบรวมโดยใช้วิธีการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ตามแนวทางของ GHG Protocol
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2563 ครอบคลุมสถานปฏิบัติการของ พีทีจี คือ สำนักงานใหญ่ และคลังน้ำมัน โดยปี 2564 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมส่วนงานขนส่ง ปี 2565 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน และปี 2566 มีการขยายขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมคลังกระจายสินค้า
- ปี 2564 - 2566 บริษัทฯ ดำเนินการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในรูปแบบการรายงานทั้งหมด (full reporting) อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการคำนวณโดยเลือกเฉพาะ หมวดหมู่ที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้การรายงานสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของ GHG Protocol เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- ปี 2568 ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความสิดคล้องกัน จึงได้ทำการแก้ไขข้อมูลตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา

GRI Content Index

GRI Content Index	
Statement of use	PTG has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 Jan 2025 to 31 Dec 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	**The organization and its reporting practices**		
	2-1 Organizational details	11-16	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	5-6	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	3-4	
	2-4 Restatements of information	3-4	
	2-5 External assurance	3, 273-274	
	Activities and workers		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	17-19	
	2-7 Employees	243-250	
	2-8 Workers who are not employees	243	
	Governance		
	2-9 Governance structure and composition	53-58 https://www.ptgenergy.co.th/AboutPTG/Governance	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	54-55	
	2-11 Chair of the highest governance body	25-26 https://www.ptgenergy.co.th/AboutPTG/Governance	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	25-26	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	25-26	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	25,37	
	2-15 Conflicts of interest	E-One report p. 184,259	
	2-16 Communication of critical concerns	61-62	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	55,59	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56	
	2-19 Remuneration policies	58, E-One report p. 227,234	
	2-20 Process for determining remuneration	58	
	2-21 Annual total compensation ratio	Information unavailable/incomplete. PTG does not currently have the methodology in our Human Resources systems to determine this ratio.	
	Strategy, policies and practices		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	7-8	
	2-23 Policy commitments	E-One report p. 172-197 https://investor.ptgenergy.co.th/th/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy	
	2-24 Embedding policy commitments	E-One report p. 172-197 https://investor.ptgenergy.co.th/th/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	61-63,189-190	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	63 https://investor.ptgenergy.co.th/th/corporate-governance/whistleblowing-and-complaint-procedures	
	2-27 Compliance with laws and regulations	241	
	2-28 Membership associations	12	
	Stakeholder engagement		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	31-36	
	2-30 Collective bargaining agreements	190, 251	

GRI Content Index

Material Topics

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
GRI 3: Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	37	
	3-2 List of material topics	38	
Economic			
Anti-Corruption and Good Corporate Governance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53	11.14.1, 11.20.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	241	11.14.2
GRI 202: Market Presence 201	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	243	11.14.3
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	23-24, 41-48	11.14.5
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	81	11.20.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	64, 241	11.20.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	62-63	11.20.4
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260112-ptg-tax-policy-th.pdf	11.21.4
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	PTG Energy did not make any political contributions, either directly or indirectly, to political parties, politicians, or related organizations.	11.22.2

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
Risk and Crisis Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	67	
Cybersecurity and Personal Data Protection			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101	
Business Expansion and Organizational Transformation			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	109	
Customer Relation Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	135	11.3.1
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	137-138	11.3.3
GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	147	
Product and Service Quality and Safety			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-137	
Supply Chain Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	125	
GRI 204 Procurement Practice 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Data not collected	11.14.6
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	129-131	11.12.2
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	185-186	11.10.8

GRI Content Index

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
Environment			
Climate Change Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	211	11.1.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	213 https://investor.ptgenergy.co.th/storage/content/corporate-governance/downloads/corporate-governance-policy/2026/20260316-ptg-climate-related-risk-management-report-th.pdf	11.2.2
GRI 305: Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	259	11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	259	11.1.5
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	259	11.1.5
	305-4 GHG emissions intensity	259	11.1.5
	305-7 Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions (PM 2.5)	259	11.1.5
Environmental Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topicss	223	11.6.1
GRI 301: Material 2016	301-1 Materials used by weight or volume	257	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	257	11.1.2
	302-3 Energy intensity	257	11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	217-220	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	229-230	11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	229	11.6.3
	303-3 Water withdrawal	257	11.6.4
	303-4 Water discharge	257	11.6.5
	303-5 Water consumption	259	11.6.6
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	231-234	11.5.3

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
Environment			
Environmental Management			
GRI 306: Waste 2020	306-3 Waste generated	261	11.5.4
	306-4 Waste diverted from disposal	261	11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	261	11.5.6
Social			
Human resource management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	151	11.10.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	249	11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	164 Temporary employees under a one-year contract are entitled to certain benefits similar to those provided to permanent employees. However, temporary employees under a six-month contract are not entitled to participation in the provident fund, employee discount privileges, or annual health check-ups.	11.10.3
	401-3 Parental leave	251	11.10.4
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	253	11.10.6
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	154-161	11.10.7
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	253	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	190,247-252	11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	251	11.11.6

GRI Content Index

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
Social			
Human resource management			
GRI 406: Nondiscrimination	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	62,182 Discrimination in the workplace is not tolerated at PTG. Over the reporting period we had no cases of alleged discrimination reported	11.11.7
Safe and Work Environment			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	169	11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	169-170	11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	173-174	11.9.3
	403-3 Occupational health services	171	11.9.3
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	171-172, 177-178	11.9.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	178	11.9.6
	403-6 Promotion of worker health	164	11.9.2
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	177	11.9.7
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	28,594 persons	11.9.9
	403-9 Work-related injuries	179, 259	11.9.10
	403-10 Work-related ill health	179, 259	11.9.11
Human Rights			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	183	11.12.1
GRI 408: Child Labor 2016.	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	The PTG Group is not aware of any cases of child labor within its own operations or its those of its suppliers.	

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Page / Website	GRI Sector Standard Ref. No.
Social			
Corporate Social Responsibility			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	146-147	11.15.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	193-208	11.15.2

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Management System Certification Institute (Thailand)

Independent Assurance Statement No. VV2026/025

validation/verification

GRI Standards and ISO 14016

ถ้อยแถลงการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวข้องกับรายงานการความยั่งยืน ประจำปี 2568 ของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

ถ้อยแถลงการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระฉบับนี้ จัดทำขึ้นสำหรับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ตามข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

ข้อตกลงในการให้ความเชื่อมั่น

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้เรียกว่า "PTG") ได้มอบหมายให้ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (ต่อไปนี้เรียกว่า "สรอ.") ดำเนินการให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัด สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (ต่อไปนี้เรียกว่า "รายงานความยั่งยืน") ตามเกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น ได้แก่ GRI Standards GRI11 ISO14016:2020 ISAE3000 และ ISAE3410 รวมถึง ความมีนัยสำคัญของการตัดสินอย่างมืออาชีพของผู้ทวนสอบ แนวทางการให้ความเชื่อมั่นของ สรอ. อยู่บนพื้นฐานของแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและเกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น

ความรับผิดชอบ

องค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และทำให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดก่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

สรอ. เป็นหน่วยงานตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบ (Validation and Verification Body) มีความรับผิดชอบในการให้ความเห็นจากหน่วยงานภายนอกที่ความเชื่อมั่นระดับจำกัดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ทีมทวนสอบดำเนินการตามมาตรฐานและแนวทางด้านจริยธรรม วางแผนและดำเนินการทวนสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นในระดับจำกัด ตามข้อตกลงระหว่าง สรอ. และ องค์กร ในกรณีใดๆ ก็ตาม รายงานความยั่งยืน ย่อมได้รับความเห็นชอบและอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กร

วัตถุประสงค์และขอบเขตการให้ความเชื่อมั่น

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจมากขึ้นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- เพื่อยืนยันว่ามีการรายงานตาม GRI STANDARDS 2021
- เพื่อประเมินความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน
  - GRI 2: General Disclosures 2021
  - GRI 11: Oil and Gas Sector 2021
  - GRI 302: Energy 2016
    - Disclosure 302-1 Energy consumption within the organization (หมายเหตุ 1)
  - GRI 303: Water and Effluents 2018
    - Disclosure 303-3 Water withdrawal (หมายเหตุ 1)
    - Disclosure 303-4 Water discharge (หมายเหตุ 1)
    - Disclosure 303-5 Water consumption (หมายเหตุ 1)
  - GRI 305: Emissions 2016
    - Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (หมายเหตุ 1)
    - Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (หมายเหตุ 1)
    - Disclosure 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (หมายเหตุ 1)
    - Disclosure 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions (หมายเหตุ 2)
  - GRI 306: Waste 2020
    - Disclosure 306-3 Waste generated (หมายเหตุ 3)
    - Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal (หมายเหตุ 3)
    - Disclosure 306-5 Waste directed to disposal (หมายเหตุ 3)
  - GRI 403: Occupational Health and Safety 2018
    - Disclosure 403-9 Work-related injuries (หมายเหตุ 4)
    - Disclosure 403-10 Work-related ill health (หมายเหตุ 4)
  - GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016
    - Disclosure 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men (หมายเหตุ 5)

หมายเหตุ 1 : GRI 302-1 , GRI 303-3 , GRI 303-4 , GRI 303-5 , GRI 305-1 , GRI 305-2 , GRI 305-3 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ คลังกระจายสินค้า คลังน้ำมัน บริษัท ปิโตรเลียม ไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ปิยพีทีจี จำกัด สถาบันรับการน้ำมันภายใต้การดำเนินงานแบบ Company Own Company Operate (COCO) และ บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ปฏิบัติการขนส่งและศูนย์ซ่อมบำรุง

หมายเหตุ 2 : GRI 305-7 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) คลังน้ำมันสระบุรี เท่านั้น

หมายเหตุ 3 : GRI 306-3 , GRI 306-4 , GRI 306-5 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ คลังกระจายสินค้า คลังน้ำมัน และ บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด ปฏิบัติการขนส่งและศูนย์ซ่อมบำรุง

หมายเหตุ 4 : GRI 403-9 , GRI 403-10 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด บริษัท กาฬสินธุ์ไทย จำกัด บริษัท ร้อยเอ็ด คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โกลัส จำกัด บริษัท โกชินเวย์ จำกัด บริษัท แมทซ์ การ์ด จำกัด บริษัท แมทซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด บริษัท แมทซ์ มี คอร์ป จำกัด

หมายเหตุ 5 : GRI 405-2 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท พีทีจี โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอยี จำกัด บริษัท ชุมแพสะอาด จำกัด บริษัท กาฬสินธุ์ไทย จำกัด บริษัท ร้อยเอ็ด คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท โกลัส จำกัด บริษัท โกชินเวย์ จำกัด บริษัท โฮลเทม จำกัด บริษัท แมทซ์ การ์ด จำกัด บริษัท แมทซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด บริษัท แมทซ์ มี คอร์ป จำกัด บริษัท แมทซ์ ลิสซิ่งแมท จำกัด

สรอ.

Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development
1025, 11F, 18F Floor, Yakult Building, Phaholyothin Road, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (+662) 617-1727-36 Fax (+662) 617-1707-9 https://msci.or.th

Management System Certification Institute (Thailand)

Independent Assurance Statement No. VV2026/025

validation/verification

GRI Standards and ISO 14016

เกณฑ์การให้ความเชื่อมั่น

- GRI STANDARDS 2021
- GRI 11: Oil and Gas Sector 2021
- ISO14016:2020 Environmental management — Guidelines on the assurance of environmental reports.
- International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information
- International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements.

ระดับความเชื่อมั่น และ ความมีสาระสำคัญ

ข้อสรุปที่แสดงในถ้อยแถลงการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของความเชื่อมั่นระดับจำกัด เกณฑ์ความมีสาระสำคัญที่ 5% สำหรับข้อมูลและสารสนเทศเชิงปริมาณ และ การตัดสินใจอย่างมืออาชีพของผู้ทวนสอบสำหรับข้อมูลและสารสนเทศเชิงคุณภาพ

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สรอ.

การให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัดสำหรับข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืน ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สรอ. ผู้ทวนสอบได้ดำเนินการทวนสอบตามวิธีการทวนสอบและเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งรวมถึง แนวทางการทวนสอบ (audit trail) และแหล่งที่มาของหลักฐาน (source of evidence) ที่สอดคล้องกับการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และความเสี่ยง แผนการสุ่มข้อมูล เหตุผลในการกำหนดปริมาณและชุดข้อมูลข้อมูลดังกล่าวที่สุ่มเลือก ขั้นตอนการรวบรวมหลักฐาน ประกอบด้วย

- การทบทวนข้อมูลในอดีต (Historical Data) และข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมถึงการจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การประเมินเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามระบบและวิธีการที่ใช้ในการระบุแหล่งข้อมูล รวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่นำเสนอในรายงานความยั่งยืน
- การประเมินเกี่ยวกับแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ใช้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพิจารณาประเด็นที่สำคัญ นโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน
- การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (site visit) จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ สำนักงานใหญ่ คลังกระจายสินค้า คลังน้ำมันแม่กลองและห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ คลังน้ำมันพิษณุโลก ศูนย์ปฏิบัติการขนส่งและซ่อมบำรุง FLEET ศรีราชา ศูนย์ซ่อมบำรุง FLEET หนองแค
- การเปรียบเทียบข้อมูลและสารสนเทศกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินว่าข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยการสุ่มตัวอย่างบนพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยง การพิจารณาตามเกณฑ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ทั้งนี้ ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัด มีความแตกต่างกับการให้ความเชื่อมั่นระดับสมเหตุสมผล ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ และการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ

ข้อสรุป

การให้ความเชื่อมั่นระดับจำกัดสำหรับข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืน (น้ำ พลังงาน ก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางอากาศ ของเสีย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย อัตราส่วนค่าตอบแทนของเพศหญิงต่อเพศชาย) ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานของ สรอ. ไม่มีประเด็นใดที่ตรวจพบแล้วทำให้เชื่อว่า ข้อมูลและสารสนเทศด้านความยั่งยืนที่รวมไว้ในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ แสดงข้อมูลและสารสนเทศไม่ถูกต้องในประเด็นที่มีสาระสำคัญและจัดทำขึ้นอย่างไม่เหมาะสม ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้

ความสามารถ และ ความเป็นอิสระ

สรอ. ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณเพื่อให้แน่ใจว่ามีความเป็นอิสระ ดำเนินงานภายใต้ระบบบริหารงานคุณภาพ นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติมาตรฐานวิชาชีพ ข้อกำหนดด้านจริยธรรม รวมถึง กฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้

ถ้อยแถลงการทวนสอบนี้อยู่ภายใต้บทบัญญัติที่มีผลตามกฎหมายซึ่งระบุไว้ในส่วนนี้

- สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ และเจ้าหน้าที่ของสถาบัน ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อบุคคล การสูญเสีย ความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการใช้ข้อมูลหรือข้อเสนอแนะในเอกสารฉบับนี้ เว้นแต่บุคคลนั้นได้ลงนามในสัญญาเพื่อให้ข้อมูลหรือข้อเสนอแนะ โดยความรับผิดชอบจะเป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญานั้น
- ถ้อยแถลงการทวนสอบนี้จะมีผลเมื่อมีการเผยแพร่พร้อมกับรายงานที่อ้างถึงเท่านั้น ถ้อยแถลงการทวนสอบนี้สามารถถ่ายสำเนาได้หากข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน
- ในกรณีที่มีข้อขัดแย้งระหว่างถ้อยแถลงการทวนสอบฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทย ให้ใช้ภาษาไทยเป็นหลัก
- ข้อจำกัดโดยธรรมชาติในการควบคุมภายใน อาจมีการฉ้อโกง ข้อผิดพลาด หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกิดขึ้น แต่ไม่ถูกตรวจพบ ทั้งนี้การทวนสอบไม่ได้ออกแบบมาเพื่อตรวจสอบจุดอ่อนหรือข้อผิดพลาดทั้งหมดในการควบคุมภายใน เนื่องจากการทวนสอบไม่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาและการทวนสอบดำเนินการบนพื้นฐานการทดสอบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง การประเมินมาตรการควบคุมในอนาคตขึ้นอยู่กับความเสี่ยง ซึ่งมาตรการควบคุมนี้อาจไม่เพียงพอเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข หรือระดับของความสอดคล้องตามมาตรการควบคุมนั้นลดลง

วันที่ : 20 มีนาคม 2569

ลงนาม : นายธีรกุล บุญยงค์ ผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายทวนสอบด้านความยั่งยืน ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

ลงนาม : นายธีรกุล บุญยงค์ Technical Reviewer

ลงนาม : นางสาวอรรจน์ฉฎา เหงี่ยมวิจาวัฒ Lead Verifier

สรอ.

Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development
1025, 11F, 18F Floor, Yakult Building, Phaholyothin Road, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand
Tel. (+662) 617-1727-36 Fax (+662) 617-1707-9 https://msci.or.th

#เพื่อคนไทย

อยู่ดี มีสุข ยั่งยืน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทร. 0-2168-3377, 0-2168-3388

แฟกซ์ 0-2168-3379, 0-2168-3389